

睇波灌酒如灌水 酒吧酒店「唔憂做」生意料增三成

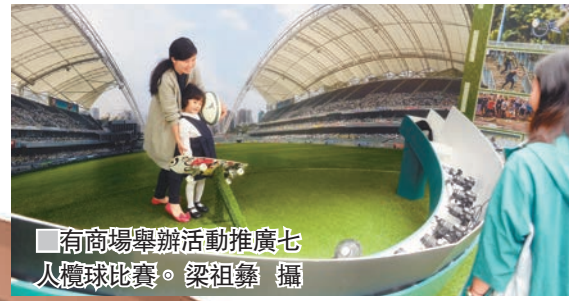
# 七欖激撼 球迷暢飲



不少外國遊客到中環石板街選購服飾、面具。梁祖彝攝



店家稱旅客「啱家會講價、格價」。梁祖彝攝



有商場舉辦活動推廣七人欖球比賽。梁祖彝攝

香港文匯報訊（記者 文森）一年一度的「香港國際七人欖球賽」今日正式殺入香港大球場！「七欖」每年比賽均吸引大批海外旅客來港欣賞比賽之餘，更帶動了香港旅遊業及零售業發展。有酒吧業界昨日指，是次比賽定能帶動酒吧業生意，有外國旅客會訂房暢飲，甚至有酒吧在七欖賽平日設最低消費，預料生意額較平日上升30%至50%。不過，酒店業界則透露，由於環球經濟不景、港元強勢影響，估計比賽期間酒店入住率按年下跌10%，接近90%。



外國球迷「飲酒當飲水」，蘭桂坊非常受惠。資料圖片



女球迷身穿印第安服飾，秀色可餐。資料圖片

球迷飲酒慶祝迎接「七欖」盛事。資料圖片

由香港欖球總會舉辦的「香港國際七人欖球賽」為期3日，本港是「匯豐世界七人欖球系列賽」之中規模最大的賽站，今年共有40支球隊參與比賽，主辦單位預計有12萬人次參與活動。根據以往調查顯示，2013年的比賽吸引逾1.7萬名海外遊客來港觀賞比賽，人均消費逾2萬元，為本港帶來近3.7億元經濟效益。

作為國際大型盛事，每年均有不少欖球狂熱粉絲來港觀賞比賽，為本港旅遊、酒店及零售業帶來龐大商機。香港酒樓業協會副主席錢雋永昨日接受本報訪問時表示，國際七人欖球賽定能帶動酒吧業生意，更有外國旅客會訂房暢飲，「每逢有比賽都會好旺。」

「昨晚開始旺，一嚟旺到尾」

他解釋，欣賞比賽的觀眾以年輕人為主，加上外國人「飲酒當飲水」，「午餐、晚餐都飲，宵夜又飲」，對業界有正面影響，料生意額較平日上升30%，「港島區及九龍商業區酒吧最受惠，」（昨）晚會開始旺，一嚟就旺到尾。」

錢雋永舉例指，以往港島區如灣仔、銅鑼灣等地，在比賽期間營業額大增30%至50%，九龍區酒吧營業額亦能增加30%。他透露，曾有位於灣仔的酒吧老闆指出，賽事期間平日夜生意上升一倍。在比賽帶動下，部分酒吧不必舉辦特別活動亦「唔憂做」，更會在七欖賽平日設人均最低消費，約120元至150元。

泰餐廳20桶生啤應市

位於大球場附近一間泰國餐廳，每年比賽期間均會出售啤酒供遊人享用，每杯售價約60元至70元。餐廳負責人鍾太太表示，以往不少外國人觀賞球賽後喝酒，反應不錯，令比賽期間營業額較平日上升20%，期望今年有相同升幅。

她又透露，已經準備20桶生啤應市。位於灣仔的四星級酒店表示，來港觀賞球賽的主要是高消費旅客，旅遊、酒店業界定會受惠。不過，酒店指以往在比賽期間房間爆滿，惟今年入住率按年下跌10%，接近90%，估計與環球經濟不景、港元強勢等因素有關。

## 服飾店喜迎扮嘢 生意料增逾3倍



陳先生 梁祖彝攝



蘇先生 梁祖彝攝



有店販指受網絡購物影響，今年人流減少。梁祖彝攝

香港文匯報訊（記者 文森）在七人欖球賽期間，不少入場人士會扮鬼扮馬，戴上頭飾、面具，甚至穿上一身啦啦隊服飾為心儀隊伍打氣。本報記者昨日到集中出售服飾、面具的中環石板街視察，發現有不少外國遊客到場選購產品。有商戶表示，比賽對生意有一定幫助，料今年生意額升逾3倍。不過，有商戶指受網絡購物影響，今年人流減少，生意額按年下跌10%至20%。

位於石板街，出售服飾、面具及各國國旗等店舖負責人Carol昨日表示，店舖購入新入美國總統特朗普頭套、電影《美女與野獸》中「美女」的服飾等，又指七人欖球賽猶如大節日，比賽前是高峰期，亦要晚一點



不少外國遊客到中環石板街選購服飾、面具。梁祖彝攝

收舖。她預計今年生意額升逾三倍，又曾試過一天賣出逾10萬元貨品。開業約3年，在石板街出售服飾及面具的店舖負責人陳先生認為，七人欖球賽有助帶動營業額，因「玩過的人都會想再玩」。但他認為今年人流較以往減少，推斷與經濟不景氣有關，至今生意額按年輕微下跌2%至3%，「不至於好差。」他又表示，前來購買的以外國人為主，消費金額則豐儉由人，「少至20元，多至300元也有。」

