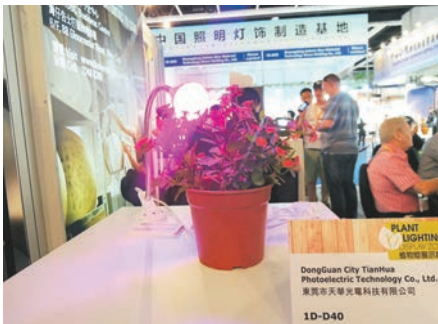
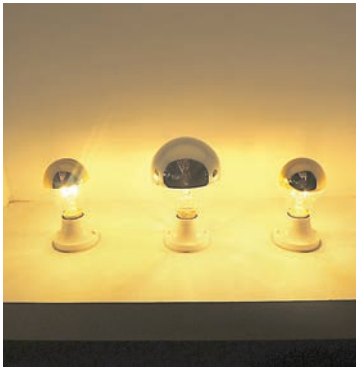




場中有不少設計獨特的產品。
張美婷攝



▲植物燈展示區產品。
張美婷攝

■Matrix 超能燈採用專利技術，顯色指數（CRI）高於平均水平，色溫一致高效率，有效以低成本，提高把能量轉換至光的效率。 美力時控股

MATRIX



「光」會令你聯想起什麼？太陽、燈泡、藝術，甚至能與智能科技連接起來？科技發展日新月異，不少照明系統開始連接Wi-Fi和藍牙等，成為智能家居的其中一部分。不過市場反應又如何？這種科技於網絡安全上又會否遇上挑戰？今期數據生活會與大家一同探討。

■香港文匯報
記者 張美婷



■無線燈利用專利技術，只要在枱底貼上電力板，電力板便可通過任何非金屬材料傳輸電力至枱上的枱燈，安裝簡單，避免礙眼的電線。
香港姆歐尼

特色產品逐個捉

同場加映 春燈展匯聚眾多特色產品，當中包括顯色指數（CRI）高於平均水平的超能燈；適合軍用、救災、工地用途的手提式泛光燈；獨特的LED Wi-Fi滅蚊燈泡；能控制溫度、濕度、氧氣、光線等的智能LED植物燈；還有配備專利技術，可通過任何非金屬材料傳輸5瓦特能量的無線燈，讓用戶無須再為礙眼的電線而煩惱。

■Fivi 開道器能夠透過Wi-Fi連接燈泡和智能裝置，用戶可利用智能裝置上的應用程式遙控燈具的開關、光暗和顏色等。
聯發電業



智慧城市不可或缺

高科技燈飾 點亮人與生活

貿發局第九屆香港國際春季燈飾展昨日（4月9日）結束，「物聯網」加速了智能照明系統的發展，今屆春燈展新增的「智能燈飾及照明方案」展區，展示各種嶄新的智能照明產品、系統及應用方案。當中包括採用經緯度自動開關技術的城市節能照明管理系統，以及無線遙控距離達40米的智能觸摸遙控開關等。

燈泡超越照明功能

在大會舉辦的亞洲照明會議2017上，飛利浦高級市場經理周家俊表示，近年燈泡的發展，已經超越其基本照明功能，開始與智能科技合作。用戶只要下載手機應用程式（App）便可以控制燈泡的開關時間，與其他智能家居產品無異。集團3年前開始投入資源研發智能照明市場，去年和蘋果公司合作推出HUE 2.0個人連網智慧照明系列產品，智慧燈泡結合iOS和Android系統，透過App就能改變環境氣氛、設定定時燈光提醒、遠端遙控，甚至語音聲控燈光。

周家俊認為，照明產品加入智能科技，除了可提升其基本功能外，還可成為「提醒」工具。譬如有些長者的耳朵不太靈光，每當電話響起、有訪客或者屋外發生事故，或未能第一時間察覺，除了帶來生活上的不便外，亦會引起生命危險。若照明產品智能化，每當有外來聲音便有閃燈提示，長者便不會錯過任何訊息。另外，不少有孩子和寵物的家庭有在家中安裝小型鏡頭，若光線不足影像會變得不清，照明產品智能化後，可以立即遙距開燈。

港科技發展步伐慢

雖然香港推行智慧城市理念，不過周家俊對本報記者表示，港府推行智能科技的

步伐較鄰近國家或地區慢。政府曾於5年前已經開始籌備將本港街燈智能化，若可以全港更換智能燈泡，政府可以透過電腦遙距開關燈，亦可知道哪個區域的燈泡短路需要立即更換。不過政府現在還未決定採用哪個供應商，故現時市面仍然沿用舊式燈泡，需要透過人手巡邏才知道燈泡短路問題。他表示，澳門、台灣和內地部分城市已經將街燈智能化，惟香港政府仍然故步自封。

