國泰換帥 朱國樑離任CEO

下月調任太古中國 常務總裁何杲接替

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）國泰航空（0293）最近表示需要重整業務架構，行政總裁朱國樑稱「裁員無可避免」，正當一眾打工仔擔心飯碗不保之際，原來集團內部已有所行動，來個高層大執位。太古集團及國泰昨日聯合公佈，朱國樑將出任太古（中國）主席，5月1日起生效，並將退任國泰航空行政總裁及國泰港龍主席，但會擔任國泰董事局非常務董事及留任太古股份有限公司董事局成員。朱國樑的空缺則由國泰現任常務總裁何杲頂上。

■國泰指，集團需要重整業務架構，強調裁員是不能避免，但對前線員工影響低。

集團指，朱國樑將於太古集團的內地整體投資及發展策略上擔當領導的角色。太古股份及國泰主席史樂山表示，朱國樑帶領國泰經歷高低起伏，並為應對近期的艱難和挑戰擬定為期三年的企業轉型策略，務求取得中期的復甦及持續的發展。公佈的新管理層架構就是該項大規模轉型工作的成果，公司深信可以藉此令國泰更上一層樓。

新管理層配合轉型策略

史樂山又指，朱國樑於對華貿易方面經驗豐富，必能為新職帶來裨益，惠及太古在內地從事航空、地產、飲料、冷藏、零售及食品業務的眾多公司及業務。公司一直看好內地的未來發展，至今看法不變，繼續在內地尋找商機，而朱國樑將會在這方面發揮重要的作用。

至於國泰常務總裁何杲將擢升為行政總裁，並將出任國泰港龍主席，留任國泰港龍執行委員會主席，5月1日起生效。公告披露，何杲年薪連同各項津貼約419.8萬元，並可收取按表現發放的花紅。

史樂山表示，過去三年來，何杲作為常務總裁在國泰航空擔當重要角色，並在應對當前國泰航空所面對的挑戰上注入商業元素和創新精神。

朱國樑周一出席電台節目後指，集團需要重整業務架構，強調裁員是不能避免，同時會減少三成管理人員成本，並由去年5月開始已停止聘請支援性的員工，崗位流失主要是香港總部的管理層，預計本港管理層將減少30%成本。由於未來集團將增加航班頻率及直飛航線，裁員對前線員工影響低，未來會繼續增聘前線人手。

減省三成管理人員成本

受燃油對沖繼續蝕近85億元，以及市場競爭激烈拖累客貨運業務等因素拖累，國泰去年度業績由盈轉虧5.75億元，是金融海嘯即8年來再度錄得虧損。國泰昨收報10.92港元，跌0.546%。

太古集團部分人事變動(候任)

朱國樑 太古(中國)主席

1984年加入太古集團，2011起先後擔任國泰航空董事、常務總裁，以及太古集團和太古股份董事等，並自2014年3月起出任國泰航空行政總裁。

何杲 國泰航空行政總裁

1986年加入太古集團，2014年起先後擔任國泰航空董事、常務總裁，太古集團董事，國泰港龍董事、執行委員會主席，以及香港華民航空主席。

盧家培 國泰航空顧客及商務總裁

1991年加入國泰航空，及後升為中國區總經理，2015年8月獲委任為企業發展董事，2016年6月起擔任企業發展及資訊科技董事。

韓兆傑 國泰航空營運及航空服務總裁

1987年加入太古集團，先後派駐國泰各地辦事處，2009年8月借調至澳洲John Swire & Sons Pty. Limited，先後出任該公司商務董事及常務總裁。

丘應樺 國泰港龍行政總裁及國泰航空航空服務董事

1982年加入國泰航空，自2014年起擔任國泰港龍行政總裁，專責管理附屬公司，包括香港機場地勤服務公司和上海國際機場地面服務公司等。

基建辦：「一帶一路」融資需耐性

香港文匯報訊（記者 周紹基）金管局副總裁兼基建融資促進辦公室主任余偉文昨在《匯思》撰文，以「鴨子划水，大有可為」來評價基建辦前後期工作。他指出，基建融資在港不算熱門資產類別，一般投資者有「隔山買牛」感覺，故香港發展此項目難以一蹴而就。

