

香港紡貿
統計月報

去年出口減逾一成 創近八年最大跌幅

據港府統計處資料，2016年香港紡織品、服裝（下簡稱紡衣）出口1,829.79億港元，較2015年減14.2%，其中主要的服裝1,216.47億港元減14.7%、紡織品613.32億港元減13.1%。

香港紡衣出口2008年環球金融海嘯以來，除2010、2011年有回升外，之後五年持續下跌，去年更出現近八年來最大的跌幅，也是戰後七十來年的第三大跌幅（一是1952年韓戰跌21.2%、二是2009年金融海嘯跌18.7%）。2008年至2016年這八年

間，香港紡衣出口已跌逾四成。其中港產品由2008年254.13億港元跌至去年僅10.9億港元大跌95.7%；轉口亦由2873.3億港元跌至1818.90億港元，跌36.7%即跌逾三成半。

四大主要出口市場全部呈減，除東盟減幅為單位數外，美國、內地、歐盟均是雙位數減少，且大於總出口的減幅。對「一帶一路」相關國別地區（剔除內地）出口，減7.9%，相對表現較好。（詳見附表）

香港紡織商會 林夕心

香港2016年1-12月紡織品、服裝出口統計										單位：億港元
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)			
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	
總出口	1,829.79	1,818.90	10.90	613.32	607.67	5.65	1,216.47	1,211.23	5.25	
比上年	-14.2%	-14.1%	-26.2%	-13.1%	-13.2%	-5.5%	-14.7%	-14.6%	-40.3%	
其中四大市場(佔出口總額76.8%)：										
美國	467.84	466.17	1.68	11.80	11.64	0.15	456.05	454.52	1.52	
比上年	-14.7%	-14.6%	-37.2%	-11.9%	-12.0%	-5.2%	-14.8%	-14.7%	-39.5%	
內地	407.69	403.20	4.49	322.97	320.94	2.04	84.72	82.26	2.45	
比上年	-16.9%	-16.8%	-25.8%	-18.0%	-18.1%	5.2%	-12.4%	-11.2%	-40.3%	
歐盟28國	313.40	312.61	0.78	11.77	11.40	0.37	301.63	301.21	0.41	
比上年	-17.1%	-17.1%	-29.3%	-4.1%	-4.4%	2.9%	-17.5%	-17.5%	-44.7%	
東盟10國	217.27	215.65	1.62	167.42	165.98	1.44	49.85	49.67	0.18	
比上年	-8.5%	-8.5%	-4.4%	-7.6%	-7.6%	-1.5%	-11.5%	-11.4%	-22.8%	
附：一帶一路	344.45	341.92	2.53	245.29	243.03	2.25	99.16	98.89	0.27	
比上年	-7.9%	-7.9%	-7.3%	-6.6%	-6.6%	-5.0%	-10.9%	-10.9%	-22.7%	

資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)。

註：一帶一路包括東南亞、南亞、中亞、西亞、獨聯體、東歐及埃及共60多個國別地區。2016年佔香港總出口比重為18.8%。

港澳消息

● 香港衣履貿易就業連減五年 ●

根據港府統計處按年統計調查，2015年香港進出口貿易業機構單位數目80,512家、就業人數479,070人、增加價值4,266.66億元，佔當年GDP比重17.8%，分別比2014年減2,257家、13,064人、141.33億元。

其中衣物、鞋類及有關製品機構單位數目14,694家、就業人數101,190人、增加價值717.64億元，分別較上年減1,062家、4,148人、19.31億元。就業人數已連續五年下跌，較2011年減少25,376人或二成。

● 2016年CEPA紡衣出口大勢已去 ●

據港府工業貿易署統計，以《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）的港產品零關稅出口內地，2016年全年所有貨品獲批產地來源證11,492宗、離岸貨值70.05億港元，分別較上年減16.9%及11.1%。

其中紡織及成衣製品獲批產地來源證705宗、離岸貨值1.47億港元，分別減38.0%及41.5%。由2012年三季起，CEPA出口減速加快，目前規模只及2012年的五分之一。CEPA自2004年開始實施，對當時陷於衰退的香港紡衣製造業起了舒緩作用，但隨着行業不

斷式微，已基本完成其歷史任務。

● 紡衣加工貿易同步下挫 ●

據港府統計處資料，2016年首九月香港所有貨品外發內地加工進出口貨值9,343.8億港元，同比減5.6%，佔兩地貿易比重33.6%，同比降0.8%。

其中紡織品服裝加工貿易進出口628.65億港元減14.2%，佔兩地貿易比重54.5%。其中輸往內地原材料162.37億港元減15.3%、返銷成品466.28億港元減13.5%，減幅與同期紡衣整體出口14.5%相若，也是持續多年下跌，跌幅反覆擴大，比2005年全盛時期減逾半數。

● 澳門紡衣製品出口所剩無幾 ●

配額時代盛極一時的澳門製造之紡織品服裝，經過連年下跌，至今已所剩無幾。

據澳門統計暨普查局資料，2016年澳製紡織品服裝出口1.976億澳門元，較上年跌30.2%、佔整體出口21.7%，只及2000年的零頭（約1.3%）。其中紡織品、服裝各為1.603億澳門元，增4.5%及0.373億元減71.3%。

