



中國農業銀行28日發佈2016年年度報告，報告顯示，2016年農行實現淨利潤1,840.60億元（人民幣，下同），同比增長1.8%，主要業務平穩增長，經營績效穩中有升，特別是在服務國家戰略和實體經濟、支持「三農」和扶貧金融方面成效顯著。隨着國家「一帶一路」戰略的推進，農行跨境金融服務實力不斷增強，截止2016年末，農行在「一帶一路」沿線設有5家機構的同時擁有超過600家境外代理行，對沿線國家區域覆蓋率超過90%。2016年，農業銀行在「一帶一路」沿線國家和地區跨境人民幣收支總量為740.41億元，佔年度跨境收支總量6.75%。未來，農行還將加強境外機構佈局，儘早建成服務「一帶一路」戰略的金融高速路。

「走出去」業務大增六成

數據顯示，2016年1-12月農業銀行對公國際業務收入在四大國有銀行中的份額較上年末提升0.35個百分點。國際結算量、結售匯量、跨境人民幣結算量12月末份額較上年末分別提升了0.77、0.87、0.89個百分點，跨境金融服務市場競爭力和綜合實力進一步提升。

在跨境金融服務方面，農業銀行突出「三農」特色，不僅加入了農業對外合作部國際聯席會議，還參加亞洲金融合作協會發起籌備，並與中信保簽署服務



農行新疆分行與哈薩克斯坦簽署人民幣跨境支付系統服務協議。



2016年度業績發佈會。



2015年2月2日農行舉辦中塔金融培訓項目

「一帶一路」戰略支持農業對外合作專項合作協議，為涉農企業「走出去」提供跨境金融綜合服務。2016年全年，農行為80個國家和地區的263家客戶辦理「走出去」業務461億美元，同比大幅增長64%。

農業銀行國際業務對外交往廣度與深度不斷提升。截至2016年12月末，農行已與全球138個國家和地區的1,608家銀行建立了代理行關係，形成了跨境金融網絡的有效延伸。國際金融組織合作不斷深化，與國際貨幣基金組織（IMF）、金磚銀行、亞洲基礎設施投資銀行建立授信關係，成功參與IMF首單SDR債券發行。

戰略新興業務發展提速

與此同時，緊跟市場需求變化，大力發展金融市場、投行、理財等輕資本型業務，2016年實現手續費及備金淨收入909.35億元，增速10.2%。金融市

場投資和做市能力持續提升，債券投資收益率連續五年保持同業領先。投行業務轉型發展取得積極成效，資產證券化、綠色債券、跨境併購等領域實現較大突破。資產管理業務規模和收入雙增長，理財產品餘額三年增加了近一倍，達到1.63萬億元。私人銀行、信用卡、貴金屬、託管等戰略新興業務發展較快，國際結算、結售匯、跨境人民幣業務市場份額穩中有升。

農業銀行表示，2017年是中國供給側結構性改革的深化之年，也是農業銀行實施2016-2020年改革發展規劃的關鍵之年。農業銀行將堅持「穩中求進」的工作總基調，把方向、管大局、保落實，以「六維方略」為引領，以服務供給側結構性改革為主線，以提质增效為總抓手，進一步推進「雙基」管理和創新轉型發展，確保業績平穩增長，建成國際一流商業銀行集團。

農行2016年業績亮點

- 盈利水平保持良好
- ★實現淨利潤1,840.60億元，同比增長1.8%。
- ★年化平均總資產回報率（ROAA）和加權平均淨資產收益率（ROAE）分別達到0.99%和15.14%。

- 資產規模穩健增長
- ★總資產達到19.57萬億元，較上年末增長10.0%。
- ★客戶貸款和墊款達9.72萬億元，較上年末增長9.1%。
- ★吸收存款達到15.04萬億元，較上年末增長11.1%。