金管局基建融資促進辦公室(IFFO)成立9個月，主要是匯聚基建持份者，推動「一帶一路」基建項目的投融資。他形容，IFFO起始階段要保持耐性，去聚人氣、增能量。故此，IFFO已經建立強勁的基建投融資人脈網絡，現時有63個重量級夥伴支持。同時，IFFO也舉辦與參與13場以基建投融資為主題的會議、研討會及工作坊，如「IFFO債權融資和投資者圓桌會議」，吸引約100名基建投融資機構人員參加，嘗試擬備一份基建投資參考清單，建立一套投融資及營運雙方都能夠明白和接受的共同語言，收窄期望分歧。

投融資與營運者期望有落差

余偉文指出，基建投融資出現龐大資金缺口的原因之一，在於投融資及營運雙方期望出現落差。如有投資者覺得新興市場風險高，要求有相當高的回報。而基建項目營運者亦未必了解投資方的考慮，例如公司管治、環保及社會責任等要求。

證監政策上支持「一帶一路」

另外，證監會日前亦發聲明，表示在處理「一帶一路」相關基建工程項目公司在香港上市時，會對這些公司的特定情況及因素作出考慮。意味着證監會在審批這些公司時會更彈性處理，讓投資「一帶一路」的企業有更多的渠道獲得資金。

證監會行政總裁歐達禮表示，該會在幫助投資者建立對大型「一帶一路」項目的信心方面，可發揮關鍵的作用，期待與業界合作，令這些項目取得成功。

對部分具強背景公司開綠燈

根據證監會聲明，這些基建工程項目公司可能會因其工程項目的性質或地點，引致特殊的投資風險，相關風險必須在招股章程內以顯著方式詳加披露；但單憑披露並不足以處理有關風險。證監會在審核上市申請時，將考慮各項可能紓減風險的因素。

該等因素包括：由相關的內地國營企業、主權財富基金、主要上市公司，或於全球活躍的主要機構投資者持有大量股權；獲大型的內地、開發或國際銀行承諾提供持續的工程項目融資；即工程項目資產所在地的政府，直接參與或持有股權。

港股突挾升 四連跌結束

■恒生指數昨升0.93%。 中通社

香港文匯報訊（記者 周紹基）復活節長假期將至，好友突然挾淡倉，借着托高騰訊（0700）、友邦（1299）及匯控（0005）等重磅股，令恒指全日倒升，並以最高位收市，收報24,313.5點，倒升225點，結束四連跌，但成交只有724億元。市場人士認為，有大戶發起突襲，挾升重磅股拉抬大市，究竟恒指還會繼續被挾高，抑或是為了為下一波「空襲」造勢，則需緊密觀察期指的倉位。

留意期指倉位啟示

訊匯證券行政總裁沈振盈表示，此刻的港股正有暴風雨前夕之勢，大市似醞釀着「單邊市」的出現。他指出，指數被挾高，但成交未跟上，加上朝鮮半島局勢緊張，預期港股後市波幅會逐步擴大。

他預期，真正的「大浪」很大機會在復活節假期後出現。技術上，大市的重大支持位仍在23,800點，若跌穿才可確認中期跌浪，所以目前仍有資金追入市。惟他提醒，若在現階段投資，記緊要嚴控注碼，否則情勢一旦逆轉，隨時一鋪清袋。

騰訊是推高大市的主力，單日急升2.7%，以破頂價231元收市，令恒指24,000關再度失而復得，單隻股份為大市貢獻69點升幅，也使騰訊市值催谷至2.19萬億元。

地產股先跌後回穩

國指收報10,208.3點，倒升0.4%。多隻藍籌股尾市由跌轉升，吉利（0175）結束5日跌市，尾市抽升3.7%，是藍籌股升幅最大股份。政府規管「一約多伙」交易，地產股無懼壞消息，新地（0016）倒升0.7%，信置（0083）倒升1%，長實（1113）獲多間大行唱好，加上回購股份支持，該股升1.8%，太古地產(1972)更升3.3%。

