## 悠閒服 Mix & Match

# 春日舒適自福

日前,在日本開設逾350間分店的GU進駐香港,一次過於香港黃 金地段開設兩家分店,開幕當天更大排長龍。由於品牌着重個人整體 配搭,大量展示當季流行穿搭靈感,讓大家可一覽無遺店內的豐富商 品種類。記得多年前,有多家悠閒服裝店來港,同樣引來港人注 意,店內服裝、配飾、鞋履等一應俱全,價格合理,種類亦

多,可供大家自由配襯,襯出一個舒適自在的形象。

文、攝(部分):吳綺雯





#### GU東京潮流魔力

今次來港的GU,是ULIQLO的姊妹 當季熱賣單品的mix & match效果 品牌,在港的新店採用品牌一貫簡潔明 亮的室內設計元素,盡可能提升空間 感,讓大家可更舒適挑選心水時尚單 品。當中尤其是香港獨有的褲裝陳列 枱,靈感源自拼圖的高低枱設計,令褲 裝陳列更具層次感。

·爐,當踏進該區,即可欣賞品牌 地文化與日系風格

甚至不必思量即可參考建議的styling盡

幕,品牌特別邀請多個不同單位,推出 聯乘圖案T恤系列,7位以香港為據點 的插畫家、攝影師及平面設計師聯名設 而且,店內分為不同區域,男、女裝 計了8款男裝與12款女裝開幕紀念印花 的潮流商品更分別於搶眼的 Coordina- T恤,還有同時推出一系列香港傳奇功 tion Zone 展示,上衣、下装、鞋及飾物 夫明星李小龍的印花 T 恤,設計融合本



的熱情來傳達愛的資訊,凸顯 女性氣質,服飾採用立體輪廓 剪裁,兼具傳統技藝,同時注 重運動服的功能性和高科技細 節設計,形成一種清新而具有

現代感的衝擊和配搭。

例如,下襬帶束繩的無袖黑 色尼龍長裙、黑色綁帶登山底 涼鞋和黑色皮質頭帶; 絲質編 織提花背心,袖口和領口周圍 設計有褶邊,外面搭上一件黑 色絲質粗棉布長裙。還有,帶 「LOVE」字樣條紋休閒絲質 編織套裝,褲子帶有雙後腰設 計,以配搭黑色綁帶登山底涼 鞋和黑色皮質頭帶,塑造出型



型男淑女 文、圖:新華社

## 米蘭時裝周

早前,在





Monki

Monki式少女街頭風

H&M

瑞典女裝品牌 Monki 今 年春夏系列提前向各位撒下 時尚種子,令#Monkistyle 在春季大放異彩。今季產品 延續品牌 Originals 系列,在 外形和單品設計上採用該系 列的設計元素:寬身剪 裁、印花、自由隨性和天 馬行空的想像力。設計 總監 Caroline Carlryd 表示:「Originals 系 列展現了我們的設計 理念,從寬身牛仔剪裁 設計到復古運動風格, 這一系列休閒自在,穿着 舒適,風格百搭易襯,滿足

系列配色選擇了明亮的白 色、灰色和藍色。圖案方面利 用了大量的條紋設計,從幼紋

到水平條紋,甚至是經典復古

相同。而且,深受歡迎的圓點 花紋圖案亦重臨春季系列的懷 抱。全棉牛仔屬今季系列的重 點推介,並採用多種配色,包 括於新一季中引入的淡粉色。 今季的隨興自然風格與黑色緞 面背包、帽子和涼鞋等配飾相 得益彰,淋漓盡致地詮釋 Mon-



式的運動條紋,外觀形式各不 ki式少女街頭風

#### H&M型格率性美

至於H&M Studio 2017春夏 系列以芭蕾藝術為設計靈感, 以芭蕾的優雅和浪漫以及運動



格率性美。

#### 着數 Guide 文:雨文

#### 東港城 x Bunny King 夢幻世界

復活節臨 近,香港設 딞 Dream Capsule 團隊的原 創卡通角色 Bunny King 今年誕生十



周年,這隻土生土長的復活兔首次以夢幻 世界為主題,把童話王國由夢想變成現 攜手合作打造佔地逾3,000呎的「東港城 復活節。

角們穿梭於夢幻世界的童話國度之中,陪 們一同慶祝十周年紀念

同大人小朋友一起追尋自己的童話夢想。 例如,Bunny King和Bunny Queen穿上國 實。由即日起至4月23日,新鴻基地產旗 王和皇后的華麗服飾,在城堡前迎接大家 下將軍澳旗艦商場東港城與 Bunny King 的到來,大家可登上「紅心皇座」體驗皇 者風範。同時,商場內還設置了「Bunny × Bunny King 夢幻世界」,與港人歡度 King十周年別注期間限定店」,店內精選 逾百款歷年最受歡迎的 Bunny King 商品系 整個佈置共有五大特色場景、聯乘作品 列,設計團隊更特別創作出6款東港城限 展覽及別注期間限定店三大專區,一眾主定的十周年別注新產品,讓各主角與粉絲

