

# 左宗申 倡渝建軍民融合創新區

港人口中的「電單車」，在內地有一個家喻戶曉的稱呼：摩托。近年來，隨着這種風馳電掣般出行方式的逐漸式微，在內地最大的摩托車生產基地重慶，此前佔據着行業前三把交椅的「大哥」企業紛謀轉型，宗申產業集團便是其中之一。該集團在主攻老本行的同時，也開始試水多元化發展，並積極參與軍民融合項目。今年兩會期間，全國政協委員、重慶宗申產業集團董事局主席左宗申接受本報專訪時表示，支持重慶設立國家軍民融合創新示範區，而對製造業加緊轉型升級，他判斷工業製造未來定將轉向「產業互聯」。

香港文匯報·人民政協專刊記者 張帥、任芳頡 北京報道

今年初，隨着中央軍民融合發展委員會設立，軍民融合向深度發展。兩會期間，住渝全國政協委員聯名提案，建議中央支持重慶設立國家軍民融合創新示範區。左宗申就是其中一員，他對本報指出，抗戰大後方的重慶軍工聚集，擁有雄厚的資源基礎。解放後，從最初的「軍民結合」，到後來的「軍轉民」，重慶軍民融合的深度和廣度得到不斷拓展。

眾所周知，作為西南國防科技工業重鎮，重慶是中國常規武器重要科研生產基地和汽車摩托車、船、機、儀、基礎件較齊全的科研與生產基地。已公開數據顯示，2015年，重慶軍民融合企業就已完成工業產值3,000億元，佔到重慶全市規模以

上企業產值比重的14%，成為工業經濟的重要支柱和產業發展的重要引擎。

左宗申透露，多年的發展經驗，已使重慶練得善用軍工技術和軍工生產能力開發民用產品的本領。目前，在渝還有29戶民口企業獲得參與軍品配套的保密和生產資質，這些企業涉及多個尖端行業，具備較強的科研開發實力和先進製造能力，是重慶製造業「軍轉民」、「民參軍」的骨幹力量。

因為擔心洩密，當下民營企業進入部分重要領域，尚有很多「玻璃門」障礙，導致資源配置向國企傾斜的情況。左宗申對本報回應稱：「民營企業可以參與的方面太多了。如果擔心軍工涉密，可以設置目

錄管理，只要進入該目錄，就不需要再擔心涉及洩密問題。」

## 消費互聯向產業互聯轉變

自「互聯+」行動計劃兩年前提出，內地多個行業都開始向網絡互聯發展。左宗申認為，工業製造智能化的過程，正在經歷從「消費互聯」到「產業互聯」轉變。以宗申產業集團為例，以前企業把燃料電池賣給大巴公司，東西賣出後用戶必須自己維護保養，現在採用電池租賃的方式，維護、保養、維修變成銷售企業的事情，電池在運行中實時監控數據，什麼時候應該保養，什麼時候應該維修，成為工業企業的一個方向。

左宗申兩會期間還建議，製造業產業互聯還應包含大量的金融，形成產融網三位一體。

## 培育農村電商人才

作為全國政協委員，左宗申在此前的調研中發現，農村電商人才缺乏是制約農村電商發展的重要因素之一。針對農村掌握電商知識的人才不多的事實，左宗申極力建議充分利用職教資源，培育更多農村電商人才。

他提出，可以招聘包括農村電商創業成功者在內的專業師資，重點招收農村地區尤其是貧困地區的學員。此外，職業院校與社會專業機構聯手打造電子商務實踐教學平台，並倡各級政府應出台相關支持政策，給予每個學員一定標準的補助，從而培養農村電商專業人才。



全國政協委員、宗申產業集團董事局主席左宗申

記者張帥攝

## 大國需要「金藍領」

當經濟邁向中高速、產業邁向中高端，工匠精神成為提升中國製造的必行之路。對於製造業轉型升級，左宗申認為，目前人才梯隊現正嚴重欠缺，年輕人更願意去做金融、營銷，而製造業崗位工資上漲幅度不大，產業工人的流失十分嚴重。

