

李文李文俊：電商啓衛生紙商機

香港文匯報訊(記者 吳婉玲 兩會報道) 李文造紙(2314)近年進軍衛生紙市場，生產及推出自家品牌「亨奇」。全國政協委員、李文造紙主席李文俊在出席兩會期間接受本報訪問時表示，對衛生紙前景充滿信心，因為目前無論是毛利或發展空間都比較理想。他說公司產能將會由30萬噸增加到2017年的65萬噸，預計今年衛生紙業務佔集團整體收入佔比可以由以往不足10%，增加至20%。

李文俊指出，內地人現時人均年用紙量約4公斤，仍有很大增長空間，個別經濟發達城市如香港人均年用紙量甚至接近30公斤。「衛生紙我哋係新手，內地有很多傳統品牌，但係點解我哋會咁大膽去做？係因為渠道變化。」現時李文造紙旗下品牌亨奇在內地約八成為線上銷售。



■李文李文俊指，亨奇計劃在6、7月嘗試進軍香港，但主要作線下銷售。記者 吳婉玲 攝

冀「亨奇」膺業界三強 紙價全年平穩向上
在訪問中，李文俊多次強調電商帶來的商機。他指過去一年於內地有16%衛生紙是經過網上購買，其餘經由傳統渠道，公司預期2017年該佔比將會超過20%，而2020年進一步上升至接近50%。「我們自己的目標，是用一年時間在線上打好自己品牌，然後才做線下。」現時亨奇在內地市佔率為2%至3%，他指公司有定下市佔率目標，但不便透露，「我覺得做一個

亦放慢，加上環保政策令行業門檻提高，國家積極去庫存，解決過剩產能，令一直面對產能過剩問題的造紙企業慢慢開始有錢賺。公司越南廠房最近開始投產，而位於中國江西的廠房亦預計將於8月投產。李文俊表示，現時公司總產能為700萬噸，當中越南廠佔40萬噸。據公司了解，現時越南非常缺牛卡紙，所以相信越南項目會帶來不錯的表現，但同時當

華潤水泥純利年升三成

香港文匯報訊 華潤水泥(1313)最新公佈，公司2016年全年錄得股東應佔溢利13.259億元，按年升30.6%，每股盈利0.203元，派末期息0.075元。期內公司營業額256.48億元，按年跌4.2%。

看好今年華南地區需求

近月水泥價格回升，但華潤水泥主席周龍山認為現時說行業回春言之尚早，傳統旺季在第四季，要到第三季才能判斷行業是否回暖。他說，行業在2015年處於低谷，去年開始回升，又認為水泥需求有支持，估計今年華南地區需求比去年多3%左右。

另外，他相信，國家去產能及控制環保指標力度大，加上大企業合作及重組併購，為市場創造空間，對今年市場需求樂觀。

成本方面，煤炭、電力成本佔水泥產品銷售成本約32%及18%，投資者關係部總經理林紅表示，年初至今煤價走勢大致平穩，在供給側結構改革下，煤價有上升壓力，但暫時難以預計全年走勢。首席財務官劉志國透露，若煤炭成本上升100元，每噸水泥產售價需上升12元至13元左右。

星展唯高達薦醫藥股

香港文匯報訊(記者 陳楚倩) 星展唯高達中國醫療行業分析師江偉明昨日表示，隨著內地醫療改革政策逐步出台，將利好醫藥股表現，預計年內醫藥行業的業績將會有良好改善。在相關板塊中，比較看好石藥集團(1093)、中國中藥(0570)及綠葉製藥(2186)等。

內地新醫保計劃振業績

江偉明表示，內地政府報告指今年要全面推開公立醫院的綜合改革，並公佈最新醫保計劃藥物名冊，使更多藥物將可獲資助。在醫保計劃下，市民可以使用更優質的公共醫療服務。另外，不少投資者有興趣醫療國企的發展，目前內地醫療服務價格持續增長，加上國企受國家政策支持，均對這類型公司的發展有幫助。

據江偉明介紹，內地政府2004及2009年兩度更新藥物名冊，分別納入323款及340款藥物，翌年藥業銷售額分別錄得8.5及6.2個百分點的增長，預計明年藥品銷售情況亦會呈現升勢。另外，流動人口的受保比例預計由2016年的20%至32%升至2018年的50%，加上郊區可報銷藥物數目將增加逾30%，均對該行業有利。此外，去年內地政府合併城市與農村醫保制度，令到農村投保醫保及對藥物的需求釋放，亦有助醫藥行業投更多資源研發新藥。



浙商銀行：正籌建香港分行

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 國家大力「一帶一路」戰略，銀行在幫助企業「走出去」中扮演重要角色。浙商銀行(2016) 副董事長兼行長劉曉春昨於業績會上表示，銀行正在籌建香港分行，只待監管部門批准，相信很快就有結果。他認為在港設立分行，是浙商銀行國際化第一個步驟，積極幫助浙江民營企業走出去。

