

內地通俗文化系列二

內地影視綜藝海內外受追捧

台灣冀發展線上影視平台競爭

中國內地影視作品、綜藝節目近年大量銷至台灣及海外並受到歡迎，除了與中國政府大力推動文化走出去政策及影視娛樂產業崛起有關外，還與內地移民人口增加有直接關係，看的人愈多，片商、電視業者選擇採用中國影視作品、節目的意願也愈高，成為良性循環發展。在這種形勢下，台灣則冀望以培養劇作人才、影視動漫電玩產業鏈及發展線上影視平台等方式，增強台灣影視綜藝的競爭力。

文、圖：中央社

從早期的《大漢天子》，再到去年的《琅琊榜》，內地古裝劇在台灣通常擁有不錯人氣，經典詞網劇們更是朗朗上口，如《後宮甄嬛傳》裡的「賤人就是矯情」、《琅琊榜》裡「下雪了，最適合殺人了」等，都常被廣泛引用，可見內地古裝劇對台灣通俗文化的影響日漸加深；而曾因「不夠時尚」的原因暫時未能在台灣「順利搶灘」的內地時裝劇，也因不斷向韓國、日本劇集學習而在持續進步中。

完整產業鏈增強競爭力

針對內地影視產業崛起及大量銷入台灣的現象，台灣中正大學傳播學系教授羅世宏分析，台灣受客觀條件限制，投入高成本影視作品有難度，因此培養劇作人才、影視動漫電玩產業鏈及發展線上影視平台是競爭關鍵因素。他認為內地影視影響台灣大致可以分為兩個階段：第一階段為電視台大量購入內地歷史劇，如《康熙王朝》、《三國演義》等，「這個部分對台灣的流行文化影響較低，且由於台灣節目本就缺乏高成本大場面製作條件，因此這方面的內地劇反倒能與台灣的影視作品互補。而第二階段是中國內地近年投入大量成本製作歌唱選秀節目、實境秀，吸引許多台灣一線歌手、藝人、製作人員前往參與，卻也使得台灣的綜藝節目面臨人才缺乏的窘境。」

他認為，過去內地時裝劇因較缺乏流行元素並不受歡迎，但隨著內地近年也開始學習韓國、日本的經驗培養偶像團體、拍攝偶像劇，並透過綜藝娛樂節目推廣內地流行文化價值，因此未來內地時裝劇在台灣走紅的機率也相當高。「內地傳播政策有明顯的保護主義，更強調政治信仰的維護，某些程度上卻限制了影視產業內容發展，如果開放更大的創作空間，他們的競爭力會更強。內地的影視製作商為因應政府的限制，近年不斷發

展線上影視平台，再加上網絡文學蓬勃發展，甚至延伸至電玩、動漫產業，建構出一套從劇本創作到影視劇製作與周邊延伸商品的完整產業鏈。」他說。

建立本地線上平台

反觀台灣，在線上影視平台領域的耕耘相當缺乏。羅世宏表示，如何培養優質的劇本創作人才、培植動漫電玩產業也是發展台灣影視流行產業的重要因素，「隨著新媒體興起，線上影視平台逐漸改變人們的收視習慣，收看電視的人口正逐漸下滑，而內地的線上影視平台若成為台灣規模最大且使用率最高的平台，那勢必影響台灣人能收看的影視內容。例如，內地去年熱門網劇《上癮》因涉及同性戀議題在中國境內平台遭下架，但同一家內地業者設在海外的線上影視平台則並未下架，這是因為同性戀議題並不涉及政治敏感。」他續說，內地業者絕不可能在海外線上影視平台上架涉及可能被解讀為「藏獨」、「台獨」等的影視作品；這顯示收視族群的選擇會因政治因素受到限制，再加上透過海量影視作品填充觀眾收視選擇，便慢慢構成「娛樂至死」現象。

