

春飾與潮錶

時裝配搭 穿梭世界

萬物生長的春天，絕對不能沒有璀璨的花卉和粉嫩的色彩，而這個說法亦可套用在各款飾品及腕錶上，加上，筆者發現今個春夏系列，不少更以遊歷世界為主題，像是戴上了這些飾品或腕錶，猶如身處當地中，成為春夏時裝不可或缺的穿搭。

文：吳綺雯 攝：占美、雨文

都市建築美感 現代休閒風

今季，Swarovski 創作總監娜塔妮·歌蓮發掘身邊的美，以巴黎和洛杉磯的都市面貌為靈感，打造出現代休閒的全新春夏系列，系列頌揚充滿詩意的春夏穿搭，並助形象百變的現代女性，透過大膽華麗，打造閃耀日夜的都市魅力。就以 Urban Romance 系列為例，讓人難以抗拒的花朵新品，重新思考花瓣之美。別具傳統韻味的玫瑰單品，結合了圖案風與自然元素，而繡球花則換上富現代感的造型，並融入了粉紅色、綠色和紫羅蘭色等，以巴黎的經典珠寶風格為靈感的色彩。



同時，以這個光之城為靈感的幾何風首飾，呈現獨具一格的建築美感。如稜角分明，糅合光線與金屬感的項鍊及手鍊，讓人聯想到艾菲爾鐵塔的獨特輪廓、羅浮宮的金字塔造型，以及龐比度中心充滿曲線美的設計。百搭多變的飾品，成為了穿梭世界各地的時尚達人的新歡，讓他們無論是在露天茶座享用早午餐、徹夜參加狂歡音樂節或沙灘派對時，都能以最美一面示人。加上，今季新登場的 Crystal-dust 系列，可戴在手臂或當作短項鍊，甚至是髮帶，動感十足的流利設計，透過優美的流蘇與纖長造型展現出豐富的層次感。

恍如萬花筒 增添脫俗優雅

今個春夏，英倫時尚配飾品牌 Accessorize 全新推出的春夏系列，就是時裝迷的最佳點亮品，將恍如萬花筒般繽紛的飾品，點亮你每一個春夏造型，綻放與眾不同的時尚美。今季其中一個主打系



列 Kyoto，運用各種花卉圖案、刺繡，配搭粉紅、淡綠、淺灰和杏色等清雅色調，設計出一系列閃令飾物、絲巾和圍巾等，為春夏造型增添幾分脫俗優雅的氣質。



Swarovski

Accessorize

遊歷世界靈感 簡潔與樸素

今次 Swatch 以短暫出走遊歷世界、經典雋永的時尚風格和大膽混搭色調三大設計概念，帶你遊走五大主題系列，讓手錶成為你旅途上的最佳伴侶，伴你一同見證難忘的時刻。在最新的時裝潮流和藝術靈感的鏡頭下繪畫，今個春夏系列運用新穎的靈感，詮釋來自瑞士的精湛手錶製造技藝。

例如，A Traveler's Dream 系列，靈感啟發自一張沒有圈出目的地的地圖、一本空白的旅遊日誌、一場豪華的海上旅程，以及遼闊公路暢通無阻的誘惑，

以優美的調色板和時尚的設計去捕捉追求冒險的慾望！執拾輕便衣裝，背上背包，為離港登機前作好準備。還有，Time To Swatch 系列以簡潔的線條、經典的風格及簡約的設計，點燃出愉悅，劃破雜亂，同時引領我們回歸簡潔樸素的優雅。

另外，條子、波點、鮮豔色彩和質感賦予 Mosaici & More 系列生氣和活力，運用夏日炙手可熱的色調、充滿活力的圖案及不對稱的設計，系列猶如將手腕幻化成幾何藝術的畫廊。



同 期 加 映

文：雨文 圖：焯鈴

復仇者二代腕錶 潛水之選

瑞士飛行員及計時奢華腕錶品牌百年靈推出首款復仇者二代深潛海狼黑鋼腕錶香港限量版，附設了一個飾有四枚錶圈指示器的單向棘輪式旋轉錶圈，確保即使戴着手套也可操作自如。至於雙密封墊旋入式錶冠兩側亦配有加固防護裝置，確保防滑，而腕錶還具備了塗覆夜光塗層的大尺寸指針和時標，以及經雙面防眩處理的厚實拱形藍寶石水晶鏡面，令潛水員就算於深海暢泳時仍能清楚細讀腕錶上的時間。

■腕錶具求生功能，能於高山及海面上發出求生信號一小時。



型男淑女

巴黎高級定製時裝周

早前，在法國巴黎舉行的巴黎高級定製時裝周上，模特展示了中國設計師郭培品牌 2017 春夏高級定製時裝，以及在巴黎大皇宮裡展示了 chanel 品牌 2017 春夏高級定製時裝。

