

有人說，上天是公平的，因為每個人每日擁有的時間均為24小時。不過，如何有效運用每一日，則對個人的命運帶來巨大分別。今期「創+故事」的主角姚俊傑（Joe）雖然不愛讀書，在中三已輟學，但後來發現自己於藝術方面有天分，於是長期過着半工讀的「兩棲生活」。他透過壓榨自己的睡眠時間，歷盡刻苦與堅持，終於成為備受客戶及業界肯定的壁畫×室內設計師。 ■文：香港文匯報記者 莊程敏／圖：曾慶威

創+故事



姚俊傑較擅長的室內壁畫風格為白楊樹。



姚俊傑指，有時客人看重的，是其個人名氣及技術。

姚俊傑 (Joe Yiu) Profile

- 現任 Y's 設計 (Y's Concept Limited) 創意總監及藝聯盟國際 (Art Dreamers) 藝術總監。
- 曾習西洋繪畫及純藝術，先後畢業於香港插圖藝術學院、大一藝術設計學院及英國創意藝術大學，獲藝術設計碩士學位，作品贏得獎學金及傑出國際學生獎。
- 2016年獲十大傑出室內設計殊榮。

賣個人名氣 作品獨特取勝

無一懼抄襲 姚俊傑 (Joe) 表示，普遍一幅壁畫的設計大約為2萬元起，視乎難度及時間而定。他指自己其實沒有學過壁畫的，但由於有做裝修的經驗，亦懂得畫畫，所以想出讓兩者結合。初時只靠摸索，Joe指自己較擅長的室內壁畫風格為白楊樹，因其較「百搭」和諧，可配襯不同的傢俬，樹林亦可擴大空間感：「用靚啲嘅牆紙價錢都差不多，但有藝術家親手畫畫感覺更特別，很多客人都喜愛。」

「見到我爸爸咁辛苦，所以自己想創出另一條路。」Joe認為自己成功的原因是創出了獨特性：「懂得室內設計的人不一定懂得畫畫，懂得畫畫的人又不一定懂得室內設計。」幸好自己有齊兩方面的知識，創出壁畫融入室內設計這個創新的概念，於是在行內成功獲得客人青睞。

港街畫發展潛力大

身為藝術家，他表示並不怕被抄襲：「有時客人看重的，是你個人的名氣及技術，這不是隨便一個人能抄襲得到。」他舉例指，試過有牆紙公司用了他的白楊樹設計牆紙，不過他認為「得啖笑」，不怕被搶生意。因為牆紙和壁畫始終是兩碼子的事，光顧他的客人想要的是有人親身畫畫的感覺。

除了室內設計，Joe在三四年前認識了兩位夥伴，合創 Art Dreamers，主力推廣街畫。他指出，很多人誤以為香港沒有這方面的人才，外國人才懂畫街畫，其實事實並非如此。他透露，Art Dreamers 每年接到約10宗生意，反映街頭壁畫在本港的發展潛力仍很大。



姚俊傑在去年獲得十大傑出室內設計殊榮。

家居壁畫×室內設計 藝術家技術換生意

訪問當日，走進Joe位於火炭工廈的辦公室，就好像走入了一間藝術館，牆上掛滿了油畫。當然，這些作品全出自Joe之手，這位才華橫溢的藝術家，同時亦是兩間公司的創辦人。

賣樓赴英深造藝術

Joe指，自己小時候不愛讀書，中三便輟學，跟着父親學做裝修，直至18歲才忽發奇想去夜校讀藝術課程，跟了一位藝術大師學畫西洋畫，一讀就讀了4年半。Joe一直堅持半工讀，早上繼續做裝修，晚上讀夜校：「一星期上兩晚，平

時還要做功課，基本上無咩點瞓，不過畫完咁嘢有人讚都好有滿足感。」

辛苦帶來回報，Joe得到了不俗的成績，但導師勸他，在香港做全職藝術家很難「搵食」，於是便再去修讀室內設計兩年，當時早上就去「則樓」打工；在不斷努力下終成全校第一，獲得學校資助到英國再深造兩年，完成了碩士課程。Joe回想當年，指由於去英國深造每年使費要數十萬元，學校僅資助數萬元，所以決定「盡地一煲」，將自己在「沙士」期間購得的物業沽出套現，去英國「博一博」。

負笈英國需要一定的英語水平，原本英文一般的Joe花了一年時間「惡補」英文：「當時真的很搏殺，因為係賣樓去讀，全部自己錢。當時上課都會用錄音機錄起老師的教學，回到宿舍不斷聽。最終差兩分得到 Distinction (優異)，但都算好高分。」同時，他亦獲得了傑出國際學生獎，據聞是在30萬人中只挑選出24個。

