

全國VR/AR產值3年後達4000億

科技企業爭先進駐 銀行投資博回報

在深圳日前舉行的第五屆中國電子信息協會（CITE）上，作為新興、令人關注的VR/AR，吸引了許多人的目光和興趣。愛奇藝、玖的等眾多企業參展，引發了大量參觀人員紛紛前來體驗VR遊戲、軍事、3D電影等。深圳VR界資深業內人士預期，2020年全國VR/AR產值將大幅增長至4,000多億元（人民幣，下同），較去年增長近7倍，大量手機、平板、遊戲和文化企業等爭相進駐，希望分享快速增長的VR/AR蛋糕。許多銀行和投資機構也紛紛尋求優質的投資項目，以期獲得高額回報。

■圖／文 香港文匯報記者 李昌鴻

在此次博覽會期間舉行的「全球VR/AR開發者應用分享峰會」上，工信部電子信息司綜合處處長楊旭東表示，VR是一個龐大的生態體系，關鍵技術、關鍵應用、產品迭代、產業融合，將是2017年產業重塑的良機，也是行業從裂變到聚變、產業跨界連接的關鍵一年。深圳具有較強的產業優勢，工信部將結合產業發展的新情況和新趨勢，加快相關的規劃，培育市場、產業引導、科技投入等方面引導VR產業健康發展，營造良好的產業生態環境，提升VR產業的核心能力，推動深圳VR產業實現新的跨越。

工信部：加快培育市場環境

在峰會上，深圳市虛擬現實產業聯合會與中國MBA聯盟、廣東省機器人協會、深圳市無人機協會、深圳市智能穿戴協會等發起成立「中國VR產業應用創新聯盟」，並簽署了聯盟協議。這個融合多股力量的聯盟成立後，將致力於推動內地VR產品在教育、旅遊、影視、電商和新興產業如機器人、無人機、智能穿戴等板塊產品的廣泛應用。

深圳市VR產業聯合會執行會長譚貽國接受本報記者採訪時表示：「去年，內地VR產值約550億元，該行業將迎來爆發式增長，我們應該抓住機遇，適應時代的發展潮流，除了已經開始產業化遊戲、影視和房地產領域外，未來VR/AR對教育、醫療、旅遊、軍事、電商等傳統行業的應用前景不可估量，預計至2020

年，全球VR和AR市場規模將達1,500億美元，將合萬億元人民幣市場規模，其中內地的市場規模預計達2/5，即達4,000多億元人民幣規模，較去年暴增近7倍，因此，內地VR產業前景廣闊，機遇巨大。」

譚貽國又指，去年深圳市VR產業聯合會會員僅20位，今年已增加至150位，VR在資本市場比較活，許多企業做了VR產品和內容，獲得了大量的投資。不過，去年包括遊戲盒子類等低端產品銷售較好，今年卻賣不動，將淘汰一批低端企業，一些企業升級市場轉向中高端，增強跨界技術應用，包括遊戲和教育等產品受青睞。他預計，今年深圳市VR企業產值增長至少3至5倍。

民生銀行：融資額度上不封頂

正是看到許多VR/AR市場巨大的發展潛力，許多投資機構紛紛尋找一些優質項目進行投資。民生銀行深圳分行一負責人表示，他此次參會的目的就是尋找優質VR企業進行投資，他們提供的融資額度至少是數億元，並且上不封頂。深圳一位從事股權投資的高小姐告訴記者，他們看好深圳大學一個成立兩年的VR網絡教育項目，其VR技術可以用於教學場景，比如生物學解剖就可以將其真實的場景呈現出來。現在VR投資要投那些能夠做實際內容的，如看房和購物等，只有將VR與現實生活結合起來才有賣點，從而獲得盈利預期，以期將來獲得良好的回報。



