

# 中總組團出席廣交會開幕式

## 蔡冠深率團 房愛卿何忠友溫國輝蔡朝林等會見

香港文匯報訊(記者子京)香港中華總商會會長蔡冠深日前率領該會代表團出席「第一百二十一屆中國進出口商品交易會」(廣交會)開幕式,與商務部副部長房愛卿,廣東省副省長何忠友,廣州市市長溫國輝、副市長蔡朝林等領導會面,賓主雙方就粵港兩地合作前景廣泛交換意見。

房愛卿會見港澳代表團時感謝港澳工商界朋友一直以來對廣交會發展作出的貢獻。談到港澳的發展,他認為,通過「一帶一路」、粵港澳大灣區城市群、CEPA升級版、以及自貿區這四大平台,港澳經貿發展將有很好的前景。

### 何忠友:粵港澳要把握機遇

何忠友表示,廣東與港澳合作向來緊密,在新的形勢下,國家提出了粵港澳大灣區的目標,三地要把握機遇,把這個新平台作用發揮好,港澳在全球貿易上有經驗和人脈,粵港澳可聯手「走出去」。

蔡冠深表示,除傳統進出口貿易外,電子商務對整個外貿產生很大的促進作用,香港也希望在電子商務中發展作用,方便內地居民通過網購到香港優質的商品。



房愛卿(左二)與蔡冠深(右二)、王惠貞(右一)、霍震寰(左一)交流粵港經貿合作新機遇。

何忠友(左三)、蔡朝林(右三)與蔡冠深(左四)、霍震寰(左二)等合照。



他希望有關部門進一步開放電子商務,在稅務、檢驗檢疫、海關等採取相應措施,讓貨物流通便捷。

### 帶路「引進來」「走出去」雙向平台

蔡冠深表示,「一帶一路」是國家重要的戰略部署,香港是「引進來」和「走出去」

的雙向平台,用好這個平台,對國家和香港都有利。香港是國際城市,國際合作是香港的強項,香港不僅是「超級聯繫人」,也有能力和資金作為共同投資者,有經驗作為共同運營者。

在「一帶一路」工作中,中總也希望與廣東一起「走出去」。他表示,香港非常關注

粵港澳大灣區城市群的規劃,首要關注香港在城市群中的定位,以免城市之間出現惡性競爭。

蔡冠深指,大灣區內的公路、高鐵、港口、機場等硬件,以及人流、物流、資金流等軟件的無縫對接,都需要在規劃中認真研究。在廣州期間,代表團並應邀出席由廣州市

工商聯舉辦的「慶祝第121屆中國進出口商品交易會」開幕活動,蔡冠深代表香港商界致辭。

中總代表團的成員還包括:副會長曾智明、王惠貞,榮譽會長霍震寰、林銘森,常務會董劉宇新、劉志強,會董蔡萬思、李猷等。

# 仁愛堂主席李愛平就職

香港文匯報訊(記者李擊)仁愛堂第三十七屆/第三十八屆董事局交代就職典禮昨假尖沙咀洲際酒店舉行,新鴻基金融集團營銷董事李愛平榮膺主席,並邀得食物及衛生局局長高永文、署理民政事務局長許曉暉蒞臨主禮,近500位政商賢達歡聚一堂,共同見證。

李愛平表示,10年前加入仁愛堂,今天見證仁愛堂40周年這個重要里程碑,丁酉年董事局定必繼續傳承和持續開拓,以「植根四十,以愛立仁」為目標,配合政府施政及擴大籌募網絡,惠澤社群。

中聯辦新界工作部部長劉林、食物及衛生局副局長陳肇始、食物安全專員譚麗芬、懲

教署副署長林國良、醫療輔助隊總參事偉光、社會福利署屯門區福利專員陳德義等嘉賓出席了典禮。

李愛平介紹了該堂未來的服務計劃。醫療方面,將於「仁愛堂蕭梁詠筠綜合醫療中心」設立新界首間社區藥房、擴展「仁愛堂莊舜而醫療基金(醫療癌症)」的資助網絡等。青年教育方面,舉辦「一帶一路」交流團等多個項目。

社區建設方面,該堂將開設更多活動中心和培訓中心,並撥款資助改善長者中心的環境。該堂獲屯門區議會委任承辦「屯門區重點項目計劃」——「青年夢工場」計劃,並獲撥款3,000萬元,培育有理想及承

