

論中國影業促進法有喜有憂 影人冀港片與國產片同等地位



為期四天的香港國際影視展(FILMART)吸引中外影人赴會。作為「香港影視娛樂博覽」的創始項目之一，香港國際影視展現已發展成為國際影視娛樂業的重要影視市場。一如以往，今屆展覽匯聚了世界各地的電影專業人才，包括監製、導演、投資者、後期製作等等。在全球化及內地與香港合拍片的大環境下，兩地電影如何適應國際及中國的最新形勢也成為了展覽其中一個焦點，因此一連四天眾多研討會也圍繞與之相關的話題展開。

眾多研討會中，較引人注意的是「融匯、創新——電影產業促進法視野下的兩地影視合作新常態」的研討會。本月1日，中國正式施行《中華人民共和國電影產業促進法》，使中國電影業正式進入「法治年代」，引起業界廣泛關注。在新法例下，一方面因為電影審批程序將被簡化，進入電影市場的門檻大大降低。但另一方面，法例對於合拍片及電影從業員的品德水平也作出了不少明確的嚴格要求，並將嚴加打擊票房造假的現象。

精簡審批架構令市場更開放

研討會上，來自不同行業的講者發表了自己對於新法例的理解。律師張繼志對法例的內容進行了詳細解讀，他總結道：「國家和政府的導向是促進而非管制約束電影行業，法例更多體現了放權。新法例因為審批架構的精簡，將使內地市場將變得更開放，競爭更加激烈，並將促進電影衍生品市場的發展，創造無限商機。」保險顧問史從彬則認為，產業促進法將促使「完片保證」在地化，換句話說，電影將不是一個創意工業，還牽涉到營銷、融資及投保等問題。

主題沙龍環節，各位業內精英人士一起進行了熱烈的討論，也表達了對新法例的一些疑惑。香港電影工作者總會會長吳思遠認為新法例有優點亦有有待改進的地方：「法例對票房造假的行為進行嚴懲，改善了電影市場混亂的現狀。但法例沒有統一兩地合拍片的規定，香港已經回歸了中國快20年，卻沒有獲得和國產片相同的地位。而最重要的電影分級制度，亦在此法例中缺席。此外，法例中對製作、發行的壟斷行為沒有進行防止。」

兩地人才斷層問題嚴重

導演王晶表示：「下放審批權力可能導致審查標準不統一，且新法例使進入電影市場的門檻下降，沒有立項可能會讓根本不是想拍電影，只是想騙投資方錢的人有機可乘。」



今屆香港國際影視展舉辦《一帶一路：影視無限商機》論壇。

導演徐小明則認為，法例對於「票房造假」的定義較模糊：「發換票證是行內常規的做法，但在新法例下卻可能變成票房造假。」關於人才短缺和培養的問題，導演王晶認為香港導演、製片、演員等都面臨着嚴重的人才斷層問題，合拍片某些規定限制了香港年輕人才的發展。北京電影學院管理學院院長吳曼芳女士則表示：「目前內地的狀況是導演、攝影等人才濟濟，但是若要完成電影事業向產業的轉變，內地迫切需要建立電影工業化體系，急需大量技術性人才如武術指導、顧問及跨界的法律、金融人才。」吳思遠會長則補充道：「人才的出現和電影數量的增長是密不可分的，香港電影的數量已經跌入谷底，應引起高度警惕。」主持人高東華律師則指出，研討會的目的本來就是為了了解業內人士的看法，完善相關法例，她會把這些意見反映給相關人士。

此前梁特首在施政報告中提出政府將在今年起組織電影推廣團到「一帶一路」國家，吸引當地電影工作者來港進行後期製作和外景及協拍工作。今屆香港國際影視展亦乘勢舉辦《一帶一路：影視無限商機》論壇，請來「一帶一路」的合作國家及地區，探討香港電影業應如何把握國家推動「一帶一路」的機遇。

動畫片機遇與危機並存

另外，廣東省、香港與澳門均是海上絲綢之路重要沿海合作地區，加上三地在地理位置上的鄰近，三城互動也是論壇另一重要議題。論壇上兩位新晉導演，包括金像獎《點五名》提名導演陳志發及《骨妹》導演徐欣羨透露，他們的作品都由非本地的電影公司投資。《點五名》是內地投資的香港電影，而《骨妹》則是香港投資的澳門電影，反映了泛珠的電影融合。不過，他們不約而同地表示，雖然不是本地投資，但投資者卻樂意看到具本土情懷的故事，所以導演也不一定完全迎合投資方的口味。「當時帶着《骨妹》的劇本敲門找投資者時，就是以澳門情懷做賣點。」徐欣羨如是說。

