首飾與潮袋 春日自由配

春天到來，百花開始盛放，到處都洋溢着生氣，用上繽紛的色彩及圖案，正好表達出春回大地的感覺，令人愉悅。不少首飾及手袋品牌特別於今個春夏推出全新系列，並以女性為主題，讓你可以趁機選購各款的首飾及潮袋，在這個春日之時，自由配搭，襯出自己的個人品味及風格，讓人另眼相看。 文：吳綺雯 攝（部分）：焯羚、雨文

銀飾配迷你袋 倍添耀眼魅力

今個春夏季，來自希臘的國際時尚品牌Folli Follie帶來以優質純銀打造的全新款式，從簡潔時尚的長青款式，到令人驚豔的設計，各式頸鏈、戒指、手鏈和耳環也將造型帶至全新層次。例如，全新Style Pops首飾系列設計從的士高取材，閃閃發亮的球形細節以高級鍍玫瑰金、鍍黑或鍍銀精鋼打造，惹人注目。同時，全新Style Fairy系列則是取材自童話故事的時尚新品，如新登場的南瓜造型手鏈、戒指、頸鏈及耳環優雅長青，同時不失前衛新意，適合配搭不同的造型。

至於色彩艷麗、琳琅滿目的玩味迷你手袋，成為潮流女士不容錯過的大熱配飾，而纖巧腕錶今季仍然大行其道，如Sugar Sweet系列專為甜美可人的女士而設，浪漫的粉色與時尚設計巧妙結合，讓女士宣示迷人個性，系列既可用作手挽袋，亦可用作肩袋，配上大熱的淺灰色、鮮黃色、粉紅色及淺藍色，細碼或中碼手提袋配上閃閃發亮的淺金色圓形金屬袋扣，倍添耀眼魅力，令人愛不釋手。

■Style Pops系列

■Style Fairy系列

■Cyclo系列主打幾何設計，線條簡潔。

洋溢活力計劃 展現真實自我

■春夏系列

■Do Dream

透過PANDORA珠寶，女性可以表達自我風格，歌頌生活，展現情感。正如品牌高級副總裁兼創意總監Stephen Fairchild表示：「2017春夏系列的特色就如女性本身的特質──閃亮、靈活而堅強。每款珠寶無論在設計根源、實踐或美學方面，均代表值得女性欣賞和相信的美好事情，其選擇說明了她們的一些個人特質。」

品牌亞洲區市場部副總裁Isabella Mann於發佈會講解品牌新理念：「『DO』PANDORA是個洋溢活力的計劃，鼓勵女性活出最真實的自己，實踐信念，希望女性自豪地戴起品牌首飾，不只是時尚宣言，更象徵宏大重要的事，我們期望大家一同攜手去實踐目標，忠於真我。」

印花圖案系列 亞洲限定推出

比利時手袋品牌KIPLING滿載玩味、功能及時尚性，更以標誌性的Furry Monkey可愛匙扣風靡全球。今年品牌踏入30周年，將於全球各地以「Journey」為題舉辦生日派對，早前在香港揭開序幕，更推出亞洲限定印花圖案系列及專門店獨家禮遇。

自1987年面世，品牌就自有一套玩樂規條，創作別具創意、樂觀及有趣的手袋。品牌的設計概念誕生在一個狂熱的星期一早上，三個精力充沛的比利時人認為是時候擺脫傳統的手袋業，他們創業於比利時時裝之都──安特衛普，創作靈感源自他們一個重要而且令人愉快的環遊世界旅程，這個不一樣的旅遊經驗，啟發三位年輕人設計出一系列具功能性又幽默的手袋。

■亞洲限定印花圖案系列

着數Guide 大埔超級城「台灣風車咖啡節」

新鴻基地產（新地）旗下商場大埔超級城以台灣著名景點，有「台灣小瑞士」之稱的清境每年舉行的風車節為題，由3月24至26日，在佔地逾1,500呎的場地舉行大型「台灣風車咖啡節」，再次聯乘台灣觀光協會廣邀台灣十多個特色農莊，破天荒首度將台灣本土出產只作內銷的的古坑咖啡、國姓咖啡及稀有的麝香貓咖啡等帶來香港，還特別設計多款精緻糕點美食配上特色手工咖啡，更特地從清境直送當地風車塔作「風車彩虹橋」佈景，以清境翠綠草原和山區美景為靈感，重現「清境風車節」於大家眼前，供市民拍照或為親朋好友送上祝福，一邊享受咖啡美食度過寫意周末。

