

復興漢服 承傳文化

— 現代中國 —

近年來，內地的青年人流行穿着「漢服」，形成一股漢服復興熱潮，目的是承傳與復興中華傳統衣着文化，鼓勵人們穿着漢服、宣揚漢族文化。所謂「漢服」，並無統一定義，泛指宋明兩朝，一般所流行的漢人服飾，並加以改良與現代化。2003年，鄭州人王樂天自製漢服並穿着上街，後仿效者日眾。然而，推廣漢服是否真的有利應對全球化挑戰、承傳中華文化？本議題將探討如下。

■ 林晉榮
香港通識教育協會理事、順德聯誼總會梁銶珮中學通識科教師



■ 天津師範大學文學院舉行古典詩詞創作大賽，參賽的大學生身着漢服。 資料圖片

模擬試題

資料A：



資料B：

2003年，河南鄭州人王樂天以「復興漢服」為目的，穿具有典型交領右衽特徵服裝上街，被宣傳為當代漢服復興第一人。各地「漢服復興者」組織了多次身着漢服的聚會，主要活動形式有：於公眾場所穿着漢服、祭拜先烈、傳統成人禮（笄禮、冠禮）、舉辦知識競賽、進行宣傳活動等。

該民間組織指出，在中國內地，中式傳統服裝普遍式微，重要場合以西裝為主，漢服運動可以抗衡過度追趕西方時尚；

「漢服」為華夏族從上古至明朝漢人所穿着的漢族服飾。可是現在年輕一代以為西方就是潮流，卻不知道中國五千年底蘊多麼珍貴。

不過，亦有大學教授指出，西裝成為世界各國人民認可接受的衣着，主因是簡單和高效率，非常適合現代商業社會節奏。加上，因可大量生產，售價便宜。相反，中國漢族傳統的闊袍長袖，穿戴繁複，而且售價非一般人可以負擔，故在中國還未流行起來。

想一想

- (a) 解釋民間組織推廣漢服時可能會遇到的困難。(10分)
(b) 「全球化導致中國傳統文化日漸式微。」你在多大程度上同意這說法？解釋你答案。(10分)

