

復活外遊團 日韓台減價

受惠韓接待費酒店費下調 團費按年跌18%最抵去

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)下月便是復活節假期,港人今年可以「平遊」日韓台。旅遊業議會昨日公佈復活節外遊旅行團費表,日韓台三地的一般旅行團費用都錄得減價,按年下跌7%至18%不等,當中以韓國跌幅最勁,5天團收費3,299元,按年下跌18%。旅遊業議會總幹事董耀中解釋,受「限韓令」影響,內地到韓國的旅客大減,令當地接待費及酒店收費下調。不過豪華團收費有升有跌,如日本本州5天團收費為14,888元,按年下跌79%,但同是日本的北海道5天團為33,999元,按年暴升110%。

今年復活節外遊市道依舊暢旺,一般旅行團平均收費為7,408元,按年上升3%。當中以泰國曼谷5天團的收費升幅最多,去年收費為2,499元,今年則升至3,299元,按年上升32%。

其次是非洲8天團,今年收費為16,998元,按年上升30%。不過5天韓國旅行團收費為3,299元,按年下跌18%,越南5天團收費同樣是3,299元,按年下跌13%,在節日外遊裡算是便宜。

旅遊業議會總幹事董耀中表示,今年復活節整體團費下跌近5%至7%,主要是受到經濟下滑及航空公司機位較充裕的影響,團費下調的線路較加價的線路多。由於今年內地旅客減少到日韓台等熱門地方,令當地接待費及酒店收費下調,故團費也相應下調。不過曼谷一般旅行團收費卻錄得上升,是因為廉航「泰國東方航空」由去年開始停飛,令機票價格回復正常。

北海道爆貴 因機位難訂

至於豪華團收費則相距甚大,特別以日本北海道5天團令人大跌眼鏡,收費為33,999元,按年暴升110%。董耀中表示,因為從香港到當地的機位難以預訂,才令團費上升,強調個別團費不能反映整體價格。

他說,不少港人都希望用盡假期外遊,有旅行社向他反映稱,今年主要假期的報團情況已達80%至90%滿,認為今年旅行團報名情況審慎樂觀。

外遊市道旺 報名近九成

康泰旅行社高級副行政總裁劉美詩指,今年復活節假期外遊市道暢旺,整體報名率有80%至90%,相信是今年2月及3月沒有公眾假期,打工仔們積存已久的旅遊意慾,加上今年清明節與



業界人士指,因2月和3月缺少長假期,打工仔積壓的旅遊慾利好外遊市道。資料圖片



目前泰國旅行團已有90%滿,再次成為港人熱捧對象。圖為旅遊熱點四面佛。資料圖片



內地遊客為韓國旅遊業重要客源,他們減少遊韓導致當地接待費等下調。圖為濟州島景點城山日出峰。資料圖片

復活節相距兩星期,時間剛好配合日本及韓國櫻花花期。

她續稱,目前泰國旅行團已有90%滿,再次成為港人熱捧對象,而內地高鐵團亦受歡迎,如桂林、張家界、福建、貴州團等。至於長線方面則以東歐、俄羅斯及地中海等地特別受歡迎。

縱橫遊執行董事袁振寧指,現時旅行團報名情況近70%滿,也是以日韓台為主。他續稱,旅費上升主要是因為酒店住宿、餐飲費用調高所影響,加上部分旅行團到新景點,也會刺激旅行團收費上升。如在日本名古屋的Legoland料在下月初開幕,有不少港人冀望到訪。



復活節清明節期間適逢韓國櫻花花期。資料圖片

復活節假期綜合團費

線路(一般團)	天數	2016年平均價	2017年平均價	升跌(%)
泰國曼谷	5	2,499元	3,299元	↑32%
新加坡	4	5,399元	4,999元	↓7%
韓國	5	3,999元	3,299元	↓18%
越南	5	3,799元	3,299元	↓13%
華東	5	1,899元	1,699元	↓11%
非洲	8	13,099元	16,998元	↑30%
線路(豪華團)	天數	2016年平均價	2017年平均價	升跌(%)
泰國曼谷	5	8,899元	5,599元	↓37%
新加坡	4	9,289元	7,189元	↓23%
日本本州	5	70,199元	14,888元	↓79%
日本北海道	5	16,199元	33,999元	↑110%
越南	5	9,359元	6,389元	↓32%
華東	5	5,499元	3,529元	↓36%

資料來源:旅議會 整理:楊佩韻

工聯促「盈利扣減」冀凍港鐵票價



工聯批港鐵就票價機制「檢完不變」。

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)自2007年兩鐵合併後,港鐵票價以「可加可減」方程式調整,過去一直被批評機制多年來均是「只加不減」,港府與港鐵遂於去年

決定提早檢討港鐵票價調整機制。工聯會指出,若原有計算方程式不變,推測票價有可能會再加2.11%,因此強烈要求港府對改革港鐵票價下更大決心,並為機制添加新元素,從而令票價更為公平,同時要求港鐵提供市民需要的票價優惠,以回應社會訴求。

陸頌雄鄧家彪批「檢完不變」

工聯會勞工界立法會議員陸頌雄及新界東辦事處總幹事鄧家彪昨日舉行記者會,指單以過去5年計算,港鐵票價便累積增加18.65%,但在「可加可減」檢討近完成時,港鐵高層卻多番公開指出檢討不會有「驚天動地的改變」,意味現有方程式難以修改。

