

# 中環美食節 50蚊歎星級菜

## 16食肆參展6間米芝蓮級 主辦擴規模料吸1.7萬客

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)第二屆「Taste of Hong Kong」日，昨晚起一連4天於中環新海濱舉行。今年共有16間食肆參加，共提供58道菜式，當中6間更屬米芝蓮星級食肆，並推出限量供應的「原個椰皇花膠燉雞」及「蒜蓉芝士焗乳龍」等菜式。場內多間食肆表示，去年活動大受歡迎，適逢今年天氣較好，相信營業額會不錯。主辦單位表示，今年活動規模擴大25%，預計4天活動吸引1.7萬人入場，較去年增加2,000人。

16間食肆之中，15間為本地餐廳，當中5間屬米芝蓮星級食肆，另有1間是獲米芝蓮二星的巴黎餐廳。米芝蓮二星的本港食肆天龍軒再度參加活動，並推出4款菜式，價錢由50元至420元不等，包括每日限量供應200個的「原個椰皇花膠燉雞」及新增紫薯口味的「雙色水晶餅」。

**天龍軒「椰皇花膠燉雞」貴廿蚊**  
餐廳主廚劉秉雷表示，去年市民反應熱烈，即使全程下雨亦很多人排隊，「由頭忙到尾無停過」，而今年天氣預計較好，故對生意感到樂觀。他續說，去年天氣較冷，熟食相對受歡迎，今年推出花膠燉雞湯，但因運輸問題，售價較餐廳貴20元。另一間米芝蓮二星都爹利會館，4款菜式價錢由50元至390元不等，其中「蒜蓉芝士焗乳龍」每日限量供應240份。餐



主辦單位表示，今年活動規模擴大25%，預計4天吸引1.7萬人入場，較去年增加2,000人。

廳表示，去年生意不俗，入場人士平均吃兩道菜，更賣出約300公斤的和牛粒，故今年再度參與，並推出地道粵菜如燒賣及斑球等。餐廳不擔心市民消費審慎，認為市民願意花錢吃好的食物，因此對生意額有信心。有美食當然少不了美酒。場內設Lau-

rent-Perrier香檳吧，提供各款美酒，其中「LaCuvée」更是首次在亞洲地區推出。品牌經理Thibault Jacquet表示，香港是打入亞洲市場的一個窗戶，且場內有多間星級食肆，故選擇在香港推出新產品。該品牌香港代理商負責人表示，香港是亞洲主要的美酒市場，且港人「識飲



天龍軒推出4款菜式。劉國權攝



都爹利會館4款菜式價錢由50元至390元。劉國權攝



Thibault Jacquet表示，香港是打入亞洲市場的一個窗戶。劉國權攝

### Taste of Hong Kong 資料

<b>日期</b>	3月16日至19日
<b>時間</b>	17日、18日：中午12時30分至4時30分 晚上6時30分至10時 19日：中午12時30分至下午5時30分
<b>地點</b>	中環摩打輪旁新海濱
<b>費用</b>	平日一般門票：即場購買168元、網上訂票138元 周末一般門票：即場購買198元、網上訂票168元 (另設貴賓門票、家庭套票)

