

# 王傳福：隨市場需求調整價格

## 比亞迪擬降成本調整產品結構減「退補」影響

香港文匯報訊(記者 張美婷)內地新能源車補貼「退補」令不少新能源車輛受影響，比亞迪股份(1211)董事長兼總裁及比亞迪電子(0285)董事長王傳福於昨天業績發佈會表示，集團將透過降低成本，增加產品供應和調整產品結構等措施，令影響減到最低；他未有正面回應會否減價，但表示市場供求引導價格博弈，集團會視市場情況考慮調整價格。

公司昨天發盈警，預期今年1月至3月歸股東應佔淨利潤將同比减少23.59%至35.35%，至5.5億元至6.5億元，因今年第1季度預計受新能源汽車補貼政策變動影響，新能源汽車行業短期會有所調整，集團新能源汽車業務也將承受一定壓力，預計新能源汽車銷量和盈利將有所下滑。

### 首季淨利潤減逾兩成

去年內地4部委共同發佈《關於調整新能源汽車推廣應用財政補貼政策的通告》，削減新能源汽車補貼，王傳福表示理解及支持政府政策，公司會採取措施減低政策影響，包括成本控制、調整產品結構及擴大銷售規模，令影響減到最低，並通過增加產品供應提升盈利能力。被問及會否加入汽車減價戰時，他表示，凡有貿易供求的地方，便會有貿易戰，集團未來將跟隨市場需求而決定調整價格，而價格將會是市場可以接受的。

王傳福表示，目前汽車行業有較多不穩定因素，他估計，去年公司銷售增長70%至80%，今年或放緩至約40%以上。公司新能源車銷售目標將定為14萬部至16萬部，又指旗下新車「秦100」及「唐100」市場反應理想，未來會按照市場需求逐步推展新產品。

### 脫歐影響微 對港具信心

他說，公司在全球200多個城市都有公共交通項目，倫敦為集團於電動大巴銷售中最重要的市場，被問及英國脫歐對集團業務影響，王傳福表示英國脫歐對集團業務影響不大，預計倫敦將會增加電動大巴採購量。目前香港有數十張訂單正在交付，客戶反應仍理想，又認為本港政府亦重視電動車市場發展，對香港市場有信心，會繼續在港推行綠色交通。

另外，他指內地城市化問題嚴重，汽



比亞迪王傳福(中)未有正面回應會否減價。左為比亞迪總會計師周亞琳、右為比亞迪電子聯席公司秘書李黔。

車增長每年大約15%至20%，而城市道路增長每年約1%，增幅較汽車慢。交通堵塞問題將由一二線城市擴展至三四線城市。大型城市可透過地鐵減輕交通擠塞問題，不過中型城市較少沿用該紓緩方案，故集團將多向中型城市推廣有關地鐵項目，去年10月集團新研發的跨座式單軌列車「雲軌」在深圳正式發

佈，現時已有不少城市向集團簽訂協議，相信未來會有更多城市加入行列。投行野村指，比亞迪去年純利同比升79%至50.52億元，主要因為收入同比升40%，汽車業務毛利率提高至28.2%，但因預期今年首季盈利可能下跌，新能源車過去兩個月付運急跌，野村認為短期股價受壓。

## 東風汽車今年銷量目標增6%



東風汽車董事長竺延風。

香港文匯報訊(記者 張美婷)東風汽車(0489)董事長竺延風昨於業績會表示，公司今年的汽車銷量目標為335萬輛，按年增長6.3%。其中公司今年目標純電動汽車銷量達3萬輛，按年增長25%，2020年銷量達30萬輛，相當於預計200萬輛市場規模的15%。

被問及與法國PSA集團的合作進展時，竺延風表示情況良好，不過包含標緻雪鐵龍品牌等的合資企業神龍公司近期銷售放緩，需一段時間才可以恢復增長。非執行董事劉衛東補充，神龍汽車於過去5年快速增長後，去年起至今增長開始放緩，不過公司與PSA合作的汽車技術平台CMP將於2019年推出新車型，新能源車平台eCMP將於2020年推出新車。

東風汽車本週二公佈截至2016年12月31日的全年業績，錄得純利133.6億元(人民幣，下同)，按年升15.6%，每股盈利1.55元，派末期息23分。

# 迅銷GU尖沙咀店明開幕

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)香港最近天氣乍暖還寒，是時候要為衣櫥增添新一季的衣服，喜歡購物的朋友很快就多一個選擇。迅銷(6288)旗下品牌GU尖沙咀分店明天開幕，集團全球高級執行副總裁兼GU董事長柚木治昨於記者會表示，計劃三年後在海外市場開設超過50間分店，預計將佔GU一成或以上的營業額。

