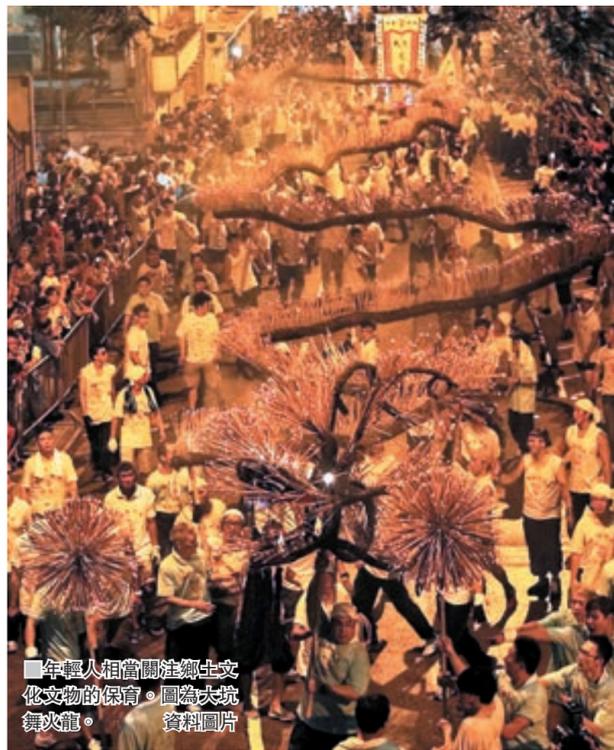


着眼鄉土風味 提升旅業實力

— 今日香港 —

科技發展迅速，「世代數碼鴻溝」成為世界各地的普遍現象，香港也不例外。年輕一代比上一代花更多時間在網絡及其附帶工具（例如社交媒體）上，有更多接收政治、社會資訊的途徑，例如在社交媒體上對新媒體網站或相關事項的專頁「讚好」，訂閱它們的每日新聞更新。這也使得年輕一代對自身關心的事情更敢於發聲，「保護本土」、「本土文化」或許便是其中一項。

■ 林曦彤 特約資深通識科作者



■ 年輕人相當關注鄉土文化文物的保育。圖為大坑舞火龍。資料圖片

今日香港 + 個人成長與人際關係

1. 細閱以下資料：

資料A：部分年輕人對「保護本土」的理解

項目	選擇百分比 (可選多於一項)
保護香港的生活方式、文化及歷史	60.8
香港資源，香港人優先使用	53.4
落實基本法、保障香港的高度自治	46.7
維護香港人的核心價值	43
維護香港各方面的自主及話事權	39.6

資料來源：綜合本港報刊

資料B：對小販政策看法

支持 街坊：小販食物價廉物美，別具本土風味。美食城的食物不好吃，光顧小販感覺親切而且方便。

前小販隊職員：小販是庶民經濟、從商的最低門檻，只需低資本、低學歷，又符合自由經濟原則。這可讓基層市民自力更生，活得有尊嚴，不用領取資助津貼，也不用被迫做保安，扼殺生活的想像力。

本地作家：個人遊遊客覺得香港越來越沒吸引力，重遊價值不大。我們可否衡量一下，每天「幻彩詠香江」用錢燒出來的煙火，與幾間大牌檔、一條老街比較起來，誰更有魅力？

反對 中產市民：擔心小販居住的地段變得「廉價」，影響市容，又易生安全問題，2012年花園街大火便是一例。

食環署職員：香港市區人口密集，小販造成妨礙交通、阻街，也會產生環境污染和騷擾，甚至會有食物安全或引起火種等問題。

地產商：小販不需租舖，營商成本很低，不利於花錢租舖位的競爭對手。如果人人都可以自由地在街頭擺賣，那麼商場要靠誰來經營呢？

美食城商人：我們合乎環境衛生，獲得市民認可，舖位要花幾十萬元的投標獲得。我們也是賣地道小食，可以24小時營業，吸引了很多本來惠顧小販的食客。

資料來源：綜合本港報刊

資料C：部分與鄉土文化有關活動 (註：*主辦單位 #活動類別)

