

「**廣東**

推動粵港澳合作創新發展」系列報道

4

抓互補功能 製特色產業 推青年雙創 13個省級示範基地成服貿自由化範本

13個省級粵港澳服務貿易自由化示範基地是廣東先行先試粵港服貿自由化合作的重要載體，也是香港服務業進入內地的首選第一站。這些基地既是排頭兵，也是試驗田，工作取得的積極成效、典型思路和具體辦法，將成為更廣闊內地省份陸續深入開展服務貿易自由化的範本，也為國家產業結構調整，提供大量寶貴的可複製經驗。

發揮港澳資源優勢 助推本土產業升級

在2016年粵港澳服務貿易自由化省級示範基地工作推進會上，廣東省副省長何忠友指出要充分發揮港澳服務業的示範引領作用，成為加快推動廣東省產業轉型升級的重要突破口。「建設省級示範基地，就要有充分發揮港澳服務業的示範、引導、放大效應，更好地支持和推動廣東打造先進製造業和現代服務業基地，加快推動產業轉型升級。同時，通過建設省級示範基地，在服務貿易的合作模式、監管措施、保障機制等方面進行示範引領。」他表示，港澳在工業設計、現代物流、金融、專業服務等領域具備成熟的發展經驗和領先的國際競爭地位，溢出效應明顯。



據了解，示範基地在建設過程中充分重視如何調動港澳服貿優勢資源與廣東產業基礎優勢的互補功能，高標準制定適用本地實際的產業規劃，這些做法對港澳服務業產生了積極的影響，形成了從業者成群入駐效應。比如佛山市南海區粵港澳合作高端服務示範區就充分發揮了港澳資源優勢助推示範區建設。南海區示範基地相關負責人接受記者採訪時表示，南海毗鄰港澳，是著名僑鄉，港澳僑胞約22萬人，一直以來與香港各界保持着良好的合作基礎。

橫琴新區相關負責人向記者表示，橫琴是國內唯一與港澳同時陸橋相連的國家級新區和自貿試驗區，處於「一國兩制」的交匯點和「內外輻射」的結合部，距香港34公里，港珠澳大橋通車後，車程

僅半小時；與澳門隔河相望，一橋相連，最近處不足200米。他說，橫琴充分發揮橫琴地處粵港澳結合部的優勢，鼓勵港澳的商務服務優勢向橫琴拓展，重點發展信息服務、外包服務、商貿服務等產業，將橫琴建設成為珠江口西岸地區率先承接港澳服務功能的區域性商務服務基地；利用香港、澳門對國際高端遊客的吸引力，結合橫琴海島型生態景觀的資源優勢發展休閒度假產業；依托港澳科技教育資源優勢和內地人才資源，加強粵港澳三地的科技合作與交流，重點發展研發設計、教育培訓、文化創意等產業，將橫琴建設成為服務港澳、服務全國的區域創新平台。

扶持領軍企業成長 培育特色產業平台

記者在採訪過程中發現，示範基地非常重視扶持具有領軍勢頭的品牌企業和品牌聯盟的成長，積極引進港澳優勢龍頭服務機構，突出地方特色，發展重點業態，樹立起了一批輻射帶動力強的品牌項目。同時還與港澳服務機構、專業團體等建立更緊密的工作聯繫，主動發起各種機會和平台有針對性地組織對港澳業界的招商推介活動，擴大省級示範基地特色產業和領軍企業的社會影響力。