其實除了劇情片外，很多人忽視了在電子化年代日益重要的動畫片。而不論是內地還是香港，都在動畫片發展方面滯後，能媲美國際高水準動畫的作品較少。相反，荷里活製作的《功夫熊貓》系列卻在國內及國際市場大獲成功。這說明了具中國元素的動畫具備龐大市場潛力，只是中國欠缺相關方面的人才。因此，提升中國動畫製作水平成為當務之急。

有見及此，香港國際影視展舉辦了「中國動畫走向國際市場」的研討會，邀請了一眾業界翹楚分享他們的見解。Bardel總裁芭新妮雅認為，中國動畫在技術層面有很好的基礎，但製片人急功近利，往往忽略了故事和人物塑造的重要性，只着重畫面效果的呈現，務求收回成本。Base總裁布蘭博補充：「外國一部動畫單是故事方面就往花費4-5年構思，並聘用最頂尖的分鏡畫家，中國動畫要打入國際市場，要在角色發展方面再下功夫。」亞洲動畫多媒體公司總裁錢國棟則認為，中國動畫公司過分專注內地的青少年市場，要打入國際市場，可以嘗試先在其他華語亞洲國家如馬來西亞、新加坡等地試水溫。



業內人士一起進行電影的討論。



中國影視娛樂市場近年發展迅速，成為全球焦點。



香港國際影視展覽成為其中一個焦點。

今年香港影視娛樂博覽 引來「一帶一路」國家

第13屆「香港影視娛樂博覽」(Entertainment Expo, Hong Kong)於3月13日至4月25日舉行，主題為「全城投入，全情支持」，包括3個創始項目：香港國際影視展(FILMART)、香港國際電影節(HKIFF)、香港電影金像獎頒獎典禮(HKFA)；7個核心項目：香港亞洲電影投資會(HAF)、香港亞洲流行音樂節(HKAMF)、IFPI香港唱片銷量大獎(IFPI)、iFva獨立短片及影像媒體節、數字電影特效高峰論壇、數碼娛樂論壇，以及電視世界國際論壇。除了為香港創造「環球影視貿易融資平台、交流展覽平台」供業界參與外，也讓大眾市民能積極投入電影節、音樂節，亦可欣賞嘉許業界卓越成就的頒獎典禮。

一連串影視交流活動及論壇都集中於3月13至16日進行，重頭項目FILMART作為國際影視首要商貿平台，今年成功吸引來自35個國家及地區超過800家公司參展，除了香港的各大電影公司，還有不少海外國家或地區在FILMART設立展館，除了傳統的歐洲亞洲國家外，15個「一帶一路」國家包括俄羅斯、烏克蘭、哈薩克斯坦、波蘭、印尼、柬埔寨、土耳其和蒙古等參展商亦有參加FILMART，以開拓國際市場的高機。貿發局特別主辦了《一帶一路：影視無限商機》論壇。

內地參展商創歷屆新高

中國影視娛樂市場近年發展迅速，成為全球焦點，而今年中國內地參展FILMART的規模亦是歷年最大，雲集超過220家參展商，寧波市及福建省政府首次參展。探討中國市場為主題的研討會，議題包括：「冷靜過後 中國電影市場的未來布局」、「中國動畫走向國際市場」及「中外合拍電影高峰論壇」，為業界帶來最新的市場資訊及分析。

FILMART期間，專題研討會、新片發佈會及試映會約40場。今屆加強專題研討會陣容，廣邀多位來自電影、數碼娛樂、動畫等不同範疇的知名行業代表擔任講者，包括奧斯卡最佳電影《月亮喜歡藍》製片人Andrew Hevia、動畫電影《你的名字》和《告白》的製作人川村元氣(Genki Kawamura)、《屍殺列車》及《鬼怪》的後期製作公司Digitalidea的代表，以及《星戰：原力覺醒》和《侏羅紀世界》特效製作公司Base

FX的代表等。知名電影人唐季禮、萬達影視傳媒，以及投資並製作《黃金時代》及《中國合夥人》等電影的嘉映影業代表擔任《冷靜過後 中國電影市場的未來布局》研討會講者。大會今年首次聚焦紀錄片舉行「亞洲紀錄片市場的機遇」研討會，由曾獲奧斯卡最佳紀錄短片《楊紫燁》主持，連同多位國際業界翹楚，一同探討相關議題。「創意香港」資助的「香港動畫及數碼娛樂館」雲集30多間香港數碼娛樂公司展出最新服務，包括360度全景拍攝和虛擬實境(VR)等。音樂方面，於3月17日舉辦第7屆香港亞洲流行音樂節，推廣音樂文化。活動將邀請韓國的B1A4、日本的唱作組合「愛的魔



