

憂地緣風險 港股失守24000

港匯轉弱 資金流走 後市料續尋底

香港文匯報訊 (記者 周紹基、歐陽偉昉) 憂慮地緣政治風險，港股在長假期後大跌，失守24,000點關口，全日跌337點或1.39%，收報23,924點，是去年12月中以來最大單日跌幅，成交增至逾712億元。市場人士指出，其實前一晚美股是造好的，只是A股午後轉勢大跌，令港股愈跌愈多，連50天線也失守，技術走勢轉差，相信指數還會續向下沉。

恒指昨一度跌369點



港股昨在長假期後急跌337點，失守50天線，成交增至逾712億元。 中通社

招銀國際策略師蘇沛豐表示，港股首季招累升太多，踏入4月以來，其實一直在找借口回調，今次正好藉着地緣政治因素而下跌，相信大市會續跌至23,800點支持位，再看下一步會如何走。

內地監管加強 內銀股捱沽

投資者關注內地官方會否針對新股發行、併購和再融資等，推出新政策，在監管力度可能加強下，A股下跌，滬指失守3,200點關口，拖累恒指外，國指也收10,043點，跌幅1.6%，紅籌指數跌幅更逾2%。

此外，內地也傳出銀監會規範銀行銷售理財產品，消息拖累內銀股走低，四大行跌逾1%。本地銀行股同樣捱沽，多隻跌至逾1個月低位。建行(0939)跌近2%，工行(1398)挫1.8%，中行(3988)跌1.6%，而民行(1988)更傳出有30億人民幣的票據造假，股價大跌2.8%。重磅股匯控(0005)已跌至近年初低位，全日收市跌1.5%，獨力拖低恒指36點。

獲大行唱好 聯通照挫逾4%

聯通(0762)獲大行唱好，給予確信買入評級，但仍跟隨大市向下，收市大跌逾4%，拖累中移動(0941)及中電信(0728)也要跌逾1%。另外，騰訊(0700)獲大摩升目標價6%至270元，該股先高後低，以全日跌幅228元收市，全日跌1.1%。

百麗停牌 傳獲鼎暉洽購

百麗(1880)昨日停牌，傳獲鼎暉投資洽購。外電報道，鼎暉投資正與百麗的管理層研究潛在收購交易，最快本周公佈。該股停牌前，報5.27元。

第一上海首席策略師葉尚志指，恒指開市瞬即下跌是因為補回長假期時A股的跌幅，至午市A股進一步下跌，引發港股收市前擴大跌幅，中證監和中銀監聯手打擊內地市場操縱行為，亦影響了市場氣氛。銀河證券業務發展董事羅尚沛則認為跌市沒有特別原因，跌穿24,000點後因為心理因

素再加深跌勢。

欠北水湧入 市場氣氛受挫

港匯在假期後再度偏弱，下午一度跌至7.775水平，羅尚沛指在港股已處於高位，有部分外資資金流到美金等待6月美國加息，而北水亦因為港股向下而未有入場。他預料港股及後會有反彈，但及後恒指仍會下試23,800點支持位，如果失守會進一步下試23,400點。葉尚志則預料港股近期會繼續偏弱，投資者應該留意23,800點支持位。

有線寬頻(1097)也在開市前停牌，涉及內幕消息，停牌前報0.61元。早前母公司九倉(0004)表示，不再額外注資有線寬頻及有線電視，主席吳天海目前發出內部通告，表示「很高興有線電視正朝接受新牌照，踏出重要一小步，預料本周稍後公佈細節。」香港電視(1137)昨日曾炒高逾一成，收報1.64元，升4.5%，九倉則挫2.5%。

光大綠色環保籌33億 下月掛牌

■左起：中國光大綠色環保副總裁兼執行董事王雲剛、行政總裁兼執行董事錢曉東、主席兼非執行董事陳小平、副總裁兼執行董事楊志強、財務總監盧錦勳。



香港文匯報訊 (記者 陳楚倩) 光大國際(0257)分拆旗下綠色環保業務在主板上市的計劃有新進展，公司昨日展開路演，會見投資者。市場消息指出，光大綠色環保(1257)擬全球發售5.6億股，90%作國際配售、10%為公開發售。消息指，發售價將為5.18-5.9元，4月21-27日接受認購，預計在5月8日正式掛牌。是次集資規模為29億至33億元。

據悉，集資所得的40%將用於生物質管道研究；35%用於危險品排廢管道研究；10%為研究及開發開支；10%用作營運開支。新股保薦人包括中金、光銀國際；安排行尚有中國光大控股、建銀國際及招商證券。翻查資料，光大綠色環保曾於去年6

月遞交上市申請，惟申請時間失效，需要更新財務數據後再遞交主板上市申請。光大綠色環保主要從事生物質原材料發電及供熱；危險廢物處理；以及光伏發電及風電3大業務。

甘肅銀行擬來港IPO籌54億

此外，外電引述消息指，甘肅銀行擬在香港IPO，預計集資6億至7億美元(約46.8億至54.6億港元)。路透旗下的IFR指，該行已指定5家投資銀行作為在港上市的保薦人。

