

今時今日說到手錶，年輕一代或許比較喜歡智能穿戴，年長一輩則會首推傳統大品牌。其實，除了瑞士名錶之外，英國出產的手錶同樣受到港人青睞。來自英國，以「飛行專家」自居的鐘錶品牌Bremont創辦人之一Giles English日前來港介紹2017年新系列時接受本報專訪，提到過去兩三年在亞洲市場的經營很艱難，但近四五個月開始見到好轉。幸好品牌獲得本港消費者支持，不太依賴於內地顧客，相信鐘錶業的劣勢已見谷底。

■文：香港文匯報記者 莊程敏／圖：劉國權

■公司推出的鐘錶系列大多為限量版。



創+故事

Giles指，公司是市場上少見獨立的鐘錶品牌。



是次訪問的地點位於Bremont 2013年在中環擺花街開設的專門店，店內瀰漫着濃濃的英倫氣息，放着各式各樣與航空有關的擺設裝飾。品牌位於倫敦Mayfair的旗艦店去年獲頒「年度最佳店舖設計」獎項，本港首間專門店的設計沿用得獎店舖的風格。香港店面積超過2,000方呎，分為上、下兩層，地下中央位置放有一架銀色的飛機彈射座椅，店內亦陳列出多款飛機模型，讓顧客猶如走進飛行博物館似的。

「曾經，全球一半鐘錶由英國製造」

Giles指出，英國及美國為Bremont的主要市場，由於英鎊匯率下跌，目前於英國購買其鐘錶較其他地方便宜，故吸引不少人特地前往英國購買。至於內地市場，受惠於當地政府提高鐘錶進口稅，內銷市場已見改善。品牌最近亦拓展至菲律賓，95%的銷售為當地顧客。他引述資料指，2015年至2017年，瑞士錶的銷售下跌約34.4%，較2014年的跌幅已見好轉。

「或者沒有太多人知道英國的鐘錶歷史，曾經，全球一半的鐘錶皆由英國製造。」Giles續指，瑞士品牌在全球超過750個，但英國品牌並不多，身為當中的一分

子，Bremont感到很自豪。他補充，他們是市場上少見獨立的鐘錶品牌，很多是由大集團經營。這樣令他們更容易控制自己的佈局及產量，絕少出現太多庫存。

「減價，可促銷但縮窄鐘錶商毛利」

談到生產成本，Giles指大部分鐘錶的生產成本是緩慢上升，因製作鐘錶是高科技行業，雖然有些鐘錶商會減價促銷，但此舉只會縮窄其毛利。公司推出的鐘錶系列大多為限量版，因每年產量不多，相信顧客購買後絕對有升值潛力。

對於公司的發展，Giles指會採取積極的態度，相信如果增加產量，並進軍更多新市場，每年仍可達到約25%的銷售增長。「競爭方面一直很激烈，特別是當其他品牌都較自己花更多資源在宣傳方面，但Bremont仍會致力於發展自己的個性。」他表示，雖然Bremont的鐘錶原先是為飛行員而設，但一般顧客除了平時可在辦公室佩戴，周末進行戶外活動時亦很合適。近年智能手錶的興起，或許是導致整體鐘錶業銷售下跌的原因之一，但Giles指公司不會研發智能手錶，長遠而言，機械錶仍有其價值。

萊特飛行器布料製錶

Bremont賣升值潛力

英錶藏歷史 限量拒促銷



店內陳列出多款飛機模型。

遇空難成人生轉折點

追尋夢想  
Bremont於2002年成立，創辦人是Giles English和Nick English兩兄弟。由於父親Euan English是一名很有才華的工程人員，亦是英國皇家空軍的飛行員，兩兄弟自幼跟隨父親在工作間裡長大，萌發對機械製造的熱愛，後來更學會了飛行。

1995年3月4日，在父親Euan和Nick開着他們二戰時期的Harvard飛機，為一次航空展做準備的時候，English父子的生命遭遇了重大轉折。在練習編隊特技時，兩人被卡在一個倒飛螺旋槳中，飛機在這場可怕的意外事故中受損，Nick

全身30多處骨折，Euan更不幸遇難。這場事故是Giles和Nick兩兄弟的人生轉折點，令他們決心開始追隨自己的腕錶夢想。

產品性能要求高

與一般的「飛行專家」品牌不同的是，Bremont除了跟飛行有關的時計功能外，還存在着代表人類文明進步的飛行歷史。例如為紀念萊特兄弟發明首個飛行器而推出的Wright Flyer系列，特別之處是腕錶採用了1903年面世的萊特飛行器上部分布料製作，大家可以透過錶底一個小窗口，看到自動擺

陀上加有一塊原裝的麥斯林紗機翼布料。另外與製造飛機彈射座椅公司馬丁貝克(Martin-Baker)合作推出的MB系列等，均令Bremont的名字在一般飛行時計中突圍而出。

