

莫讓政治化阻礙香港融入大灣區

特首梁振英率領的粵港澳大灣區考察團，昨日展開第2日行程。考察團上午到廣州南站參觀，了解鐵路網絡發展及廣州與周邊省市的交通連接。香港與大灣區在人流、物流上要實現無縫銜接，高效快速的交通連接是最重要的基礎條件。雖然，在「一國兩制」下，香港與大灣區內的內地城市有發展體制或模式的差異，例如高鐵的通關模式問題；但是這種差異只屬於技術層面的問題，不能作政治化的上綱上線，放大成困擾香港參與大灣區合作的政治障礙，令香港自外於大灣區，錯失發展機遇。

俗話說，路通財通。香港要實現與大灣區抱團發展、共創繁榮，做好與大灣區的交通連接是重要基礎，以加速與大灣區的人流、物流互通。美國的加州灣區、日本的東京灣區早已擁有完善的道路交通網絡，粵港澳大灣區人口、經濟總量與加州灣區、東京灣區相比，有過之而無不及，借鏡別人的成功經驗，香港同樣要把與大灣區交通連接的規劃、建設放在重中之重。如今珠三角的高鐵、輕軌、地鐵、高速公路已經相當發達，縱橫交錯的交通網把珠三角的大小城市緊密連繫，促進了區內民眾往來、經濟活躍，香港絕對沒有理由落後於形勢。

高鐵香港段能否落實「一地兩檢」、充分發揮高鐵快速高效的優勢，是香港與大灣區交通對接的重要一環。近日運房局局長張炳良到北京與有關部門討論高鐵香港段營運事宜。張炳良表示，高鐵明年第三季通車初期的開行方案，雙方已有共識。但雙方沒有討論「一地兩檢」問題。「一地兩檢」在

世界各地、乃至深圳灣已行之有效多年，在高鐵西九站「複製」並非難事，之所以備受爭議、難以達成共識，完全是政治化干擾所致。本港有人「政治上腦」，以擔憂港方「割地」、「內地跨境執法」等理由抗拒「一地兩檢」，更散播「一地兩檢」將「犧牲『一國兩制』」言論誤導公眾，令「一地兩檢」問題討論了8年仍懸而未決。而「一地兩檢」問題不解決，高鐵香港段就不是真正意義的高鐵，將成為香港融入大灣區的一大挫折。

不能否認，香港與內地經濟模式、法律體系等方面都有不少差異，這本來就是「一國兩制」下客觀存在的正常現象，香港沒有必要無限放大這些差異，更不能以政治化的理由抗拒與內地合作。回顧過往歷程，一些政客「寧守差異、不要合作」的政治化阻撓，令香港一再錯失發展良機。教訓深刻，香港不能再自設壁壘、畫地為牢，自陷於被邊緣化的困境。

香港與內地存在的差異，不少正是香港的優勢。融入大灣區合作，並非要求香港削足適履、消除差異，而是希望運用「一國兩制」的制度設計，香港與內地尊重彼此差異的前提下，尋求合作，互補不足，共謀發展。在合作的過程中，香港既能發揮所長，又能不斷鞏固優勢。粵港澳大灣區合作對香港而言，是難得的機遇，香港必須摒棄政治化思維，擺脫以「有色眼鏡」、陰謀論看待兩地融合的心態，積極推動區內的資金、人才、資訊等全方位流動，實現粵港澳大灣區的共同進步繁榮。

變管理為服務 讓美食車起死回生

美食車新導計劃推出兩個多月，運作未如理想，部分營運者更大呼經營困難。商務及經濟發展局局長蘇錦傑昨日表示，決定循兩個思路推出優化措施，包括調整美食車的營運場地和引入更具彈性的營運模式，料5月底至6月初逐步實施。當局根據實際情況作出反應，務實作風值得稱讚。事實上，美食車投入營運後面對的問題顯示，政府在新的發展項目中，不應僅僅扮演管理者的角色，更應該做好服務者，要努力在合乎法例的前提下，為包括美食車在內的新發展項目提供更多的服務，努力為業者提供盡可能大的發展空間。政府如能進一步轉變觀念，由管理思維轉變為服務思維，就能夠在發展和公共事務中發揮更好作用。