參考答案

(a) 難以在不同的持份者之間達成共識：

中國社會，包括各族人民、政府、學者等對國服的式樣並無共識。漢服的代表性及式樣會成為議論的焦點，達成共識很困難和需要很長時間；

文化推廣困難：中國年輕群眾深受西方文化影響，對傳統服飾難有認同感；

活動持續的困難：西方服裝品牌擁國際生產分工，人手製作的中國傳統服飾缺乏競爭力難以傳承；

適應時代變遷的困難：全球化下國際商業社會講求效率，中國傳統服飾穿戴繁複無法適應新時代的步伐。

(b) 同意

文化霸權：文化全球化下，文化霸權國的文化，被視為較高層次及時尚，在多方面主導中國文化，例如快餐、衣服，削弱傳統文化對年輕人的吸引力；

遵從國際慣例：因中國採取改革開放政策，與世界接軌，加入國際組織，遵守外來規條與價值觀。西方文化正在削弱中國傳統文化的影響力；

強勢外來文化商品：經濟全球化讓跨國企業輸出西方文化產品到中國。由於西方國家及商業擁有較多的資源，競爭力強，因此西方流行文化得以取代中國傳統文化等。

不同意

文化互動結果：中國文化並非、也不能只由西方文化所主導，而是中西文化混合的產物，你中有我，我中有你，互相影響；

激發保護意識：本土文化獲得學校和家庭保存及捍衛；

均等地位：文化輸出讓西方和中國本土文化均獲得更多人認識及尊重等。

背景

「漢服」即漢族衣服

漢服是世界上歷史最悠久的民族服飾之一，《史記》中記載，華夏衣裳為黃帝所製。

漢族的這一服飾制度自周代至明代，漢人服裝的基本特徵是沒有大的改變。明朝滅亡後，清在與南明的戰爭中，清朝統治者推行滿族髮型和滿族服裝，並禁止人民穿戴漢族服

飾，史稱「剃髮易服」，使漢服日漸式微。

辛亥革命推翻滿清統治後，人們的思想趨於西化，改穿西式服裝，沒有恢復漢服。

在21世紀初，隨着中國國力的發展，人們開始審視自己的傳統文化，有些人又重新倡導恢復傳統漢服。

概念鏈接

文化霸權

「文化霸權」是指一個國家從本身的利益和戰略目標出發，強行把自身的思想、價值觀及生活方式，以一種普世價值的姿態推行至其他國家，從而世界文化上建立支配地位。一個國家的文化若成為世界主流文化，其價值觀就會支配了國際政治秩序，有助該國高踞國際領導地位。

文化帝國主義

西方國家為建立文化霸權，將其文化產物大量向外傾銷，這除了賺取龐大的經濟利益

外，還藉此向全球推廣西方的政經制度、生活模式及價值觀念。西方文化的入侵，使一些國家的文化市場被大規模佔領，同時削弱人民對自身文化的歸屬感，形成日益嚴重的「文化帝國主義」。

民間組織

又稱為非政府組織，泛指由民間人士所建立並獨立於政府，以解決各社會問題作為主要目的的組織。其工作範疇廣泛，包括環境保護、人道援助、消滅貧窮、監察人權狀況等不同範疇。



■ 有指西式服裝簡單和高效率，適合現代商業社會節奏。 資料圖片

尖子必殺技

行街格格不入 重要場合顯文化

每個地方、民族、國家，都有屬於自己的特色服裝。大眾對漢服的理解較為廣泛，不只是僅僅指漢朝的服飾，而是借指中國傳統服飾，例如：旗袍、宮廷服……涵蓋範圍非常大。

借衫拍照有錢賺

文化方面，漢服代表中國文化，漢服若能於本地或外國引起熱潮，中國文化能透過時裝推廣至外國，並建立國際形象。近年，不少中國女明星參加外國電影節時，都穿着旗袍或極具中國特色的服飾（例

如：龍圖案、仿剪紙圖案、青花瓷圖案等），一度引起國際熱話，留意到中國風的時裝魅力。

經濟方面，漢服得以復興和推廣，會帶來無限商機。在旅遊方面，租借當地民族服飾是一熱門的生意。鄰近地方如韓國、日本，租借韓服、和服的公司為數不少，非常方便。租借服裝都鄰近自由景觀或古蹟旁，方便遊客拍照，成為不少旅客的行程之一。

香港是一個中西文化交匯的地方，穿着漢服於這個現代化城市穿梭，實有格格不

入的感覺。惟內地可考慮相關商機。例如：武夷山朱子學校，為推廣朱子文化，會安排參觀學校的客人穿着漢服，模擬拜師的儀式。

增加民族身份認同

社會方面，漢服倘能成為熱潮，能增加身份認同。漢服的意義並不只是一類衣服，而是象徵着一個民族，以及中國文化內涵。當中國人自身都不欣賞漢服，其實難以將這種文化推廣至外國。相反，穿着漢服出席重要場合，是對自己國家的民

族、文化的一種認同。

隨着中國宮廷電視劇的興起，不少人留意到中國服飾的華麗和典雅。惟要成為熱潮，甚至流行於生活，尚有一段距離。不過，其實傳統中國服飾並未真的在華人社會衰落。旗袍經過改良後，成為華人女性出席宴會深受歡迎的服飾；香港有不少學校的校服為旗袍設計。中國人的婚禮，亦會有穿着裙褂的慣例。

■ 劉穎珊

文憑試通識科5**狀元、中大中文系畢業生、中大中學中文教育文憑在讀

延伸閱讀

- 《穿傳統漢服 感受禮儀魅力》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2015/07/02/HK1507020040.htm>
- 《琴台客棧：漢服與文化之關係》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2015/04/02/OT1504020008.htm>
- 《民族代表：國服懸空漢服首選？》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2012/11/28/ED1211280009.htm>