

特首冀潮商抓「大灣區」機遇

籲發揮經貿人脈優勢善用「帶路」為國為港獻力

香港文匯報訊（記者 子京）行政長官梁振英日前應邀到訪香港潮州商會。梁振英表示，今年「兩會」報告中首次提出研究制訂「粵港澳大灣區」城市群發展規劃，相信有助香港解決產業空心化的結構性難題，並指出國家「一帶一路」戰略成為了一股推動中國與世界經濟發展的動力，希望潮州商會發揮與海內外潮籍經貿人脈優勢，利用「大灣區」及「一帶一路」的難得機遇，為香港及國家發展貢獻力量。

梁振英發言時，肯定潮州商會為香港繁榮穩定作出的努力和貢獻。他指出，今年「兩會」報告首次提出粵港澳大灣區城市群的概念，包括了廣州、佛山、肇慶、深圳、東莞、惠州、珠海、中山、江門9市和香港、澳門兩個特區，城市群作為「一國兩制」下的區域治理規劃，意義非凡，有助香港解決產業空心化的結構性難題。

他希望商會繼續為香港發展當好溝通海內外潮籍商界、鄉親的平台和橋樑，利用大灣區的難得機遇，為國家、為香港發揮更大的作用。

他續說，國家主席習近平2013年訪問東盟國家時提出了「一帶一路」戰略構思，不

但東盟各國反應熱烈，而且成為一股推動中國與世界經濟發展的動力，潮商在歷史上對東南亞的影響頗大，經貿人脈廣闊，而香港則位處「21世紀海上絲綢之路」的重要位置，潮商可以發揮的作用明顯且重要。

胡劍江介紹慶回歸活動

香港潮州商會會長胡劍江恭賀梁振英榮升全國政協副主席，他表示，該會秉承先賢優良傳統，繼往開來，走過了96年的光輝歲月，贏得了社會的認同和讚賞。他其後介紹了該會慶祝香港回歸20周年的活動。

交流期間，潮州商會同仁對「粵港澳大灣區」以及「一帶一路」戰略決策表示高度支持，並希望利用轉型拓展商貿脈絡，扮演更積極的推動角色。

出席活動的尚包括潮州商會副會長林宣亮、陳智文、高佩璇、鄭敬凱，永遠榮譽會長周厚澄、陳偉南，名譽會長藍鴻震，榮譽顧問陳鑑林、林建岳、劉炳章等。



■梁振英（前排左六）到訪香港潮州商會，賓主合照。

粵政協港委員聯誼會 戴德豐傳達兩會精神

香港文匯報訊（記者 子京）香港廣東各級政協委員聯誼會日前於會所舉行會議，全國政協常委、香港廣東各級政協委員聯誼會首席會長戴德



■艾特莎（中）向戴德豐（右二）、余鵬春（右一）、王賜豪（左二）及古爾夫頒發全勳獎。

豐傳達全國「兩會」精神，勉勵大家珍惜政協委員的榮譽，一如既往為粵港建設出力，把握「粵港澳大灣區」機遇，為粵港合作再獻新猷。廣東省政協港澳台委員會副主任艾特莎應邀出席會議，並通報了港澳委員今年工作安排。

戴德豐表示，十二屆全國人大五次會議及全國政協十二屆五次會議3月於北京召開，兩會舉世矚目，為國家長遠經濟發展作出規劃，帶來新亮點，同時為香港未來發展增添新動力。

他稱，學習政府和政協的工作報告有三方面的重要啟示：第一，要繼續全面貫徹落實「一國兩制」、「港人治港」、高度自治的方針，嚴格依照憲法和基本法辦事，確保「一國兩制」在香港實踐不動搖、不走樣、不變形。全力支持香港行政長官和政府依法施政，發展經濟、改善民生、

推進民主、促進和諧，「港獨」是沒有出路的。

第二，要繼續推動兩地深度合作，研究制定「粵港澳大灣區」城市群發展規劃，發揮香港優勢，提升在國家經濟發展和對外開放中的地位。積極參與國家「一帶一路」建設，發揮「超級聯繫人」作用。

第三，要特別重視香港青少年工作，支持年輕人到內地實習和創業，通過多種方式，加強內地與香港青少年的溝通交流。

戴德豐特別提出，今年兩會會風簡樸節約，氣氛和諧，出席率很高。他希望政協委員一如既往為粵港建設發揮積極作用。

會議由廣東省政協常委、香港廣東各級政協委員聯誼會會長余鵬春主持。會上艾特莎向14位港區委員頒發了2016全勳獎，包括戴德豐、余鵬春、王賜豪、古爾夫、劉嘉榮、陳耘、陸海、吳華江、彭曉明、鄧開榮、陳燦標、招祥麒、賀良梅及謝禮明。