資料來源：Taste of Hong Kong 整理：鄭慧敏

# 八珍美食車 試食甜醋蛋糕吸客



「八珍美食車」昨開幕，伍尚鈞(右)期望能自負盈虧。梁祖彝攝

香港文匯報訊(記者 何實儀)美食車先導計劃推出至今逾一個月，不少商戶均已「指手擱腳」。本地醬園「八珍」的美食車昨日在尖沙咀首度登場，主打招牌菜「櫻花蝦豆豉醬炒飯」，另以中式甜醋製成的甜品提拉米蘇(Tiramisu)免費試食，日限50份至100份。商務及經濟發展局局長蘇錦樑到場視察時表示，美食車定價貼地，正觀察營運者的經營手法，並收集意見，改進計劃。八珍美食車的小吃均以其自家生產的醬料烹調。除了招牌菜48元的「櫻花蝦豆豉醬炒飯」及28元的蘿蔔糕外，更有甜醋浸鹹蛋黃、拌腸粉、陳醋蘇打及黑糖薑汁。負責人找來西廚烹調甜醋Tiramisu，並即場示範製作。Tiramisu每天製作50份至100份，暫時免費派發。現場所見，美食車停泊在尖沙咀太空館旁的空地，人流未算多，顧客毋須排隊等候，當中以招牌菜炒飯及蘿蔔糕較受歡迎。首位顧客、退休的陳氏夫婦以20元購買甜醋浸鹹蛋黃，大讚「好味」，「鹹蛋起沙值得吃，價錢也很合理。」陳太太認為「八珍美食車」甚有本土特色，「八珍很多年歷史，醬料很有名，日後有機會再光顧。」陳先生指出，美食車的意念好，相信食物有保證，打響知名度，即使停泊位置較僻靜亦能生存。尖沙咀上班族亦來光顧美食車，劉小姐及賴小姐購買「櫻花蝦豆豉醬炒飯」及蘿蔔糕，共花約



在尖沙咀上班的劉小姐(左)及賴小姐(右)購買蘿蔔糕及炒飯。梁祖彝攝

70元。她們試食後指味道不錯，且價格相宜，平日尖沙咀吃午飯亦要七八十元，「美食車不錯，不用常常吃大商場連鎖店一式一樣的食物。」

### 流動小教室講醬料釀造

八珍董事經理伍尚鈞表示，家族85年來均做醬園生意，首次涉足餐飲生意。對於華星冰室未出車先退出，他指經營美食車是一個學習經驗，預計每天有數千元至一萬元的生意額，冀能自負盈虧，「沒有想過賺大錢，長遠來說是一個學習經驗。」

他續說，美食車並非只出售食物，車上更設有「八珍小教室」，介紹各種醬料的釀造過程，希望讓市民及旅客了解本地醬園文化，進而推廣之，成為一個景點。

他補充，美食車以80萬元打造，有多個環保設計，車上亦選用較省電的進口炒飯機及扒爐，並預留位置日後安置發電機及太陽能板，「我肯定是最環保的一輛美食車。」

### 蘇錦樑讚創意應對景點劣勢

到場視察的蘇錦樑形容美食車具創意，食物的定價貼地，不同的營運者的營銷策略有不同的效果。他表示，得悉有營運者認為地點不好，但其他的營運者去同一景點時，亦可透過不同策略增加銷量，當局收集意見並改良計劃，再研究增加營運期。



陳氏夫婦成為「八珍美食車」首位顧客。梁祖彝攝



甜醋蛋糕免費派。梁祖彝攝

### 「大師兄」一直蝕 憂生意再跌

美食車先導計劃試業一個月，有參加者未開車先退出。主打美式叉包的「大師兄」美食車負責人昨日表示，開業至今累積蝕逾7萬元。以黯然銷魂漢堡作主的樺得園美食車負責人則表示，暫時能追回成本，每天約有1,000元的盈利。

美食車「大師兄」先後在中環海濱、金紫荊廣場及尖沙咀營業。

負責人表示，至今蝕本逾7萬元，在中環位置沒人流損失慘重，「金紫荊廣場賺的錢也不夠中環蝕的多，中環生意額僅值金紫荊的三分之一。」鄰近的八珍美食車昨日開業，他預期生意額將再跌30%，「人流只有這麼多，餅卻只有這麼多。」

商務及經濟發展局局長蘇錦樑早前表示，有美食車生意額不俗。「大師兄」負責人卻反駁指，港府未有審視美食車的經營數據，不能作準，「政府拿華星的美食車試下做，你叫他教我做，我不懂做生意。」樺得園美食車的負責人昨日亦到尖沙咀巡視場地。下周將遷至尖沙咀營業的他表示，其美食車暫時能追回成本，中環海濱的每日成本約4,000元，生意額約5,000元，「賺到份工資」，下周將推出新漢堡及雪糕條客。 ■記者 何實儀

