



印花與幾何 活潑休閒風

踏入4月，天氣開始回暖了，甚至氣溫接近30度，意味着春天來臨，夏天亦不遠了，相信大家已迫不及待為今年再添上一些春夏裝，今期筆者為大家介紹多個以印花或數碼幾何圖案為設計元素的時裝品牌，更有品牌特別採用環保物料，令你可以在這個春夏季自由搭配，襯托出活潑時尚的休閒風格。

文、攝(部分)：吳綺雯

經典手繪 色彩繽紛



今年，Cath Kidston春夏系列帶你遊覽英國鄉村小鎮的景點，參觀馬術賽事、探索位於康沃爾郡的奇幻亞熱帶花園、漫步倫敦街頭、在攝政公園野餐和欣賞漂亮花卉等。一系列色彩繽紛和可愛趣致的動物印花單品，適合一眾女士們及小朋友，加上圖案如 Blossom Birds、Mono Cats、Painted Horses、Lobster、Billie the dog、River Fish 及精緻 Town House 街景，為新一季衣櫥添上迷人的動物元素。

新季系列以全新的花卉和故事圖案加入不同的藝術風格，色調鮮明且新穎易襯，同時頌揚品牌的經典手繪印花及對藝術展現由衷的讚美。



迷人花紋 清新感覺

美態與感官世界是今年 H&M Conscious Exclusive 系列的創作核心，每件服飾均由可持續發展物料製成，當中包括 BIONIC 這款聚脂纖維全是從海岸回收得來的塑膠廢料製成，並將於明天在全球約 160 間品牌專門店及網上同步發售。

當中女裝系列的每件服飾均散發着春季的清新感覺，如飄逸優雅的百褶禮服，全由 BIONIC 製成，當中牡丹與含羞草印花經扭曲後創造出夢幻迷人的花紋，而一名正進入夢鄉女性的手繪圖案繡在柔軟舒適的外套上。而且，系列特別採用亮片設計，打造迷離的黑夜情調，更能展現誘人的吸引力。



時代元素 自由休閒

作為現代女裝品牌 the address by EQ:IQ 的副線——eq:iq，是一個全新的生活概念時尚品牌，強調活在當下 #livetoday 的生活態度，今季推出一系列符合數碼、社交、自我、次文化、文藝等時代元素的服裝及配飾，選用春夏粉色系作主調，當中不乏幾何圖案，凸顯出品牌的自由休閒元素。



■ ECCO



■ Reebok



■ le coq sportif

同、期、加、映 文：雨文

經典黑白 輕鬆自在

丹麥鞋履品牌 ECCO 以黑白型格為靈感，推出全新 SOFT 8 真皮 Sneakers 系列，以簡潔俐落的輪廓帶出輕鬆自在的時尚氣息。男女裝系列分別備有高低筒綁帶及魔術貼款式，配合不同造型的你。同時，今年不少運動鞋融入時尚設計元素，如 Le coq sportif 與日本插畫家 Kahori Maki 的聯乘鞋款，黑白花卉圖案予人一種超現實而又詭秘的格調。Reebok 則跟瑞典知名化妝品牌 FACE Stockholm 聯乘，以 FACE 2017 春夏新色為 CL Nylon 添上春天色彩，鞋身運用復古柔和色調，令運動鞋變得更新尚。

着數 Guide 文：雨文

wtc more「emmaAparty·喚樂」藝術展

由即日起至5月7日，wtc more 世貿中心變身成藝術畫室，以「emmaAparty·喚樂」為主題，與 Emma 聯手打造 emmaAparty 兩個主要角色之全新大型立體裝置，高1.6米的「肉包」和「島灰」以革新形象示人，化身性格小畫家，配上牠們獨有的趣怪表情，令整個展覽更添藝術色彩之餘，亦不失搞笑氣氛。藝術畫室的一旁由多個色彩鮮艷的巨型積木組合而成的展覽區，展出多幅 Emma 的最新創作及人氣畫作。另一旁則設有專售 emmaAparty 精品的期間限定店，大家可一邊欣賞展品，一邊購買其趣緻精品。