■古坑咖啡

■「風車彩虹橋」佈景

活動期間，商場將舉行一連串精彩節目，包括台灣的咖啡美食市集、DIY體驗活動、現場有獎遊戲及鼓陣舞表演等，欣賞台灣的魅力。而且，由3月27日至4月6日期間，大埔超級城、元朗廣場及新翠商場亦特設「台灣咖啡美食市集」，將更多各式各樣的台灣美食，鳳梨酥、地道點心、台灣果醋和台灣名茶等，讓市民留港消費亦可享受春天台灣的味道。 文：雨文

大埔超級城 春日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

大埔超級城特別為本報讀者送出春日禮品，禮品為「台式特色美饌」（包括純釀蜂蜜醋、牛軋糖禮盒、鳳梨酥禮盒、古坑咖啡滴濾式咖啡）乙份，名額共4名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城春日送禮」，截止日期：3月29日，先到先得，送完即止。

美麗密碼 藥白系列 截擊黑色素

■MTM藥白系列

白，是自然界中素雅、純粹、永恒的底色，一直以來，MTM悉心聆聽肌膚的語言，匠心良意為大家帶來貼心的「量膚定製」護膚產品及護膚方案，今季糅合護膚與醫學科研智慧，特別呈獻全新Custom-Blended Re-White Formulas藥白系列，並於早前舉行產品發布會，實現安全的肌膚致白美學。其藥白系列獲得日本「醫藥部外品」認證，根據日本《藥事法》所制定，「醫藥部外品」有別於一般化妝品，其具有輕度至中度的醫藥品功效，包括配方、用量、成分規格和比例、測檢和製造方法，以至製造產品的工廠等均經過嚴格的審批。

日常生活中難以避免的紫外線、年齡增長、生理周期，以至個人壓力等，都會導致黑色素產生，要持久保持均勻透白的肌膚，就要從根源入手。品牌的藥白系列包括Custom-Blended Re-White Essence（HK$1,550/25ml）、Custom-Blended Re-White Cream（$790/28g）及Custom-Blended Re-White Mask（HK$890/48g），以重點針對、滋養保護和深層修復作多重美白。系列當中的主要成分傳明酸，雙重截擊黑色素，有效抑制纖溶酶的活性，從根源杜絕黑色素形成，防止色斑和雀斑形成，層層防護，由內至外締造剔透淨「白」，回到肌膚原色之時。

其使用方法很簡單，先從Essence取2至3泵均勻塗抹於潔淨的面部及頸部位置，輕輕按摩直至完全吸收，然後塗上Cream及「量膚定製」眼部護理產品。至於面膜的使用方法，則取適量均勻塗抹於潔淨及爽膚的面部及頸部，待5至10分鐘後以清水洗淨，然後使用Essence及Cream作日常肌膚護理。 文、圖：雨文

■「量膚定製」原液，專業美容顧問會細心聆聽顧客肌膚的需要，洞悉色素產生的因由，將原液處方於藥白系列，讓你得到最安全、有效的美白新體驗。

型男淑女 不同風格高跟鞋 Farfetch獨家發售

文、圖：焯羚、雨文

■裸色的俏皮

由葡萄牙籍企業家Jose Neves於2008年創辦的Farfetch時尚精品購物平台，提供網站和App的移動應用程序，並有9種語言選擇，讓時尚愛好者盡享一站式購遍全球時尚精品的高端體驗，網站在11大城市均設有辦事處，快捷配送服務更通達190多個國家。

由2017年春季起，購物平台與英國著名奢侈鞋履品牌Manolo Blahnik合作，攜手推出獨家的SCIPIOS限量版系列，新發佈的Manolo Blahnik「SCIPIOS」高跟鞋注入了五種鮮豔色彩，每種顏色演繹着不同個性，讓每位高跟鞋愛好者可以尋覓專屬的完美靈魂伴侶──粉紅色的浪漫「The Romantic One」、裸色的俏皮「The Playful One」、黑色的神秘「The Mysterious One」、白色的時尚「The Modernist One」及橙色的狂野「The Wild One」。

「SCIPIOS」設計靈感來自Blahnik先生的「stiletto」經典細跟設計，並結合了紐約藝術家Mark Rothko以強烈對比色調而著名的抽象表現主義。獨家系列採用優雅及恍如建築結構的雕刻設計鞋跟，配以尖頭密頭和鏤空細節。漆皮革物料及靈感源自Pop Art的破格色調交織出整體的設計主調，透過對比鮮明的鞋底及綁帶設計，勾勒出Manolo Blahnik的經典剪裁，現已於Farfetch.com獨家發售，售價：HK$8,495。

■模特兒穿上SCIPIOS系列，分外優雅。