文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

大灣區規劃要發揮香港優勢符合內地所需

粵港澳大灣區規劃在年內就要確定，特區政府將在下月向國家發改委提出意見。近來香港社會對大灣區規劃也有不少討論，各界普遍認同應充分發揮香港優勢，尤其是「一國兩制」的制度優勢以及國際化的開放優勢；同時，也要深入研究區內其他地區的需要，把兩者充分結合起來，在創新科技、金融和現代服務業、大眾消費和生活服務等領域上全面合作，實現深度互補，達至共贏。

粵港澳大灣區建設是一個重大發展機遇，是讓香港搭上國家快速發展列車的現實機會。香港社會主流意見認為，在大灣區規劃中，香港應該充分發揮自己的優勢。香港回歸20年以來，雖然遇到了一些深層次矛盾的制約，發展過程並非一帆風順，但香港仍然具有區內其他地區難以比擬的三大優勢，可以讓香港發揮不可替代的獨特作用。

首先是「一國兩制」的優勢。香港目前既在「一國」之內，但社會制度又與內地的主體制度有所不同，擁有「一國」與「兩制」的綜合優勢，使香港在整個大灣區中享有特殊的地位；其次是國際化的優勢，由於歷史的原因，香港在經濟制度上與西方主要經濟體類同，一直是一個高度國際化和高度開放的城市，與世界主要國家和地區都保持着密切聯繫；三是擁有國際金融、貿易和航運中心的優勢地位，具備完善的自由經濟體系和法治體系，綜合競爭力位居世界前列。尤其是香港擁有與世界市場緊密互動的豐富經驗及成熟的金融基建，法律體系、監管制度和標準與西方相同並獲得國際認可。這些都是香港在未來大灣區規劃和建設中發揮獨特作用的關鍵因素。

這些優勢要在大灣區合作中充分發揮，就要與大灣區內其他地區的需求密切結合，發揮互補協同效應，共同打造大灣區的核心產業和優勢領域。許多社會人士指出，香港可以在幾個重點領域與區內其他地區深度合作，全面拓展未來發展空間。

一是高新科技和創新產業領域。香港雖然前些年在創新科技發展方面失去了先機，但特區政府近年一直在努力推動追趕，加上香港擁有體制靈活、市場開放、創新意識較強和資金雄厚等優勢，可以在科研人才與項目引入、研發資金籌集、成果轉化與商業推廣等方面，與內地的產業和市場優勢緊密結合，將大灣區建成創科、創新中心。

二是金融和現代服務業。在粵港澳大灣區金融業的分工和合作中，香港可利用國際金融中心地位的優勢，發揮主導作用。香港的金融行業可以利用前海、南沙和橫琴自貿區建設提供的機遇進入內地，拓展發展空間，促進內地金融改革和開放；利用「深港通」，推動深港兩地資本市場融合發展，提升香港資本市場的輻射能力；通過與珠三角合作，打造人民幣國際化的境內橋頭堡，支持香港人民幣離岸業務中心樞紐建設，推進人民幣的國際化進程等等。在與國際接軌的法律、會計、保險等現代服務業方面，香港更可以為區內其他地區的經濟「引進來」和「走出去」，進行全面的合作及提供完善的服務。

三是發揮與世界保持着同步聯繫、信息自由流動和高度開放的優勢，為區內引入具世界先進水平的管理經驗，同時以最時尚及最全面的消費資訊，帶動區內龐大人群的消費潮流並提供相應的服務。

當然，香港與區內其他地區合作不僅僅局限於上面幾個領域。只要港人放開胸懷，更新觀念，拓寬思路，群策群力，抓住機遇，未來香港與大灣區內其他地區全面合作的空間無限，前景輝煌。

加強管理服務　助推共享單車普及

供市民遊客短時租用的共享單車接連遭到破壞，昨日再被人丟落沙田城門河。警方列作刑事毀壞案處理，暫時無人被捕。共享單車可紓緩交通擠塞，體現環保理念，在港是創新創業的新鮮事物，值得鼓勵。至於出現亂停放、缺標準，乃至因競爭等原因導致的惡意破壞等刑事案件，需要政府加以規範管理，扮演好公共服務促進者、推動者的角色，為共享單車在港成功落戶、普及提供良好環境，令其服務不斷改善。

共享單車本意是讓市民日常中短程出行減少開車，尤其是令市民由交通工具落車到目的地的「最後一里路」更方便，同時減少空氣污染。推行共享單車既便民又環保，目前全球有逾千個城市推行，乃世界交通新模式、生活新模式的潮流所趨。共享單車在世界各地風行多年，近期內地北京、上海、深圳等大城市方興未艾。共享單車終於來到香港，推出至今不足一星期，卻暴露出種種弊端，包括手機App租車失敗、扣錯數、保安漏洞、亂停亂放等，更連續兩日有數架單車被丟進城門河中。共享單車是否能在香港順利推行，部分市民心存懷疑。