「娛樂至死」(Amusing Ourselves to Death) 論述由美國媒體理論學者波茲曼(Neil Postman) 所提出，指政治、宗教、新聞、體育、教育、商業等公眾話語都以娛樂方式出現，導致人類成為娛樂至死的物種。羅世宏指出，目前台灣的電視戲劇市場早已被內地劇、韓劇、歐美劇佔據，綜藝娛樂節目影響力也被內地節目所取代，「若連線上影視平台都失守，那台灣的影視流行文化產業真的就全面失守了。」因此他建議，台灣應該整合各條件設備的電信公司，推



通過手機使用線上影音平台收看劇集逐漸成為主流。新華社

出一套本地線上影視平台，將台灣本地優質的影視作品上架，先以精緻打響知名度，之後透過利潤分享機制與其他電視業者合作，逐漸匯集海量影視節目作品，才有機會與各地影視產業競爭。

移民人口影響收視率

長期研究亞洲電影與海外華人傳媒文化的加拿大西門菲沙大學(SFU) 人文學系副教授孔玉玉表示，以加拿大為例，中國內地的電視節目約在1990年代透過錄影帶出租形式在當地華人市場流通，「同一時期，台灣、香港也有大量電視節目輸出，但當時華人移民以香港人為主，因此香港節目較受海

人歡迎，再加上網絡媒體傳播，內地影視節目隨之登上海外華人收視的巔峰。」

「在電影層面，內地電影約在上世紀90年代開始外銷全球，但除了如《霸王別姬》等曾獲國際大獎的作品較容易登上商業院線外，一般這些電影多只流通於藝術院線，並不屬於大眾市場。但隨著近年中國內地開始拍攝商業片、內地海外移民人數愈來愈多，現在在華人較多的城市中，幾乎有1/4至1/3的商業院線會上映內地電影。在收視習慣上，內地過去拍攝的時裝劇多屬「社會寫實劇」，內容多呈現內地高房價、反腐等社會問題，因此缺乏切身背景的外華族群而言，並沒有吸引力，反而是高成本、製作較為講究的古裝劇深受歡迎。但近年內地也開始學習韓國、日本拍攝偶像劇，未來若拍攝手法、劇本更加成熟，相信也會引起更多海外華人的興趣。」她說。

清河縣 尋找真實的潘金蓮

2016年底，馮小剛的電影《我不是潘金蓮》引起熱議。電影開場馮小剛的獨白介紹道：宋朝有個女子叫潘金蓮，長得頗有幾分姿色，潘金蓮的丈夫叫武大，縣城有個開生藥舖的叫西門慶，與潘金蓮勾搭成姦，把武大給毒死了，自宋朝到如今，人們都把不正經的女人叫潘金蓮……這段改編自中國古典小說《水滸傳》中的情節，在真實的歷史事實中，其實另有隱情。本報記者日前赴武大郎潘金蓮的家鄉——河北省邢台市清河縣，就聽到了一個截然不同的版本。



清河縣武松公園裡的武松打虎像。



武植雕像、後牆面上施勝辰為武潘二人作的畫像及道歉詩。



潘氏家譜



記者與武潘後人在武植祠前合影。

距離清河縣城4.5公里的黃金莊聚集着2,000多名潘姓村民，潘金蓮就是黃金莊人氏。這裡與武大郎的家鄉武家那村只隔着一條河。自潘金蓮與武大郎的故事傳開以來，武家那村和黃金莊一直留存着兩個真實的事情，一是200多年來武潘不通婚，二是武家到潘家地盤做買賣不收地頭稅，這些清河縣老一輩的人都知道。

人物原型的真相

在黃金莊，記者見到了潘金蓮的後人潘福順。他告訴記者，潘金蓮可以說是一個家喻戶曉的「反面」人物，經施耐庵和蘭陵笑笑生的刻畫演繹，潘金蓮栩栩如生「醜惡化」

地活在了戲劇舞台、文學作品以及市井百姓的茶餘飯後中。作為後代，他們從不否認老祖先宗籍貫的真實性。但歷史上的潘金蓮並非如此，他們老祖宗可以稱得上歷史上最冤的女人。

據了解，早在1994年，清河縣武家那村就挖掘出了武大郎潘金蓮合葬墓，《武氏宗譜》上也有他們的記載，清河縣也有關於二人數不盡、道不完的傳說。作為潘氏後人，潘福順家裡有一本相傳700多年的族譜，逢年過節才會拿出來祭拜。在記者的再三請求下，潘福順請出了家族珍貴的寶貝，拜了又拜。翻開發黃的紙張，盡數瀏覽，遺憾的是，在中國封建社會，有些家族女子不能上族譜，所以記者未能找到與潘金蓮相關的明確線索。