任教設計練好口才

修畢碩士後，Joe回到香港就在一間建築公司任職高級室內設計師，夜晚則任教室內設計。「當係個挑戰自己，以前我係唔鍾意講嘢，但去到英國見到人哋好 Presentable (說話得體)，明明作品唔得都講到好勁咁，所以想做教師練下講嘢。」他認為，身為藝術家，口才亦好重要，因為要識將自己的作品介紹給客人。



奇華餅家灣仔旗艦店內，其中一幅繪畫上世紀50年代石板街的壁畫乃出自姚俊傑之手筆。

一邊工作一邊教書三四年後，Joe開始燃起創業念頭，因為發現打工有時較難表達出自己的意念，很多時要按照客人的意思修改。他於是在2010年獨自成立 Y's Concept 室內設計公司，在電腦繪圖時嘗試加入壁畫元素，結果客戶頗為受落，亦得到一些傳媒的曝光機會，慢慢建立了名氣，「當時行內幾乎沒有室內設計師畫壁畫。」

近年經濟明顯轉差，很多行業皆曾多粥少，要突圍而出往往需要創意。Joe在三四年前將壁畫融入室內設計當中，令自己與其他一般室內設計師區別出來，去年更獲得十大室內設計師之一的美譽。奇華餅家最近進駐灣仔區的一幢三級歷史建築物作為旗艦店，店內其中一幅繪畫上世紀50年代的石板街壁畫，就是出自他的手筆。



姚俊傑指近年本港經濟差，有創意生意才能突圍。

福壽園料新火化機提升盈利

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 福壽園 (1448) 執行董事兼總裁王計生昨於業績會上表示，公司研發的環保型火化機去年底已投入生產，定價為每台200萬元 (人民幣，下同)，毛利率可達50%左右。國內外的市場需求均十分可觀，相信這一業務對公司的收入和利潤增長有很好的補充。

王計生續指，年內在上海會有約100台機器投入使用，惟需等待政府的審批流程，去年有意向的訂單就已逾50台。這款機器符合環保要求，內地火化機保有量為6,000台，以此估算，更新換代的數量非常可觀。國際市場方面，同業機器售價高達800萬元，公司極具價格優勢，且還有10%的退稅款項，去年12月就已出口蒙古、俄羅斯等地，收益超過790萬元。

今年續收購墓地

身為內地最大的殯葬服務提供商，福壽



王計生 (左二) 指，公司會不斷整合優秀資源。

園的市場佔有額僅為3%。王計生稱，公司會不斷整合優秀資源，佈置戰略整合內地市場，致力加大市場的集中度。他透露，今年有繼續收購墓地的計劃，標地以經濟發展較好的沿海城市為主。

對於去年公司推出的「生前契約」，首席財務官袁振宇指出，公司看好生前市場

的發展潛力，至今公司簽出了300多單生前契約，金額達200多萬元。這些客戶的年齡比較集中，以年長者為主。他坦言，這一項目仍在試水階段，接受的人群暫時比較少，但認為隨着人們觀念的改變和市場的推動，今後客戶的年齡會不斷年輕化。

花旗開放API開發平台

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 花旗昨日宣佈，由3月29日起金融科技專才將可透過花旗集團環球應用程式介面開發平台 API Developer Portal，分階段連接花旗於香港所開放的七個類別共30個應用程式

介面，方便為客戶建立創新方案。花旗指，該開發平台於2016年11月在美國面世，是香港首間銀行開放其應用程式介面，為程式開發者提供一個可直接連繫花旗集團的科技平台。

渣打有薪產假增至20星期

香港文匯報訊 渣打香港昨宣佈一系列提升僱員福利的措施，其中，將有薪產假和侍產假分別增加至20個星期和兩個星期，現分別為12個星期和5天。另又會為僱員提供「在家工作」、「彈性工作時間」和「兼職工作」的選擇。

渣打香港行政總裁禰儀儀表示，人才是最寶貴的資產，因此渣打一直積極創造一個良好的工作環境，一方面給予員工實踐事業抱負的機會，另一方面亦細心配合他們的家庭和個人需要。很高興成為市場上的模範僱主之一，大幅增加產假和提供更

彈性的工作安排，幫助僱員達至更理想的工作與生活平衡。透過提高員工福祉、推行以人為本的人事管理政策，深信僱員僱主雙方可以互惠互利，達至雙贏。

渣打香港提升僱員福利的措施，包括：延長產假、侍產假和領養假——為顧及迎接新生嬰兒之父母的需要，有薪產假和侍產假將分別增加至20個星期和兩個星期，現分別為12個星期和5天。此外，領養兒童的父母亦享有兩個星期的有薪領養假 (現為五天)。有關措施將於2017年4月1日起生效。