

「要出口，來白溝」 箱包之都「賣全球」正成時尚



■陳寶琴表示，由於企業品牌漸有了知名度，大批海外客商到白溝採購。圖為陳寶琴正在檢查箱包。網上圖片

憶及父親上世紀80年代初挑扁擔去省城賣包，家住中國箱包之都——河北省保定市白溝新城的陳寶琴感慨良多：「那時還偷偷摸摸，一年也只能賣幾百個。」 ■中新社

陳寶琴所在的保定白溝是位於京津冀腹地上的一個普通小鎮，明清年間就已是中國北方的商品集散地，曾享有「燕南大都會」的美譽。早在上世紀70年代初就有人生產出當地第一批簡易手提兜，1980年，個別村民開始利用集市、廟會出售自製箱包。

經營規範 漸創知名品牌

箱包市場形成之初，當地商品多以低端為主，創業之初很多人並沒有品牌概念。陳寶琴表示，從原來的地攤到現在的大商場批發，很多創業者的經營愈發規範，因此吸引了大批海外客商，企業品牌在海外部分地區也漸漸有了知名度。

2016年底，中國華北地區首個市場採購貿易方式試點在白溝箱包市場啟動，這種對外貿易經營者在批准的市場集聚區採購商品，並在採購地辦理出口通關手續的貿易方式

有通關快、免徵增值稅等優勢。目前，白溝成為中國最大的箱包產銷基地，箱包遠銷俄羅斯、法國、澳洲等130多個國家和地區。

京商落戶 協同發展圓夢

白溝新城經濟社會發展局局長助理劉磊說，當地年產箱包8億隻，現擁有電商1.3萬家，日均發貨量18萬件，2016年白溝市場成交額達1,100多億元人民幣。全國市場採購貿易方式實踐使得「要出口，來白溝」、「來白溝，賣全球」發展成一種外貿時尚。

近日舉行的2017年白溝新城中國小商品第二屆交易會上，多位參會者表示，在京津冀協同發展的大背景下，北京大紅門批發市場的部分商戶落戶白溝，為其帶來新機遇。山東臨沂大學教授朱建成表示，藉助京津冀協同發展的東風，白溝正在實現「賣全球」的夢想。



■北京大紅門批發市場的工作人員搬運着大量貨物遷往白溝落戶。網上圖片

「木星衝日」周末可見 本月將迎三大天象

廣東省天文學會工作人員日前表示，4月8日，天宇將現「木星衝日」天象，屆時如果大氣透明度足夠好，全國各地都可看到。此外，本月22日還有極大可能迎來「天琴座流星雨」天象景觀。

「木星衝日」是說木星與太陽的方位相差180度，即太陽西落，木星東升，木星整夜可見。「木星衝日」期間，木星距離地球最近，也將達到最亮。廣東天文專家李建基表示，「木星衝日」天象最佳觀測時間為子夜零時前後。

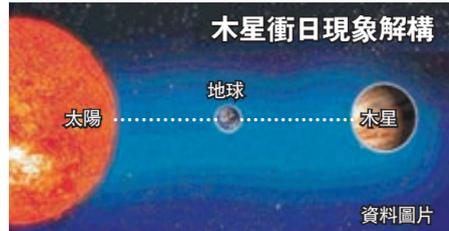
平均399天出現一次

李建基表示，如果採用小型望遠鏡觀測，可目睹到木星的4顆伽利略衛星，每天圍繞木星運行的形態都不同。木星是「八大行星之王」，不僅直徑最大，而且衛星最多，有67顆，近距離觀測，木星系統宛如一個小小的「太陽系」。「木星衝日」平均399天出現一次，上一次出現在

去年的3月8日。

除「木星衝日」外，民眾本月還可觀賞到「天琴座流星雨」及「金星最亮」天象。4月22日，「天琴座流星雨」將迎來極大，天文專家介紹說，一整夜都將是較好的觀測時段。以「啟明星」姿態現身的金星將於4月30日達到最亮，屆時將閃耀天空，傲視群星。

■香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



木星衝日現象解構

資料圖片

閩安溪百萬重獎製茶大師

中國著名茶鄉——福建省安溪縣日前啟動首屆安溪鐵觀音大師賽，最終獲評的「安溪鐵觀音大師」將獲百萬大獎。是次評選設有「安溪鐵觀音大師」2名，「安溪鐵觀音名匠」8名，獎金總額240萬元人民幣。

安溪縣副縣長林毅敏表示：「舉辦大師賽是為從一線茶商茶農中尋找頂尖製茶高手，選拔培養一批

優秀製茶名匠和大師，並激發廣大茶農特別是年輕一代、「茶二代」從事茶業的熱情。」

據介紹，鐵觀音大師賽包括茶葉製作、講茶評茶和綜合考評三方面，獲評的「安溪鐵觀音大師」和「安溪鐵觀音名匠」還將深入茶農、茶業專業合作社等，帶徒授藝，傳播茶文化。

■香港文匯報記者 蔣煌基 泉州報道



■鐵觀音大師賽包括茶葉製作、講茶評茶和綜合考評三方面。圖為茶農在製作茶葉。網上圖片

粵港澳集郵聯展本月22日登場

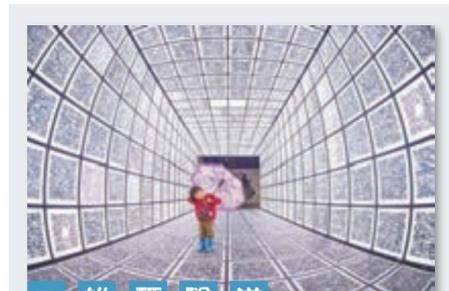
為紀念香港回歸20周年，由中國郵政廣東省分公司主辦、中國郵政集團公司深圳市分公司承辦的粵港澳三地集郵聯展將於本月22日在深圳五洲賓館舉行，展出郵品逾160框。同日，第37屆「全國最佳郵票評選頒獎」活動也將舉行，屆時市民可以在五洲賓館五洲廳購買佳郵郵品。

紀念香港回歸祖國20周年主題郵集展將展出(11部

25框)，粵港澳集郵精品展(26部133框)，展出粵港澳三地獲得國家、亞洲、世界展大鍍金(含)以上的精品郵集展品。

據悉，第37屆「全國最佳郵票評選」活動以「突出集郵主題、結合地域特色、展現國家水平、不斷創新」為總體要求，致力於推動群眾集郵活動的開展。

■香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



二維碼隧道

由品牌廣告、創意遊戲等400個二維碼組成的「隧道」近日亮相江蘇南京一商場，獨特的設計風格吸引了眾多消費者圍觀。圖為一名小朋友在「二維碼隧道」內玩耍。 ■圖/文：新華社



日本人字牌
KYUSHIN
救心

健康世代 百無禁忌
「救心」手信成風

唯一中·港·日註冊漢方強心劑

百年品牌

日本銷量冠軍

市場佔有率逾80%

生活緊張、工作壓力、飲食不均衡，缺乏運動，易導致高膽固醇、高血壓、高血糖，增加心臟負荷，可能誘發心臟病。

●KYUSHIN救心·促進心臟健康



HEART TONIC
KYUSHIN

配合各種珍貴動物之精華

救心

since 1913

教心製藥株式會社
日本東京都杉並區和田1丁目21番7号
泰山企業貿易公司
香港九龍彌敦道364號香港大廈4F
Tel: 2388-6395 Fax: 2388-5962

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

f KYUSHIN 救心

中、港、澳總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395按“0” 傳真：852 2388 5962
電郵：info@taisan.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。