愛奇藝推出的VR設備吸引觀眾體驗興趣。



譚貽國表示，2020年全國VR/AR產值將大幅增長至4000多億元，較去年增長近7倍。



民生銀行深圳分行一負責人表示，他們投資VR資金達數億元，並且上不封頂。



創維酷開負責人李晶表示，今年公司VR將迎來爆發性增長。

關人士稱，公司去年推出該產品，目前其在全球市場佔有同類產品的70%份額。其於內地銷售大約一個月出貨200台，目前全是線下零售。



「全球VR/AR開發者應用分享峰會」吸引了大量VR企業和投資機構參加。

市民爭相體驗 企業力拓海外

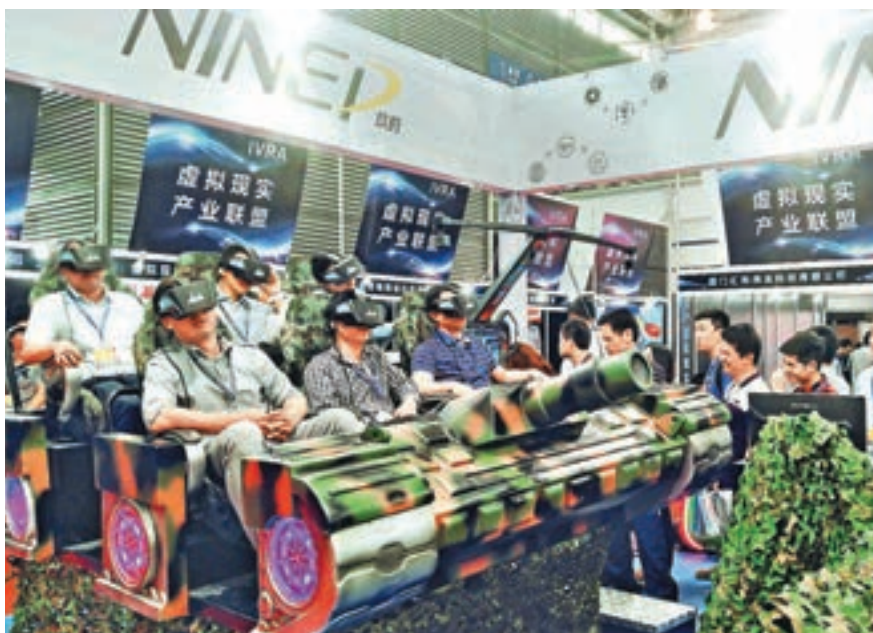
此次電子信息博覽會一些VR展位吸引了大量的觀眾，他們紛紛饒有興趣地排隊參與體驗。一些VR企業負責人表示，他們在大力拓展全國和海外業務。

記者在愛奇藝展位看到，其3月底推出的VR設備吸引了許多參觀者前來體驗。該公司代表李小姐表示，相關設備為全景影院，用戶只要戴上該設備，便可以觀看愛奇藝所有3D影片和全景視頻，該設備零售價為3,499元，裡面設有兩個交互功能，一個是AI智能應用，可以與人互動，如用戶想看電影，該設備便可彈出電影畫面，還有恐龍星球。目前該設備銷售很火爆，上市半個多月已銷售上千台。

開發兒童VR啟蒙設備

在廣州企業玖的展位上，記者看到其VR坦克、極速戰車和熊寶等吸引許多家長、兒童和年輕人。其VR極速戰車利用國際專業賽車座椅，配合逼真的VR技術，即時捕捉玩傢極速駕駛動作，精準駕控打造如臨極速賽道的仿真駕駛模擬，360度全景極致享受，感受無與倫比的巔峰體驗。

另外，該集團推出的VR熊寶是全球首款採用「微信+投幣」雙支付系統，針對兒童市場開發的VR啟蒙設備，按照兒童生理特徵打造，以不傷眼的特性，讓孩子



玖的VR坦克吸引了大量的體驗者。

以更健康的方式暢遊多姿多彩的虛擬現實世界。多款為兒童打造的VR啟蒙內容，以虛實結合的方式，在潛移默化中達到寓學於樂的效果，熊寶致力用兒童VR夢推動中國VR夢。

該公司有關負責人告訴記者，他們的VR影片裡有坦克、動漫、卡通和刺激等項目，產品非常熱賣，目前全國許多城市裡有85%VR落地設備是他們做的，集團在全國有3,000至4,000家VR體驗館，一台設備售價十幾萬元，收取體驗收費，一些商場等客流量大吸引顧客體驗獲盈利。他們公司有500多人，其中研發人員近300人，他們主要研發VR硬件、軟件和內容，去年他們合共銷售兩億元。

創維酷開：VR迎爆發性增長

許多從事VR業務的公司，由於VR技術開發和內容製作較好，他們正迎來爆發性增長。

創維酷開VR和AR事業部總經理李晶接受採訪時表示，該公司的VR+教育產品已確實落地了。酷開2014至2015年預研VR產品，2016年推出新產品，現在正加速發展VR業務。去年公司產品包括視頻和遊戲，而教育是他們其中一個應用方向，已經落地並有實際需求。