內地加強內銀股的監管，內銀股亦在壞消息下倒升，工行（1398）升1%，建行（0939）升0.5%。另外，總理李克強談及粵港澳大灣區，相關概念股炒高，深控（0604）升7.9%，雅居樂（3383）升5.8%，粵運交通（3399）升11.3%，招商局港口（0144）升2.5%，深圳國際（0152）升4.2%，珠海控股（0908）升9.3%。

F8企業首日掛牌「潛水」

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）兩隻創業板新股萬成環球（8309）及亞洲雜貨（8413）在今日掛牌，彼此暗盤價在昨皆報升。至於F8企業（8347）及禮建德集團（8455）昨日首度掛牌，前者股價「潛水」跌6.25%，後者則升3.8%。

兩創業板新股今掛牌

香港環境清潔解決方案供應商萬成環球昨暗盤每手10,000股賺450元。據輝立交易場資料顯示，萬成暗盤開市報0.33元，較招股價0.32元升3.13%，收報0.365元升14.06%，一手賺450元。耀才新股交易中心顯示，萬成暗盤一手賺450元。

萬成環球昨公佈，以上限每股0.32元定價，公開發售部分錄9.04億股認購，超額59.26倍，故將4,500萬股從配售重新分發至公開發售，令整體公開發售數目增至6,000萬股；而配售部分亦錄0.22倍的超額認購。

■F8企業上市儀式現場。

香港食品及飲料雜貨分銷商亞洲雜貨昨暗盤一手最多賺200元。據輝立交易場資料顯示，亞洲雜貨暗盤開市報0.23元，與招股價相同，無升跌。之後高見0.25元，升8.7%，並以高位收市，每手10,000股賺200元。至於耀才新股交易中心，亞洲雜貨暗盤一手賺160元。

亞洲雜貨公佈招股結果，發售價已釐定為每股發售股份0.23元，接近股價(0.21元至0.29元)的下限，配售獲得輕微超額認購0.89倍。

另一方面，F8企業及禮建德集團昨日首掛表現各異。主要在香港進行柴油及相關產品的銷售及運輸業務的F8企業全日收市報0.3元，較發售價0.32元跌6.25%，高位0.37元，低位0.29元，成交額3,677萬元。以每手8,000股計，不計手續費蝕160元。

禮建德每手賺100元

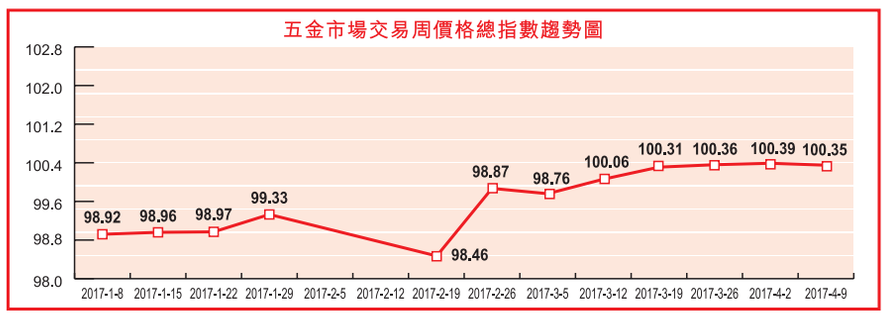
至於室內設計及裝修公司禮建德集團收市為0.27元，較發售價0.26元上升3.8%，最高0.295元，最低0.265元，成交額5,554萬元。以一手10,000股，不計手續費賺100元。

龍皇申請創業板上市

此外，名廚「幟哥」黃永幟旗下龍皇集團向聯交所申請於創業板上市，初步招股文件已上載至聯交所網站，富比資本為獨家保薦人。據文件顯示，集團共有四品牌，包括「龍皇」、「龍璽」、「皇璽」及「龍宴」，合共九間分店。集資所得將用於多品牌策略擴張、改善現有酒家設施、提升營銷及推廣、清還債務及營運資金。