	政府部門/公營機構*	社區機構*	地方團體*	鄉間組織*	商業機構*
傳統文化*	元朗廈村元宵點燈習俗考察、戲棚粵劇齊齊賞	長洲太平清醮搶包山	客家文化節	薄扶林村秋舞火龍一百周年、大澳水鄉繽紛情懷展	龜苓膏展覽、嘉咸街街市節
歷史建築*	立法會大樓開放日、天文台開放日、虎豹別墅開放日	藍屋考察	各區區議員/屋邨辦事處所舉行的文化遊活動	菜園村導賞遊	新亞書院舊址開放日、山頂纜車120周年活動、告別天星活動
宗教信仰*	關聖帝君迎聖大典暨深水埗關帝廟門樓落成典禮及書法比賽	大角咀廟會、樂善堂祭祖	各地區的孟蘭勝會	鹽田梓天主教文化	文武廟開筆
傳統行業/舊區重建*	龍津石橋遺蹟保育地區展望工作坊	情繫蘇屋五十載	告別黃竹坑邨有緣再聚嘉年華盆菜宴	盆菜/圍村小吃等考察活動	浴德池、雍雅山房、朱義盛
其他*	廟宇舉行婚禮	跑馬地墳場考察	西貢烈士碑園謁碑	祠堂婚禮/彌月酒宴	出版社為教師舉辦的考察活動

資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 根據資料A，描述及解釋香港年輕人對「保護本土」的看法。
- (b) 有人認為「重啟小販政策有助保護本港的鄉土文化」。參考資料，你在何等程度上同意這說法？試加以解釋。

今日香港 + 全球化

2 細閱以下資料：

資料A：保護非物質文化遺產

聯合國教科文組織在2003年10月17日的會員大會上通過了《保護非物質文化遺產公約》。

應國家邀請，香港特區政府在2004年12月正式確認公約適用於香港，並由民政事務局長負責制定相關的保護政策，康樂及文化事務署(康文署)則負責執行保護措施。

在2006年4月公約即將生效之

前，康文署轄下的香港文化博物館成立了非物質文化遺產組，具體執行公約相關的保護工作。

非物質文化遺產組的首要任務是籌劃第一次全港性非物質文化遺產普查，以搜集足夠的資料，編制香港首份非物質文化遺產清單，以符合公約的要求。

資料來源：綜合本港報刊

資料B：香港已逝去文物

皇后碼頭(2007年)：因中環填海計劃而需被拆卸，保育人士以文化傳承、集體回憶、公共空間等理由反對。其後政府讓步答應拆卸重置。至今碼頭的組件由政府儲存，但要待填海完工後才決定是否及如何重建。

蘭桂坊(2010年)：原名利東

街，是香港著名的印刷品製作及門市集中地，以印喜帖著名，吸引不少情侶和外國旅客前來。由於市區重建計劃，利東街業權被政府收回，唐樓及印刷店皆被拆卸，整條街終被封閉。現已重建為住宅、商場綜合項目。

資料來源：綜合本港報刊

資料C：香港保育文物和方法

沙中線歷史遺蹟
歷史價值：可追溯到宋元朝代，反映香港歷史和社會發展，是近年重大的考古發現。
保育方法：原址保留。

銅鑼灣天后廟
歷史價值：始建於清初，廟門外部石樑有同治七年的字樣，至今仍保留着，是香港法定古蹟之一。
保育方法：復修更新。

美利樓
歷史價值：建於1844年，現存的同類型建築物中歷史最悠久的；二戰後，曾成為香港政府部門的辦公室。
保育方法：遷拆重建。

灣仔藍屋建築群
歷史價值：原址有「華陀醫院」或「灣仔街坊醫院」之稱，後來關閉之後變為供奉「神醫華佗」的廟宇。
保育方法：活化再利用。

想 — 想

- (a) 參考資料，你認為香港在進行文物保育的過程中，相關持份者會發生哪些價值衝突？試加以解釋。
- (b) 有人認為「保護非遺有助香港社會的可持續發展」。你在什麼程度上同意這看法？參考資料，試加以解釋。