### 海園夜場揭幕 VIP門票熱賣

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)港鐵南港島線啟用至今近4個月，為區內帶來不少商機。海洋公園決定斥資逾1,000萬元，打造為期1個月的夜間美酒佳餚活動「Chill Out @ The South」，為夜場試水溫，並於昨日下午揭幕，遊人能以168元購得夜場門票及港鐵單程車票，更能於場內享用特色雞尾酒或特飲一杯，另設品酒課堂、雞尾酒製作、烹飪示範等主題工作坊。海洋公園副主席劉鳴煒表示，周五及周六的VIP門票已接近售罄，期望活動能吸引更多人到公園。

「Chill Out @ The South」由3月17日至4月17日期間指定19個日子舉行，並分為3個主題，包括「清酒嗜味祭」(3月17日至19日、24日至26日)、「Chill 爽啤酒音樂夜」(3月31日至4月4日、7日至9日)及「星級美酒佳餚」(4月13日至17日)。活動於下午5時至晚上10時於海洋公園內的海濱樂園舉行，分有普通門票及尊尚門票，前者為168元，後者分有688元或788元；持日間門票人士可免費留至夜場，但需購買100元的代用幣。打頭炮的「清酒嗜味祭」，亮點是有400年歷史的山形縣「高木酒造」名品「十四代」系列

「本丸」，市面零售價每支近3,000元，場內則售2,580元，也可以60元試飲20毫升。負責人蔡定希表示，現時只有數十支存貨，打算每日開一支作為試飲。他認為是次活動主攻年輕休閒客，加上攤檔之間距離較遠，相信能聚集人群慢慢飲酒，有信心可以回本。

### 反應若佳 日後加推夜場

參展商之一霧峰農會酒莊負責人表示，海洋公園下午5時也有不少遊客在場，不擔心夜間活動生意會差。他續說，今次帶來在臺灣釀製的「清酒初霧純米吟釀」，它由日本當地食用米益全精釀而成，酒味帶甜及米香，已預備30箱至40箱酒，但笑稱「已有四五箱被人買下了」。劉鳴煒表示，公園今年1月至2月的入場人次較去年同期有上升，但實際數字暫未能透露，並難以估計夜間活動能吸引多少人次入場。他指若反應良好，不排除日後會加推其他主題的夜間活動。他續說，夜間活動與場外的美食車不存在衝突，相信兩者可以共存。海洋公園行政總裁李麗宗表示，海洋公園首間酒店將於明年年中開幕，目前興建進度在預期之內。



公園斥資逾千萬港元，打造橫跨一個月的夜間美酒佳餚盛會。

### 兩成港人轉網購 青年慣寄倉商場

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)電子商貿促使零售業加快調整，料未來銷售模式將起風雲。有商場的調查發現，20%受訪港人轉為網上消費，多以購買快速時裝、電子產品、旅遊及銀行服務為主，認為網上消費將成大勢，決定變陣應對，如配合手機應用程式締造O2O(online to offline)的服務體驗，以維持實體店的生意及人流。調查指出，18歲至24歲的年輕人多使用商場的

「儲物櫃」，將網購得來的貨品存於商場，「到放工放學時先去攞，唔使直接寄到屋企」。

### 領展：網購有利實體店人流

領展於過去12個月進行1,000份網上問卷調查及2,500個街訪，發現近90%受訪港人依賴網上資訊決定消費。調查發現，29%受訪領展顧客於過去12個月有網購經驗，當

中以25歲至44歲的單身人士最多，佔整體26%。調查指出，各年齡階層的網上消費活動平均由92元至139元不等，如25歲至44歲的單身人士平均在網上消費117元，用於超市及家庭用品範疇；有12歲以下孩童的家庭平均花費112元，用於小食及蛋糕、銀行服務、超市及家庭用品範疇。

