長建手持120億作收購

英脫歐業務影響微 去年少賺14%增派息

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）英國脫歐引致英鎊匯率下跌，令外來投資者出現匯兌損失。長和集團旗下長江基建（1038）和電能實業（0006）均由於上述原因，導致2016年全年盈利分別下跌13.7%和17%。其中，長建全年盈利96.36億元，按年跌13.7%。每股盈利3.82元，末期息增加5.1%至1.63元。期內收入273.46億元，按年跌4.2%。公司稱手頭有120億元現金可作發展和收購。

集團解釋，盈利下跌主要歸因於英國業務於去年錄得的遞延稅收抵免較2015年為少，以及集團於2015年曾就若干非營運事項結算所撥回之撥備和開支。去年6月的英國脫歐公投結果，除為環球經濟帶來不明朗因素外，亦對英鎊構成重大壓力。儘管如此，集團旗下英國業務之基本營運並未受到影響，英國投資組合包含受規管業務及合約營運項目，該等業務均提供穩定及可預計之回報。

鎊匯跌損溢利貢獻

然而，英鎊貶值對集團2016年錄得的溢利貢獻產生匯兌影響。除匯兌影響溢利外，英國脫歐對長江基建之英國業務影響極為輕微。

各項業務中，電能實業的溢利貢獻為24.94億元，按年下跌17%，主要因為英國業務的遞延稅收抵免較少；於2015年撥回撥備和開支；英鎊表現疲弱導致以港元計算的英國業務業績受影響；以及來自港燈電力投資的溢利貢獻減少。英國業務溢利貢獻為6.03億英鎊，按年升6%，若剔除稅收抵免之影響則按年增長14%。

長建主席李澤鉅表示，不明朗因素充斥令2016年市場波動，預期市況在2017年續受影響。集團已準備就緒，既可在現有的營運據點及業務範疇持續增長，亦可開拓未曾涉足的行業和地域，適時把握市場湧現之發展良機。

長建擬改英文名稱

於去年底，長江基建持有120億元現金，有利未來擴展新業務及作收購。負債淨額對總資本淨額比率為4.5%。此外，董事會建議將公司的英文名稱由「Cheung Kong Infrastructure Holdings Limited」更改為「CK Infrastructure Holdings Limited」。

電能去年少賺17%

電能實業同時公佈全年業績，受英鎊匯價轉弱等拖累，收入跌1.5%至12.88億元，純利按年倒退17%至64.17億元，每股盈利3.01元，派末期息2.02元。

英國投資為集團貢獻44.43億元，按年跌9%，由於持股量減少，港燈電力投資的投資溢利為12.01億元。

■李澤鉅指，集團已準備就緒開拓未曾涉足的行業和地域。 資料圖片

長建等四公司去年度業績

公司	純利（按年比較）	每股盈利（按年比較）	每股末期息（按年比較）
長江基建（1038）	96.36億元（－14%）	3.82元（－14%）	1.63元（＋5.1%）
電能實業（0006）	64.17億元（－17%）	3.01元（－17%）	2.02元（不變）
港燈電力投資（2638）	35.99億元（＋0.22%）	40.73仙（＋0.22%）	20.12仙（不變）
長江生命科技（0775）	2.52億元（＋15%）	2.62仙（＋15%）	0.01元（＋11%）

製表：記者 梁悅琴

港燈今年再減電費逾17%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）港燈電力投資（2638）與政府就未來監管架構一直進行磋商，討論現已進入後期階段。鑑於燃料價格較預期低，港燈繼2016年調低電費後，宣佈進一步下調2017年電費，減幅逾17%。不過，由2020年起，隨着港燈逐步提高使用天然氣發電比例，燃料成本勢將上升，繼而會對電費構成壓力。

去年溢利增0.22%

港燈昨公佈，截至2016年12月底止年度，股份合訂單位持有人應佔綜合溢利為35.99億元，按年增0.22%；每股份合訂單位溢利為40.73仙，每股份合訂單位的末期分派維持20.12仙。業績報告指，由於社會各界採取連串節能措施，去年港燈售電量微跌0.8%。另外，預測來年每度電需要燃料成本的燃料價格調整條款賬大增近八成至40.88億元。