### 冀3年內設50海外分店

截至去年11月30日，GU在日本有346間店舖，而海外地區則台灣7間、上海4間，若計及即將在香港開幕的兩間分店，海外地區將共有13間分店。柚木治表示，下一步會考慮在韓國及歐美地區開設分店，希望在有UNIQLO的地方，引進GU品牌，發揮協同效果。價格方面，則希望盡量將全

球售價統一。GU尖沙咀店及銅鑼灣店將分別於3月31日及4月1日正式開幕，GU香港首席營運總監小倉慎司表示，在香港開分店是多年的理想，冀在本港打造「面向亞洲的櫥窗」。為配合進軍香港，店內會有精選香港限定商品、提供「Osharista」時尚顧問服務及海外首次引入GU手機應用程式。

他續指，Osharista時尚顧問服務即指店內會有專業時尚顧問提供配襯建議，該些員工除了基本訓練外，另需上50小時的培訓課。現時GU在香港共聘請200位員工，其中時尚顧問佔10%。

由3月1日開始，GU首次在海外市場推出GU手機應用程式，截至周二在香港已有逾17,000次下載，而該手機應用程式在日本已獲得超過1,000萬以上的下載次數。



迅銷全球高級執行副總裁兼GU董事長柚木治(左)、GU香港首席營運總監小倉慎司。

## 永達料今年新車銷量雙位數增

香港文匯報訊(記者 吳靜儀)永達汽車(3669)副總裁唐亮昨於傳媒午宴上表示，去年下半年汽車的剛性需求強勁，帶動銷售表現，預計今年新車銷量增長仍將錄雙位數增長，會以豪華車的銷售帶動。

現時寶馬豪華車佔該公司新車銷售的40%左右，唐亮表示，未來兩年寶馬將開展強勢的產品周期，今年會推出17款新車，今明兩年累計推40款新車，而寶馬的平均存貨天數為35天，較整體新車的平均存貨天數39天為低。他又提到，寶馬對經銷商的商務政策實行多個改善措施，包括增加售後支持及加快還款周期等，將有效降低成本。

被問到長城汽車早前推出減價促銷活動，會否對公司造成



中國永達副總裁唐亮。

影響時，唐亮回應稱，公司主要代理10萬元(人民幣，下同)人民幣以上的中高端車款，與長城的客戶群有差異，因此所受影響不大。該公司去年純利按年升62.3%至8.5億元，每股基本盈利0.58元，派末期息0.19港元。

# 花旗開放API 加速程式開發



花旗集團昨日宣佈成為全港首間銀行開放其香港應用程式介面(API)。

香港文匯報訊(記者 歐陽偉助)花旗集團昨日宣佈，成為全港首間銀行開放其香港應用程式介面(API)，程式開發者可透過其應用程式介面開發平台「API Developer Portal」，方便程式開發者

更快捷為客戶建立創新方案。透過開發平台，該行將會授權程式開發者連接7個類別的應用程式介面，包括處理申請、積分付款、賬戶管理、信用卡管理、客戶服務、轉賬服務、參考數據，讓程式開發者取得數據作跨程式開發。

### 擬增數碼銀行人手

花旗銀行客戶管理主任吳詩雅表示，平台可讓程式開發者了解銀行情況，明白銀行需要，研發相應的服務。如果銀行認為適合，便會開放銀行系統接駁。因為不會包括客戶真實資料，只是一個虛擬的環境，故不會有私隱的問題。現時開發平台已在美國、澳洲和新加坡採用，吳詩雅透露一般銀行與開發商合作需時9個月至1年，估計開放API後只需3個月完成。

吳詩雅指出隨客戶的生活習慣改變，對數碼銀行的需求日漸增加，預計往後會增加投放在數碼銀行的人手，除了需要更多人開發外，其他部門也需要具備數碼銀行的知識。她又稱，該行目前正在構思在電話理財中利用人工智能科技，回答客戶常問問題。

花旗香港及澳門區行長盧韋柏認為香港金融科技近年發展「迅速、暢順」，有人認為不及內地發展快速，不過他認為發展「永遠不會遲」，希望一年後香港可以超越很多不同的地區。他指要加快金融科技發展，金融機構的心態亦需要改變，現在的新科技改變快速變會落後，故銀行應該與時並進，借助尖端和迅速的金融科技企業。他指銀行擁有很多客戶的資訊，希望透過開放API，可以從金融科技企業中知道如何善用客戶數據，提供更貼身服務。

## 復星梁信軍辭職 股價不跌反升

香港文匯報訊 復星國際(0656)管理層出現變動。公司創辦人之一兼公司副董事長、首席執行官梁信軍因健康原因離任；另外，執行董事兼高級副總裁丁國其稱為投入更多時間於家庭也同時離任。公司董事長郭廣昌認為，有關變動影響短暫，不會改變團隊戰鬥力。

由於消息在28日晚傳出，昨天復星國際股價曾下跌，但全日終收升2.09%，報11.72港元。二人均已確認與董事會並無意見分歧。復星即時調任執行董事汪群斌為首席執行官，及委任兩名執行董事陳啟宇與徐曉亮擔任聯席總裁。