其實，歐美、內地城市在推行共享單車初期，亦面對過同樣問題。與香港一河之隔的深圳，近來就出現不少支離破碎的共享單車，甚至被刮去QR code的都有，原因可能就是不滿生意受到共享單車衝擊的競爭對手所為。另外，共享單車亂停亂泊、損壞無人修理亦受到詬病。針對共享單車快速發展、管理滯後的問題，深圳市政府特別出台了規範共享單車服務的意見，對共享單車行業立規矩，促進行業可持續健康成長；提供共享單車服務的企業亦發表聯合聲明，將加強行業自律，維護行業生態環境，提升服務品質。

儘管本港共享單車行業一誕生就出現一些問題，例如香港地少車多、道路狹窄，共享單車在公路上使用，或會增加交通安全風險；可能衝擊單車租賃市場，損害原有經營者的利益。但是，對於共享單車這種符合世界潮流的新事物，香港應以包容開放的心態來看待，借鑑其他城市的經驗，加強對共享單車的管理，助其改善服務。

候任特首林鄭月娥的競選政綱提出，政府未來的角色，會由以往的公共服務提供者及監管者，新加入促進者及推動者角色。要做好公共服務的促進者及推動者，意味着政府要更積極與業界溝通聯繫，盡量兼顧市場及服務發展的需要，為百業拆牆鬆綁，提供可靠、專業、符合成本效益的服務。對於共享單車的發展，政府既要以法例促使其經營規範化，同時要保障其合法權益，創造公平的經營環境，鼓勵市民監察、舉報不當使用共享單車的行為。這不僅有利共享單車的普及化，更激勵香港的創新創業風氣，為香港經濟發展、提升競爭力注入活力。

女媧「小林鄭」飄色補天

長洲人盼補撕裂「小星如」「小cue后」宣港體育精神

香港文匯報訊（記者　楊佩韻）太平清醮當然少不了飄色巡遊，長和系主席李嘉誠在特首選戰期間一句「女媧補天」深入民心，今年長洲其中一台飄色便以「女媧補天」為主題，除了有迷你版林鄭月娥，更有可愛版李嘉誠。另一台則以「種族融和」為題，請來有長洲血統的混血寶寶站台，期望候任特首林鄭月娥上任後能修補社會撕裂及種族融和。除了政治議題外，本港體育界兩位超新星，「神奇小子」曹星如及「四眼cue后」吳安儀也是飄色主題，期望向旅客宣揚香港「打不死」的體育精神。

■「小林鄭」演員仍然在角逐當中，圖為其中一名候選人。　潘達文　攝

■「小李嘉誠」手托洋紫荆盃，象徵「托住香港」。　潘達文　攝

今年長洲飄色巡遊將於下月3日佛誕正日舉行，長洲各理事會昨日試色，讓小朋友上台試試膽量。長洲新興街街坊會主席林潔聲表示，去年其中一台飄色以「難為『政』邪定分界」為主題，談及政制改革，今年適逢香港回歸20周年及女特首上場，故當中兩台飄色會以「種族融和」及「女媧補天」為題。

他表示，過去5年社會撕裂嚴重，候任特首林鄭月娥上任在即，社會對她寄予厚望，「她除了工作能力很強，處理危機也很到位」，期望她能以柔化剛，修補社會撕裂及融合社會，化解戾氣，令香港施政可穩步暢順。

混血寶寶寓「種族融和」

他續說，「女媧補天」靈感源自李嘉誠的一句話，故其中一台飄色的下層會有李嘉誠，上層則為女媧林鄭月娥；「種族融和」則找來到有長洲血統的混血小朋友上台。林潔聲表示，種族融和由小社區做起，繼而延伸至大社區，期望藉飄色宣揚互助大愛精神。他續說，不太擔心天雨情況，有信心可吸引更多市民及旅客到場。

長洲惠海陸同鄉會主席鄺世來指，今年兩台飄色以「撥亂反正」及「體育精神」為主題，前者以林鄭月娥及教育局局長吳克儉為組合；後者則以曹星如及吳安儀為組合。他指，街坊期望林鄭月娥上任後能在教育及長者等議題作支援，撥亂反正。

盼林鄭多落區與各界溝通

飄色司庫黃成就補充，在色架上的裝飾化了不少心機，如書本及夾萬代表「教育」及「公帑」，期望林鄭月娥上場後可多點落區，與社會各界多溝通。他表示，還有行李牌及其他物資，或會稍微改變道具，現仍處最後設計階段。

黃成就續說，「體育精神」的飄色台上，迷你版曹星如不單有拳套，更有金腰帶，直言準備非常充足，色架也有香港獎杯及桌球架，讓人一看即懂。他表示，二人均是體育界的超新星，除了對港人有鼓舞外，也希望透過飄色向海外旅客宣揚香港「打不死」的體育精神。

