

復活節刁鑽外遊 愈冷門愈吸引

港人喜遊日賞花秘境 閩土樓桂貴賞油菜花團速爆滿

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)今年首季長假期不多,港人儲備已久的外遊意慾及「彈藥」,或在復活節4天公眾假期盡情展現。多間旅行社向本報記者表示,今年復活節港人外遊意慾強勁,當中日本櫻花旅行團「爆旺」,報團情況按年增長20%至30%,人均收費約1.6萬元。有專營內地旅行團的負責人表示,福建土樓、桂林及貴州賞油菜花旅行團,均大受歡迎,3月中已爆滿。有部分港人更對朝鮮等冷門地區感興趣,旅行社直言:「港人現在愈玩愈刁鑽,單是遊玩傳統景點已滿足不了他們。」



復活節遊日賞櫻團「爆旺」。圖為東京上野千鳥淵櫻花綻放。

資料圖片

復活節4天公眾假期加上部分旅行團收費降低,再次激起港人外遊意慾。

傲遊天地負責人蔡駿豪向記者表示,今年復活節「撞正」日本櫻花季節,故不少港人都希望到日本賞櫻,報團情況按年增長20%至30%。

他續稱,客人多希望到大阪郊區或鄉村等地方,尋找賞花秘境,如滋賀縣海津大崎的琵琶湖及京都山科疏水等,期望進行深度遊,再不是走馬看花。

他表示,打算未來推出台東遊覽原住民及歐洲走前世界遺產等產品,以應對港人對深度遊的要求。

永安旅遊助理總經理(中國線)冼佩芳指,內地旅行團較旺的是福建土樓、桂林及貴州的看

油菜花兩類旅行團,報團情況早於3月中爆滿,出行人數與去年相若,或輕微上升1%至2%。

不過她稱,港人對優質旅行團的需求大增,笑稱「嘴饞了」,更多留意一些特色的景點,如賞花及感受當地風土人情等。

朝鮮都有興趣一遊

她續稱,上年起,內蒙古以及東北三省連朝鮮等較冷門的旅行路線也漸受港人關注,當中東北三省連朝鮮的旅行團「未出廣告已經兩團爆滿」,當中以中年及長者較感興趣。

印尼國家旅遊局香港及澳門總經理謝滄廷表示,印尼有300多個民族及有峇里島等水上活動及陽光與沙灘,吸引不少中產人士到當地,

「看吓海散吓心」,加上香港到印尼的航班增多,近期多了港人以個人遊方式到當地旅遊。他認為,本港外遊市場兩極化,年輕人多到日本韓國等地,中產人士則多到印尼峇里島等地悠閒減壓,認為未來印尼外遊市場有很大的發展機會。



印尼陽光與海灘吸引不少中產人士「看海散心」。

資料圖片

遊客在內地油菜花地裡拍照留影。

資料圖片



酒店料換季減價可吸印尼客

因為內地及東南亞沒有復活節長假期,故入境遊的反應未如聖誕節及農曆新年期間般強烈。不過香港入境團旅行社協會主席謝滄廷向本報記者稱,4月12日至16日是泰國潑水節,即是當地的新年假期,反而有不少泰國旅客訪港,又相信今年下半年酒店價格下調及換季減價等,也會吸引印尼旅客來港。有酒店業人士稱,4月份雖然有7人欖球賽及春季電子展等,但訂房情況未見非常熱切,對市道持審慎樂觀的看法。

謝滄廷表示,香港對印尼旅客來說有吸引力,除了印尼經濟起飛及人均收入增長刺激外遊意慾外,本港下半年的酒店將會增加房間,相信價格會較為穩定甚至會調低,而7月至9月本港酒店會進行大減價,會吸引不少印尼旅客來港旅遊及消費。

他續稱,印尼旅客來港多是4天3晚的行程,「兩日在香港、兩日在深圳、1晚在澳門,這個珠三角旅行團很受當地人歡迎,有信心今年印尼訪港旅客會按年增長約10%。

彌敦酒店總經理高凱鉅向記者稱,4月份雖然有7人欖球賽及春季電子展等活動帶動旅客訪港,但認為今年酒店的訂房反應不及去年,「可能內地市場仍舊慢熱」,但有信心台灣及菲律賓等地的旅客會有增加的機會。他補充,因為現時旅客訂房的途徑增多,多在網上訂房,不排除在最後一刻才訂房,故對市況「未去到悲觀的情況,只是審慎樂觀」。

記者 楊佩韻

商場谷家庭消費 藝攤限定店盡出

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)復活節長假期,同樣也是學校假期,部分家庭不打算出外旅遊,反而會到商場消費,造就商場黃金檔期,各商場都出法寶吸客。有大型商場負責人相信,復活節本地消費力強勁,特別是家庭客消費力較強,料餐飲、百貨及玩具生意不錯,整體生意額可按年增長10%。她續稱,隨著起勁九龍東的發展,有信心區內甚至本港零售業將逐步復甦。