港燈主席霍建寧在業績報告中表示，由2020年起，隨着港燈逐步提高使用天然氣發電比例，燃料成本勢將上升，繼而會對電費構成壓力。

港燈將為此作好準備和採取適當措施，務求把燃料費上升對客戶的影響減至最低。

港燈又指，香港目前欠缺儲存設施處理經海路進口之天然氣，影響港燈與國際天然氣供應商之議價能力，因此與中華電力合作，共同探討設置以浮式儲存再氣化裝置為技術基礎之海上液化天然氣接收站的可行性。該評估和項目若能及時獲得政府批准，天然氣接收站可望於2020年正式落成啟用。

■港燈進一步下調2017年電費，減幅逾17%。 資料圖片

長科農業業務溢利增逾倍

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長江生命科技（0775）昨公佈去年度業績，錄得股東應佔溢利2.52億元，較去年重列之溢利上升15%。董事會建議派發末期股息每股0.01元，較去年上升11%。於回顧年度內，長科旗下農業相關業務錄得溢利3.1億元，為2015年經重列後溢利之2.05倍，主要歸因於葡萄園的估值增加。保健產品業務的溢利貢獻為3.98億元，按年下跌10%。有關業績錄得跌幅，主要歸因於澳洲Lipa Pharmaceuticals Limited於2016年之溢利貢獻較2015年有所減少。

摩拜單車踩進獅城

■摩拜單車昨天在新加坡正式營運。

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭上海報道）內地共享單車競爭趨於白熱化，領頭羊摩拜轉投海外市場，21日宣佈正式在新加坡投入營運。在新加坡，摩拜將投放專為人口稠密地區特製的新型迭代智能單車，收費標準為半小時以內收費1新加坡元。為慶祝新加坡開城，推出優惠活動0.5分新加坡元即能用車。

營運初期，摩拜將在新加坡的MRT車站及大學校園等需求熱點區域集中投放車輛。摩拜單車國際拓展總監Florian Bohnert表示，已與新加坡國立大學等高校合作，在校園鼓勵更多師生騎摩拜單車出行，與此同時正與新加坡陸路交通管理局合作，探討共同完善城市配套設施。

巧合的是，同日ofo也在新加坡發佈了新一代變速自行車。據指，此次發佈的新車由老牌自行車廠商「鳳凰」生產，也是ofo在全球採用的首款變速自行車。ofo也是新加坡市場的先行者，去年底就進入新加坡市場開始營運。此前，ofo率先在美國、英國和新加坡開始營運。

蘋果CEO訪ofo總部

另外，正在北京出訪的蘋果公司CEO庫克昨天到訪ofo總部，並試騎了小黃車。

ofo創辦人兼CEO戴威向庫克介紹ofo手機端的使用方法。庫克當天中午發佈一條微博稱：「感謝ofo團隊盛情接待！感受到你們滿滿的正能量和使命感，讓通勤更環保、更高效、更有趣。」

恒安電商平台增長快速

■許連捷(左二)指，集團三大業務近年增長步伐緩慢。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 莊程敏）恒安國際（1044）昨公佈截至去年底全年業績，純利增長10.3%至36億元（人民幣，下同），每股純利2.967元，派末期息每股1.1元，按年增加14%。行政總裁許連捷昨在業績發佈會上表示，集團三大業務近年增長步伐緩慢，主要是由於集團未能適應迅速轉變的市場，因此在兩三年前開始改革，有信心未來可轉變成新商業模式，發展低成本高效率的銷售平台。

三大業務增長步伐慢

期內營業額升3.3%至192.8億元，當中紙巾產品收入升4.3%至90.7億元，佔收入約47%；衛生巾產品收入升6.2%至65.7億元，佔收入約34.1%；紙尿褲業務收入則減少12.3%，佔收入約11.2%。受惠於年內大部分時間，主要原材料價格維持於較低水平，持續經營業務之毛利率上升0.9百分點至約48.8%。許連捷指，近兩年開始發展的電商平台增長快速，營業額達11億元，按年增長超過58%，佔收入5%，預計2017年佔比會提升至約8%。

