

假期逢節慶 長洲又迫爆

內地客讚小島悠閒 感受傳統風俗

香港文匯報訊(記者 陳文華、殷翔)內地五一假期撞正香港周六日及公眾假,不少遊客及市民均選擇到訪長洲,率先感受每年的「長洲太平清醮」的節慶氣氛。長洲昨日人流迫爆,由中環至長洲的渡輪排起百米長龍,其中港人及遊客各半。有內地遊客讚長洲保留着小島漁村的傳統生活,帶來與市區旅遊不同的體驗。有長洲小商舖店主表示,連日來受惠於內地客到訪及天公作美,生意火爆,生意額看漲60%。



五一假期,長洲人頭湧湧。殷翔攝



廖女士和女兒。殷翔攝



陝西旅客李小姐一家。殷翔攝



朱先生。殷翔攝

深圳遊客廖女士昨日與家人及朋友到訪長洲,大讚長洲有海島特色,「充滿小島、漁民氣息,悠閒輕鬆,與都市生活不同,我都想來這裡當個漁民。」廖女士說,以往來香港多到灣仔、中環、銅鑼灣等地區,今次選擇到海邊感受不一樣的香港,「吃海鮮、聽海風,感覺很特別！」

李小姐與她的先生昨日第一次到長洲,正巧趕上太平清醮前的慶祝活動,很開心能感受小島傳統節日氣氛。李小姐認為長洲保留了很多以前的生活習慣、傳統風俗,很喜歡,「如果滿分100分,我給90分。」

陝客求靜略感失望

來自深圳的朱先生昨日臨時取消到市區的遊玩計劃,選擇到長洲,「因為市區經常去,這次希望到周邊玩一玩。」朱先生昨早9時許已排隊候船,轉過一圈後,表示最喜歡長洲的海鮮,點評長洲環境好及

有地方特色,對此行感到滿意。來自陝西的李小姐則略感失望,她原本希望挑選一個人較少、相對安靜的地方遊玩,結果到長洲才發現,長洲一樣好多人。她希望與家人感受長洲傳統、原生態的漁民生活。

平安包生意增七成

長洲太平清醮的一系列活動將於明天展開,長洲早已進入應節氣氛,街邊攤檔多售賣「平安茶」、「平安包」,商戶多反映銷情不俗。長洲專賣平安包的永佳餅店店主黃太表示,受惠於內地客人增多及好天氣,生意額較往年增多60%至70%。她指,通常前來幫襯的客人中,內地客與本地市民比例各半,近日五一假期,「內地客起碼多60%,幾乎通街都是內地客。」於長洲經營平安茶生意逾20年的郭太表示,近日在內地五一假期的帶動下,人流及生意額均有上升,

其中銷情最好的產品是用20多年的普洱茶,手工製作的「平安茶小包山」,「茶靚又環保,應節時可以擺家中觀賞,節後可以拆開飲,今年好多客人提前落單訂做,亦有內地客特地趕來訂做。」

在長洲經營精品、租車及泳裝生意逾20年的盧太表示,近兩年內地客明顯增多,人流中50%是內地客,近兩日受惠於內地五一假期,生意額較往年多10%,她希望天公作美,未來幾日繼續保持好生意。



郭太和她的馳名平安茶。殷翔攝

原居民派傳單 籲守傳統齋戒

香港文匯報訊(記者 殷翔)長洲太平清醮已成香港傳統文化的標誌,獲「國家級非物質文化遺產」美譽。飄色、會景巡遊,太平山舞麒麟和功夫表演,搶包山大賽以及系列道教祈福儀式等,每年吸引數以萬計的境內外遊客。但為了遷就遊客需要,儀式前全島齋戒三天的傳統僅有逾半食店仍然堅守。太平清醮值理會昨日向全島食店和遊客發放傳單,呼籲大家維護傳統文化,清心齋戒三天。

逾百年歷史、蜚聲國際的長洲太平清醮為期一周,今年的三天齋戒期由4月30日晚11時至5月3日晚12時。時至今日,太平清醮已由原本每年祈福清除疫癘的大型法事,成為具香港獨特特色的傳統慶典。而全島齋戒三天的傳統也漸為年輕人和島上不少食店所遺棄。