不過從另一角度看，照明系統智能化是否只帶來好處？翻查資料顯示，以色列Weizmann科學研究院與加拿大Dalhousie大學研究人員早前進行測試，針對ZigBee無線傳輸技術的加密漏洞展開攻擊，控制無人機飛近一幢大廈，對單位內的飛利浦Hue智能燈泡發動攻擊，令其感染惡意程式不斷閃動，並迅速感染附近其他燈泡。根據《紐約時報》報道，研究人員已告知飛利浦有關該測試，公司亦已推出修復漏洞的更新，開放予用戶下載。飛利浦發言人指，由於須以近距離、特定軟件及硬件才能對其智能燈泡發動攻擊，故將其保安影響評為低級。

研究人員指出，當未來物聯網的數量不斷增加，這類黑客攻擊將迅速蔓延至其他物聯網產品，盜取敏感資料。若將來整個城市轉用智能照明系統，黑客攻擊或可引發全區停電。

DEKRA技術副經理照明產品童池兵於亞洲照明會議2017表示，照明系統智能化需要透過網絡才可以推動，若駭客偷取密碼，便可控制整個照明系統。他舉例，美國密歇根州立大學的研究人員揭露，美國交通信號燈系統出現安全漏洞，該州100個交通信號燈可能被控制；全美有40個州正在使用這一系統。可見若不好好處理智能化後的保安問題，將帶來嚴重的社會不穩。



▲第九屆香港國際春季燈飾展會場。
張美婷攝

LUMUSH奪燈飾設計賽冠軍

每屆春燈展均會同場舉行燈飾設計比賽，以吸引新一代設計師加入燈飾設計行業，進一步提升本地燈飾設計水平。今屆燈飾設計比賽的結果亦已於上周五（4月7日）出爐，其中公開組冠軍由安迪斯照明公司外形有如蘑菇的LUMUSH奪得。

公司高級工業設計師勞淑清表示，LUMUSH外形有如蘑菇，是設計團隊共同努力的成果：「產品具備『小夜燈』、『閱讀』和『明亮』三種模式，用戶可隨心所欲改變光亮度，合乎市場講求外觀與功能並重的大趨勢；很高興作品能夠脫穎而出，相信有助提升公司的知名度，增加接單機會。」

LUMUSH的設計靈感源自植物對環境刺激的反應，可隨着觸動左右搖擺，隨風任意搖曳。不倒翁式的半圓底部令LUMUSH輕易旋轉，即使放在軟墊上，也可以保持直立。



▲LUMUSH

功能不吸引 價格未普及

銷量 在春燈展新增的「智能燈飾及照明方案」展區，記者目測今次參展企業，大部分來自內地，其中不少以時尚外形的燈飾吸客。買家對於智能照明系統的前景樂觀，惟價格較傳統款式貴，未必會大量入貨。

一般 基本生活用品國際營銷部營銷經理倪玲玲表示，公司的產品將照明系統、音樂或香薰等元素集於一身，用戶只要下載公司的手機App，便可在10公里範圍內發出指令，讓產品開燈、播歌或開香薰等。照明系統方面，更可透過手機App轉換光暗和顏色，包括紅、橙、黃、綠、藍和紫色等。播歌系統方面，可以透過藍牙傳送歌曲。至於香薰機，容量達100毫升，可運作約3小時，使用時間長短亦可用手機App自由控制。公司為求令產品更吸引，推出外形較可愛的系列，如小雞形、蘑菇形和植物形；產品外銷地區為日本、韓國、北美、歐洲和非洲等。

市場競爭不斷增加

對於照明系統智能化的發展，她指現時不少產品趨向智能化，市場競爭亦不斷增加，故公司會繼續研發相關科技，冀產品緊貼市場潮流。

雖然有人認為，照明系統智能化可以令公司帶來增長，不過亦有人唱反調。美力時照明任小強表示，公司推出的智能燈銷售一般，最好賣的仍然是傳統燈泡。他分析，智能燈滯銷的原因是全球智能化未到位：「你買一個智能燈回家幹嘛？為什麼要家中的燈早一點開，我連自己都不能說服，產品怎會好賣？」他認為，未來全球智能化必定會發生，不過仍然需要時間，當智能化滲透每個生活用品，照明系統智能化就會更普及。

展區中一個來自法國的買家表示，智能燈飾已經不是新鮮事，不過現時價格上仍然未普及，較傳統款式貴，若大量入貨將以價錢作主要考慮因素，故今次未必考慮買智能燈飾。不過若以私人名義購買，可能會選購數個。