無意涉足零售銀行市場 劉曉春續指，香港是國際金融中心，

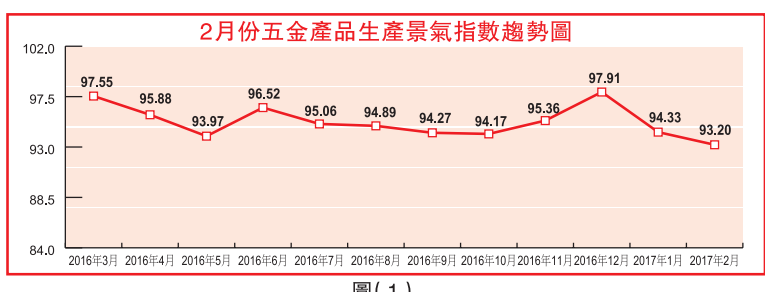
他十分看好香港的活力和能力，認為民營企業走出去的時候，都會選擇香港作為第一站，在港設立分行可以鼓勵更多的浙江民營企業走出去。他還補充，香港的零售銀行市場基本已經飽和，浙商銀行不會考慮再設零售銀行。去年浙商行利息淨收入增長22.5%至252.29億元人民幣，但淨利息收益率按年收窄0.24個百分點至2.07%，劉曉春指貸款業務對收入增長貢獻最大，不過銀行一直推進「全資產經營戰略」，突

破單純的貸款服務。而今年兩會提到的供給側結構性改革，深入推進「三去一降一補」，他相信企業對資產管理業務的需求會不斷上升，有利提升銀行非利息收入。對於擬在A股上市的計劃，劉曉春稱計劃在上海交易所上市，具體規模仍未落實，集資所得將用於充實核心一級資本。他並強調該行是有序推進A+H股進程，望盡早成為內地第五家實現A+H的股份制銀行。

中國·永康五金指數

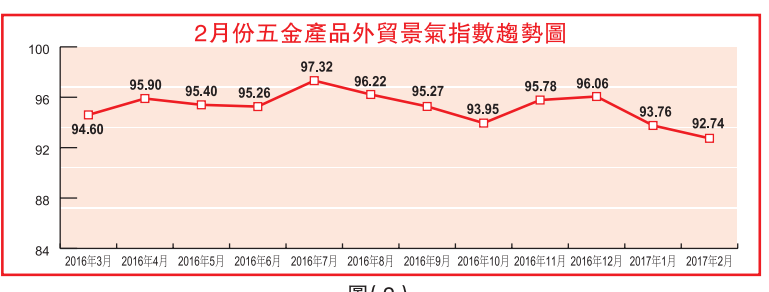
2017年2月份

2017年2月新春伊始訂單不足 生產景氣環比下跌



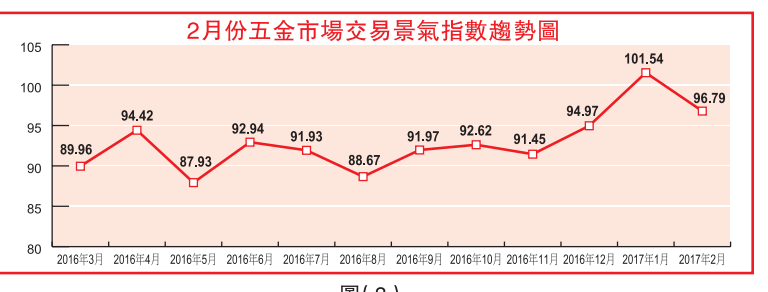
圖(1)

2017年2月出口交貨弱於預期 外貿行情疲軟運行



圖(2)

2017年2月市場銷售行情平淡 景氣指數環比回落



圖(3)

一、五金產品生產景氣指數總體運行情況
2017年2月份，五金產品生產景氣總指數收於93.2點，環比下跌1.13點，跌幅較1月份收窄；同比景氣指數基本持平；預期景氣指數小幅回升。橫向分類各項指標指數顯示，要素供給景氣指數環比上漲1.97點，市場需求景氣指數環比下跌0.71點，運營效益景氣指數環比下跌2.45點，總體經營判斷景氣指數環比下跌2.73點。從縱向分類行業指數看，呈現七個行業下跌，四個行業上漲，一個行業持平的格局。

二、企業生產訂單與銷售相對不足
2月份，生產總體經營判斷景氣指數收於91.3點，環比下跌2.73點。從調查問卷顯示，一方面受生產經營狀況的影響，2月份生產經營狀況景氣指數收於85.21點，環比下跌14.06點；2月份新訂單景氣指數收於84.71點，環比下跌13.08點，企業訂單普遍存在不足，據企業反映，2月份正是春節長假，加之上月餘單少，新訂單不足，企業開工晚；另一方面市場行情也相對不足，總體經營判斷景氣指數收於86.45點，環比下跌11.35點，直接影響企業產成品存貨周轉速度，本月產成品存貨周轉速度環比下跌20.23點。

三、行業景氣指數普遍環比下跌
在十二大類五金產品行業中，行業景氣指數表現為七個行業回落，四個行業上漲，一個行業持平。「通用零部件」類行業景氣指數收於83.41點，環比下跌16.29點，跌幅居前。「電子電工」類行業景氣指數呈小幅回升，環比上漲7.50點，漲幅居於各行業之首。行業景氣指數顯示出普遍偏弱的現象，十二個大類行業中僅「安防產品」穩站在100點之上，其它行業均在95點以下運行，其中「廚用五金、建築裝潢五金、機械設備」等行業處在90點以下的回落狀態。