美食車是新事物，一推出就得到傳媒廣泛報道，吸引旅客光顧，市民樂於嘗試，起初反應不俗，但在三個禮拜之後，問題就逐漸顯露，其中最主要是由於指定營業地點的人流不足，導致門庭冷落，生意不佳。美食車的8個指定營業地點，全部屬於遊客必到的景點，如迪士尼樂園、海洋公園和金紫荊廣場等，乍一看似乎沒有理由人流不足。但實際上，部分美食車並非停泊在當眼、方便和人流密集的位置，以中環海濱為例，美食車停泊位在偏遠角落，很難被發現，金紫荊廣場的位置亦不在人流集中區，至於海洋公園的位置，就只有上落旅遊車

的遊客會經過。政府如此安排，初衷是擔憂美食車會導致人流量本已較大的地區更加擁擠，避免堵塞交通、造成不便。這種擔憂似乎不無道理，但這僅僅是從管理者的角度出發，缺乏了讓項目成功的服務意識。兩個多月的實踐證明，在這種監管思維下，部分美食車經營困難、門可羅雀，如在中環海濱營業的「大師兄」，試過全日只有900元營業額。結果，部分經營者只好安排抽中停泊在不利位置的美食車進行維修，或者以各種原因暫停營業，以節約租金成本，令美食車有名存實亡之虞。此外，管理當局還對美食車有許多限制，如不許美食車四周流動，只能在指定的地點停泊，變相成為了一個小食亭，完全發揮不出車輛的機動性。售賣食物類型方面，國際上大多沒有嚴格限制，但香港就禁止出售酒精類飲品，難以在大型音樂會舉行期間，吸引到更多的客人。以上種種限制雖然方便了管理，但卻令美食車的商機被扼殺。

現代管理的宗旨，是以良好的服務，創造出監管與發展雙贏的空間。在美食車問題上，政府的應對之策是扮演好服務者角色，在合法合規的前提下，為美食車提供更加靈活便利的經營環境，讓其有更强的流動性和更大的發揮空間，讓這個有助增進香港觀光特色的項目起死回生。

「未夠秤」買酒易 成功率逾九成

半數受訪者不足18歲已飲酒 龐愛蘭籲立法規管加強罰款

香港文匯報訊（記者 陳文華）常說「酒精害人」，但香港目前原來並無法例規定零售店舖不准售賣酒精飲品予18歲以下人士。新論壇一項調查發現，近半數受訪港人不足18歲已首次飲酒，未成年而曾飲酒的受訪者中，竟有81.8%試過暴飲。新論壇早前派出2名6歲男童及1名15歲女童在沙田區14間店舖測試買酒，成功率為89.3%，其中15歲女童的成功率更達100%。沙田區議員龐愛蘭要求特區政府立法規管商舖賣酒予兒童及青少年，並以有機會入獄及罰款作刑罰，增強阻嚇力。

18歲以下受訪者 八成試過暴飲

龐愛蘭於上月底至本月中，用音頻電話成功訪問1,025名港人，發現46.8%受訪者於18歲前首次飲酒，24.5%受訪者更在12歲前首次飲酒，兩項數據均較2015年同類調查的40%及16%有明顯增長，反映未成年人首次飲酒比例有所增加。18歲以下的受訪者中，16.1%承認有飲酒習慣，當中50%於過去一個月中每日都飲酒，81.8%曾試過暴飲。整體而言，受訪者中25%承認有飲酒習慣，當中高達77.6%於過去一個月內每星期都飲酒，16%每天飲酒，62.4%在過去一個月內曾一次飲用逾5杯如啤酒或葡萄酒等酒類飲品，達到衛生署所定義的「暴飲」程度。在18歲以下的年齡族群中，16.1%的受訪者承認有飲酒習慣，當中半數於過去一個月內每天都有飲酒。多達81.8%受訪者於過去一個月內有試過暴飲，而在2015年的調查中，未成年人暴飲比例只有25%，顯示3年內未成年人大量飲酒的比例大幅上升。

