

香港文匯報訊(記者 莊程敏)今年的全國兩會,共享經濟不僅是兩會代表委員熱議的話題,更再度寫入今年的政府工作報告中,港區代表委員也紛紛網約叫車及試騎共享單車。對比共享經濟在內地的迅速發展及受到重視,進軍香港兩年多的叫車手機應用程式(App)公司Uber(優步),近日卻受到嚴重挑戰。Uber香港區總經理余雋知昨接受本報訪問時表示,案件對公司的營運沒有太大影響,將會繼續向政府爭取修例,對在香港發展共享經濟仍抱有信心。

共享經濟發展 二之一

香港法院上周五裁定5名Uber司機就「駕駛汽車以作出租或取酬用途」及「沒有第三者保險而在道路使用車輛」兩項罪名成立,每人罰款1萬元及停牌1年,停牌令會暫緩至上訴結束後生效。余雋知昨接受本報訪問時表示,Uber很大機會會就案件上訴,上訴期間司機可獲暫緩停牌,公司亦會對司機提供法律援助,相信事件對營運沒有太大影響,將會繼續向政府爭取修例。

創科發展輸大中華區

創新很多時需要破舊立新,對於連續23年被評為世界最自由經濟體的香港,Uber在香港的遭遇顯得特別刺眼。余雋知認為,香港在對創新科技的發展配合方面,遠較大中華地區走得慢。他指出,法院是次判決沿用的是40年前的法例,在科技發達的今天明顯已不合時宜。

今年兩會中,李克強總理在政府工作報告中提到「支持和引導分享經濟發展,提高社會資源利用效率,便利人民群眾生活」。國家資訊中心預計,未來5年內地共享經濟年均增長速度在40%左右,到2020年市場規模佔GDP比重將達10%以上。新加坡政府亦提出就「共乘」發牌等,對比新加坡及內地政府對共享經濟的重視,他覺得香港政府則無動於衷。

港人對Uber需求倍增

余雋知續指,不少國家及地區已正面規管「汽車共乘」,希望香港政府能夠多些與Uber溝通,並就「共乘」進行相關條例修改的商討。他表示,Uber其實相當願意接受規管,以美加為例,當地政府會設立「網路車牌」,定立一些特定條件讓公司遵守,如為司機進行背景審查、車齡限制等。

余雋知表示,Uber自2014年在港推出至今,全港有超過100萬乘客坐過Uber,超過1萬個司機成功於Uber平台上接載過客人。對比推出初期只有10個司機,發展可謂相當迅速。香港人對Uber的確有需求,2016年每月的單量較2015年以倍數增加。他補充,曾有統計指在繁忙時間中環共有300架Uber車。

Uber較傳統的士靈活

同時,Uber X最高可較普通的士便宜約10%至20%。除價錢上有吸引力,公司對司機的管理亦採取中央化的管理,每個乘客均會為司機評分,亦有即時的顧客查詢服務。如對該車程不滿意,亦有機會獲得即時豁免該車費。Uber接受信用卡繳付車資,亦可透過App查詢乘客GPS定位,這些皆是較傳統的士優勝的地方。

對司機而言,Uber較傳統的士靈活得多,因前



余雋知指, Uber與的士兩者可以共存。 劉國權 攝



者可選擇何時上線服務,可隨時休息放假,但後者休息的話則要蝕車租。目前有八成的Uber司機是兼職。對於有批評指部分Uber司機「唔識路」,他回應指,的確有兼職司機或會因為不常載客不太熟路,不過相信會隨著經驗及科技改進如GPS功能等有所改善。

連同余雋知在內,Uber初時只有3位員工,目前已擴展至約100名員工。目前有超過一半員工從事數據分析工作,如分析實時交通路況,乘客叫車多寡,去制定更好的公司服務政策等。由於可以分析大數據,可以更有效地幫助乘客叫車。「在2014年時乘客候車的平均時間約10分鐘,直至現時已縮短至5分鐘。」

Uber初時只有三位員工,目前已擴展至約一百名員工。 法新社

國策支持共享經濟 惟港發展屢受挑戰

UBER 爭修例 誓不停步

余雋知指, UberEat會為餐廳提供生意數據分析的增值服務。 劉國權 攝



Uber不可能完全取代的士

香港文匯報訊(記者 莊程敏)余雋知坦言,的士業界對Uber確實有很大的反對聲音,不過他強調Uber無意要完全取代的士,兩者實際上是可以共存的。他舉例指:「情況就有如Email不會取代郵局,智能電話亦不會取代電視。」

他認為,現時的士牌已淪為炒賣的工具,更勝於監管的意義,因牌照20多年來沒有數量上的增加。他舉例指,香港政府可效法澳洲政府,將司機牌轉換成「共乘」車牌,至少定下其合法地位;亦有外國政府將所有的士牌回購,再重新配發。

對於政府擬推出「專營的士試驗計劃」,發出3個為期5年的專營權牌照,每個牌照可營運200輛,合共600輛專營的士,Uber方面則表示,無意申請,因Uber始終不是的士。