#### 東港城 復活節送禮

香港文匯郭WEN WEI PO

東港城特別為本報讀者送出復活節禮品,禮品 為Bunny King Tote Bag連圖鑑套裝,名額共30 名。如有興趣的讀者,請剪下此文匯報印花,貼 於信封背面,連同HK\$10 A4有底回郵信封郵寄 至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚 版收,封面請註明「東港城復活節送禮」,截止 日期:4月12日,先到先得,送完即止。



#### 蝶舞藝裳」春日奇幻世界

春天象徵活力、朝 氣,就如本港零售業 重拾增長動力般。今 個復活節, apm 邀得 享負盛名的北歐時裝 設計師 Anne-Mari Pahkala 操刀,以超 過1萬隻漫天飛舞的 彩蝶交織出20呎高

的巨型時裝藝術裝置,並分為「巨型彩蝶 藝裳」、「電子體感潮拍區」及「創意茶 具藝術展」三大主題區,為全港市民帶來

一個注入藝術氣氛的奇幻復活節假期 這個以北方秘密蝴蝶園和復活蛋為創 作靈感,全方位360度拼凑成高20呎的 「彩蝶藝裳」巨型裝置。這個大型立體 「蝴蝶裙」藝術裝置用上逾萬隻色彩鮮艷 的蝴蝶,塑造出如裙襬的形態,而彩蝶有

向中庭半空懸掛的巨型蝴蝶,巨型裝置設

計精巧細緻。 同時,大家還可欣賞殿堂級陶藝大師 Meryl Ruth 及博物館級黏土藝術家 Laura Peery的茶具展覽,展覽展出Meryl Ruth 其中的得獎代表作——「我是小茶 犬」,至於Laura Peery則擅於使用黏 土,展現出茶壺細緻、優美的紋理,再加

入精心挑選的不同材質,形成強烈的色彩

對比,賦予茶具煥然一新的藝術生命力。

### apm復活節送禮

apm特別為本報讀者送出復活節禮品,禮品為 「b. delices法式朱古力」波板糖兩支,名額共25 名。如有興趣的讀者,請剪下此文匯報印花,貼 於信封背面,連同HK\$10 A4有底回郵信封郵寄 至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚 版收,封面請註明「apm復活節送禮」,截止日 期:4月12日,先到先得,送完即止。



#### 美麗密碼 文:雨文

塑造透薄自然底妝 配型格時尚的眼眸



■模特兒的透薄自然底妝

最近,為 紀念RMK誕 生 20 周年, 品牌呈獻限量 彩妝品,特別 設 計 RMK 「20 周年限 量眼影組」 印有時尚的 RMK Logo ■和田晃輔老師為模特兒 設計,備有能 突顯膚色通透 感的6款 Nude 裸色眼





■山川和芳老師為模特兒 打造型格時尚的眼眸。

的樂趣 於是,在

RMK 20周年發佈會中,來自日本的RMK 化妝師山川和芳老師 (AT Yamakawa) 選 用了品牌20周年限量眼影組為模特兒化眼 妝,打造型格時尚的眼眸。同時,品牌化妝 師和田晃輔老師 (AT Wada) 則為模特兒 選用了20周年限量基本單色眼影EX-19, 塑造甜美深邃的眼妝。加上,兩位化妝師均 為模特兒塑造透薄自然的底妝

這個20周年限量眼影組,當你打開時尚 的鏡盒,即看到RMK 20th的字樣,透過重 疊掃上啞緻、珠光、閃爍等三款不同質感的 色彩,輕易締造立體、自然的眼眸。微妙的 色彩變化,突顯肌膚的通透感,帶出個人獨 有的魅力。你可單色或搭配不同色彩使用,

好,隨心塑造 理想的妝容。



■ RMK 20 周 年限量眼影組

## 展現歐敏捷新品

意大利米蘭時 裝周,由中國 設計師歐敏捷 創立的品牌 RICOSTRU 在時裝周上發 佈以「靜謐之 美」為主題的 2017 秋冬女 裝新品。

