

# 騰訊破頂領軍 港股重上24000

## 創板羅馬集團遭廉署搜查 股價曾瀉26%



港股連跌3日後昨彈升231點，重返24,000點大關，但成交減至684億元。

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股連跌3日後，昨日在騰訊(0700)領軍下終告反彈，指數重返24,000點大關，並收復50天線。恒指全日收24,056點，彈升231點；國指亦收復萬點大關，收報10,056點，升0.7%；但成交減至684億元。此外，再有創業板公司出事，羅馬集團(8072)辦公室被廉署搜查，股價最多勁跌26.2%，全日則收跌14.3%。



### 科網及軟件股昨齊升

名稱	股號	昨收(元)	變幅(%)
中國智能交通	1900	0.72	+20.0
神州數字	8255	0.74	+19.4
雲遊控股	0484	10.08	+14.8
博雅互動	0434	4.10	+9.9
IGG	0799	10.50	+6.8
金山軟件	3888	20.50	+5.0
擎天軟件	1297	2.42	+4.3
網龍	0777	22.70	+3.2
金蝶國際	0268	3.17	+2.9
騰訊控股	0700	236.60	+2.8

羅馬集團昨日被廉署上門搜查，該集團表示，已提供若干文件及記錄，作廉署調查之用，另外一名董事正協助調查。該集團強調，有關調查對該公司並無重大不利影響，業務及營運維持正常。

### 騰訊市值增600億 科網股炒高

大市方面，近日強勢畢現的騰訊繼續擴大市，單日升2.8%報236.6元，再創上市新高，獨力推升恒指73點之餘，市值單日更進賬600億元至2.24萬億元。該股也帶動一眾相關新經濟股上揚，中移動(0941)升

1.1%，聯通(0762)亦升2.6%。

另外，科網股跟隨炒高，雲遊(0484)全日大升14.8%，博雅(0434)亦升近一成，IGG(0799)升6.8%，百奧(2100)升6.5%，金山(3888)升5%，金蝶(0268)升近3%。手機股瑞聲(2018)再破頂，收報102.3元，升2%，舜宇(2382)上望60元大關，再創新高，收市再升4.7%。

### 上升動力不足 現水平難企穩

獨立股評人陳水陸表示，經過兩日調整，港股終於反彈，但恒指能否穩定下來，似乎

言之尚早。目前朝鮮半島局勢有所緩和，同時中國首季GDP較市場預期佳，本應可推高區內股市，但昨日受惠的只有科技股，大市成交也下降，顯示大市升勢並不全面，港股要維持現水平將較困難。

他指出，港股持續在24,000點附近徘徊的時間太長，對後市未必有好處，反而跌穿24,000點，可提供投資者趁低吸納的機會。另一方面，英國提早大選，似乎是為了加快「脫歐」程序，這或有利於英鎊匯價回升，變相有助匯控(0005)股價；對恒指在今次調整能守住23,500點有幫助。

## 調查：中小企營商信心回升



劉健恒(右)料中小企營商信心未來幾年會逐漸改善。吳靜儀攝

香港文匯報訊(記者 吳靜儀) 香港生產力促進局昨日公佈「渣打香港中小企領先營商指數調查」，今年第二季綜合營商指數是45.6，按季顯著回升3.7，為2015年第三季以來高位，雖仍低於50的分界線，但反映中小企逐步重建營商信心。渣打香港高級經濟師劉健恒昨於記者會上表示，營商指數回升主要受惠實體經濟改善，料中小企營商信心見底，有望未來幾年會逐漸改善。

### 渣打料今年港經濟增長加快

劉健恒估計，香港有望借外圍經濟信心提升帶動本地經濟，對短期業務較為敏感的行業來說，信心提升已傳遞到了實體經濟。他預料今年香港經濟增長會較去年加快，但認為零售業短期內仍具挑戰性，不過隨着勞動市場場緊以及工資升幅可觀，只要全球市場穩定，相信零售業可以喘定。另外，與一年前相比，中小企對公司的前景展望持續改善，61%的受訪者認為公司沒有結業危機，

較去年的25%明顯樂觀。據調查披露，若以行業劃分，三大行業分類指數繼續於40水平徘徊，其中製造業分類指數受「盈利表現」及「環球經濟」分項上升帶動，升2.2，報41.4。住宿、膳食服務業及金融、保險業分類指數錄得最大升幅，分別升34%及20%，報50及57.5點，處於分界線以上，反映信心較強；表現較差的，則為零售業，指數再跌0.5，至38.4點水平，而進出口及批發業指數與上季相若，升0.7報39.8。