擔的青少年。

仁愛堂並將於美孚開設「深水埗區議會仁愛堂美孚鄰舍活動中心」;將於觀塘設立的「仁愛堂專業培訓中心(九龍東)」,則預計於6月投入服務,為職場人士增值。

此外,「長者中心改善工程計劃」暨「智安健設施改善計劃」,該堂合資格的7間長者中心,共獲撥款3,100萬元進行現代化工程,將於2018年內完工。



仁愛堂第三十八屆(丁酉年)董事局首長與眾嘉賓合影。

彭子文攝

### 40周年會慶嘉年華賀回歸20載

此外,為慶祝仁愛堂成立40周年和香港特別行政區成立20周年,將於暑假在中環海濱舉辦大型嘉年華會,與市民一同感受箇中喜悅。

許曉暉感謝仁愛堂一直以來對社會的貢

獻,相信在新任主席的帶領下,定能讓善業發揚光大,讓更多市民受惠。

仁愛堂第三十八屆董事局主要首長尚包括:副主席丘忠航、連卓鋒、羅台泰、曹貴子、楊素梅、陳承邦、陳慧玲、吳騰、郭純恬、陳達華、陳鑑光、潘俊彥等。

# 張炳良:「兩的」能互補 符社會需要

## 立會反對推專營的士 通過動議促擱置

香港文匯報訊(記者文森)立法會交通事務委員會昨日討論政府計劃推出專營的士事宜。運輸及房屋局局長張炳良強調,政府建議推出600部專營的士,不是要取代現有的18,000多部普通的士,而是與普通的士角色互補。他指,任何能夠提升的士服務的建議政府都會考慮,但不能忽略市民對於更優質的士服務的需要,認為專營的士與現有普通的士沒有必然矛盾,應該雙管齊下。惟多名議員發言時反對計劃,認為政府應協助業界提升服務質素,而非製造多一個行業,最後通過無約束力動議,要求擱置計劃。



的士業界早前發起逾100輛的士包圍政總,要求政府撤回早前建議的優質的士專營權計劃。資料圖片

張炳良在開場發言時指出,政府一直與的士業團體、工會及其他持份者保持溝通,至今超過10次,聽取多方面意見,亦留意社會民意和輿論。概括而論,的士業界關注專營的士對現有的士業帶來之影響,普通市民則一般反應正面,部分更認為應盡早推行。他坦言,政府認為現行的個人化對點交通服務體制需要改革,與時並進回應新需求。而目前香港的士服務單一,故增設較高標準、具「網約車」特色、收費也較高之新類型的士服務,是能對症下藥,符合社會需要。

### 政府絕無閉門造車

他重申,政府建議引進600部專營的

士,並非取代現時逾1.8萬部的士之角色,因專營的士只能填補現有市場上之不足。當局亦急需改善的士經常被詬病之拒載、濫收車資及待客態度欠佳等問題。他強調,政府絕無閉門造車,亦沒有不理現時的士之前景,計劃亦不會造成搶司機的惡性競爭。航運交通界議員易志明表明反對專營的士計劃。他說,市民並非覺得的士數量不足,而是認為的士服務不夠好,故政府應協助業界提升服務質素,而非製造多一個行業,且推出新牌照也未能解決市民對提升的士服務的訴求。

他提出無約束力動議,要求政府擱置計劃,並盡快與的士業界及立法會各

政黨成立工作小組,制定提升的士服務水平之方案。動議以7票贊成、5票反對獲得通過。

### 團體請願促撤方案

在會議舉行前,「撤回的士專營權大聯盟」約50名代表到立法會示威區請願,要求政府撤回方案。他們批評政府未有了解的士業界服務,就貿然引進專營的士,衝擊市場,造成不公平競爭。

他們又要求成立多方平台,探討提升的士服務水平,亦希望政府採納易志明和部分建制派議員提出之「的士發展藍圖」,包括在的士車廂安裝攝錄機,並引入司機違規記分制。

# 崇光超市重開 東瀛美食晒冷

香港文匯報訊(記者何寶儀)銅鑼灣崇光百貨超市Freshmart翻新重開,引入22間新食肆及專櫃,當中10間更是首次來港開業的「過江龍」,不乏知名度高的東瀛美食。亦有港產食肆首度在崇光亮相,主打健康飲食。