教育硬件銷售需求大

李晶說，現在從事教育方面的

硬件銷售每年達數百億至千億元規模，他們與合作夥伴一起合作，因創維在教育一體機耕耘多年，有銷售渠道，帶著合作夥伴內容，目前他們正在拓展商業客戶，主要是培訓機構和學校。今年公司VR業務獲得大規模發展，今年訂單更出現爆發性增長，超出了去年底的預期。她預計2019年後公司拓展消費者市場會有大量需求。

另一邊廂，一些企業開發VR相機連接手機，也受到一些消費者歡迎。深圳一家公司推出的連接蘋果和安卓系統手機的全景VR相機，售價1,000至1,300元，其公司有

創維壁紙彩電僅厚3毫米

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）創維昨日在北京首推全球最薄的彩電Wallpaper，首次在業內率先實現屏體無縫吸附式，厚度僅3毫米，吸引了大量客戶和消費者。創維表示，Wallpaper 65吋的全網預定價是99,999元（人民幣，下同），從昨日開始全網開始預定。

在今年3月，創維掀起OLED電視降價的風潮，創下了同比增長351%的增幅。創維集團CEO劉棠枝表示，伴隨着中國經濟的飛速發展，加上中產階級的崛起，消費者對生活品質要求也在不斷提高，面對市場的改變，創維一直用積極的態度加速產品的更新換代，用充滿活力的新產品來滿足消費者日新月異的消費需求，料Wallpaper的推出將給整個消費市場帶來新的亮點。

65吋定價9.9萬元

此次創維推出如紙般輕薄的Wallpaper電視，厚度僅3毫米，利用OLED自發光、柔性的特點，將屏幕的厚度再次壓縮，薄如紙（paper）；磁性吸附的屏體，貼在牆上宛如壁畫；機身突破傳統限制，與T-con板、電源、芯片、

音響等完全分離，配有OLED 4色4K自發光屏體。Wallpaper電視在昨日於創維官方商城、創維天貓官方旗艦店、京東、國美電器及蘇寧電器正式開始預售，Wallpaper 65吋的全網預定價是99,999元。

除了Wallpaper，此次發佈會創維還展示了另一款OLED新品S9E，以及最接近OLED的液晶電視Q7。77吋OLED電視S9E的發佈，標誌着OLED顯示技術在大屏電視上的應用愈發成熟，該尺寸售價為168,888元，65吋OLEDSA8價格39,999元，100吋天幕電視價格188,888元。



創維在全球首推壁紙彩電引發許多人興趣。 本報深圳傳真

貿發局夥深圳拓兩地創新科技

香港文匯報訊（記者 莊程敏）貿發局和深圳市科技創新委員會昨簽署合作備忘錄，加強兩地創新科技發展，促進跨境技術轉移及知識產權交易。貿發局製造業拓展總監黎華慧君昨於記者會表示，貿發局最快於11月16日至21日的中國國際高新技術成果交易會（高交會）設立「香港館」，展示香港最新的科技成果及創新產品。該局亦計劃舉辦科技論壇及商貿考察團，促進兩地企業交流與合作。

黎華慧君：雙方合作互補優勢

她指出，簽署合作備忘錄除了有助深化兩地初創企業合作，亦希望吸引深圳的初創企業利用香港的平台面向國際，相信不少海外的買家都會對深圳的初企有興趣。另一方面，香港的科研企業面對人才不足的問題，認為香港企業可透過深圳走出香港，相信雙方合作可達至優勢互補。



黎華慧君（右）與深圳市科技創新委員會副巡視員沙新華昨簽署合作備忘錄，加強兩地創新科技發展。 莊程敏 攝

她續指，今年共有逾500家深圳企業參與春電展及國際資訊科技博覽，一方面通過香港國際化的商貿平台推廣科研成果，另一方面藉着香港科研應用的優勢，進一步體現兩地在創科合作所帶來的協同效應。

今年1月深港兩地政府公佈共同發展

落馬洲河套地區，合力推廣完善科技創新產業鏈。深圳科創委副處長陳穎認為，現時發展仍處初步階段，深圳方面需就新發展區的前景及規劃再作研究，但認為香港政府可在區內試行新政策，例如通關及稅收等，強調會繼續與香港當局商討合作。