對於去年集團紙尿褲業務收入減少12.3%，許連捷指市場消費模式改變，愈來愈多人選擇電商購物，令集團在超市及便利店銷售的優勢變成弱點。他又指，去年第四季起木漿價格連升5個月，由之前的每噸約400美元升至目前的每噸600多美元。不過他又預料，今年下半年起木漿有新產能流入，料價格達到頂點後將回落。他又指，雖然木漿等原材料價格開始回升，但暫時無加價壓力。

恒安去年雖多賺一成多，但旗下紙巾及衛生巾業務去年銷售僅錄得個位數增幅；紙尿片業務跌幅擴闊至12.3%，許連捷坦言，對過去3年業務表現不滿意，認為未能達到預期目標。該股昨天跌6.7%，收報63.05港元。

阿里購大麥網整合大文娛

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）大麥網創辦人曹傑、馮宇鴻21日宣佈，經過與阿里巴巴集團近3個月的磋商，大麥正式加入阿里大文娛平台。完成收購後，阿里巴巴集團副總裁、阿里文化娛樂集團秘書長張宇將出任大麥網CEO，現任大麥網CEO曹傑將作為新大麥網的特別顧問，未來大麥網將作為阿里旗下全資子公司營運。

阿里文化娛樂集團董事長兼CEO俞永福表示，收購大麥網歷經了3年的時間，過去幾年阿里巴巴陸續完成了對電影、音樂、視頻等內容產業的佈局。隨着大麥網的加入，阿里巴巴將進一步完善線下基礎服務環節的搭建，將優質內容、一站式服務和獨一無二的創新娛樂體驗帶給消費者。

曹傑表示，作出退出大麥網這個決定並不艱難。他指出，大麥網目前已經聚集了內地最多數量Live（直播）和體育賽事的觀眾群體，擁有最全面可追溯內地的演出和賽事數據，具備全國最廣泛的現場地面操作能力，這些均為加入阿里巴巴生態以來的下一步戰略目標，打下了無可替代的基礎。

他說，隨着內地消費升級時代的到來，大文娛的風口已起，資金和人才以更快的速度在文娛領域開始聚集，這對大麥網接下來的發展方向提出了更高的要求。因此，這一次大麥網融入阿里大文娛，以更高的起點發揮出優勢應該是一個更好的選項。

大麥網是內地最大的票務平台，擁有30多個城市為重大娛樂體育事件提供獨家票務系統和市場營銷管理團隊。

渣打為支付寶HK推充值服務

香港文匯報訊 渣打香港與螞蟻金服旗下支付寶昨宣佈，客戶透過網上及流動理財可隨時為「支付寶HK」賬戶充值，並以港元直接支付網購賬單，手續費全免。渣打是首間帶來這項賬戶充值服務的香港銀行。由即日起至下月30日期間，新客戶經網上申請儲蓄戶口，並於分行完成開戶及網上理財新增「支付寶HK」賬戶，除可享高達300元現金回贈外，更可即時額外獲享25元咖啡禮券。

網購付款零手續費

渣打銀行個人金融業務主管江碧彤表示，渣打已率先推出多項革新銀行服務，當中包括TouchLogin指紋認證，讓客戶以指紋作識別更安全地登入渣打流動理財，以及是首間在本港為客戶帶來數碼櫃位服務及視像及線上即時對話服務的銀行。該行亦與金融科技及流動支付市場上具分量的公司合作，為客戶提供更多選擇，令他們可以更便捷及安全地於網上及實體商店以流動電話支付交易。去年10月，支付寶正式推出「支付寶HK」港元賬戶餘額服務。本港用戶只需要在全港便利店出示「支付寶HK」二維碼，就可以零手續費直接以港元為自己的支付寶HK賬戶充值。2014年至今，香港已經有超過8,000家商家門店可以使用支付寶結賬，為內地遊客提供了極為便捷的支付體驗。

■渣打客戶現可透過網上及流動理財隨時為「支付寶HK」賬戶充值。 手機截圖