左宗申透露，宗申產業集團目前的產業工人來源，主要是校企合作培訓，同時企業本身也有相關的技能學校。但是，儘管如此，集團還是面臨着熟練產業工人後備隊伍不足的擔憂。作為來自製造業的全國政協委員，左宗申很早就曾提交要重視培養產業工人的提案，去年「工匠精神」首入政府工作報告，今天又被再次提及，這讓他十分興奮。

對於左宗申提及的「製造業崗位因工資漲幅度不大導致的產業工人流失」問題，全國政協委員、中華全國總工會黨組成員李守鎮今年在全國兩會政協第二次全體會議上指出，「工匠精神」雖然成為高頻熱詞，但是社會上重學歷輕技能的觀念並未得到根本扭轉。李守鎮提及，縱觀世界，日本高級技工佔比40%，德國則達到50%，在內地這一比例僅為5%左右，高級技工缺口近1,000萬人。

「職業教育投入不足、質量不高、吸引力不強等問題依然突出。」李守鎮亦強調，要營造「崇尚一技之長、不唯學歷憑能力」的良好氛圍，讓「金藍領」成為實現製造強國目標的堅實根基和有力支撐。



左宗申委員騎摩托車參會。

受訪者提供

# 「禁限摩」不斷擴圍 制約產業發展

中國是世界第一摩托車生產銷售大國，摩托車年產銷量最高達3,000餘萬輛。上世紀80年代，北京率先實行「禁限摩」政策後引起各大中城市相繼效仿，有報道稱，目前內地「禁限摩」的城市已接近200個，直接堵塞了摩托車產業發展之路。去年底，左宗申在當選中國汽車工業協會摩托車分會理事長後，所作出的第一個承諾便是要為解決城市「禁限摩」奮力一搏。

左宗申指出，雖然中國生產的摩托車已經達到國家要求的機動車環保排放標準，而且已經出口100多個國家和地區，但是多年來，摩托車被「禁」、「限」的城市仍不斷擴圍。受各地「禁限摩」影響，中國摩托車市場需求持續萎縮，有公開數據顯示，中國燃油摩托車市場產銷量，已經從2010年以來的3,050萬輛，下降到2015年的不足2,000萬輛，累計下滑達36%。

## 多年兩會籲解決「禁限摩」

摩托車不安全，是各地「禁限摩」的最主要理由。左宗申對此回應，實際上，摩托車是否安全，主要是由駕駛員是否按照規定佩戴頭盔、遵守交通規則來決定。在此方面，政府部門可以通過對駕駛員的安全監督來解決，而不是直接將摩托車這種產品直接禁掉。摩托車會否淘汰，應該由市場和消費者自己來作出選擇。

2008年擔任全國政協委員以來，左宗申每年的兩會上都積極為摩托行業呼籲，其中解決「禁限摩」是主要內容。左宗申表

示，根據《立法法》的規定，地方政府出台摩托車「禁限」政策是違反了上位法，是應該予以取締的。他多年向全國人大、政協反映城市「禁限摩」問題，得到的回覆是國家沒有出台「禁限摩」政策，這是地方政府的行為。

值得一提的是，為了向公眾證明摩托車在交通出行中的便利性，左宗申曾在兩會期間邀請其他全國政協委員，和自己分別以摩托車、汽車、地鐵三種不同交通方式，以北京宣武門為起點，前門為終點，進行便利測試。最終，左宗申以10分鐘的最快速度獲勝，此事每每為採訪的記者所津津樂道。

## 新能源摩托車闖新路

記者年初從中國汽車工業協會獲得的統計數據顯示，2016年，內地摩托車行業共產、銷1,682.08萬輛和1,680.03萬輛，同比下降10.68%和10.75%。值得一提的是，與蒸蒸日上的汽車產業相比，這已是摩托車產銷量連續五年出現下降。

儘管如此，左宗申還是希望能夠在東南亞市場做出成績。當前，東南亞很多地方面臨能源不充足的問題，石油等能源高度依賴進口。左宗申的新計劃認為，既然高端市場暫時還沒有競爭能力，就要開闢另一條路，用新能源摩托車去和主要對手日本來競爭。此外，由於新能源車在環保和安全方面的性能都傳統摩托車優秀，當地政府也很願意與他合作。