今次的藝術展覽，Emma 更特別為今次與商場的合作企劃創作多幅嶄新作品，當中包括被打造成大型立體裝



置，以畫家造型的「小畫家肉包」和「小畫家島灰」，連同手稿一併展出。新作還包括以另一主要角色「麻糰」為主題的「喝咖啡」和「白日夢」，除此之外，同場亦會展出多幅 Emma 的原稿，包括「失眠」、「吹氣球」和「日光浴」等極受歡迎之作品，展覽欣賞價值極高，藝術愛好者不妨趁機前來觀賞。

青衣城 x 藍精靈「迷失的村莊」

藍精靈已經「拉大隊」到訪港鐵商場旗下的青衣城、綠楊坊、新屯門商場、海趣坊和恒福商場，其藍精靈《迷失的村莊》已上映，內容講述精靈村唯一的女孩「美芝」，一直為自己的真正身分耿耿於懷，於是決定離家出走，卻意外地和「論盡仔」、「智多星」、「阿威」等誤闖禁足之林，發現一條神秘村莊，而巫師「加達」又在旁伺機偷襲，藍精靈由此展開驚險旅程。

由即日起至5月1日，青衣城舉行「藍精靈：迷失的村莊 Let's Have Fun！」活動，精靈爸爸會在精靈村口迎接大家，村內不但有6米高的巨型蘑菇屋彈床、美芝



精心佈置的薰衣草蘑菇屋，還有正準備乘木筏去幻彩叢林展開大冒險的智多星等，處處都是影相打卡熱點，在面書上 #Hashtag 相更可獲積分，儲夠積分便可免費換領戲票、限量文件夾等，甚至令所有女士艷羨的精美彩甲服務。

wtc more 復活節送禮

wtc more 特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為 emmaAparty 插畫護照夾（6款其中1款），名額共12名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同郵資滿 HK\$8 的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「wtc more 復活節送禮」，截止日期：4月26日，先到先得，送完即止。

香港 文匯報 WEN WEI PO



青衣城 復活節送禮

青衣城特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為巨型蘑菇屋彈床遊戲券乙張及藍精靈限量文件夾兩個，名額共20名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同郵資滿 HK\$10 的 A4 回郵公文袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城復活節送禮」，截止日期：4月23日，先到先得，送完即止。

香港 文匯報 WEN WEI PO



美麗密碼

文、圖：雨文

全日清爽女性潔膚液 草本配方 三重保護

一向以來，女士們的重要部分通常都需要特別呵護，有見及此，Lactacyd 在過去5年先後推出美白柔滑、柔嫩緊緻及清涼舒爽三種配方，同時又首創注入護膚元素，將女性潔膚液推向美肌層面，因而深受女士們所喜愛。今年，品牌再全新推出 All Day Fresh 全日清爽女性潔膚液，草本配方糅合七大植物萃取精華，讓特別部位時刻保持潔淨及清爽。



消閒 Guide

文：雨文

小熊維尼手作木製公仔 獨一無二 賞心悅「木」

由即日起至5月30日，愛好 Winnie the Pooh 的朋友要儲印花了，今次 7-Eleven 獨家推出一套12款 Winnie the Pooh 手作木製公仔，由人手浸染上色，採用山毛櫸木，木材密度高，木質細緻均勻。木紋渾然天成，紋理清晰流暢。每隻公仔配以專業手工打造及上色，每件均獨一無二。一套12款公仔可隨意放上獨家發售的「在森中」木製音樂盒，音樂盒會隨着音樂轉動起來。凡購物滿港幣20元即送印花1個，購物滿港幣30元送2個，滿港幣40元則送3個，如此類推。憑22個印花免費隨機換領公仔一款，或以5個印花加港幣25元隨機換購其中一款，換領至6月6日為止。



型男淑女

文、圖：新華社

第48屆里斯本時裝周 葡國設計師大放異彩

在葡萄牙首都里斯本，第48屆里斯本時裝周進入第二天，模特展示葡萄牙設計師菲利佩·法伊斯卡及路易斯·卡瓦略的作品。



■菲利佩·法伊斯卡作品

■路易斯·卡瓦略作品