澳門工展會圓滿結束 吸客15萬

香港文匯報訊（記者 子京）

香港中華廠商會主辦的「2017香港工展會·澳門」昨日假澳門漁人碼頭會議展覽中心圓滿結束。為期5天的澳門工展會共錄得超過15萬人次入場，主辦單位及參展商均表示滿意。

今次澳門工展會，共設230個攤位，匯集170間優質香港企業，向澳門市民及遊客展示了物美價廉的香港品牌和產品，有助推動港澳兩地之間的經貿合作往來，為港商開拓市場。

是次工展會橫跨了周末及復活節假期，加上展期延長至5天，配合強勁的宣傳攻勢，成

功帶動到訪人流。跟香港工展會一樣，不少參展商均有推出折扣優惠，部分產品低至一折，甚至以一澳門元發售，更有展商在展期最後一天推出加碼優惠。

中華廠商會會長李秀恒對澳門工展會取得理想成績深感自豪，展現出澳門市民及遊客對工展會這個金漆招牌及優質香港品牌的信心。

副會長兼展覽服務有限公司主席戴澤良稱展會再次成功，令他們更有信心把澳門工展會變成常态化活動，以至成為澳門的年度盛事。

成都手遊紛搶攻境外市場

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）尼畢魯的《銀河帝國》登上App Store北美暢銷榜首位，《王者帝國》進入歐洲國家Top Grossing排行榜前十；數字天空的《龍之力量》上線數天便登入App Store免費榜、暢銷榜首位，《雄霸天地》長期保持在大陸、港澳台和東南亞地區收益榜前三……，記者近日從成都高新區獲悉，成都移動遊戲加速「出海」，10餘款產品月流水突破千萬元（人民幣，下同），並多次登上全球各地區暢銷榜。

日前，全球最大傳播集團WPP旗下的品牌諮詢公司BrandZ推出了內地首期移動遊戲「出海報告」並評選出「中國出海品牌30強」，成都高新區遊戲企業尼畢魯入榜排名第19位。

多項遊戲擁歐美等大量玩家

成都尼畢魯科技股份有限公司創立於2008年，是內地最早從事移動網絡遊戲研



■成都尼畢魯科技公司年輕的研發團隊。 本報四川傳真

發運營的遊戲企業之一。該公司推出的產品有《銀河傳說》、《斯巴達戰爭》等，擁有歐美、港澳台等境外大量玩家，2012年-2014年來自境外玩家的業務收入佔比超過90%。

高新區51企業去年營收120億

據中國音數協遊戲工委、伽馬數據、國際數據公司（IDC）共同編寫的《2016年

中國遊戲產業報告》數據顯示，2016年中國遊戲產業規模達1,655.7億元，成都高新區51家規模以上遊戲企業實現營收120.5億元，佔比達7.3%。

去年，中國自主研发網絡遊戲海外市場銷售收入為72.3億美元，成都尼畢魯、炎龍、卓杭、雨墨、數字天空、艾塔科技等幾個骨幹企業2016年出口便超過1,000萬美元。

80%左右，大大減少單個空間的運營成本。

強強聯合後服務將提升

酷窩創始人莫萬奎指，合併後空間、資源、社群的打通，強強聯合後服務也將得到提升，可為內地聯合辦公行業發展帶來全新格局。WE+創始人劉彥彥則認為，合併的不僅是物理空間，未來也可以步入規模化，能成為一個既有品牌又有規模的企業服務平台。

內地兩大聯合辦公品牌在滬合併

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地兩大知名聯合辦公空間WE+、酷窩近日在上海宣佈合併，之後新公司的總體辦公空間規模將達到47個，覆蓋全國16個重點城市，此舉亦意味着內地的聯合辦公步入規模化階段。

據悉，合併前WE+的總面積達9.88萬平

方米，而酷窩面積為4.84萬平方米，兩者合併成一體之後，新成立的公司總體量將相當於一個中等規模的寫字樓。除了面積的整合，WE+、酷窩還在其他資源方面謀求最大化盈利，雙方期待合併後的空間將在2017年底從目前的47個空間擴張至60個，合併後兩家的平均入駐率也可以達到