松山湖示範基地正重點引進國內外動漫原創、文化藝術領域的知名品牌機構集聚松山湖。松山湖管委會相關負責人透露，由港籍人士運營的松山湖博泰創意服務中心目前已成功與來自全球各地的15個品牌、50多個形象共同簽約合作，2016年6月，松山湖示範基地與博泰創意服務中心攜東莞原創品牌與國內知名品牌騰訊（QQ Family）、魔鬼貓、炮炮兵、hello茶榮、張小盒等組團參加2016美國拉斯維加斯品牌授權展，進一步提高松山湖產業發展影響力。2016年，成功舉辦第八屆漫博會創意公園分會場，包括品牌授權精準对接系列活動、2016中國（松山湖）虛擬現實（VR）國際論壇等3場專業活動，並邀請港澳VR領域專業人士作為嘉賓，共同探討VR產業發展，還有加菲貓歡樂跑、cosplay嘉年華等5場公眾活動，展會共吸引75家香港企業、2家澳門企業參加，不僅向珠三角地區乃至全國展示了松山湖文化創意產業發展實力，也吸引了大批國內外一流專業人士關注松山湖。



■位於佛山市南海區的廣東金融高新區

專 訪

為澳門服務業進入廣東省提供更佳條件和環境

澳門特區經濟財政司司長 梁維特

2015年，廣東省為主動適應「准入前國民待遇和負面清單」的管理模式，在全省多個地方設立了「粵港澳服務貿易自由化重點示範基地」，作為粵港澳服務業合作的載體。隨着2015年簽訂的《〈安排〉服務貿易協議》在2016年6月1日起正式實施，內地全面對澳門實現服務貿易自由化，進一步擴大開放，實現國民待遇的服務領域增至62個，加上廣東省先行先試的經驗，為澳門服務提供者進入廣東省開拓業務提供最佳的條件和環境。

目前，澳門經濟局與廣東省商務廳已建立了直接溝通的工作機制，推動兩地服務業的合作，2015年在6月和12月先後於澳門和廣州合辦與跨境電商相關的交流會，並簽訂了《加強跨境貿易電子商務合作備忘錄》，備忘錄的合作內容包括鼓勵兩地企業聯合開展跨境電商業務、推動網上貿易便利化、打造粵澳產業升級及拓展市場新平台，以及支持兩地合作舉辦跨境電子商務的培訓及交流活動。2016年雙方舉辦了「2016年粵澳服務業合作專責小組會議」，



■澳門特區經濟財政司司長梁維特

「2016粵澳跨境電商交流會」，澳門也於2016年底12月前往廣州參加廣東省電商行業協會的活動，促進兩地的相互交流。

示 範 | 傳 | 經 |

南海：僑鄉牌要擦亮 製造牌要合作提升

記者在採訪時深深地感受到佛山南海作為著名僑鄉，在發揮港澳地區資源基礎優勢方面，積累了很多經驗做法。

一是面向港澳聘請各領域傑出人士為招商顧問，對金融高新區的作用進行重新規劃定位，為示範區建設提供更大的幫助。二是牽線搭橋邀請港澳政界、商界傑出人士及重點社團、機構代表到南海考察交流、建言獻策，擴大示範區在港澳地區的關注度。三是鼓勵港澳鄉賢助力家鄉發展，在公益、辦企、慈善、社會管理上發揮力量；四是通過在外交部駐香港特派員公署舉辦「粵港服務貿易自由化推介交流會」，在香港、澳門舉辦「區政府新春聯誼活動」，在香港舉辦

「共建粵港高端服務業創新管理合作模式研討會」、「高端服務業招商推介會」等一系列推介交流活動，進一步提升示範區在港澳地區的認知度和影響力；五是讓港澳及海外多個社團參加南海會館合作發展聯盟，主動成為南海製造全球推廣中心；六是充分利用南海製造的知名度，現在南海有工商企業主體超19萬家，工企業4萬多家，港澳企業近千家，在紡織、有色金屬、內衣、家電、陶瓷、半導體照明等領域在海內外積累了名聲。港澳地區高端服務業、研發等優勢突出，南海正考慮「香港研發，南海製造」的定位。

東莞：鼓勵粵港澳青年人才創業創新

東莞非常重視創新創業的營造，不斷搭建適合各個領域的粵港澳青年人才創業創新的平台和機制，推動三地青年的全面融合和共同發展。

據了解，《東莞松山湖（生態園）港澳青年人才創新創業專項資金管理暫行辦法》計劃覆蓋示範基地重點發展產業，對企業創始人為港澳籍、年齡45歲（含）以下的項目給予資金扶持、貸款貼息及融資投資補貼。申報項目若經過評審，最高可獲得20萬元的創業啟動資金；申請租賃住房的項目，可享受2年內實際租賃面積內不超過60