香港紡織商會 凡丁

紡織新技術

非對稱性劍擊鞋開發成功

劍擊、乒乓球、羽毛球等運動對左右腳的運動特性要求不同，其中以劍擊尤為。劍擊時，左右腳步伐高度不對稱，且左右腳基本是維持重複單一的動作。而且，劍擊運動速度快，對抗性高，對腳部衝擊很大。研究顯示，進行劍擊跨步時，前腳足根部所承受的衝擊力可高達運動員本身體重的七倍。因此，長時間高強度運動可能帶來的機能損耗及隨之而來的傷病，對劍擊運動員是一個潛在危機。

香港紡織與成衣研發中心與香港體育學院劍擊隊合作，透過創新及科技基金撥款，針對劍擊對左右腳生物力學要求不一而開發的非對稱劍擊鞋，為運動員於訓練和比賽時提供更大的保護，從而提升表現。

研發團隊首先針對香港劍擊代表隊進行了全方位的評估，透過問卷調查、三維掃描等多種方法了解運動員體格，尤其是左右腳的生理情況。再由步態捕捉儀、壓力感測器、高速攝



■非對稱劍擊鞋給予運動員足部更大的保護

錄機等設備對劍擊運動的左右腳不同的生物力學特性進行分析，並建立有限元模型，評估劍擊運動對左右腳部肌肉及軟組織所造成的衝擊力。

在此基礎上，研發團隊對左右腳不同的運動特性以及受力點，設計了相應的功能區域，並選擇了針對性材料製作放置於左右腳不同區域的功能模組，最終開發出左右腳非對稱性的劍擊鞋。這個新開發在穿著對比實驗中，比目前市面常見的劍擊鞋，在舒適性和減震效果更為顯著。不同材料功能模組的設計概念，亦同時大大降低了該產品的生產成本。

香港劍擊代表隊在2016里約夏季奧運會等多個大型賽事和日常訓練中均有使用。研發中心期望技術更可以推廣至其他左右腳步伐不對稱的運動，進行產業化生產。

香港紡織及成衣研發中心總監

（項目發展）
姚磊博士

OEKO-TEX®宣佈與 ZDHC 成為合作夥伴

OEKO-TEX®宣佈加入有害化學物質零排放ZDHC計劃。長久以來，OEKO-TEX®一直支持全球紡織、服裝、鞋類行業使用可持續及綠色化學的願景，藉此保護消費者、勞工及整體環境。OEKO-TEX®期待與ZDHC其他領導品牌及成員合作。我們相信在彼此共同努力下，業界定能促進良好化學品管理、可持續發展及高透明度等正面改變。

自1992年起，OEKO-TEX®致力於幫助企業生產更安全的紡織產品及更能符合可持續發展地營運。廿五年來，憑藉對三百多種相關化學品的有害程度檢測，STANDARD 100 by OEKO-TEX®成為紡織品的全球標準。本月初發佈的STANDARD 100更新標準，更全力配合了ZDHC的終極目標。

OEKO-TEX®供稿

STANDARD 100 by OEKO-TEX®檢驗標準：2017年新規定

一如以往，OEKO-TEX®協會已於年初發佈了最新的STANDARD 100 by OEKO-TEX®產品認證的測試標準和限量值要求。新標準在三個月的過渡期後，將於2017年4月1日生效。詳情請見協會網站，或聯絡瑞士紡織檢定有限公司索取中文版資料。



TESTEX, Swiss Textile-Testing Ltd.

Unit 617, Peninsula Centre, 67 Mody Road,
TST East, Kowloon, Hong Kong

Phone +852 2 368 1718 Fax +852 2 369 5527

Email: hongkong@testex.com

Website: www.testex.com

談品牌

從O2O談起



最近有機會與從事O2O的朋友交流，O2O是Online to Offline是線上到線下的電子商務模式，大家都感到這不是一個選擇，而是一個趨勢。

未來的品牌管理要顧及到線上線下的策略，怎樣互相配合？曾經有些朋友說，香港購物方便，線上營銷不會流行，這其實是大大錯特錯，也許就因為這觀念，電子商務在香港的發展有些墮後，試想身邊人，除了八達通外，又有多少很生活化地用其他的電子付款模式？

最近有幸參與由O2O電子商務總會的論壇，知道原來珠寶店如周大福都已經發展其網上業務，在網上賣珠寶。固有的觀念是，價格昂貴的商品是不適宜在網上銷售的。周大福和其他奢侈品牌的成功經驗好像已經把這想法推翻。

關於O2O的將來的趨勢，很多評論都指向Amazon的Just Walk Out和Alibaba的Buy+。

美國的網上書店Amazon（不可不知它也是全美其中

一間最大服裝零售商），其最新動作Amazon Go有一個Just Walk Out推廣，客人下載了Apps，走進Amazon的商店，Just Walk Out，見到甚麼喜歡的，拿走walk out就可以了，不用排隊經收銀處付錢，2017年Amazon會先在西雅圖試辦第一間鋪，逐步會推廣到其他地方。