僅近半食店堅持無葷食

太平清醮值理會副主席何麗安表示,老一輩長洲人仍嚴格遵守齋戒三天的傳統,以往大部分食店也在這三天全部改賣齋戒禁用葷食,但時移勢易,現在僅有約50%至60%的食店堅持不賣葷食。值理會為維護長洲近兩百年的傳統文化不被磨滅,今年開始發起向全島食店和遊客勸諭行動,呼籲遵守齋戒傳統。何麗安說行動反應理想,遊客普遍接受和尊重長洲習俗,增加約10%的食店拒絕出售葷食。



值理會出動老幼派傳單,宣揚齋戒三天的傳統風俗。殷翔攝



遊客欣然品嚐羅漢齋。殷翔攝

由長洲原居民組成的太平清醮值理會,昨日老幼動員往全島派發傳單,稱如果醮會的文化傳統未能繼續保存,長洲太平清醮的特色也會黯然無光,到最後可能消失於無形。

本報記者所見,長洲不少食店改賣齋餐,但也有些仍出售長洲馳名魚蛋、海鮮的食店就大排長龍。堅持齋期拒賣葷食的江記食店東主孔太表示,堅持齋期齋戒是「長洲人長洲事」,連外來的麥當勞都入鄉隨俗這幾天賣齋漢堡,開食店守幾天傳統有何問題,大家齊心尊重傳統,傳統文化才能延續。



長洲東灣海灘亦見遊人玩樂。殷翔攝

市區人赴南丫島避靜

香港文匯報訊(記者 文森)昨日是五一假期,適逢長洲太平清醮前夕,毗鄰的南丫島雖沒長洲般人頭湧湧,但仍相當熱鬧,不少本地市民扶老攜幼到島上享受假期,更有人直言選擇南丫島是為了逃避假日人潮。昨日中午時分於中環往南丫島的渡輪碼頭,雖然有不少遊客排隊登船,人龍延綿至碼頭外的行人路,但總括而言亦未屬「迫爆」程度,一班船已可消化人龍。南丫島上各大街小巷及旅遊熱點,如風力發電站及洪聖爺灣泳灘,遊人亦較平日假期時多。島上小食店負責人李小姐表示,昨日人流與兩三年前的高峰期「無得比」,少了約一半,而生意額較高峰期亦少了約20%,但強調情況可以接受,人流仍比普通假日多。她表示,明白南丫島不如長洲有太平清醮般招牌活動。她續指,以往店前的小巷會被人擠至水泄不通,昨日情況不復見,而往年五一假期內地客佔其顧客來源約80%,今年形勢逆轉,本地客成為主流並佔約70%生意。



家長盼兒接觸大自然 昨日南丫島上的遊客以本地人為主。劉國權攝



彭先生(左) 劉國權攝



王先生與妻兒 劉國權攝

家庭為主,其中王先生與妻兒登至山丘上的風力發電站留影。他表示,昨日選擇遊覽南丫島除了是希望與兒子接觸大自然外,亦坦承是「驚訝」,希望能逃避五一內地客人潮,他表示昨日島上雖然也多人,但較想像中舒適。

彭先生則陪伴家人到島上遠足,指自己已十年沒有到南丫島,昨日再遊時發現島上設施先進了不少,人也多了很多,但覺得擠迫情況不算嚴重,至少不用花額外時間等船。

尖沙咀灣仔美食車生意旺

香港文匯報訊(記者 文森)今年初投入服務的美食車「豪園小食」及「池記」,分別停泊在旅遊熱點尖沙咀及灣仔,受惠五一假期,均對生意額有信心。「豪園小食」負責人梅樂文表示,尖沙咀八成客人為內地個人遊,昨午12時開檔後「做到無停手」,料入夜後更多人,已比平日準備多一倍食材。不少內地客人對美食車紛紛表示新奇,認為意趣創新及富特色,方便遊客填飽肚子。

