

遊樂遊攬 豪客豪玩

廿人斐濟團人花近5萬來港 賞球賽邊遊山頂離島

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)年度體壇盛事「香港國際七人欖球賽」昨日正式開鑼!大批來自世界各地旅客特地來港觀賞球賽之餘,亦順道旅遊購物,促進香港旅遊業發展。有一行約廿人的斐濟旅客,每人豪花約4.67萬元組團來港欣賞球賽,同時到山頂及南丫島遊覽,認為香港的娛樂設施及購物中心十分好。立法會旅遊界議員姚思榮認為,這些大型盛事有助吸引旅客及帶動消費,該批旅客平均消費約1萬至2萬元,消費金額較一般過夜旅客多約兩倍。

「香港國際七人欖球賽」昨日傍晚正式舉行開幕典禮,大批來自五湖四海的旅客及香港市民齊集香港大球場,為心儀隊伍打氣。不少入場人士悉心打扮,例如戴上面具、穿上卡通人物服飾、披上國旗等,現場氣氛猶如大型嘉年華,非常熱鬧。

來自斐濟的Joe與20名朋友組團來港欣賞球賽。他表示,已是第5年來港觀賞比賽,連同酒店、機票及球賽門票等,這次每人平均花費約8,000澳元(約4.67萬元)。曾到過澳洲悉尼、法國、新加坡等地欣賞國際七人欖球比賽的他大讚香港賽事氣氛濃厚,並指十分喜歡香港的天氣、娛樂設施及購物中心,前天亦到了南丫島吃海鮮及到山頂欣賞風景。

但他認為,香港物價及比賽門票稍貴,期望設立更多消費較便宜的夜市。

球迷「海洋奇緣」裝扮挺薩隊

於內地武漢留學、來自薩摩亞的Shana,特地與10名朋友來港3天以支持薩摩亞國家隊。她表示,自己是欖球粉絲,且香港鄰近內地,交通方便,因此過去曾數次來港看比賽,大讚賽事氣氛刺激。她透露,未計比賽門票,租住酒店及交通費已花費了17,000元,稍後希望到商場購物及到香港迪士尼樂園遊玩。將一口氣入場觀看3天賽事的Shana續說,今日會與朋友穿上具有薩摩亞特色、猶如動畫「海洋奇緣」主角的裝扮到場,為國家打氣。

城大生讚「七欖」舉辦成功

香港城市大學學生張同學表示,由於中學時期曾觀賞欖球比賽,「幾好睇,幾刺激」,因此每年如有時間,也會抽空到場,過往亦曾4次觀賞七欖比賽,認為不少外國人穿上有趣服飾,氣氛很好。

她續說,昨日到場除支持香港隊外,亦支持斐濟隊,因他們的民族性強,非常團結,又認為比起其他大型比賽,「七欖」算是舉辦得比較成功,例如宣傳及贊助商比較多。

菲律賓籍港人、球賽啦啦隊隊長Genevieve表示,一向有關注七欖比賽,但香港市民不太熟悉這項運動,而外國則「whole country know about it(眾所周知)」,又指比賽非常刺激,認為大眾必定要到場感受這種特別氣氛。她表示,曾在關島舉辦的七欖比賽表演,入場人士以當地人為主,並非如香港般有眾多外國旅客入場,因此香港的比賽氣氛較為特別。

姚思榮:盛事助吸高消費客

姚思榮表示,比賽期間銅鑼灣、灣仔及尖沙咀地區的酒店入住率「應該有咩問題」,加上4月有不少大型展覽及會議舉行,料入住率達85%至90%。

他續說,在香港舊景點老化、新景點未落成時,舉辦七欖比賽等大型盛事有助吸引旅客,來港參賽的球員亦能帶動消費,而該批旅客平均消費約1萬至2萬元,金額較一般過夜旅客多約兩倍。

■大批來自五湖四海的旅客及本港市民齊集香港大球場,為心儀隊伍打氣。 鄭慧敏攝



■有家長帶同子女一起參加活動,讓子女一起感受欖球賽氣氛。 梁祖彝攝

玩盡欖球地帶 邊飲酒邊睇波

香港文匯報訊(記者 文森)即使未能成功購買門票感受七人欖球賽的現場氣氛,市民亦可到大球場對面的「滙豐七人欖球地帶」,場內有酒吧、互動遊戲及工作坊,市民能一邊暢飲一邊欣賞直播賽事。主辦單位表示,已準備500桶啤酒,有信心賣出大部分,預計3天賽事共有1.5萬人次入場。

「滙豐七人欖球地帶」昨日起至周日於大球場對面的印度遊樂會舉行,公眾人士能免費入場,開放時間為早上8時至晚上11時。場內會直播每場賽事,並設有座位及酒吧,讓大眾邊飲酒邊欣賞賽事,大會並邀請著名蘇格蘭樂隊Red Hot Chili Pipers於現場表演。