### 環球經濟勁彈 小心地緣風險

劉健恒表示，在綜合營商指數中，環球經濟指數大幅上升50%，至35.8，反映中小企逐漸消化環球市場波動的影響，並指內地經濟回穩，加上美國經濟強勁，促使兩國近期相繼調高利率，令環球市場情緒顯著反彈，亦帶動本港中小企的營商信心全面反彈。不過他提醒，地緣政治風險偏高，包括朝鮮局勢以至法國大選等，將影響下半年中小企的信心，另外亦要關注美國總統特朗普的政策取向。

### 內地開局佳 憂正面因素減退

至於內地方面，首季GDP按年增長6.9%，劉健恒形容今年開局不錯，主要是服務業偏強，而製造業受惠外圍出口改善，以及去庫存壓力減少，表現回穩，惟下半年部分正面因素會減退，須關注房地產調控及加息等風險，經濟增長或略為放緩，料下半年GDP增幅介乎6.5%至6.9%之間。他又指，人民幣匯率回穩，加上內地資本外流壓力舒緩，外匯儲備亦穩定於3萬億美元水平，對中小企處理進出口訂單有幫助。

## 光大綠色環保招股 5959元入場

香港文匯報訊(記者 陳楚倩) 本港第二季新股市場迎來新氣象，光大國際(0257)旗下光大綠色環保(1257)率先打響頭炮，公司昨公佈，將全球發售5.6億股，其中10%於本港公開發售，招股價5.18至5.9元，集資最多33.04億元。以每手1,000股計，入場費5,959.45元。4月21至27日招股，5月8日掛牌。配售部分設最多15%超額配股權。

### 亞開行等5基投認購11.5億元

公司已引入5基礎投資者，當中亞開行認購7,768.9萬元、北京漢廣投資認購1,000萬美元(約7,800萬港元)、中國國有企業結構調整基金股份認購7,500萬美元(約5.85億港元)，硅谷惠銀(廈門)資產管理認購9,000萬元人民幣(約1.01億港元)，浙江天堂硅谷資產管理認購2.71億元人民幣(約3.06億港元)，共涉資11.48億元。以中位數計，公司集資淨額約30億元，當中80%將用於中國業務，包括向未投運項目注資以發展及建造設施，10%將用於研發及收購先進技術，其餘10%將用於營運資金及一般用途。

去年公司曾因上市申請文件的時間失效，今年又捲土重來。行政總裁兼執行董事錢曉東昨指，當時撤回申請因為要準備全年業績公佈，希望給予投資者更多時間，以及更全面的考慮。他認為現時是正確的時機，有信心上市計劃能順利進行。

### 沙特阿美IPO 傳國企財團入股

另外，路透引述消息人士透露，中國將成立一個包括國有大型石油公司、銀行及主權財富基金在內的財團，成為沙特阿拉伯國家石油公司(沙特阿美)首次公開招股上市(IPO)的基石投資者。不少國有集團都希望扮演這角色，此事或將由中國國務院在未來數月中拍板敲定。將參加中國投資財團的包括中國主權財富基金中投公司、中石化、中石油、中國國有銀行等。

### 另擬在亞洲上市或選址香港

沙特當局計劃將沙特阿美最多5%的股份在沙特證交所掛牌，另外也在一個或多個國際市場上市，集資規模料達1,000億美元，創全球最高紀錄。另有消息人士稱，沙特阿美傾向在亞洲上市，地點有可能是香港，也可能在倫敦上市，其他提議中的亞洲上市地點包括東京和新加坡。

### 交銀國際分拆上市有新進展

此外，交通銀行(3328)分拆投資銀行業務交銀國際於主板上市有新進展。交行通告指接獲交銀國際通知，交銀國際已就建議分拆上市向聯交所提交載有交銀國際若干業務及財務資料的聆訊後資料集，以供聯交所網站刊登。

據最新的申請文件披露，交銀國際亞洲



光大綠色環保今起招股，圖為主席兼非執行董事陳小平。梁祖彝攝

早前因IPO保薦未有進行恰當盡職審查，被證監會譴責及罰款，該行特聘質量控制專家，內部審核每宗IPO的保薦工作質素及由董事長譚岳衡親自主理，直接監督風險管理及合規工作。該行同時撤換企業融資部門主管。而內地河南省商業銀行中原銀行和新加坡經營勞務派遣服務的Kakiko Group 昨提交主板上市申請。

### Cool Link 可姿伊遞上市申請

創業板方面，就有新加坡食品進出口商Cool Link及可姿伊國際遞交上市申請。彭博引述知情人透露，新鴻基公司(0086)正在重新考慮消費金融業務上市的計劃，可能募集5億美元資金。兩年前，這項首次公開募股(IPO)計劃因內地業務遇挫而夭折。

## 恒生下半年推對話機械人服務



關穎嫻(右)稱，銀行正與不同的金融發展機構合作，引入更多金融科技。旁為杜琪滔。莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 近年不少銀行紛紛推出金融科技服務，恒生(0011)昨宣佈，計劃在下半年推出兩項chatbot(對話機械人)服務，包括「信用卡 Lifestyle Chatbot」及智能服務助理，相信可以進一步優化用戶體驗。另外，今年內亦擬於理財服務引入聲紋認證，及在流動理財服務推出指紋認證等。