特朗普擬增CFIUS權力

美國總統特朗普可能提出計劃，讓外資更難收購美國企業，這種做法將有遭到反擊的副作用風險。特朗普表示，他希望增強美國外資審議委員會(CFIUS)的權力。CFIUS的定位模糊，負責審判斷外資收購案是否影響國家安全。但就在中國國家主席習近平上周訪美前夕，特朗普政府對CFIUS的許多想法充滿了反中國的、純粹的保護主義味道。

CFIUS需要改革整頓

CFIUS確實需要好好整頓。最近一次改革CFIUS已是10年前的事，然而在那之後，網絡威脅、黑客攻擊、以及利用空殼公司掩蓋實質控制權等問題層出不窮。CFIUS可以充實在這些領域的專業人才。CFIUS乃隸屬美國財政部旗下，委員會成員涵蓋國防部等聯邦機構的代表。

不過，知情人士告訴熱點透視，

白宮及共和黨控制的國會目前所考慮的，遠遠超過只是讓CFIUS跟上現代趨勢。建立一套經濟利益方面的檢視清單是其中一個選擇；另一個選擇是堅持要有貿易利益交換，才能換取外資收購案過關；第三種選擇則涉及針對每個國家對美國友善程度作出積分排名。

這些構想有很多都已經偏離CFIUS為國家安全把關的立意，而且似乎是針對中國而來。近幾年來，中國企業已經成為收購交易的一大勢力。根據最新的CFIUS年度報告，2012-2014年期間，向CFIUS申報審查的案子中，中國買家佔了19%，比例高於任何其他國家。

確實，美國政府內部的一些反中人士，希望減少一些類似2013年美國食品公司史密斯菲爾德(Smithfield)賣給中國雙匯國際的案子。能夠取得優質食品，在中國是件大事，但是，一家豬肉企業的所有權

轉移外國，不會對美國民眾構成風險。

用作貿易籌碼弊大於利

不過這些有關CFIUS的提議，非常符合特朗普政府希望比奧巴馬更強硬對待中國的立場——從貿易到匯市交易皆然。螞蟥金服提出以8.8億美元收購美國速匯金(MoneyGram)的計劃，可能就會成為測試開刀的對象。

問題是，打着美國國家安全的空洞名號，阻止外資對美國企業的正當投資，有可能會引來報復反擊。中國政府有可能加強封殺美國企業想在中國拿下的交易，或是讓一些像蘋果這樣已經十分依賴中國市場的美國企業，更難在中國做生意。利用CFIUS作為對抗中國的貿易籌碼，到頭來可能弊大於利。

■路透熱點透視專欄撰稿人
Gina Chon

財技解碼

加息達共識 下一步縮表



表，即收回透過量寬向市場注入的資金，以縮減資產負債表規模。聯儲局繼續加息已成市場共識，貨幣政策回歸正常化的下一步，便是縮減資產負債表。

聯儲局縮表成為焦點。為應對2008年金融海嘯，聯儲局當年透過買債刺激經濟，至2014年底退市，其間聯儲局資產負債規模由約9,000億美元急增至4.5萬億美元。

聯儲局討論縮表有其因：一是通脹達2%目標，且全民就業；二是美股市盈率達19倍近8年高位，估值已高。

兩可行模式 步伐料溫和

縮表主要有兩種模式：一是聯儲局持有的債券到期後，只以部分回籠資金買入新債，甚至停止到期債券再投資；二是停買新債的同時，逐步出售所持債券。

縮表要考慮時機，因為會抽走市場基礎貨幣供

應，料會快速推升市場利率，並對金融市場產生巨大心理影響。由於此動作有可能導致超預期的緊縮效果，衝擊甚至遠高於加息，高盛估計縮表以模式一方式進行，等同加息兩次。可以肯定聯儲局不希望見到縮表對經濟帶來負面的影響。為顧及對市場的衝擊，預料縮表將以溫和方式漸進而行。

目前聯儲局持有美國國債及主要由「兩房」發行的按揭擔保證券(MBS)，未來3年共計9,000億美元（約7萬億港元）債券到期。尤以明年到期的債券最多，共計4,000億美元左右，其後兩年則分別有約3,500億美元及2,500億美元。

無論如何，最終縮表如何影響金融市場，視乎聯儲局的操作，以及市場的預期是否相符。港美貨幣走勢同步，2008年聯儲局9月量寬，資金10月即流入本港，銀行體系結餘急增至近2,000億港元水平。資料顯示，聯儲局量寬期間有約1,300億美元流入香港，隔夜息最平時僅0.03厘，刺激大量借貸買股及樓。縮表將令本港銀行體系結餘跟隨縮減，資金少則息升，港息將逐步追近美息。觀乎美股上周三單日大轉向，若聯儲局加快縮表，則股價受影響在所難免。

■太平金控·太平証券(香港)
研究部主管 陳義明