網購「搶客」人流大減

不過，有商戶則大嘆生意欠佳。排檔負責人陳小姐認為，受網絡購物影響，今年人流減少，「都係比較靜」，生意額按年下跌10%至20%，又指以往客人在比賽前一、兩星期便會購買服飾，今年僅在比賽前數天購物，人均消費金額亦較以往減少，「以前豪啲，啱家會講價、格價」，她期望未來數天比賽能令營業額回升。

另一排檔職員蘇先生同樣指出，今年銷情相較往年是「天同地比」，「完全冇人買！同以前差好遠，可能與網購有關，以前買嘢熱潮多啲！」以往曾有客人一次購買數千元，現時「大客」卻減少，「聽日（今日）開波仲係靜蠅蠅，遊客行過都係參觀。」

### 2017七欖賽資料

日期	4月7日至9日
地點	香港大球場
「匯豐世界七人欖球系列賽」香港站	
A組	英格蘭、澳洲、薩摩亞、韓國
B組	南非、加拿大、肯雅、法國
C組	斐濟、新西蘭、威爾斯、日本
D組	美國、阿根廷、蘇格蘭、俄羅斯
「匯豐世界七人欖球系列賽」外圍賽	
E組	德國、東加、烏干達、牙買加
F組	香港、智利、斯里蘭卡、納米比亞
G組	西班牙、巴布亞新畿內亞、烏拉圭、圭亞那

\*註：尚有由12隊參加的「世界女子七人欖球系列賽外圍賽2017」

資料來源：香港國際七人欖球賽2017 整理：文森

### 七欖單車賽「升呢」M品牌

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）民政事務總署轄下的大型體育活動事務委員會昨日公佈，已向兩項於本月舉行的大型體育活動，即香港國際七人欖球賽2017（明日及「2017場地單車世界錦標賽」（下周三至周日）頒授「M」品牌認可。委員會主席郭志樑表示，該兩項大型體育活動跟其他「M」品牌活動一樣，能夠為香港增添姿采和活力，有助吸引更多遊客到訪，為香港帶來經濟效益，亦為香港注入可持續的體育文化。

「M」品牌制度於2004年設立，旨在協助本地體育總會舉辦更多大型體育活動，並加以扶植，使有關活動得以持續舉行。各類符合審批準則的體育活動會獲委員會授予「M」品牌認可，部分活動的主辦機構更會獲得撥款資助。「M」品牌活動的數目已由2004年的4項增至2017的12項。委員會至今共撥款約1.04億元以資助「M」品牌活動。

## 復活假料逾500萬人次出入境

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）復活節假期將至，香港入境處預計本月13日至17日期間，約有504萬旅客（包括香港居民及訪客）人次經海、陸、空管制站進出香港，其中約73%的旅客，即約366萬人次會使用各陸路邊境管制站。當局預計陸路出境高峰為本月14日（星期五），出境人次達48.7萬，而入境高峰則為本月17日（星期一），入境人次逾44萬。

羅湖將是最繁忙的管制站，估計期間約有143萬人次進出香港，即每日平均約28.6萬人次。落馬洲支線、深圳灣及落馬洲管制站的客流亦會非常繁忙，預計期間每日平均分別約有20.2萬、12.6萬及8.4萬人次出入境。

為疏導假期期間的旅客流量，入境處已從內部抽調人員支援各管制站的工作，並已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃檯及通道以疏導人流及車流，並會增派保安人員協助維持旅客過關秩序。入境處將聯同警務處、海關和港鐵公司在羅湖管制站成立聯合指揮中心，以作出相應的部署及措施，並與內地出入境部門緊密聯繫，密切留意人流情況及在有需要時採取適當分流疏導措施，確保過關人流暢順。

入境處籲避免繁忙時段過關

為避免旅客在口岸過關的候輪時間過長，入境處呼籲所有經陸路往返內地的旅客應預早計劃行程，盡量避免選擇在一些繁忙時段過關，並留意有關各邊境管制站交通情況的電台/電視廣播。

旅客可瀏覽入境處網頁www.immd.gov.hk，查看各邊境管制站的繁忙時間，亦可透過「入境處流動應用程式」隨時隨地查閱各陸路邊境管制站的估計候輪過關狀況，以便計劃行程及減省排隊時間。

## 歷經42載壯大 觀眾3000變12萬

一年一度的香港國際七人欖球賽今年已踏入第四十二屆。首屆賽事由香港足球會於1976年創辦的香港國際七人欖球賽，當時只有12支球隊參與賽事及約3,000名觀眾到場欣賞，但發展至今，參賽球隊已增至28支，賽會更估計一連3天的賽事可吸引總數達12萬名觀眾。

首屆香港七人欖球邀請賽於1976年3月28日舉行，一共12支球隊參與在香港足球會舉行的單日賽事，香港隊更贏得當年銀碟賽。到1981年，參賽隊伍由16隊增至20隊，比賽日子定為每年3月的最後一個周末，當年更首次出現觀眾超越球場可容納人數的情況，翌年比賽移師位於掃桿埔的舊政府大球場舉行。

記者 文森