### 年內引入聲紋及指紋認證等

恒生零售銀行及財富管理業務主管關

穎嫻於記者會表示，恒生於香港約有350萬名客戶，而客戶的日常生活模式，以及理財習慣皆趨向電子化，於2016年全年，恒生各數碼平台累計瀏覽量逾9億，每月平均有超過600萬次網上銀行登入。她續指，銀行正與不同的金融發展機構合作，會逐步引入更多金融科技，包括人工智能、生物認證及區塊鏈技術。

據數碼銀行主管杜琪滔介紹，即將推出的Chatbot會利用市民常用的即時通訊平台，「信用卡 Lifestyle Chatbot」將會透過「文字對話」為客戶提供切身需要的推廣優惠，包括網上購物及餐飲資訊等，該Chatbot可在過程中不斷學習，亦可運用「自然語言處理」處理及理解「中英文混合」及「口語」的對話。Chatbot甚至可以提供即時餐廳訂位服務。至於智能服務助理則會在恒生網站推出，讓客戶查詢一般銀行服務或產品資訊。

## 肯德基「快趣點餐機」金鐘店先推



陳健倫(左)與藝人張繼聰一同出席「KFC快趣點餐機」啟動儀式。

香港文匯報訊(記者 吳婉玲) 肯德基推出結合語音功能及體感技術的「KFC快趣點餐機」，為顧客打造互動點餐體驗。而讓客戶可以用手機直接點餐的「KFC快趣點餐App」亦同步上架，大減顧客排隊時間。

### 虛擬現實重疊 結合語音功能

KFC快趣點餐機裝有OLED透明屏幕，閒置模式時會呈現高透明狀態，實現虛擬與現實重疊的效果；內置具有多種感測技術鏡頭，透過景深感知、3D成像、IR雷射投影及功能追蹤，讓顧客利用雙手隔空點餐。同時，點餐機擁有「粵語語

音識別系統」，讓顧客自由選擇以日常粵語或英語進行點餐。

肯德基是次投資逾500萬元，由構思概念、原型開發至系統實施均於香港進行，前後為時約6個月。KFC快趣點餐機暫時只於金鐘海富中心店提供服務，顧客可透過VISA payWave、Android Pay或Apple Pay預先付款，進行點餐。

怡和飲食集團資訊科技董事黎柏豪表示，將因應市場反應再決定會否於其他分店推出，或於年輕人較多的地區，及新裝修店舖推出，例如沙田新城市廣場及觀塘APM。

### 點餐App冀令繁忙時段增收5%

至於KFC快趣點餐App則讓顧客隨時隨地透過手機直接點餐，並自由選擇透過App付款，或到店內自取外賣或堂食時使用自助繳費終端機付款。肯德基於27間分店設有自助繳費終端機，接受4達通、VISA payWave、感應式Mastercard付款。怡和飲食集團KFC香港行政總裁陳健倫預計，KFC快趣點餐App首半年下載量將超過20萬，而會員數量於2017年底增至40萬，期望點餐App能為繁忙時段帶來5%收入增長，並於12個月內達到收支平衡。

## FedEx全港推35個自提點

香港文匯報訊(記者 周曉菁) FedEx Express香港及澳門董事總經理梁銘添昨於記者會上表示，公司半個月前在全港35個地點推出了自助提取櫃取件服務，他十分看好未來物流供應商在自助取件領域的發展，認為公司要抓住機會，迎合顧客不斷變化的需求。

### 2日內憑手機短訊密碼取件

梁銘添介紹，35個自提點大多位於住宅區和商業區範圍內，方便客戶在午休、放工時段內取件，客戶可以選擇到任何制定儲物櫃地點提取包裹，無需支付額外費用。只需憑手機短訊連同一個6位數字密碼，在貨物送達自助提取櫃的48小時內，

前往取件時核證之用。他指出，公司的貨件以細件居多，很適合客戶自取，節約時間。

### 限重量體積 未來將增自提點

是次公司與電訊盈科旗下的數碼物流平台共同提供儲物櫃地點，梁銘添解釋，香港租金貴且地方細小，這種方式會減少公司的投資成本，而這個項目本來就處於試驗階段，面臨的風險也相對小一些。隨着項目的不斷推進，未來還會在全港推出更多的自提點。

需要注意的是，這項服務暫時只適用於重量15公斤或以下，體積不能超過128.5cm(長+寬+高的總和，各邊的長度不



能超過57cm)，以及總託運海關申報值為500美元(合約3,900港元)以下的貨品。不過，梁銘添表示，今後會根據市場需求，對貨物的各項標準做出調整。