左宗申在反禁摩請願上簽字。受訪者提供

## 四項數據對比 倡適度放開「禁限摩」

- 行駛空間：1輛汽車=3輛摩托車
- 停車空間：1輛汽車=5輛摩托車
- 便捷性：摩托車「門對門」直達VS汽車停車難
- 燃油消耗：「排量125 ml以下」摩托車每100 km燃油消耗量<2.5 l 小型乘用車每100 km燃油消耗量在7-7.5 l左右

根據左宗申歷年全國兩會提案整理

## 左宗申個人簡歷

左宗申，1952年8月8日出生於上海，幼年即隨家人遷往重慶，文革期間曾下鄉插隊5年，1975年返城後他做過燒管工，後從事個體摩托車修理。1992年，他用50萬元創辦了一家摩托車生產企業，以此發展起來的宗申集團目前成為世界上最大的摩托車製造商之一。1998年至今，擔任宗申產業集團董事局主席、全國政協委員、全國工商聯常委、重慶市工商聯副會長，並於2016年12月當選中國汽車工業協會摩托車分會理事長。

# 首倡釣魚島入央視天氣預報

悠悠中華魂，拳拳赤子心。與許多民營企業家一樣，「愛國」也是左宗申身上的一個顯著標籤。

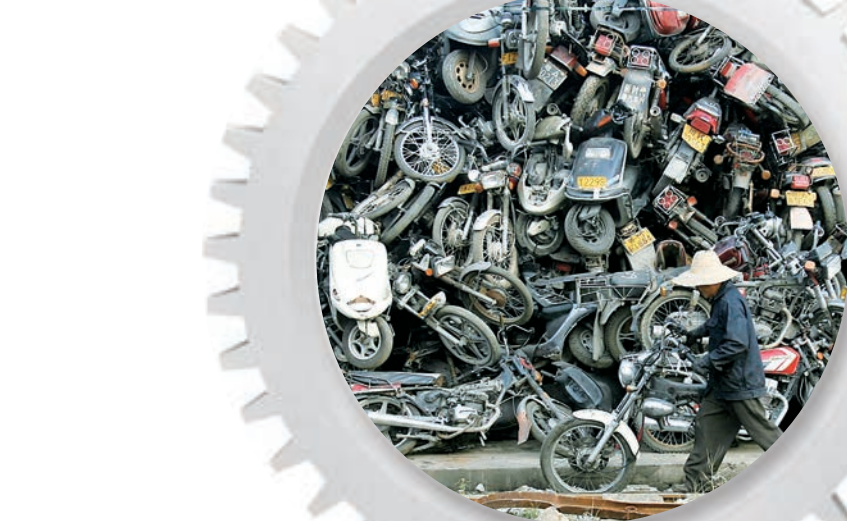
2012年3月，國家海洋局發佈消息，公佈了中國釣魚島及其部分附屬島嶼標準名稱。正在北京參加全國兩會的左宗申為此專門建議：應在中央電視台《新聞聯播》天氣預報節目中，增加釣魚島。

左宗申認為，釣魚諸島自古以來就是中國的領土，在《新聞聯播》天氣預報中增加釣魚島一地，就是讓全世界的人們明白，對於釣魚島，中國擁有絕對的主權。中國氣象

局針對左宗申的建議，回應將會認真研究並與有關部門進行溝通。

香港「佔中」期間，中環癱瘓。2015年，左宗申提交一份關於「反思香港『佔中』把愛國主義教育落到實處」的提案，提出讓港青多了解中國的歷史。

他表示，香港回歸前後出生的年輕一代對祖國歷史了解欠缺，因此應該深思如何給予香港的中學生和大學多一些關於歷史方面的資訊和學習內容，從對國家和民族的整體認識中，了解香港的今與昔，並在今後補上愛國主義教育這一課。



2007年起廣州進入無摩托車(電單車)的時代，50萬摩托大軍從市區消失。圖為一名工人將報廢的摩托車推到廣州一廢車堆放場。資料圖片



左宗申邀請委員分別以摩托車、汽車、地鐵三種交通方式進行便捷測試。受訪者提供