看到沒有找到關於潘金蓮有價值的內容，潘福順拉着記者說，想要全面了解這段歷史故事，我們還得去見一個人。隨即帶記者來

到1.5公里外的武家那村的武植墓，見到了常年守墓的武植第26代傳人武書常。

說來也巧，武潘兩家的後人竟是多年同窗。武書常憤憤不平地告訴記者：「我們老祖宗在《水滸傳》裡被寫得一塌糊塗。現在墓挖出來後，通過家譜和一些歷史證據，找到了歷史上真正的潘金蓮和武植。而且歷史上的二人生活在明朝，並不是《水滸傳》裡的宋朝，而宋朝的武松比明朝的武大郎和潘金蓮足足大了270多歲。我們武家幾代後人守在這裡，就是向來人訴說老祖宗的清白。」

1996年武家後人為重修武植墓，將墳墓挖開，驚喜地發現了武植較為完整的小腿骨，根據小腿骨的長度測算，武植的身高應該在1米8以上，絕非《水滸》上說的三寸丁。武書常帶記者參觀武植墓的過程，為我們講述着真實的武大和潘金蓮：「真實歷史上的武大郎不是賣炊餅的，而是個好學的

青年，曾考中明朝的進士。」武書常自豪地說，「流傳了700多年的武氏家譜記載武大郎是我們的始祖，是從山西遷過來的，武家的後人堅信，潘金蓮就是他的夫人。」

後人為潘氏正名

武書常翻出代代相傳的發黃的武家家譜，家譜上寫着：「武四老武植，妻潘氏」，顯而易見武大郎的夫人是潘金蓮。

說到潘金蓮，潘福順接過話來為他們家的老姑奶奶申訴，他激動地說：「我們老祖宗不是世人所說那樣，她被錯誤地一直被定格在歷史恥辱柱上，成為了淫蕩、狠毒為人所不齒的壞女人的典型。」頓了頓，潘福順接着說：「其實潘金蓮是清河縣潘家莊（為避潑污，後改名黃金莊）人，少女時代是遠近聞名聰明美麗的大家閨秀。她父親曾官拜邯鄲知州，在故鄉開有染坊。武大郎家本來貧困，年輕的時候到這裡打工，因為品行端正

又能幹，深得潘金蓮喜歡。後來，她不顧家人的強烈反對，毅然嫁給了家境貧寒的武大郎（當時武植還沒有中進士），後武大郎進京趕考考取了進士，並做了山東聊城陽谷縣的縣令。潘金蓮夫唱婦隨，安居樂業，以善良賢惠勤勞仁義的賢妻良母而聞於鄉里。」相敬如賓的一對恩愛伉儷，又是如何被「黑化」且蒙冤數百年的呢？

據河北省清河縣縣志記載，武大郎姓武名植，在山東陽谷縣做縣令時，他的一位盟兄弟，家道中落，又遭遇一場大火，謀生無望便向武植求助。因為武植忙於政務，只是與其匆匆見了一面。這位「仁兄」一氣之下返回清河。為洩私憤，他沿途利用張貼、說唱等方式，對武植夫婦極盡中傷污辱詆毀。可等他回到家中，只見一座新房已經竣工。一問妻子才知道，原來武植得知其遭遇後就派人送來銀錢，並幫着蓋好新房。雖然他懊悔不已，但「好事不出門，壞事傳千里」，他造的謠，已經被施耐庵添油加醋，寫進了《水滸傳》，武潘夫婦的「污名」也從此，人盡皆知。 文：香港文匯報記者 王尚勇