合肥啟建11平方公里文化新城區



■合肥市包河區重點項目集中簽約開工儀式現場。 記者趙臣 攝

香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）

合肥市包河區重點項目日前舉行集中簽約、開工儀式，位於該區濱湖卓越城起步區的文華園（一期）、金融小鎮、上海合肥世界外國語學校、合工大智能研究院等項目均在開工項目之列。此標誌着繼政務新區、濱湖新區之後，合肥市城區開發建設的另一新興區域——濱湖卓越城步入正式建設階段。濱湖卓越城

規劃總面積約11.08平方公里。

中共包河區委書記寧波在集中簽約開工儀式上介紹，依託安徽首個創意文化產業集聚發展基地、國家唯一廣播影視科技創新實驗基地的品牌，濱湖卓越城將大力培育創意文化產業、廣播影視、信息科技、健康休閒、金融服務等產業，形成生態型總部集聚區、科教研發園區，目標是繼合肥政務新區、濱湖新區之後，建成合肥未來最具魅力的城市新空間，並成為國家級濱湖新區建設的新亮點。

山東4企入選國家品牌計劃



■山東省政府副秘書長周殿宏 攝。



■山東省經信委主任錢煥濤 攝。

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）

山東省經信委和中央電視台日前在濟南共同舉辦「國家品牌計劃——走進山東」發佈會。據主辦方介紹，2016年全國首批「國家品牌計劃」的24家企業中，山東有海爾、魯花、力諾、東阿阿膠4家企業入選。

作為工業大省，去年山東規模以上工業實現主營業務收入15萬億元（人民幣，下同），利潤8,643億元，均位居全國第二位。山東省政府副秘書長周魯霞在致辭時表示，多年來，該省出台系列舉措培育知名品牌，截至2016年，全省擁有有效註冊商標62.1萬件，中國馳名商標687件。

在工業領域，有國家知名產品271個，中國馳名商標523件，在全國重點統計的400餘種工業產品中，該省有110種產品產量居全國前3位。其中46種居全國首位。海爾和青啤入圍世界品牌500強。

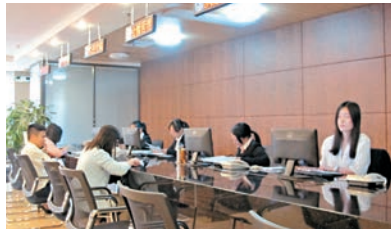
在隨後舉行的「山東省工業品牌建設座談會」上，山東省經信委主任錢煥濤透露，作為「十三五」乃至今後更長一個

時期山東工業品牌建設的總掛手，該省將在今年啟動實施「山東百年品牌企業培育工程」。

培育百年品牌企業 加快國際化

「山東缺少國際知名的百年品牌企業。」錢煥濤表示，下一步山東將發揮現有百年品牌示範作用，選擇一批具有一定規模、創新能力強、品牌價值高的企業進行重點培育。期間將推動企業加快品牌國際化戰略，全面實施國際認證，並引導企業圍繞「一帶一路」戰略擴大海外知識產權佈局，推進國際併購。

粵企前兩月跨境融資備案超61億美元



■人行廣州分行數據顯示，截至2月末廣東共辦理了391筆企業全口徑跨境融資簽約備案業務。 盧靜怡 攝

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）記者從中國人民銀行廣州分行獲悉，自今年1月11日央行公佈調整全口徑跨境融資相關管理（以下簡稱「9號文」）後，將企業融資額度直接從其淨資產的1倍提升至2倍，為以外向型經濟為主、跨境融資需求大的粵企帶來紅利。人民銀行廣州分行統計數據顯示，截至2017年2月末，廣東省轄內（不含深圳，下同）共辦理了391筆企業全口徑跨境融資簽約備案業務，備案金額折合61.6億美元。

山東能源債轉股後融資成本降

香港文匯報訊（記者 丁春麗、通訊員 姜玉泰 山東報道）

山東能源集團與中國建設銀行簽訂的210億元（人民幣，下同）市場化債轉股協議已有94.5億元到位。據山東能源集團財務部負責人介紹，全部到位後，山東能源集團可節約財務費用支出10億元。

據山東能源集團董事長李位民介紹，市場化債轉股合作降低了集團資產負債

率，優化了財務結構。全部資金投入後，可將該集團資產負債率由當前的73%降至67%。通過市場化債轉股還降低了集團融資成本20BP以上，節約財務費用支出10億元。與此同時還大幅提高了企業生產經營能力，根據該集團財務部提供的數字，今年前兩個月該集團實現現面利潤14億元。