Giles對於自家研發腕錶的性能有極高要求，每一枚由廠房生產的腕錶均必須經過非一般的檢測，甚至放到南極及珠穆朗瑪峰等極地進行測試，還會進行一項模擬航空母艦甲板上的鹽霧及濕度測試，品牌因而屢獲殊榮。腕錶更全取得天文台認證，其專業性能得到不少專家認同，用家除了英國皇家空軍和特種部隊之外，更有各地的冒險家和飛行員。



公司香港專門店設於中環擺花街。

「一帶一路」基建規模 未來10年料達2萬億美元

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)匯豐昨舉行「『一帶一路』與東盟」電話會議，亞太區基建及房地產行業聯席主管James Cameron預計，「一帶一路」國家基建規模在未來10年可高達2萬億美元。相信推動東盟基建上，中國內地會提供資金填補區內的融資缺口，以及提供技術，將擔任重要角色。

James Cameron認為，內地有多方面人才，例如工程、交通、原料供應、金融服

務及諮詢等，可以直接參與東盟基建建設，甚至與當地公司組成合夥人。不過，即使大型基建項目是由內地公司主導，但由於其規模龐大，相信可令具相關人才的新加坡、馬來西亞和越南等公司受惠，參與建築設計及物流等。

工商業務部董事總經理兼主管康為爾指，相信新加坡亦會提供「一帶一路」資金，主要為中資銀行、政策銀行及亞投行等，銀行或會就個別項目及風險評估，決

定會否參與融資和參與的形式。

該行早前預計內地與「一帶一路」沿線國家的年貿易額，將由2015年的1萬億美元，在10年內躍升至2.5萬億美元。截至2016年5月底，內地與東盟雙向投資額累計超過1,600億美元，很多內地企業均視東盟國家為海外投資的主要目的地。在1991年至2015年期間，雙邊貿易額也從80億美元增長到4,720億美元，增長近60倍。

香港貨運擬添購15貨機



鍾國頌(左)指，未來10年內會開始買入10架至15架波音B747或B777遠程貨機。旁為鄧竟成。莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港航空全資附屬公司香港貨運航空昨宣佈，已正式取得由民航處簽發的航空營運人許可證及由空運牌照局簽發的空運牌照，為12年以來香港唯一批出的航空營運人許可證。香港貨運航空首席執行官鍾國頌指出，目前共有5架全貨機，未來10年內會開始買入10架至15架波音B747或B777遠程貨機，預計屆時總貨運量會達到100萬公噸，佔整個機場貨運量的比例會由現時的7%提升至21%。

斥18億建獨立訓練中心

香港航空副主席鄧竟成認為，大灣區的

規劃有利珠三角地區融合，香港是重要的航空樞紐，希望機場的第三條跑道盡快建好，相信建成後會令目前航班數量上升50%。他預計，今年的乘客量會由去年的640萬上升至今年的740萬，公司在航班上的定位亦會逐漸由區域性轉為國際性，於今年6月30日，將會有首班前往溫哥華的航班。同時透露公司正加強擴充人手，斥資18億元興建一個獨立的訓練中心，設有12個模擬駕駛室，培訓更多機師及倉務員。

對於本港貨運業前景，鍾國頌認為香港機場空運吞吐量連續7年排名全球第一，去年吞吐量達452萬噸，相信前景仍樂觀。

港人健康指數連續3年下跌

香港文匯報訊(記者 張美婷)信諾昨日發佈「360°健康指數」年度調查報告，香港人的整體健康指數連續3年下跌，由2015年的59.9分，跌至2017年的58.6分。受訪者為工作犧牲家庭時間，僅38%受訪者表示有足夠時間與家人相聚。

僅17%受訪者認為自己現時經濟狀況良好，12%受訪者表示其經濟狀況在未能工作下仍然穩健。

信諾香港行政總裁馬浩廷表示，此項調查涉及13個國家和地區共1.4萬名受訪者，其中1,042名受訪者來自香港。調查

顯示，香港人不論在任何年齡層均不認為自己年老，大部分人因而跌入「年齡陷阱」。於經濟上亦未作足夠準備，只有12%受訪者表示經濟狀況在未能工作下仍然穩健；17%受訪者認為自己現時的經濟狀況良好。

日綜合品牌時裝店攻港

香港文匯報訊 來自日本的時裝公司Tokyo Base在香港開設首間海外商店STUDIOUS，利用香港的國際地位，向全球顧客宣傳日本的時尚風格。新店位於銅

鑼灣，專門提供高品質的時尚男士服裝。Tokyo Base總裁谷正人指，除了自家品牌STUDIOUS外，該店亦出售十多個日本知名及新興設計師品牌的服飾。他稱，

香港是國際時裝樞紐，日本時裝及潮流盛行。在日本，公司累積了一班香港支持者，他們欣賞日本時裝的創意、剪裁及縫紉技術。因此，公司把握機會進軍香港。