自我規管限售 執行守則參差

龐愛蘭指出，現時法例只禁止18歲以下人士在領有酒牌的酒吧或食肆飲酒，但其他零售點則僅透過香港零售管理協會同業守則，以自我規管的方式限制零售點售酒予未成年人士，形容守則执行情况參差。她續說，是次調查派出3名未成年調查員，分別於上月26日在沙田區7個不同商號包括Circle K、7-11、759阿信屋、百佳(Fusion)、惠康、佳寶、VANGO及AEON，合共14個零售點購買罐裝啤酒。結果發現，他們購買酒精飲品的成功率達89.3%，較2015年的40.6%高出逾倍，亦較2016年的82.1%為高。其中15歲女童購買酒精飲品的成功率更達100%，兩名6歲男童的成功率為78.6%。「放蛇」行動中，只有759阿信屋便利店較能執行守則，兩名6歲男童均無法在兩間阿信屋買酒，但15歲女童仍能在兩間阿信屋成功買酒。此外，兩名6歲男童亦被一間惠康拒絕，但仍可在另一間惠康成功買到酒。



龐愛蘭 陳文華攝

近八成挺修例 酒禁售青少年

龐愛蘭指出，「放蛇」行動反映大部分商號在推行政策及員工培訓問題上有明顯不足，對未成年人售酒警覺性低，令守則在執行時根本形同虛設。她指出，政府現正計劃修訂法例，禁止包括超市、便利店及自動售賣機等所有商業活動，售賣及供應酒精飲品予18歲以下兒童及青少年，79.2%受訪者表示支持修訂法例。



兩名小「調查員」買酒。

龐愛蘭補充，現時許多酒類飲品的包裝年輕化，視覺上容易吸引年輕人購買，且部分包裝與果汁無異，容易讓家長在不知不覺間「中招」。她促請特區政府盡快修訂法例，加強對售賣及供應酒精飲品予18歲以下人士的規管，違反規定者有機會入獄及罰款，以增強阻嚇力。

兩6歲「調查員」：有問我幾多歲

是次調查中，兩名6歲男童陳至堯及陳至舜擔任「調查員」重任，被龐愛蘭稱讚大膽及勇敢。兩人於3月26日在家人「遠距離」的陪伴下，先後進入沙田區14個零售點購買罐裝啤酒。「第一次有點緊張，店員讓我們自己選啤酒，然後哪八達通，八達通不夠錢，又覺得尷尬，店員以為我們玩嘢。」陳至堯說。原來「放蛇」行動並非真買到啤酒回去，只要銷售員讓兩名男童卡便算成功，工作人員事先為男童提供的八達通金額不夠買一罐啤酒，因此14次試驗中，男童每次均要面對「不夠錢」的尷尬。14間零售點中，「只有第12間的店員說不可以賣酒給小朋友，我說幫爸爸買，店員都說『you still cannot do it』（這樣仍然不可），最終沒有賣給我們。」陳至堯回憶，該間零售點正是其中一間未能成功買到酒的阿信屋，其他零售點的店員則從未問過「多少歲」或「是否幫家人買」等問題。

以為食白果 結果「失望」

龐愛蘭又稱讚兩名小小調查員不僅懂英文，亦會說粵語及普通話，表現勇敢。但兩名男童的媽媽則對「放蛇」結果大為失望，「事前我很篤定店員不會賣酒給他們，現在則大為改觀，希望政府一定要修改法例，禁止店員賣酒給小朋友！」

傑出第三齡人士 退而不休續獻力

香港文匯報訊（記者 馮健文）經過多年辛勞，終於從工作崗位退下來，不少人踏進這個人生新階段後，可能選擇養尊處優、吃喝玩樂。然而，3位在最新一屆「傑出第三齡人士選舉」中獲獎的長者，卻依然退而不休，終身學習，更擔任不少義務工作，將自己的知識和經驗傳承給下一代，為社會繼續作出貢獻。如此偉大及堅毅精神，實在值得新一輩學習。

「第三齡人士」泛指一些已從工作或家務崗位中退下來，享受退休後黃金歲月人士。不少人或許以為，退休後可能無所事事，日子不知怎過，但其實只要有心有力，仍可繼續追尋夢想，回饋社會，就是最佳例子。

李炳森退休後不斷進修無間斷

現年73歲的李炳森於中學畢業後，即加入報館當記者，其後轉職政府新聞處任新聞官，曾為多位前港督包括尤德、衛奕信、彭定康及首任特區行政長官董建華服務。他近日接受訪問時表示，於2000年退休後，深感以往工作時學歷不足，亦覺學海無涯，因此退休後即不斷進修，從無間斷。他指出，自己的興趣十分廣泛，因此在各大學選讀及旁聽的課程包羅萬有，