UberEat助增外賣客源

香港文匯報訊(記者 歐陽偉昉)除了共乘服務外, Uber去年10月亦推出了外賣服務UberEat,客戶可以通過手機應用程式(App)購買外賣食物。目前已有1,000間餐廳加入,包括涼茶舖、港式小食店、大排檔等,送餐範圍覆蓋香港60%人口。因為香港地方密集, UberEat由下單至送達的時間平均是35分鐘,為全亞太區最快,此外送餐距離亦為亞太區最短。

余雋知指, UberEat平台為餐廳提供客源,有助節省推廣成本,吸引以往接觸不到的客人。「以前餐廳只能吸引到經過附近的客人走進餐廳光顧, UberEat可令客源增加,且不需要很大的額外宣傳開支。」

提供生意數據分析服務

此外, UberEat亦會利用其支援分析,為餐廳提供增值服務。余雋知指,中小型餐廳很難建立外賣應用程式或數據系統分析生意。通過UberEat下單,餐廳無須額外投入,卻可以掌握客戶對食物的喜好、下單時間等資料,對中小型餐廳相當有用。UberEat亦會為餐廳在平台上製作餐牌和上載食物相片、市場推廣,或將餐廳資料放上Uber叫車平台作交叉銷售。

Uber在2014年進軍香港,余雋知表示現時已經可以做到收支平衡。他指Uber在香港發展只是短短兩三年時間,現階段並非最著重盈利,主要為推動香港消費者接受「共乘」產業。

數字王國:華人市場VR發展成趨勢



王偉忠(右)指, VR技術將為影視界帶來全新面貌。 張美婷 攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)數字王國(0547)昨日首次參加香港國際影視展,被譽為「娛樂教父」的數字王國首席創意顧問王偉忠於記者會表示,VR(虛擬實境)技

術將為影視界帶來全新面貌,料未來華人市場採用這類技術會成為趨勢。是次數字王國展示了一系列世界級製作,包括全球首度曝光、由大中華團隊原創的

VR動畫作品《Micro Giants》。影片中的情節均取材於真實世界,並注入了荷里活動畫視覺特效及VR技術,帶領大家以昆蟲的視覺觀看大自然世界,親歷其境感受生態圈中弱肉強食的體驗。

王偉忠稱,現時開始不少電視台加入VR技術,作為節目的賣點,在《康熙來了》最後一次錄影時也加入了VR技術。他又充滿感情地回憶起已經過身的父親,稱公司初時開拓VR技術,他期望用該技術看到亡父的身影:「如果有一天,我能看到父親的影像跟我說『你辛苦了』,我已經很感動。」

數字王國執行董事兼行政總裁謝安表示,若將VR技術放在新聞報道中,能360度將事實呈現,將令新聞更客觀,免卻記者將主觀情感加入。未來市場在虛擬世界消費的時間會加長,估計將來設計上不再受頭罩工具的限制。

數碼港實習計劃接受報名



左起:實習生羅楷樂、實習生陳家雋、數碼港公眾使命總監湛家揚。 莊程敏 攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)每年暑假不少大學生會四出尋找實習機會,如果對初創企業(Start-up)有興趣的話,可留意2017數碼港數碼科技實習計劃。數碼港公眾使命總監湛家揚在記者會上表示,數碼港數碼科技實習計劃推出5年,已累積300名實習生及超過50間公司參與,當中不乏科技界巨頭如微軟和IBM等。

對象本地大學生

他續指,計劃主要招攬的對象是本地大學生,就讀計算機科學、程式設計及商業管理等課程。實習時間為暑假期間,為期6個至12個星期。湛家揚相

信,計劃讓學生獲得職場實戰經驗,參與的企業亦可接觸到靈活多變的新一代,為企業注入新思維。目前美國矽谷的實習報名已截止,香港及上海的實習將於4月11日下午5時截止報名。

就讀科技大學工程學系3年級的羅楷樂,去年透過計劃成功成為VMWARE的軟件發展實習生,於去年6月至8月期間到上海實習。

他認為,初時會擔心內地工作文化上會有差異,但實際工作起來,文化分別並不大;大公司的透明度亦較小公司為高。他預計,畢業後亦會繼續從事軟件發展方面的工作,但因家庭原因會選擇回流香港。

TVB:OTT業務達收支平衡

香港文匯報訊(記者 張美婷)電視廣播(0511,TVB)OTT業務主管林桂興昨於記者會表示,網絡電視面臨龐大的經營壓力,普遍需要5年至7年前期準備,才可以開始營運工作,加上翻版和監管條件等問題,窒礙業界發展,冀政府為行業分憂。

可考慮購有線節目

林桂興稱,現時電視業務面對多方面的競爭,直指政府並沒有做好把關:「要收支平衡其實都辛苦。」對於有線電視遭公司「門水喉」,或在今年6月「熄機」,他稱

有線電視的發展對公司的影響不大,因其業務有別於正常的收費電視。

其後可考慮購買其節目,惟對方未來發展未定,故暫未與有線電視洽談有關合作等事宜。

電視廣播於2年前已經開始籌備myTV SUPER,林桂興稱至今已收支平衡,料3月至4月將會推出預先下載影片功能。問及有關電訊商收費減價,會否影響公司盈利,他稱電訊商價格下調反而有助吸納更多客戶觀看,除香港寬頻和3香港外,暫時未與其他電訊商洽談合作方案。



林桂興指, myTV SUPER業務至今已收支平衡。 張美婷 攝