今日香港 + 現代中國 + 全球化

2. 細閱以下資料：

資料A：旅遊業競爭力報告

排名	國家/地區	評分#	指標	評分#	排名
1	西班牙	5.31	道路及碼頭基建	6.5	1
2	法國	5.24	資訊及通訊科技就緒度	6.2	2
3	德國	5.22	營商環境	6.1	2
4	美國	5.12	航空交通基建	5.4	5
5	英國	5.12	人力資源及勞動市場	5.3	8
9	日本	4.94	安全及保安	6.3	12
11	新加坡	4.86	健康與衛生	6.4	15
13	香港	4.68	文化資源及商務旅行	2.6	38
17	內地	4.54	天然資源	3.6	39
29	韓國	4.37	國際開放度	3.8	47
32	台灣	4.34	旅遊業服務基建	4.0	78
			環境可持續性	4.0	79
			價格競爭力	3.6	127
			整體	4.7	13

#註：7分為滿分。

資料來源：綜合本港報刊、世界經濟論壇、《旅遊業競爭力報告》

表三：2016年1月至3月與2015年同期訪港旅客人次

項目	2015	2016	增長(%)
合計	15,420,685	13,735,110	-10.9
內地旅客	12,283,070	10,427,909	-15.1
非內地旅客	3,137,615	3,307,201	+5.4

資料來源：綜合本港報刊、香港旅遊發展局

資料B：亞太區2014年8大境外遊客

排名	國家/地區	外遊消費額(億美元)
1	內地	1,649
2	澳洲	263
3	新加坡	239
4	韓國	235
5	香港	220
6	日本	193
7	印度	146
8	台灣	140

資料來源：綜合本港報刊、聯合國世界旅遊組織

資料C：對香港旅遊業看法

2003年，沙士一役令香港經濟下滑，政府推出個人遊政策，令香港脫離經濟險境。

香港旅遊業正面臨新挑戰：景點老化，未能吸引「回頭客」。提到香港的景點，只有金紫荊廣場、海洋公園、迪士尼樂園等，大多遊客遊歷後都不會有重遊意慾。

有指香港旅遊業過分依賴內地客，當內地政策有所改動，以及經濟放緩，香港便會首當其衝。亞洲許多地方將目光瞄準內地遊客，降低內地遊客的入境門檻，以吸引他們到訪。資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 根據資料A，描述及解釋香港旅遊競爭力的一些趨勢。
- (b) 有意見指香港旅遊業正走向頹勢是因為一連串的政治事件所引致的。你是否同意這說法？參考資料，試加以解釋。

總結

旅遊業是香港經濟發展的四支柱行業之一。可是，近年訪港旅客數字、酒店入住率等旅遊經濟收益呈持續跌勢。早前，本港的其中一個旅遊重要景點宣佈解僱近百名員工，意味旅遊業前景不樂觀。不少人將旅遊業轉差歸咎於社會政治運動，但也有人認為這只是經濟調整期所致，香港旅遊業依然有其吸引力。

面對今天的困局，港府和業界該如何應對？或許，積極推動本港文物保育，使之配合旅遊業，會是一個出路。

延伸閱讀

- 1. 《蘇錦樑研辦美式足球振旅業》，香港《文匯報》，2017年2月24日，<http://paper.wenweipo.com/2017/02/24/YO1702240008.htm>
- 2. 《搭戲棚絕藝倡列非遺名錄》，香港《文匯報》，2017年2月13日，<http://paper.wenweipo.com/2017/02/13/YO1702130010.htm>
- 3. 《重視文物保育 依例保護114古蹟》，香港《文匯報》，2017年2月6日，<http://paper.wenweipo.com/2017/02/06/HK1702060026.htm>