「人機」趕製包　6萬「平安」應市

香港文匯報訊（記者　楊佩韻）每年長洲太平清醮均能帶動島內小商戶生意，今年更鄰近「五一」假期，商機浪接浪。專售平安包的郭錦記餅店今年繼續使用製包機，10小時運作下可打製6,000個至7,000個平安包，再加人手配製，望能合共供應近6萬個平安包。除平安包外，有糯米糍小店今日起推出電話預訂服務，讓市民於打醮當日領取，免卻排隊之苦，負責人有信心能售出1萬個糯米糍。

■郭錦全表示，平安包維持9元一個。　潘達文　攝

■有糯米糍店推出電話預訂服務。　潘達文　攝

維持9蚊個　盼文化傳承

每年佛誕前夕，郭錦記餅店已忙得不可開交，店主郭錦全昨日向本報表示，今年平安包售價維持9元一個，不打算加價，料生意與去年相若，供應大會及零售共6萬個平安包。他續說，今年是第二年使用製包機，暫運作順利，但間中會稍作停頓，期望打醮當日可運作順利。他形容，製包機造出的平安包與人手打造的效果「有90%相近」，能減輕人手壓力。

郭錦全表示，自己已年屆67歲，計劃做完今年打醮便準備退休，遊覽各地休息一下，生意擬交予長子，或會改變營運方式，以迎接時代轉變。他續說，自己有責任傳承太平清醮文化，希望將平安包的文化傳開，笑稱「該是時間交棒了。」

除了平安包，長洲糯米糍亦是標誌食品。專店負責人李先生向本報表示，今年糯米糍售價13元，較去年加了1元，並設計出新產品，包括原隻西瓜沙冰及菠蘿沙冰，每個售40元、限量300個，料「五一」假期臨近有助銷情。

增糯米糍預訂免排隊

李先生續說，去年太平清醮有很多人排隊買糯米糍，今年決定推出電話預訂服務，買家只要在今日起至下月3日致電預訂，即可在打醮當日在長洲門市領取，免卻排隊之苦。他表示，電話預訂至少需購買6個或12個，擬提供2,000個糯米糍試銷。他指出，去年打醮當日售出7,000個糯米糍，有信心今年可售出1萬個糯米糍。

小孩試色淡定「小拳王」有姿勢

特寫

飄色巡遊除了角色造型及政治諷刺是重頭戲外，小朋友是否淡定及膽量多寡亦影響巡遊成敗。多名小孩昨日試色時表現得非常淡定，當中扮演「神奇小子」曹星如的郭小朋友更非常興奮，頻頻擺出有型姿勢。原來「體育精神」飄色上的迷你版曹星如及吳安儀，是郭錦記老闆郭錦全的4歲孫兒郭晞哲及6歲孫女郭晞喬，他們面對陌生人處之泰然。

除此以外，有意裝扮迷你版林鄭月娥的黃氏小妹妹，昨日也參與試色的選拔賽。原來她的母親曾在年少時亦參與過飄色活動，在台上扮演皇帝。黃太太表示，舊時飄色多數是「男扮女」、「女扮男」及沒有那麼多的角色，也是扮扮皇帝及神話角色，笑稱讓女兒參加飄色也是文化傳承的一種。

■記者　楊佩韻

理事盼食肆遵齋戒

話你知

按照節日傳統，長洲島內的所有食肆要在農曆四月初六（5月1日）晚上11時至初八（5月3日）深夜12時齋戒3天。然而，有食肆為求爭取市民及旅客的生意，會破戒賣葷。長洲太平清醮值理會副主席何麗安表示，有食肆「明目張膽」破戒賣葷，早前已向商戶派傳單，期望當日他們會堅守傳統。

何麗安指，現時時代不同，只好期望食肆尊重傳統，並指麥當勞能在太平清醮當日賣齋包尊重傳統，反問為何本地食肆不可以？金冠大酒樓負責人蕭先生指，長者對齋期十分重視，故他會尊重傳統守齋期，如會洗淨煮食用具後，才會製作食品出售。

■記者　尹妮

飄色主題搶先睇

體育精神　「體育精神」的飄色台上，迷你版曹星如不單有拳套，更有金腰帶，準備非常充足，色架也有香港獎杯及桌球架，讓人一看即懂。以體育界的超新星向海外旅客宣揚香港「打不死」的體育精神。

種族融和　「種族融和」找來有長洲血統的混血小朋友上台，表達出種族融和由小社區做起，繼而延伸至大社區的意思，主辦人期望藉飄色宣揚互助大愛精神。

撥亂反正　長洲惠海陸同鄉會其中一台的飄色主題為「撥亂反正」，諷刺有官員在任期間外遊次數頻密。色架上的書本及夾萬代表「教育」及「公帑」。

攝：潘達文