- 資產質量保持穩定
- ★撥備覆蓋率173.40%，貸款總額準備金率為4.12%，保持較強的風險抵補和損失吸收能力。
- ★不良貸款率2.37%，比上年末下降0.02個百分點。

- 「三農」和扶貧金融服務強化
- ★縣域吸收存款達6.42萬億元，較上年末增長10.7%；縣域發放貸款和墊款3.18萬億元，較上年末增長11.1%。
- ★縣域存貸款利差3.33%，高於全行42個基點。
- ★縣域金融業務實現稅前利潤659.20億元。
- ★縣域業務風險抵補能力強，撥備覆蓋率170.30%，貸款總額準備金率5.12%。
- ★832個國家扶貧重點縣貸款餘額達到7,044億元，比年初增加920億元，增速高出全行貸款平均增速5.4%。



2016年9月21日，中國—亞歐博覽會「絲綢之路金融論壇」在烏魯木齊舉辦。

在落實國家「一帶一路」戰略中，農業銀行把新疆作為服務「一帶一路」戰略的金融橋頭堡，加強與中亞地區金融機構跨境合作，先後與哈薩克斯坦、塔吉克斯坦等10國18家境外銀行建立本外幣直接清算關係，實現堅戈、盧布、索莫尼匯率掛牌交易，加快人民幣區域國際化步伐。

中亞及周邊國家蘊含豐富的市場機遇，吸引着越來越多跨國企業投資的目光。農業銀行新疆分行依託內保外貸、內保內貸等跨境擔保業務，成為金風科技、中泰化學等總分行核心客戶「走出去」項目服務的主要合作銀行。成功辦理了首筆外幣海外代付業務+期權組合業務、跨境人民幣資金池歸集業務及辦理了首筆全口徑非貿易風險參與業務，全力支持疆內企業「走出去」。

組建中亞清算業務中心

為加快推進客戶結構、信貸結構調整優化，充分發揮績效考核的戰略引導作用，農行新疆分行還建立了「新疆絲綢之路經濟帶核心區建設優先推進項目目錄」，逐戶制定綜合金融服務方案。同時，在霍爾果斯開設新疆分行霍爾果斯國際邊境合作中心支行，設立中哈合作中心網點，致力打造農業銀行中亞清算業務中心。

農業銀行霍爾果斯國際邊境合作中心支行利用合作中心緊鄰中亞的區位優勢，建立與周邊國家銀行的合作會晤機制，搭建長期業務合作關係，打造中國對中亞銀行間立體清算網絡。霍爾果斯合作中心支行優選毗鄰國家優質同業銀行建立直接清算關係，進一步加強與塔吉克斯坦、巴基斯坦等周邊國家銀行的溝通，全力助推人民幣區域國際化。

此外，農業銀行還在新疆霍爾果斯建小幣種兌換業務中心。在目前已開展堅戈、索莫尼、盧布現匯兌業務的基礎上，推動巴基斯坦盧比掛牌交易，進一步探索周邊小幣種貨幣現鈔調運及區域平盤運作方式，提升農業銀行小幣種匯兌業務整體服務水平，提高與周邊國家資金往來效率。



人民幣兌索莫尼的匯率掛牌交易。

跨境融資助企業搶海外先機

「一帶一路」戰略落地，企業是關鍵，為服務好「走出去」客戶，農業銀行創新研發、綜合運用各類金融產品。2016年全年，農行為80個國家和地區的263家客戶辦理「走出去」業務461億美元，同比大幅增長64%，涵蓋農業、基礎設施、能源、製造業等各個領域。在國家出台自貿區跨境融資新政後，農業銀行及時調整產品和服務，有效降低企業跨境融資成本，幫助企業抓住了「走出去」的先機。

廣州南沙海港集裝箱碼頭有限公司是農業銀行廣東分行的老客戶，農行一直為其提供國際結算、資金交易及融資等全方位金融服務。近年來南沙海港飛速發展，接卸能力達到世界頂級水平，逐步成為華南直通世界的「門戶大港」。隨着跨境業務的增多，南沙海港對跨境金融服務的需求也逐步增多，特別是跨境融資方面的服務。以往限於政策，南沙海港並不能直接去境外融資。