文、圖：新華社



郭培時裝



chanel 品牌

美麗密碼

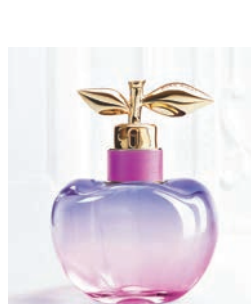
花與寶石香水

春天到，人的情緒特別易波動，且多愁善感，對香水特別有感覺。其實無論男女若用了香水都令人覺得特別有品味，當然有些工種和場合未必適合「香氣襲人」，但去派對酒會及燭光晚餐，用了就會魅力倍增。

例如，Salvatore Ferragamo 今春出品了 Signorina in fiore 花漾伊人女性淡香水，香水調配師 Emilie Coppermann 強調花香果味，香氛頭調將水晶梨雪葩與香甜的石榴味優雅地糅合在一起，中調是茉莉及櫻花香氣，滿載漸次增強的醉人花香，櫻花及清澈透明的茉莉花瓣以迷人的姿態令芳香大放異彩。乾尾調是白麝香及檀香木，一股強烈的輕盈感將所有感官包圍留下一縷輕柔的白麝香和綿密柔順的檀香木香。色彩艷麗的粉紅瓶身配上粉紅金蓋的包裝，再繫上以質感細膩的布料製成的經典 Vara 蝴蝶結作裝飾，似戀愛中的少女。



■ Signorina in fiore (HK\$520/30 ml)



■ Nina Luna Blossom (HK\$430/30ml)

Nina Ricci 的香氣明亮、閃爍、性感，是調香大師 Olivier Cresp 幻想出來並付諸行動。他大膽嘗試這款閃爍活力的梨子，散發青翠麝香花果香韻，主調交織着茉莉花、木蘭花及牡丹花。Luna Blossom 是一款充滿詩情畫意的香氣，由調香師 Fabrice Pellegrin 構思出來，他是調香師的兒子，祖父也是一位茉莉花採集者。而 Nina 這款香水瓶誘人，感覺柔和，將禁果香水 Fille d'Eve 的精髓延續，以當代手法詮釋 1952 年由 Lalique 設計的香水瓶，令人愉悅的透明紅色蘋果，搭配三片銀色葉子，大大加強流線美，為生命着迷。其優雅的香水瓶，隱約可見的紫色蘋果爆發繽紛活力，瓶頸繫上緞子，兩片金色葉子沙沙作聲。

至於 Bulgari 則呈獻全新男士專屬的寶格麗珠寶世家奢華香氛之男士系列 (Le Gemme)，打造羅馬珠寶業歷史上全新革命性篇章。Jacques Cavallier 創作了一次圍繞着六款象徵性寶石的嗅覺旅程，這條大道引發了六種香氣，對於香水大師來說，每款香水的創造是一項

■ Gyan 彥藍寶石香水 (HK\$2,480/100ml)

真正的挑戰，有機會探索、重新審視男士香水的主题，如 Fougere 的主题，結合琥珀柑橘的協調和對比，或讚揚與眾不同的原材料如廣藿香、香根草、沉香或玫瑰，每一段旅程均綻放強烈的色彩和富有代表性的歷史。

文：焯鈴

消閒 Guide



■ 植物故事區

■ 了解更多品牌歷史

■ 櫻桃美白果醬工作坊

Clarins「法式櫻桃園」

今個春天，齊來「法式櫻桃園」感受「櫻桃」帶來的全新透白淨斑力量。法國專貴護膚品牌 Clarins 為配合全新推出的透白光感系列，由即日起至 3 月 26 日於銅鑼灣世貿中心地下呈獻「法式櫻桃園」，更特別與米芝蓮星級名廚合作，以全新系列的主要成分櫻桃為主題，讓你親身感受櫻桃的天然淨斑力量。

當你置身其中，猶如進入城市中的伊甸園，園內將設有不同的活動區，讓你親身體驗全新透白光感系列的櫻桃天然美白力量的「法式美白體驗區」、了解更多櫻桃美白力量的「植物故事區」、品嚐獨有的櫻桃美白茶的「茗茶區」等，以及定期舉辦不同活動的「櫻桃工作坊」等。「櫻桃工作坊」特別由米芝蓮星級名廚親身教授的「櫻桃美白果醬工作坊」，參加者可親手創作出以西印度櫻桃為主角的果醬。有興趣人士只需網上登記及預約便可得到個人化「櫻桃美白果醬」及獲贈合適的美白產品試用裝。

文、圖：雨文



■ 茗茶區

■ 慈善套裝