四、後市生產景氣指數預測
2月份生產預期景氣指數收於100.37點，環比上漲5.15點，隨著3月份企業開工回歸正常，新風格品種訂單承接局部回增，預計五金行業總體產銷小幅上漲，將拉動3月份生產景氣總指數小幅回升。

一、五金產品外貿景氣指數弱於預期
2017年2月份出口弱於預期，主要是與企業春節之前去年12月份加速出口的因素相關。從五金產品主要出口商品來看，「門業、建築裝潢五金、五金工具及配件」類產品景氣指數上漲在1.0個點以上，而「機械設備、運動休閒五金」類行業跌幅較大，分別環比下跌11.48點與8.69點。在十二大類中，呈現五個行業大類景氣指數上漲，五個行業大類景氣指數下跌，兩個行業大類景氣指數持平。

二、出口需求景氣疲軟行情延續
從出口市場需求端看，2月份外貿市場需求景氣指數報收於89.54點，環比回升0.73點，但指數點位已處於回落偏弱區間；出口市場需求景氣指數的疲軟行情，主要從市場需求出口交貨量的減少跡象中反映出來，本期出口交貨量景氣指數收於75.84點，環比下跌12.12點，跌幅值繼續放大。從十二大類五金產品出口情況觀察，出口市場需求景氣指數五個行業大類上漲，但漲幅值均少於其它行業的跌幅值。下跌的五個行業大類景氣指數，其跌幅值均超過8個點以上。漲幅值居首有「建築裝潢五金」行業，環比上漲6.56點。跌幅值居首有「機械設備」行業，環比下跌11.48點。站在臨界點之上的有「電子電工與安防產品」兩個行業，持續處在擴張區間。

三、人民幣貶值是企業效益的有力支撐
2月份，運營效益景氣指數收於93.76點。環比小幅回落0.33點，本期外貿運營效益景氣指數的跌幅收窄，人民幣匯率的繼續回落起著一定的支撐作用，本期出口銷售額景氣指數收於79.29點，環比下跌11.58點同時，人民幣匯率景氣指數收於101.25點，環比下跌5.63點。人民幣匯率繼續回落，相對美元匯率持續貶值，企業產生了利潤，從而給企業帶來一定效益。

四、後市外貿景氣指數預測
據調查資料顯示，2月份預期景氣指數收於100.32點，較上期環比上漲4.25點。預計3月份外貿景氣指數有波反彈的行情。不過，人民幣對美元匯率持續貶值的空間並不大，甚至可能重新進入升值通道，為此，人民幣對美元匯率持續貶值也不是長策。與此同時，全球貿易保護主義重新抬頭，對我國出口的負面影響不容忽視。後期外貿行情是否能回暖還需等待一段時間的觀望。

一、五金市場交易景氣總指數環比回落
2月份，五金市場交易景氣總指數收於96.79點，環比下跌4.75點，同比下跌0.74點。2月五金城市市場營銷，除了「電子電工」行業小幅上漲之外，其它行業市場行情偏弱，成交價普遍下降。據商戶反映，在1月份下遊客商為年後備貨熱情較高，行情短期走俏後，市場店主預計2月份補貨現象不多，開市普遍推遲到2月下旬正常營業，在十二大類行業中，市場景氣有十個行業均處於回落區間。

二、五金城市市場需求景氣指數環比下跌
2月份，市場需求景氣指數收於96.96點，較上期環比下跌9.0點。市場需求景氣指數中的商品銷售量、客戶量雙雙回落，是拖累市場需求景氣指數下跌的重要因素。本期商品銷售量景氣指數收於97.10點，環比下跌5.75點；商品顧客數量景氣指數收於96.88點，環比下跌6.59點。在十二大類商品中，市場需求景氣指數呈現全線回落。其中跌幅值居前的行業有「運動休閒五金與日用五金電器」，分別環比下跌17.05點與13.31點。

三、企業運營效益景氣缺乏支撐
2月份，五金城市市場經營效益景氣指數收於96.91點，環比下跌6.64點。商品銷售收入減少、毛利總額的下降等因素，使效益景氣缺乏有力支撐。2月份商品銷售收入景氣指數收於95.34點，環比下跌7.12點，毛利總額景氣指數收於95.25點，環比下跌8.36點。在十二大類行業中，效益景氣指數除了「電子電工」行業上漲之外，其它行業均呈現下跌的態勢，跌幅值居首的是「機電五金」，環比下跌10.81點，其次是「運動休閒五金與日用五金電器」類，分別環比下跌9.63點與9.66點。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測
據調查資料顯示，2月份五金市場交易預期景氣指數收於98.14點，環比下跌1.45點，預計3月份五金城市市場整體處處於調整行情。

中國·永康五金指數編製辦公室 2017年3月10日

製作單位：中國·永康五金指數編製辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址：http://www.ykindex.com/ 電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台：

第八屆中國(永康)國際門業博覽會2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行