多個遊戲供球迷互動

場內亦設有多個互動遊戲,例如有欖球考驗,測試參加者的速度、力量與準確度,學習七人欖球的重要技

■欖球迷更可在「飛撲身影」中發揮七人欖球精神,化身成專業選手飛身達陣得分,並以連環快拍記下精彩一刻。 梁祖彝攝

巧;在射球活動中測試參加者在30秒內能射入多少個落地球。場內並設有「創意小部落」,內設手藝工作坊及塗鴉牆,讓小朋友發揮創意,參加者更可參與面部彩繪,畫上心水球隊的國旗以示支持;香港欖球代表隊吉祥物「衛比」亦會現身與大眾見面。

該活動項目經理Tom Reed表示,活動已舉辦了14年,入場人士非常多元化,包括未有購買比賽門票的人到場觀賞直播、比賽完結後再到場狂歡,亦有一些家庭帶同子女入場體驗互動遊戲。

他表示,今明兩天是高峰期,相信若天氣良好,能吸引更多入場,料3天賽事共吸引1.5萬人次入場,並有信心能賣出大部分啤酒。



賽後變觀眾 老撾隊讚有氣氛

七欖的入場人士除了是來自五湖四海的欖球迷,亦有剛完成比賽的年輕隊伍。來自老撾、一行逾廿人的年輕欖球隊隊表示,早於本周一已來港進行練習,早前完成比賽後,昨日化身觀眾入場觀賞賽事。他們大讚港人友善,比賽氣氛非常好。

成員之一的To表示,雖然比賽落敗,但仍十分享受比賽過程,並大讚香港的七欖比賽氣氛「incredible! love it so much! (很美妙,非常喜歡現場氣氛)」

他認為,香港是一個大城市,人多及非常熱鬧,亦有抽空到球場附近逛一逛。身穿黃黑色恤衫的他表示,下周將是老撾新年,當地不少人以此打扮慶祝新年,因此特別選擇這件代表國家的衣服到場。 ■記者 鄭慧敏



■來自老撾的年輕欖球隊隊。 鄭慧敏攝



■Shana(右)大讚賽事氣氛刺激。 鄭慧敏攝



■Joe(左二)表示,這次每人平均花費約4.67萬元。 鄭慧敏攝



■不少入場人士悉心打扮。 鄭慧敏攝

備600份美食應市 食肆嘉年華掘金

香港文匯報訊(記者 文森)為配合七人欖球賽,銅鑼灣利園區昨日起一連3日舉辦嘉年華,提供美酒、各國美食及文化娛樂節目,並現場直播球賽,期望吸引市民及遊客到場玩樂。有食肆表示,昨日共預備600份食物在場內發售,相信比賽能吸引外國人觀賞,冀能在嘉年華中提升餐廳營業額。但有位於大球場附近的餐廳負責人認為,受大型酒商競爭及封路措施影響,球賽未能帶動生意。

銅鑼灣利園區包括利園一至六期、希慎廣場、利舞臺等多個商場,今年首度舉辦「球迷嘉年華」,提供美酒、各國美食及文化娛樂節目,同時在附近街道添置以欖球為主的佈置,包括14個參賽國家及地區的「打氣柱」、28個國家及

地區的創意旗幟、充氣欖球裝飾等。此外,希慎道利園一期外亦設置大型屏幕直播欖球賽事,亦有不同參賽國家及地區的文化表演,例如源自肯亞的非洲鼓樂、風笛、色土風演出、薩摩亞舞等。

盼延營業至9時吸客

有食肆在嘉年華內提供美國、英國及意大利美食,例如熱狗、薄餅、雞批等,每份約50元。食肆負責人姚小姐表示,昨日共預備600份食物在場內發售,由於現場未有如餐廳般提供顧客服務,因此食物售價較正便宜30%。

她續說,餐廳一向十分支持七人欖球賽,故參與是次活動,亦希望數天活動能增加餐廳營業額。但她認為,嘉年華

只營業至晚上7時是太早,希望能延長營業至晚上9時以吸引更多人流。

同場內的酒吧攤位負責人范先生表示,攤位提供紅酒、白酒、啤酒及汽水等飲品,餐酒約40元至80元一杯,「幾乎無限量供應!」他表示,今年是首次舉辦嘉年華,難以估計人流及營業額,但因不少人會途經該處到大球場,若天氣好,相信生意會不錯。

加路連山道餐廳不感樂觀

不過,有位於加路連山道的餐廳對生意不感樂觀。餐廳負責人袁先生表示,雖然球賽帶旺街道,但以往有酒商在附近出售10元1枝啤酒,影響其銷情,「過往曾準備3大桶啤酒,但1桶也賣不

完,都係打個和,扣埋人工仲要餓」,故即使今年出售酒精飲品都只是「應吓節」。他續說,受封路措施影響,球賽完結後球迷離開時未能途經加路連山道,對生意有一定影響。



■有食肆在嘉年華內提供熱狗、薄餅、雞批等,每份約50元。 鄭慧敏攝