如涉及環保、生態旅遊、財經、社會福利、當代文學及東西電影等。他亦參與不少義務工作，如擔任導賞員宣揚保育本地古蹟文物，又當醫護服務義工、生命導師及參與真人圖書計劃等。他解釋，真人圖書計劃便是由一些60歲以上長者，將自己的人生經驗和以往工作經歷，與準備投身社會的中學生分享，「我哋好似一本書咁，介紹唔同行業嘅，同學就似來借書，聽我哋介紹。」至於在大學任生命導師，他亦期望可憑藉自己人生經驗，令青年人有所得着，亦可將自己的理念傳承下去。

馬國慶勤做義工 成立「急救單車隊」

現年70歲的馬國慶，50歲退休時是懲教主任，無論在工作期間及退休後，他也不斷進修提升自己並參與不同義務工作。如退休後他曾往內地及台灣修讀「國家級心肺腦復甦」和「災難救護訓練」等課程，考取多項資格。他曾任醫療輔助隊油尖旺區指揮官，組織各項社會志願服務，如參與馬拉松長跑、煙花匯演、花車巡遊、國際龍舟賽等大型活動的救援工作等。他憶述年少時家境清貧，曾每朝踏單車派報紙幫補家計。退休後他加入醫療輔助隊時發現，單車活動在港日趨普及，故構思成立「急救單車隊」，在單

車徑免費為市民提供醫療急救服務，有不少醫生及護士工餘時義務參與。服務設立至今15年，他認為除可協助受傷市民，亦能減輕醫護及警務人員的工作量。他表示，無論任何義務工作，如教授急救知識，探訪安老院等，均樂於參與，最近更參與大體老師計劃，辭世後捐出身體作教育等用途。他寄語已退休及即將退休人士，人退休後並非再沒有用，仍是可將自己的經驗傳承，繼續服務社會。

鄭翠瑛出錢出力 辦耆英柔力球會

另一名得獎者是71歲的鄭翠瑛，她於退休前任私家看護，退休後不時當義工，惟因身體欠佳，每次當完義工均感不適，「做一日病兩日」。有朋友推介她參與柔力球運動，自此身體狀況明顯好轉。她了解到該種運動對改善長者健康有莫大好處，因此出錢出力，積極引入香港，自己亦取得指導員資格，至今培訓40多名教練。她於2009年創立沙田耆英柔力球會，帶領會員義務表演、教授智障學員、開設收費低廉的訓練班等。鄭翠瑛承認，擔任義務工作很忙碌及辛苦，但亦很開心及得到很多，並獲家人支持，因此會繼續做下去。



左起：李炳森、鄭翠瑛、馬國慶在「傑出第三齡人士選舉」中獲獎。馮健文攝



馬國慶（前排右二）曾率急救單車隊訪英交流。受訪者供圖

展毅力學習熱忱 為社會樹立榜樣

香港文匯報訊（記者 馮健文）由港燈與社聯聯合辦、兩年一度的「傑出第三齡人士選舉」昨日舉行第五屆頒獎禮，表揚12位在終身學習、保持身心健康和服務社會各方面均有傑出表現退休人士。今屆選舉的得獎者來自社會不同背景和階層，年齡介乎63至87歲。他們在退休後均按自己興趣和志向持續進修，並就社會不同議題和需要貢獻自己的力量。

尹志田：為人口老化香港注力量

港燈董事總經理尹志田在頒獎禮上讚揚該批生力軍於退休後仍繼續服務社會，正好為人口

越趨老化的香港，注入強大力量。他指出，得獎者大部分仍在壯健之年，即使年齡稍長，仍能徒步登山、堅持進修，學有所成，他們所展現的毅力和學習熱忱令人敬佩。

頒獎禮上亦同時為「香港第三齡學苑」第11屆學員舉行結業禮。社聯行政總裁蔡海偉在致勉辭時指出，新一代退休人士視野廣闊及活力充沛，退休後除發展個人興趣，更積極回饋社會。他認為，學苑是一個良好平台，讓退休人士能互相勉勵、匯聚力量、回饋社會，期望各得獎者能承傳傑出第三齡人士精神，為社會樹立傑出榜樣。