平方米的房租補貼；參加符合政策條件的創新創業培訓的企業，經認定可給予培訓經費20%，每年不超過5萬元的補貼。

記者了解到，園區大力招引高層次人才，已經累計引進博士和碩士共3400多人，其中包括28名「千人計劃」入選者、17個廣東省科研創新團隊、9個市創新科研團隊、37名東莞市創新創業領軍人才。優秀的高層次人才充分發揮榜樣效應，帶領入園的港澳人才創新創業，積累更多創新經驗和技術。



不是帶錢進內地暴富 而是帶競爭力來做精品

佛山市南海佛羅倫薩小鎮總經理 李慶傑

我現在基本上是生活在這邊，回去香港也不多了，家人也都接過來了，這邊的生活質量真的很不錯，我真的覺得香港的年輕人過來創業，起碼住的地方很大很舒服了，這邊有很好的條件。尤其是在廣東，我現在都不覺得兩個地方生活有什麼區別，無論是語言還是飲食方面，都是一脈相承沒任何區別，所以我很適應廣東的生活。粵港澳高鐵準備開通，南海到香港九龍50分鐘，來回香港非常方便，而且這裏的房價和香港的房價是有一個非常大的落差，整個辦公成本是非

常優惠。

仔細想想，在二十年前不進入中國內地的香港公司，現在還有什麼活力？多少香港人是在二十年前進入中國內地現在事業是蓬勃發展的。中國這麼大的市場，廣東這麼大的市場，這二十年來的發展和改變告訴他們這才是成功的選擇。當然，現在要進來是要帶一個做精品的心態進入，如果還是停留在以前帶着一兩百萬進來就想暴富的話那就錯了，現在就不是帶着錢過來，要帶着你的競爭力進來做精品才行。

拍戲時傷了身才開始養生 如今在內地把愛好做成事業

香港影星、健康養生產業基地勁家莊聯合創造人 何家勁

勁家莊是我與香港好友聯合投資打造的健康養生產業基地，至今累計接待遊客超過70萬人次。在環境不斷的優化與新增參觀內容上，今年1月初，已經成為國家AAA級旅遊景區了。

養生產業，做有機、健康食品現在是投資熱門，我當年拍戲時期因為不拿身體當本錢，導致身體出現不少小毛病，在那個契機下，開始注重傳統養生，沒想到自己的愛好如今做成了企業，更意外的是還成為了工業旅遊的地標。如今，勁家莊投資金額已超億元人

民幣，前來參觀的遊客可以在走廊透過玻璃參觀生產流水線，還能夠在展廳了解健康養生知識，以及免費品嚐各類養生美食及飲料。食品安全問題近年來困擾內地市民，從事工業旅遊後，消費者可以來工廠近距離了解健康養生的知識，同時也能把工廠生產線透明化，建立起消費者對產品的信賴感。

希望能夠把勁家莊打造成開放式的工廠，不僅為遊客提供健康安全的五穀食品，也希望朝着4A、5A級國家旅遊景區邁進。

花 絮

轉悠的「展昭」 職業偶遇製造者



記者在勁家莊採訪時留意到，在展廳一角專門設有「展昭粉絲合影區」。工作日在廠區辦公的何家勁有一項專門的工作內容就是在整個廠區轉悠，製造出不經意間和遊客迎面相撞的偶遇場景。

廠區員工告訴記者，「勁哥不僅是我們的招牌，更是大家的活寶」。記者站在一邊觀察到了效果，一個照面後，往往就開始出現一群遊客一邊嚷着「展昭！影張相啦」，一邊追逐着何家勁。於是，至少半個小時的粉絲合照時間就開始了。自始至終，何家勁都是笑容滿滿，不時還調侃下慕名而來的遊客。