中國·永康五金指數

2017/4/9 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周收於100.35點（2017年4月03日至2017年4月09日），較前一周小幅回落0.04%。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為五個行業上漲，五個行業下降，兩個行業持平。「五金工具及配件、機電五金、機械設備、電子電工、安防產品」等行業周價格指數不同程度上漲，其中「機械設備」類周價格指數漲幅仍居首，上周價格指數為100.53點，環比上漲0.45個百分點；「門及配件、車及配件、廚用五金、日用五金電器、通用零部件」等行業周價格指數不同程度下降，其中「廚用五金」類價格指數持續3周上揚後，出現小幅回落，上周價格指數收於101.38點，環比下降0.20個百分點；「運動休閒五金與建築裝潢五金」與前一周基本持平。近期市場需求基本穩定，預計後期永康五金產品價格指數保持平穩運行。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

（一）機械設備周價格指數，持續上漲

「機械設備」上周價格指數收於100.53點，環比上漲0.45個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「機械設備」周價格指數的上漲主要是受該類別下「壓縮、分離設備」周價格指數波動的影響，上周「壓縮、分離設備」價格指數為106.82點，環比上漲5.22個百分點，機床與金屬加工設備、其他機械設備類商品周價格指數環比下降。

（二）安防產品周價格指數，小幅回升

「安防產品」上周價格指數收於97.09點，環比上漲0.27個百分點，漲幅值位居第二。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「安全救生器材」類商品價格指數的波動影響，上周「安全救生器材」周價格指數收於95.53點，環比上漲1.20個百分。

（三）機電五金周價格指數，小幅上漲

「機電五金」上周價格指數收於100.41點，環比上漲0.13個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「電動機」類商品價格指數帶動，上周「電動機」價格指數收於104.17點，環比上漲0.51個百分點。

（四）廚用五金周價格指數，小幅回落

「廚用五金」類持續3周上揚後，出現小幅回落，上周價格指數為101.38點，環比下降0.20個百分點；該類商品周價指數的回落主要因素是受二級分類中的「廚房工具」價格波動的影響，上周「廚房工具」價格指數為98.6點，環比下跌1.63個百分點。

（五）車及配件周價格指數，小幅下降

「車及配件」上周價格指數收於97.43點，環比下0.18個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「電動滑板車」價格下降的影響，上周「電動滑板車」價格指數收於91.51點，環比下跌1.23個百分點。

（六）日用五金電器周價格指數，略有回落

「日用五金電器」上周價格指數收於99.94點，環比下降0.14個百分點，跌幅位居第三。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「電子稱與家用電梯」價格下降的影響，上周「電子稱與家用電梯」價格指數分別收於94.76點與101.69，環比下跌分別1.76與1.61個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	100.35	100.39	–0.04
門及配件	99.94	99.99	–0.05
車及配件	97.43	97.60	–0.18
五金工具及配件	102.02	101.99	0.03
運動休閒五金	102.08	102.08	0.00
日用五金電器	99.94	100.08	–0.14
廚用五金	101.38	101.58	–0.20
建築裝潢五金	99.40	99.40	0.00
機械設備	100.53	100.08	0.45
機電五金	100.41	100.28	0.13
電子電工	100.23	100.13	0.09
通用零部件	101.94	102.02	–0.08
安防產品	97.09	96.83	0.27

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	壓縮、分離設備	5.22	1	廚房工具	–1.63
2	安全及救生器材	1.20	2	滑板車及配件	–0.87
3	電子電工配件	0.90	3	衡器及儀表	–0.67
4	電動機	0.51	4	緊固件	–0.56
5	電工儀器儀表	0.39	5	變速器（機）	–0.50
6	文具/校具/辦公用品	0.28	6	絕緣材料	–0.49
7	開關	0.20	7	其他五金工具	–0.38
8	焊接、切割設備	0.16	8	氣動元件	–0.36
9	機床與金屬加工設備	0.15	9	家用五金製品	–0.25
10	廚房設備	0.11	10	炊具	–0.16

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579–87071566 傳 眞：0579–87071567

中國科技五金城官方微信平台：

第八屆中國(永康)國際門業博覽會
2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行