領展客戶體驗管理主管黃端華昨日表示，80%領展顧客仍集中在實體店消費，其餘則涉及網上消費，多以購買快速時裝、電子產品等為主，「部分顧客在網上睇完資料後再

到實體店買；部分則在實體店摸過，再回家於網上買。」她認為，雖然20%的數字較內地及東南亞地區為細，但相信有關趨勢會愈來愈強，需要準備O2O(online to offline)網上平台，以抓緊網上消費起飛的黃金時機。

### 推電子支付泊車App帶旺商戶

領展企業傳訊及對外關係總監盧炳松補充，集團旗下的北京歐美匯商場已與內地流行的「微信支付」或「支付寶」合作，消費者可於停車場使用手機拍卡掃QR碼泊車及

消費。他續說，正考慮參考內地的做法加以改良，正與本地近10個支付系統公司商討合作，料今年年底可試行，「駕車客的消費能力很高，如果他們不用睇時間泊車，商場可做多幾張單。」

黃端華指出，去年5月推出的「泊食易」手機應用程式，現時已有逾12萬用戶下載及使用，多使用與泊車相關的實時車位供應、記錄泊車位置等功能，未來打算加強商場內的食肆電子排隊、外賣及街市買菜等功能，利用線上功能提升實體消費體驗。

#### 今日香港天氣預測

2017年 3月17日 星期五

大致多雲，有一兩陣微雨

氣溫：17°C-20°C 濕度：70%-90%

潮漲：11:37(1.8m) --

潮退：05:19(0.8m) 17:33(0.8m)

日出：06:31 日落：18:33

#### 空氣質素健康指數

一般監測站#

明日上午：低至中

明日下午：低至中

路邊監測站\*

明日上午：中

明日下午：中

#### 中國各大城市天氣預測

大連	5°C	11°C	多雲
北京	6°C	17°C	多雲
長春	0°C	12°C	多雲
長沙	9°C	11°C	有雨
成都	8°C	15°C	多雲
重慶	11°C	15°C	多雲
廣州	17°C	23°C	多雲
貴陽	5°C	9°C	有雨
海口	22°C	29°C	驟雨
杭州	6°C	16°C	多雲
哈爾濱	-5°C	9°C	天晴
合肥	5°C	16°C	多雲
呼和浩特	0°C	9°C	有雨
濟南	8°C	18°C	多雲
昆明	8°C	23°C	多雲
蘭州	3°C	14°C	天晴
拉薩	-1°C	9°C	有雨
哈爾濱	-5°C	9°C	天晴
南京	4°C	15°C	多雲
南寧	12°C	20°C	多雲
上海	7°C	14°C	多雲
瀋陽	-3°C	16°C	多雲
石家莊	5°C	17°C	多雲
西寧	-1°C	9°C	有雨
太原	0°C	15°C	多雲
天津	7°C	17°C	多雲
烏魯木齊	-7°C	-1°C	有霧
武漢	5°C	13°C	有雨
西安	4°C	14°C	多雲
廈門	12°C	17°C	多雲
香港	17°C	20°C	多雲
銀川	2°C	14°C	天晴
鄭州	4°C	17°C	多雲

#### 世界各大城市天氣預測

馬尼拉	24°C	33°C	多雲
新德里	13°C	29°C	天晴
首爾	2°C	14°C	多雲
新加坡	24°C	32°C	多雲
東京	4°C	14°C	多雲
雅加達	25°C	32°C	有雨
吉隆坡	25°C	33°C	雷暴
悉尼	21°C	24°C	驟雨
倫敦	8°C	12°C	多雲
馬德里	6°C	20°C	天晴
阿姆斯特丹	2°C	17°C	多雲
莫斯科	-1°C	6°C	有雪
巴黎	7°C	19°C	天晴
羅馬	4°C	18°C	多雲
日內瓦	3°C	18°C	多雲
里斯本	11°C	19°C	驟雨
芝加哥	-8°C	3°C	天晴
檀香山	21°C	28°C	驟雨
洛杉磯	13°C	27°C	天晴
紐約	-7°C	1°C	天晴
三藩市	12°C	19°C	天晴
多倫多	-11°C	1°C	天晴
溫哥華	5°C	8°C	驟雨
華盛頓	-6°C	3°C	天晴