海鑫首掛升13% 每手賺350元

至於昨日首日掛牌的海鑫集團(8409)，全日收0.305元，較上市價0.27元高3.5仙或

13%，成交1.06億股，涉資3,842萬元。不計手續費，每手10,000股，賬面賺350元。

新高教育暗盤持平 安領升3%

今日接力上市的有中國新高教育(2001)及安領國際(8410)，兩者昨晚的暗盤表現各異。內地民辦高等教育集團中國新高教育暗盤報價2.78元，與招股價持平。該公司釐定發售價為每股2.78元，低於招股價範圍2.56-3.22元的中間價(即2.89元)，公司淨籌7.43億元，申請一手的中籤比率為100%。香港公開發售獲0.97倍超額認購，未有啟動回撥機制。國際配售獲適度超額認購。

至於本港IT安全解決方案增值分銷商安領國際暗盤價，每手10,000股最多賺100元。據輝立交易場資料顯示，安領暗盤收報0.33元，升3.125%，不計手續費，一手賺100元。安領暗盤在耀才新股交易中心，同樣是一手賺100元。

該公司在公開發售獲超額認購15.32倍，因此啟動重新分配程序令公開發售佔全球發售佔比升至30%。申請一手者錄100%足額分配。而配售部分則錄適度超額認購。股份以招股價(0.3-0.34元)中位數每股0.32元定價，預期集資淨額為5,600萬元，當中約40.2%將用於拓展集團於新加坡的現有業務作為服務中心以及其翻新。

政府對於諮詢文件保持中立。

證監：不存在「奪權」問題

何賢通指出，證監會並無在諮詢中建議，就監管機構權力作出法例上的修改，不認為存在任何證監會「奪權」的問題。本港有關上市合適性的問題，也一直存在，他指，這反映本港機制從來都並非以全面披露為本，不認為諮詢建議令本港監管體系「開倒車」。

上市架構改革諮詢收8500份回應

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 證監會與交易所，有關本港上市監管聯合諮詢的進展。證監會企業融資部執行董事何賢通昨日在立法會上表示，上市架構諮詢共收到約8,500份意見，仍在做分析工作，暫未有總結立場，但期望可加快總結的工作。

有線或有轉機：接受收費電視牌踏重要一步

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 早前

不再獲母公司注資而前途未卜的有線電視

或有新進展，有線電視母公司有線寬頻

(1097)昨開市前停牌以待發佈內幕消

息。據有線電視報道，主席兼行政總裁吳

天海昨向全體員工發出內部通告表示，

「向公司接受新收費電視牌照踏出了小但

重要的一步，並繼續收費電視、免費電視

和寬頻業務」。通告指進一步消息要在本

周稍後，待港交所和證監會審核後公告，

與此同時公司一切業務照常。

九倉早前表示不再注資

有線寬頻自2008年起連蝕9年，2016

年虧損擴大至3.12億元。

今年3月母公司九倉

(0004)公佈除了去年底

4億元的現有融資外，不

會再就其業務營運提供任

何進一步資金承擔，亦無

意增加有線寬頻的持股。

吳天海在業績會表示，相

信有線在中短期轉虧為盈的機會偏低，故不再額外

提供財務支持。有線決定

聘專業外部顧問以探索替

代融資來源，就任何業務

重組以及業務營運的持續

進行、方向或中止提意

見。

傳邱達昌為首有意入股

自去年起，九倉已對寬頻業務進行策

略評估，亦在往後的通告中確認與多個獨

立第三方討論賣盤，不過今年3月九倉指

已終止所有有關的討論。上周明報引述消

息指遠東發展(0035)主席邱達昌為首的

永升(亞洲)有意入股有線，他亦曾經現

身有線電視大樓了解新聞直播運作。

有線電視的收費電視牌照將於今年5月

31日到期，行政長官會同行政會議已批

准續期12年，有線需要在4月26日前回

覆局方是否接受。

■有線內部通告表示，繼續收費電視、免費電視和寬頻業務進行、方向或中止提意

梁祖彝 攝

金發局倡港擴結構性產品種類

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 金發局

發表《完善香港的上市結構性產品市場》

報告，建議擴大本港上市結構性產品範

圍。金發局成員狄勤思表示，發行商及券

商都認為，相關產品可帶來額外收入，相

信具市場發展空間。他表示，已與港交所

(0388)及證監會分享報告內容，認為有關

建議不會令市場更波動，但暫未取得監管

機構回應，故未有落實時間表。

縮短上市時間 鼓勵推新產品

他認為，本港上市結構產品種類不

上歐洲多，可能由於投資者傾向流通性較

高的產品，這亦令交投最活躍的窩輪和牛

熊證，只與香港小部分本地藍籌股和恒指

掛鉤。他建議，縮短推出新上市結構性產品所需時間和簡化過程，藉此鼓勵市場參與者推出新產品。在歐洲，新產品的上市時間最快只需一日，但本港則需要6個工作天。

港交所於2015年，結構性產品的平均

每日成交額位居全球之冠，為進一步發展

市場，建議本港引入歐洲市場的部分產

品，例如收益增值、參與型及保本產品等，並參考德國經驗，引入兩款非槓桿式

投資型產品，包括貼現證書和紅利證書。

報告亦建議，檢討聯交所股份簡稱命

名守則、縮短推出新上市結構性產品所

需的時間和簡化過程，以及為新類型的結構

產品做投資者教育。

系統升級影響服務 星展稱已復常

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 昨日

星展銀行系統出現問題，有報道指客戶

未能登入網上理財，而分行櫃員機和櫃檯

服務亦受到影響。星展香港推廣策略與