MegaBox 總監文靜芝向記者表示,今年首季商場的消費力按年增長8%至10%,當中新年期間在百貨、家品、食肆等都有不錯的表現,而家庭客人均消費為1,000元,細分為時裝等消費由500元至800元不等,家品及百貨則為1,200元至1,500元不等,認為在復活節期間,此客群消費力依舊強勁。

她續稱,在復活節期間會在商場推出親子活動,如大型充氣彈床、

合共16個至20個攤檔的手工藝精品市集及限定零售店等,相信會刺激更多人到場。

文靜芝說,大眾以往認為復活節主要是購買朱古力慶祝,但她發現家長多留錢予子女購買玩具及花費於餐飲服務之上,如場內有小型玩具車的限定零售店,「唔單只小朋友要買,大人也會買埋一份」,相信今年復活節檔期商場消費較強的是餐飲、百貨、玩具等範疇。

文靜芝表示,OL(辦公室女郎)的消費力也不容忽視,她們多在午餐時間購入零食、放工時間購買時裝,人均消費由100元至300元不等,還未計她們放假期間與好友到場消費。

她續稱,限定店的反應不錯,未來打算增加店舖數目,由現時的7間增至未來的10間至12間,增加場內新鮮感,吸引更多年輕人到場。她認為,本港零售業將逐步復



文靜芝相信今年復活節檔期商場消費較強的是餐飲、百貨、玩具等範疇。 楊佩韻攝

甦,但高端消費品牌需要時間重整,「其實有危亦有機,現時有不少國際品牌打算來港發展,加上銅鑼灣及尖沙咀等地區租金回落,有利國際品牌打入香港市場」,對市場感到樂觀,相信可以平穩發展。她補充,隨著起勁九龍東的發展,對區內消費活動及力度有信心,直言「未來三四年是很好的勢頭」,業界要抓緊機遇發展。

復活節好去處

「復活節全蛋廚房」展覽

日期 即日起至4月17日
時間 上午10時至下午10時
地點 油塘大本型(油塘鯉魚門道80號)
費用 全免
重點 與流心蛋家族模型拍照

領展街市 x Miffy 復活節繽紛巡禮之一

日期 4月13日
時間 上午11時至下午1時
地點 H.A.N.D.S街市(屯門鄉事會路2A號)
日期 4月14日
時間 上午11時至下午1時30分
地點 天水圍天靖街3號天盛商場

「小熊維尼:友你友我」展覽

日期 即日起至4月23日
時間 上午10時至下午10時
地點 銅鑼灣時代廣場
費用 全免
重點 本港有史以來最大規模的「小熊維尼」展覽,展出華特迪士尼檔案館的92件藝術珍藏

「蛋殼中的彩繪藝術」展覽

日期 即日起至4月17日
時間 上午10時至下午10時
地點 始創中心地面大堂(九龍彌敦道750號)
費用 全免
重點 80件精緻的蛋殼內彩繪藝術作品,包括「土耳其建築」、「香港地標和文化」及「復活節」等系列,由土耳其藝術家Süreyya Noyan創作

Easter Charity Cookie Pop Class 復活節慈善曲奇棒棒課程

日期 4月9日至14日
時間 上午11時至下午5時30分
地點 上環貝廚教坊
費用 一名小童收費280元(包括兩支曲奇棒棒)
重點 此課程系列的淨收入將會捐贈到一個本地為自閉症兒童提供服務的慈善組織「彩虹計劃」
註:課程詳情要向有關主辦單位查詢

「TOMICA巨型彈彈裝置」

日期 即日起至5月3日
時間 上午10時至下午10時
地點 MegaBox
費用 消費滿指定金額即可讓身高85cm至150cm的小童玩樂
重點 闊12米高3.7米的TOMICA彈彈裝置係以TOMICA合金貨車為藍本設計而成

迪園「探索花蛋」 海園「親親動物」

香港文匯報訊(記者 高俊威)復活節一連四天假期,相信無論本港居民和外地旅客,都會選擇到戶外享受假日,到主題樂園玩樂是其中不二之選。本港兩大主題公園被問及預期這四天假期的客量如何均未有作出回應,但表示已準備好精彩特備節目等待遊客來臨。

香港迪士尼樂園於上月中至下月底,推出以迪士尼明星為主題的「迪士尼明星春日嘉年華」活動。其間一眾迪士尼明星會在嘉年華中傾巢而出,與眾同樂。而復活蛋是復活節的象徵,迪士尼花蛋將以更大陣容登場,讓賓客參與「猜猜誰」尋尋蛋」。

迪士尼指出,樂園的特備節目一向深受賓客歡迎,加上本月有多個公眾假期,樂園會因應實際情況安排人手,確保樂園運作暢順。

除了最後一晚晚間特備節目,可讓賓客品嚐美酒佳餚的Chill Out@The South活動在復活節假期間繼續舉行外,海洋公園於假期開始的4月14日直至下月中,將舉辦「親親動物月」活動,讓遊人近距離認識來自海、陸、空的動物大使。

公園同期亦會推出期間限定的嶄新體驗活動「約會海獅」,讓遊人近距離觀看海獅的護理示範,了解保育海獅的訊息。