對於梁信軍離任，郭廣昌昨天在記者會上表示，25年來幾位創辦人不離不棄：「就像一個球隊，不斷要去贏，這個球隊總是有些隊員休息，有新球員補充進來，所以復星永遠是

一個有戰鬥力的企業家球隊。」他說梁信軍與丁國其的離去短期對公司有影響，但希望把壞事變成好事，給公司更多思考，也給年青人更多機會。

### 去年利潤破百億

復星2016年度淨利同比增長28%，至102.68億元人民幣，優於市場預期。郭廣昌稱，突破百億利潤意味著復星又進入了一個新的發展階段，因此，董事會建議派發年度末期股息每股普通股0.21港元，上年同期則為0.17港元。

他並稱，復星還會繼續全球化，要實現全球化的寬度。尤其從現在開始，將在立足發達國家的同時，聚焦、佈局新興市場，比如俄羅斯、巴西、印度和東南亞。另外，他澄清復星沒有停止在歐洲投資，只是對投資形勢有一些疑慮。

## 中建擬拆疏浚業務上市

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞)中建(1800)董事會秘書總經濟師劉文生昨日於業績會上表示，今年新合約目標定為9,000億元(人民幣，下同)，並盼今年能把握「一帶一路」機遇，加強海外新訂單的比例。同時，集團亦準備疏浚業務分拆上市。該股股價昨收報11.08港元跌1.4%。

劉文生於全年業績發佈會表示，期內新簽訂合

同金額7,308.02億元，按年增長12.4%；在執行未完成之合期金額達10,997.52億元，按年增26.8%。公司去年來自海外的新訂單佔比近35%，內地的公私營合作(PPP)項目佔約26%，而今年盼乘「一帶一路」的機遇，加強海外新訂單的比例，長遠期望海外內各佔「五五」。惟他坦言難定時間表，需取決於市場走勢及公司的資源。

中建本週二公佈截至去年底全年業績，期內純利錄172.1億元，按年升8.7%；每股盈利1元按年增4%，派末期息0.1944元。劉文生表示，集團若派息沒有問題，預料未來會逐步提升股息派發。他又透露，集團旗下疏浚業務已做好分拆上市的準備，現時主要受監管限制影響上市時間。

本月初廉政公署到中建在港的辦事處處查，調查對象包括執行董事兼財務總監傅俊元，而傅氏昨天並沒有出席業績會。公司董事會辦公室主任周長江稱，傅氏因公務繁忙而未有出席。

## TCL雷鳥進軍互聯網電視

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)TCL昨日在京正式發佈全新互聯網品牌雷鳥，正式進軍互聯網電視市場。TCL方面表示，雷鳥依託雄厚資金與研發能力，在內容方面聯合互聯網巨頭騰訊、阿里以及南方新媒體，將搶佔智能客廳家庭入口，開啟硬件產品、互聯網內容、服務並重的智能電視新布局。雷鳥首款產品I55也於當天發佈，定價3,999元人民幣。

TCL多媒體副總裁、雷鳥科技CEO郭彤介紹，雷鳥品牌由TCL的鷹文化演進而來，「簡單娛樂，簡單熱愛」是雷鳥的品牌理念。

郭彤表示，雷鳥後續還將在內容運營、用戶運營方面開展更多業務，還將與各合作方探索新的商業模式。

同時，各方還將在人工智能及雲服務上進行數據打通，實現資源共享。新品牌的預期目標是逐步

追超樂視、小米、微鯨等品牌。他還強調，儘管樂視是TCL第二大股東，但雷鳥品牌進軍互聯網市場，跟集團與樂視的合作並不衝突。

據介紹，雷鳥首款產品I55硬件和軟件能力於一身，搭載64位高性能處理器，4K超高清分辨率屏幕，全生態HDR技術HDR10標準，Dolby Vision杜比影院等，售價3,999元人民幣。銷售方面，雷鳥品牌將全部走線上渠道，首款產品昨日在京東平台開啟預約，4月5日正式發售。

當天，TCL還全新推出了無機三原色量子點電視XESS X2、X3。

## 阿里雲拓ET醫療大腦

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)阿里巴巴集團旗下阿里雲29日在「雲棲大會·深圳峰會」上宣佈，升級中國首個機器學習平台PAI。PAI以大規模分佈式高性能計算為基礎，讓客戶輕鬆駕馭在應用場景中對大規模的數據挖掘及數據建模的需求。阿里雲首席科學家周靖人博

士表示，在過去一年的時間裡，他們協助客戶落實了多項重大的人工智能應用。人工智能已成為觸手可及的普惠技術，變成真正幫助人類解決實際問題的得力助手，PAI正是為此而生。在中國的醫療健康事業和工業數字化轉型方面，阿里雲的人工智能ET正在努力作出貢獻。