他們指出,如根據現有方程式計算,預測今年會再加2.11%。

鄧家彪及陸頌雄要求港府革新現有票價方程式,添加新元素,從而令票價調整幅度更為平衡。

鑑於港鐵每年盈利豐厚卻未有在方程式反映,工聯會建議在方程式加入盈利扣減元素,建議以港鐵每年稅前盈利變化幅度乘以本地車務佔港鐵業務比例(40%)得出,並在原方程式加入此元素作為扣減,從而令港鐵利潤能在程式內反映。

如參考過去數據並加入新元素推算,加入盈利扣減後有助穩定及凍結港鐵票價,預算最新票價更有望減0.01%。

他們同時要求港府就公共交通車費高昂作出解決方法,當中包括以獲港鐵股息

立「票價穩定基金」,利用基金投資收益調節各項公共交通,包括港鐵、專營巴士及渡輪等的票價,令所有市民獲益。

倡股息設基金補貼票價

如以港府每年獲港鐵股息平均40億元計算,只需以3年至5年的股息成立基金滾存,基金每年便有6億元至10億元資金用於調節公共交通票價之上。

他們亦建議港鐵全面優化現有的票價回贈及月票制,例如設立「全線通」,讓乘客可無限次乘坐港鐵的所有路線;設立「上班/上學月票」與「跨交通工具月票」;在「全月通」增加自選車站出站服務及增加港鐵特惠站,恢復「十送一」車費優惠等。



搵食車最怕「牛肉乾」。資料圖片

搵食車示威響號 抗議「牛肉乾」加價

香港文匯報訊(記者 文森)由30多個運輸業團體組成的陸路交通運輸業大聯盟,昨日發起約50輛商用車輛,包括貨櫃車、中重型貨車、學童車等,到政府總部外示威,批評政府在未解決泊車位不足情況下建議調高違例泊車的罰款額。大約100名示威者拉起橫額抗議,又響號兩分鐘,要求運輸及房屋局擱置增加違例泊車罰款額百分之五十的建議,並盡快展開需求研究。

大聯盟召集人蔣志偉表示,商用車輛的晚間泊車需求較日間高,但近月警方違泊抄牌行動卻在午夜過後,若政府提高罰款額,會嚴重影響司機的生計。他續指,違泊原因與車位短缺有關,但當局不從源頭着手解決問題,卻提高罰款額是本末倒置,並要求政府增加商用車泊位。

蔣志偉認為,罰款額一旦提高將會引起連鎖反應,包括停車場會提高收費,收入微薄的司機亦可能會倒貼抄牌當日工資,政府從沒有提供商務車位給予營運車輛,做法是落井下石。他指如政府漠視訴求,不排除日後會將抗議行動升級。

有業界代表指,啟德至油塘一帶原有約3,000個商用車泊車位,但早前政府收回有關土地作興建房屋或其他用途,僅餘的泊車位每個月租金約5,000元,輪候時間亦長。

他續指,有旅遊巴士司機以往每月因夜間違泊而收15張「牛肉乾」,最近警方加強打擊違泊行動,令司機月收17張罰款通知書,即每月需繳交5,440元罰款,如加價後收入將大受影響,無疑是「貼錢打工」。

業界:車位短缺仍加罰不公

公共巴士同業聯會副主席鄧子強指,本港多區車位數目不足,但車輛不斷增加,政府仍提高罰款額並不公平。

立法會航運交通界議員易志明表示,當局無政策解決泊車位不足問題,雖然正展開車位研究,惟在尚未完成報告時擬通過調高違例定額罰款,做法難以接受。

迪園首推香港主題貼紙



迪園3月22日推出全新的「香港主題」貼紙。

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)不同地方的迪士尼樂園各有特色,如到日本迪士尼要看日本版禮品,到巴黎迪士尼就要看148英尺高的城堡等,而香港迪士尼則不但要看城堡,更要拿貼紙。

香港迪士尼由明日起至10月31日期間,分階段推出新一批一套12款的貼紙,首次結合迪士尼朋友及香港地標,如米奇老鼠與傳統帆船、唐老鴨與香港的士等,分階段於樂園送予各地旅客,推廣香港旅遊的品牌形象。

不少旅客到香港迪士尼樂園多喜歡向職員收集各式貼紙,而明日起(3月22日)推出的最新主題貼紙,圖案靈感參考香港維港

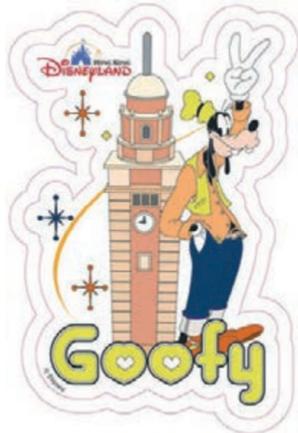
景致、常見的市區的士及路牌設計、地標式的青馬大橋、歷史古蹟如位於尖沙咀的前九廣鐵路鐘樓,標誌着香港歷史的傳統帆船等,並配以著名的迪士尼朋友,展現同遊香港的概念。

香港迪士尼發言人稱,單在2016財政年度,樂園共推出逾50款貼紙,當中以TSUM TSUM系列最受歡迎,在2015財政年度推出後,再於2016年度加推。

他續稱,樂園由開幕至今已推出逾570款不同主題的精美貼紙,形成香港迪士尼獨有文化,而最新一批貼紙將由樂園演藝人員派發,每5星期至6星期會派發兩個不同款式。



貼紙圖案靈感參考香港景致並配以著名迪士尼角色,展現同遊香港的概念。



最新一批貼紙將由樂園演藝人員派發,每5星期至6星期會派發兩個不同款式。



高飛與位於尖沙咀的前九廣鐵路鐘樓「合影」。