農行支持特變電工在巴基斯坦建海外最大的單體太陽能光伏項目。

落實金融新政 降低融資成本

2016年5月，中國人民銀行、國家外匯管理局分別在全國推廣了「全口徑跨境融資宏觀審慎管理、企業外債資金意願結匯」兩項自貿區跨境融資新

政。根據新政，境內企業可在跨境融資餘額上限內自主開展本外幣跨境融資，自由選擇境內外兩個融資市場，從而統一了企業跨境融資額度管理模式。

政策出台後，農業銀行主動和南沙海港溝通，幫助其成為在南沙自貿區第一個辦理該業務的企業。南沙海港財務負責人說：「在原有的外債管理模式下，我們公司由於沒有『投注差』，沒有辦法從境外獲取更低成本的融資。而全口徑跨境融資新政策在南沙自貿區落地後，我們就飲了『頭啖湯』。從南沙自貿區掛牌至今，我們先後從農行獲得5.94億元，成本為同期人行基準下浮15%左右，不僅有效解決運營資金不足的問題，還降低了融資成本。」

南沙海港只是農行創新跨境金融服務的一個縮影。據了解，為確保跨境融資新政有效落地，截至2016年末，僅在農行廣東分行辦理企業全口徑跨境融資業務就達44億元，幫助企業節省融資成本約2億元。

海外佈局服務國家戰略

自國家提出「一帶一路」戰略以來，農業銀行就積極拓展在「一帶一路」國家沿線的境外機構佈局和經營。目前，農行已在14個國家和地區設立了18家境外機構，包括13家分（子）行、1家投行、1家財務公司和3家代表處，並合資設立了中剛非洲銀行，初步形成了涵蓋主要國際金融中心和周邊合作密切國家和地區的境外經營網絡。截至2016年末，農業銀行境外機構資產規模超過1,000億美元。

建區域跨境業務中心

通過集團和總分行境內外聯動，農業銀行建立了針對「一帶一路」重大項目的全程跟蹤服務機制。同時，在部分區域設立了「一帶一路」區域跨境業務中心，在新疆、內蒙古、廣西、雲南等地分別建立了面向西亞、蒙古、東盟、南亞等國家和地區的區域跨境業務中心；實現了「一帶一路」沿線國家8種貨幣與人民幣直接掛牌交易。

廣東省農墾集團公司是內地重要的橡膠生產、

加工和貿易商。目前廣東省農墾集團已在「一帶一路」沿線國家和地區建立了20餘家境外企業，在境外構建了一個涵蓋繁育、種植、加工、營銷、融資為一體的全產業鏈發展模式。

力挺企業「走出去」

在廣東省農墾集團「走出去」過程中，農業銀行充分發揮橫跨農業和跨境金融的優勢為其提供金融服務，為內地涉農企業在海外投資與合作帶來了廣闊空間。廣東省農墾集團對外經濟處負責人說：「在我們『走出去』的過程中，農業銀行為我們提供了跨境結算產品、資金交易以及融資方面的大力支持。我們集團所有下屬企業的國際結算業務都在農行辦理。」

目前，農業銀行為「走出去」客戶提供包括非融資性涉外保函、出口信貸、內保外貸、境外項目融資、境外發債、全球現金管理等需求強烈的產品，已成功為電網、能源、汽車、家電、電子等行業的



農行副行長郭寧寧赴農行霍爾果斯支行調研，強調打造「國際業務旗艦行」目標。

「走出去」企業提供「走出去」綜合服務。下一步，農業銀行將針對涉農企業的特點和「走出去」的實際，在貸款利率、期限、抵押擔保等方面出台一些優惠政策，進一步支持農業「走出去」。