早前停泊在黃大仙廣場的「豪園小食」,昨日轉戰尖沙咀藝術廣場,並持續有客人光顧。梅樂文表示,根據早前經驗,尖沙咀平日能有100單至150單生意,周末則平均有300單,昨日人流明顯較周末為多,相信主要受惠五一假期的帶動。梅樂文表示,牛腩湯麵、蠔丸及一字雞翼均大受歡迎,「這裡個人遊旅客佔多數,普遍大方疏爽。」她指有位內地遊客一口氣買了八碗牛腩湯麵。她表示,因應天氣轉熱,熱湯未必受歡迎,遂推出撈麵讓顧客「有得揀」。由中環海濱公園改到灣仔金紫荊廣場的「池記」負責人陳先生表示,早前特意來視察,發現廣場人流比中環至少多1倍,因此準備多1倍食材。他指廣場主要是內地團客人,行程較

趕,因此飯盒價錢微調到35元至40元一盒,讓他們不用考慮太多就買。同時提供25元的特價小食配搭飲品,讓可能已吃過午飯的團客也有輕便的選擇。

旅客:概念好 夠方便

不少經過的旅客大讚美食車概念新奇。徐小姐與朋友買了一盒牛腩便當,她認為美食車概念有趣,有新鮮感。不過,她認為美食車出售的食品種類太少,「最好有魚蛋及雞蛋仔」,她又建議在美食車附近增設座椅及桌子,方便進食。

深圳旅客白小姐購買一份48元的雙拼小食,認為食物味道不錯,價錢亦可接受,「這價錢在這種地方(旅遊景點)也可以。」曾來港6次的她續說,首次看到香港有美食車,亦方便遊客「醫肚」,「之前只有雪糕車,但這附近沒太多食肆,有美食車可以方便買點東西吃。」

南京旅客彭小姐花48元購買魚蛋麵,她認為味道一般,「感覺與市買的不多」,坦言48元不太值得。不過她認為美食車的概念好,「可以一個人吃,也很方便」,期望美食車能下調食物價格及提供更多具本地特色的美食。



尖沙咀「豪園小食」美食車昨日持續有客人光顧。梁祖彝攝



金紫荊廣場美食車吸引部分旅客排隊幫襯。文森攝

Beyond 滙粉絲來港「朝聖」



上海旅客高先生是Beyond的粉絲,特意來港「朝聖」,尋找偶像的舊日足跡。文森攝

內地旅客來港玩樂購物之外,也會選擇深度遊。首次來港、上海旅客高先生為本港樂隊Beyond的粉絲,趁五一假期特意來港「朝聖」,尋找Beyond的舊日足跡,包括拜祭逝成員黃家駒、到Beyond舊Band房「二樓後座」緬懷一番。

高先生憶述,10歲時首次聽到Beyond的歌曲,「雖然不懂廣東話,不知內容說什麼,但就是覺得好聽,之後找了他們的錄音帶、唱片來聽。」作為粉絲,他稱一直希望到香港遊一遊,因此這次來港做足準備,首站

到將軍澳墳場拜祭黃家駒,又到當年Beyond開演唱會的香港體育館。他亦到位於旺角洗衣街、Beyond舊Band房「二樓後座」。

他說,雖然該處是一棟舊樓單位,旁邊亦已改建成賓館,但「二樓後座」四隻字仍然存在。

高先生續稱,這次在香港逗留兩天,以雙腳走過深水埗、旺角及油麻地,「用雙眼看街道,才能了解一個城市」,並到香港大學及大平山頂欣賞本

港景色。他表示,由於上海外灘夜景漂亮,故之前不打算欣賞維港景色,但最後因難得來港,昨午轉到尖沙咀海旁遊覽,「看過後覺得值得！」高先生昨日亦有光顧美食車,以20元購買4粒雲吞。他表示,前天到皇后像廣場遊覽非常壯觀,惟附近攤檔只出售汽水及零食,結果要到便利店買東西吃,故他認為美食車很方便,隨時讓旅客「醫肚」,又稱不曾想過在高樓林立的灣仔區設有美食車,認為其他景點也可增設美食車。記者 文森