奧斯卡最佳電影《月亮喜歡藍》製片人Andrew Hevia在展覽上與大家分享心得。

麥當勞叔叔的社交網絡——《大創業家》

看到這個題目，大家或許會想到小飛飛、漢堡神偷等陳年卡通人物，非也。這個麥當勞叔叔也不是那個紅髮小丑，而是米高基頓在《大創業家》飾演的Ray Kroc。人物傳記電影長拍長有，特別是那些創業故事，白手興家背後往往夾雜恩怨情仇、人情冷暖，永遠有戲可做。這次《大創業家》也不例外，以麥當勞企業創辦人Ray Kroc的發跡為藍本，拍出Ray與麥當勞兄弟之間相遇、合作、發展到吞併的故事，起承轉合，順理成章。

飾演Ray的米高基頓從《飛鳥俠》的舞台走到快餐王國的商業舞台，繼續有團火。電影開首與結尾兩段長鏡頭獨白，Ray喋喋不休道出其成功之道在於堅持，也算是人生走過高高低低的米高基頓的真實寫照。雖然Ray與麥當勞兄弟反目的情節無大驚喜，電影亦難以走出人物傳記的套路，但勝在米高



米高基頓將角色演得出神入化。

基頓的演澤拿捏準繩。感情上貪新忘舊、拋妻棄屋、橫刀奪愛，盡顯狼子野心。至於事業方面，Ray更加道是有情卻無情。這邊廂將兄弟激得半死，那邊廂又會親自探病。以為這是出於歉疚嗎？別忘記那筆從未收過的君子協定款項。如此看來，Ray的狼狽不是《華爾街人》式的擺明車馬，而是推銷員般口甜舌滑，難以捉摸。

題目談到社交網絡，除了因為電影中Ray廣結人緣，推銷專營權之外，亦因為《大創業家》讓人想到另一部人物傳記電影《社交網絡》。兩部電影都涉及抄襲、暴發、兄弟反目、對簿公堂之餘，更道出這些故事從來同樣難為正邪定分界。無錯，Ray覬覦鳩佔，大奸人一名。不過要是沒有他，也就沒有麥當勞的成功，麥當勞兄弟亦永遠得不到那筆巨額賠款。在別人的田上種出來的果實，到底屬於農夫還是地主？注定難分難解。不過看到最後，發現這個麥當勞叔叔同時又是農夫又是地主，自然明白他的M字教堂為何所向披靡。

文：鄭文峯

打出新世代殭屍片新格局



大馬女神林明禎

殭屍片對於不少七、八十後的港產片觀眾，絕對是集體回憶的事。林正英、錢小豪、許冠英、陳友這些名字都是殭屍片的標誌性人物。來到千禧年後，幸好還好麥浚龍執導的《殭屍》除了喚醒不少觀眾的回憶之外，更是讓年輕觀眾群見識港產殭屍片的力量。本周新開畫的電影《救殭清道夫》同樣由新導演執導，再來一個新、舊演員班底組合拼湊，效果出乎意料地自然而超乎想像。

正當不少導演北上開戲的同時，去年香港有二十位新導演投身影圈，順利為本地影圈作出了不錯的交接。《救殭清道夫》來自兩位新



蔡瀚億跟錢小豪在片中是師徒關係。

導演趙善恆、甄栢榮，年輕人最強的地方是想像力，夠膽幻想香港午夜殭屍橫行，食環署轄下的清道夫原來是捉殭屍隊目。錢小豪擔正隊目領軍，無疑給觀眾是殭屍片的信心保證，再加入新世代的蔡瀚億做徒弟，來一場新世代衝擊傳媒保守派的思想革命行動。



蔡瀚億自《狂舞派》的光芒四射過後，片約不斷。於《救殭清道夫》再次擔正做男主角，除了跟錢小豪發展師徒情，還有跟大馬女神林明禎，上演一場「人殭情未了」的愛情戀曲。愛情線彷彿是外國片《熱血喪男》的男女逆轉篇，無懼傳統思想、教僵屍扮人類，一於戀愛大過天，傻小子戀上殭屍女神不難讓觀眾受落。

影片恐怖情節不多，反而有不少笑料，以至尾聲帶出的世界觀：「世界變成怎樣，視乎你怎樣看世界」為現今香港求變的大時代，寫下了擲地有聲的註腳。《救殭清道夫》對新導演作品來說，絕對合格有餘，勝在夠膽創新，題材玩得夠新鮮、過癮，戲中一眾前輩風采依然，後輩蔡瀚億、林明禎亦夠自然、生鬼。

文：艾力、紀陶