裝修後的超市面積不變,但格局及擺位重置,通道顯得更寬敞。引入的海外食肆,過半數源自日本,部分是首次在日本以外開分店,包括:北海道函館的甜品店Petite Merveille、售賣鹿兒島名物薩摩魚餅的「玖子貴」,以及以海鮮製作煎餅的越前俱樂部等。

主打芝士蛋糕的Petite Merveille在日本有3家分店,香港分店會從日本空運小蛋糕、卷蛋及布丁等甜品,到港後稍為加工,務求原汁原味呈現。負責人指,其卷蛋及蛋糕以人手製作,每天限量供應。

「玖子貴」首間海外分店

較為港人熟悉的鹿兒島食肆「玖子貴」首度在海外開分店,港分店引進10款美食,包括:流心蛋魚餅、北海道粟米魚餅及經典薩摩炸魚餅等,大部分食材由日本空運到港。其皇牌食品流心蛋魚餅由魚漿包裹日本溏心蛋炸成。

近年不少日本食肆進軍香港,香港代理四洲集團指,港人喜歡到鹿兒島旅行,引進熟悉及知名度高的食肆,讓港人不用遊日亦能在港嚐到,稍後將推出配合港人口味的限定產品。除了東瀛的「過江龍」,有港產食肆首度在崇光亮相。主打健康飲食的HelFit Deli主打好吃的健康食物,總店下月在砲台山開幕,集餐廳與健身一身,而超市內的專櫃則以外帶食品為主。

HelFit主廚胡先生表示,有健康食品味道欠奉,希望把「邪惡的食物也可健康去吃」,所售的食物均經過營養師的計算,美味又健康,將研製低脂的糯米雞及乾炒牛河等。營養師稱,其皇牌產品低脂龍蝦包選用降血糖及脂肪的材料製成醬汁,僅294個卡路里,較坊間同類產品的800個卡路里為低。



Petite Merveille的創辦人遠藤薰將每月來港一次,監測食品質素。何寶儀攝



鹿兒島食肆「玖子貴」首度在海外開分店,港分店引進10款美食。何寶儀攝

## 3月通脹率1.3% 料短期維持溫和



上月整體消費物價指數按年升0.5%。

香港文匯報訊(記者聶曉輝)政府統計處昨日公佈,3月份的消費物價指數按年升0.5%,較1月份及2月份合計0.6%的平均升幅稍低。統計處指出,將3月份的按年變動率與1月份及2月份合併的平均變動率作比較可抵消農曆新年於兩年間不同月份出現而令價格波動的影響。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後,3月份基本通脹率為1.3%,亦較1月份及2月份合計的1.5%平均升幅為低,主要是由於旅遊費用跌幅擴大所致。

數字顯示,3月份的基本通脹率為1.3%,2月份則為0.7%。統計處指出,應注意2月份的通脹數字是由於兩年間的農曆新年在不同月份出現所影響,今年在1月底,去年則在2月初。

從細分指數分析,甲類、乙類及丙類消費物價指數在3月份的按年變動率分別為0.2%、0.5%及0.8%,剔除所有政府一次性紓困措施的影響後,相應通脹率分別為1.6%、1.2%及1.1%,2月份的通脹率則為0.9%、0.7%及0.6%。

在各類消費物價指數組成項目中,3月份價格錄得按年升幅的類別為交通(3.1%)、外出用膳(2.7%)、煙酒(2.5%)、雜項物品(2%)及衣服(0.4%)。價格錄得按年跌幅的類別為耐用物品(跌3.1%)、食品(不包括外出用膳)(跌1.6%)、電力、燃氣及水(跌1.2%)及雜項服務(跌0.5%)。至於住屋方面,綜合消費物價指數按年升0.2%,但甲類消費物價指數按年跌0.7%。

### 輸入通脹低企 成本壓力受控

政府發言人表示,消費物價通脹在3月份依然相當溫和,反映輸入通脹低企,本地成本壓力受控。3月份的通脹率較1月及2月份合計的平均通脹率為低,主要是由於食品價格的升幅減慢,及復活節假期在今年和去年於不同時間出現(今年在4月中,去年則在3月底),令旅遊費用在3月份錄得顯著的按年跌幅。展望將來,發言人指通脹壓力在短期內仍會維持溫和。