而另一方面，Alibaba也在推Buy+，這是一個虛擬VR的立體購物經驗，客人戴上VR眼罩，就可以切身處地到世界的不同的商店去購物，不單止看得到，還可以有觸覺，戴上特定的手套還可感受得到商品，更可與虛擬的店裏人員作互動交流。

經營品牌，再不是說做不做O2O，而是怎樣去做。在香港，經營品牌最大的問題是租金高昂。O2O的最大好處是可減省一些租金。最近香港的市場自然是內地，有人或會覺得內地的O2O比香港先行。但網上商機無限，比如說，對內地的消費者，香港品牌的質量還是比較可靠的。就在這的點子上，已經可以是個大商機。

O2O的發展肯定會越來越厲害，希望大家都可以早着先機！

香港理工大學紡織及製衣學系講師

廖泳新博士

tcliuws@polyu.edu.hk

絲綢春交會暨國際絲綢貿易趨勢研討會在港召開

2月18日至20日，2017中國絲綢春季交易會暨國際絲綢貿易趨勢研討會在香港舉行。200餘名中外專業人士匯聚，尋找商機，擴大合作，共同探討行業問題和未來發展方向。

2月18日，「2017國際絲綢貿易趨勢研討會」由中國紡織品進出口商會王宇副會長主持，80餘位中外企業代表與會。大家就共同關心的2016年絲綢原材料價格大幅上漲、國際絲綢消費最新變化、行業技

術瓶頸突破、鮮繭絲對絲綢行業的影響等話題進行了充分交流。外方嘉賓還分別介紹了各自國家絲綢產業、貿易及消費的最新情況。

2017（香港）中國絲綢春季交易會共有37家中國絲綢企業參展，來自意大利、瑞士、印度、日本、泰國、巴西、希臘等十餘個國家和地區的100餘位專業國際採購客商到會洽談。

香港紡織商會輯

資歷架構 Qualifications Framework

資歷架構協助從業員
終身學習提升競爭力

服裝業 加入資歷架構

政府於2008年5月推行資歷架構，主要目的為提供一個鼓勵及促進終身學習的平台，以提升香港工作人口的技能和競爭力。2015年7月1日，教育局為服裝業成立「服裝業行業培訓諮詢委員會」，並委任該處職員為首屆主席及19名業界代表為委員。根據有關發展正式進行資歷架構。

教育局協助不同行業成立「行業培訓諮詢委員會」（經審會），達至協議後，目前已成立20個諮詢委員會，涵蓋超過50%的香港工作人口。該委員會由業界主要的商會、工廠、專業團體，以及教育局的代表組成，是政府與業界在推動資歷架構方面的最佳溝通橋樑。

行業轉型 需推動終身學習

香港一直以來都是國際時裝之都，隨著本地經濟發展及轉型，香港服裝業由以往人力密集、以生產製造為主的經營模式，轉型至今日着重知識、設計與技術的高增值行業。昔日的主要工序範圍，如紡紗、織布、染皮、製衣、造鞋和分銷等，現已大多數遷往中國內地及鄰近國家，本地則主力發展服裝設計、品牌管理、離岸生產管理，及全球分銷貿易。由於經營模式轉變，業內不同的持分者與眾協助資歷架構這個平台，使從業員自身的技能和資歷能被社會及行業認同，從而推動行業的培訓和人力資源的發展，並透過此平台促進終身學習，進一步提升技能，令行業更穩健及長遠地發展。

資歷架構知多少

資歷架構是一個七級的資歷等級制度，涵蓋學術、職業及持續教育界別的資歷。資歷架構按統一、客觀和明確的標準釐定資歷的級別，清楚說明不同資歷的水平，為不同程度的資歷提供銜接梯級，促進學術、職業及持續教育的互通。

資歷架構認可的資歷全部經過質素保證，並標明三項特質：資歷級別、資歷學分，和資歷名稱，為從業人士提供清楚透明的資料，讓他們安心選擇適合自己的課程，更好地規劃自己的發展路向。有意進修的人士，可瀏覽「資歷名冊」網頁www.hkqf.gov.hk查閱資歷架構認可課程的資料。

制訂能力標準使人才培訓更再成效

「服裝業行業培訓諮詢委員會」的其中一項主要工作是制訂行業的《能力標準說明》，作為人才培訓及發展的藍本，使培訓更具成效。《能力標準說明》載明從業員於不同的工作職能範疇下所需要的知識、技能及成效標準，亦即是擔任該項工作的相關能力和達標準則。

培訓機構或企業可以用《能力標準說明》作為教育及培訓的基準及參考資料，使培訓內容更貼近業界實際需要。僱主及人力資源經理亦可根據能力標準制訂內部培訓課程、能力為本的工作崗位說明、員工表現評估及招聘的要求等。此外，《能力標準說明》可作為「過往資歷認可」機制的基準，讓從業員憑着累積的工作經驗和已掌握的技能，獲認為資歷架構認可的資歷，減少重複受訓，增加他們在學習基至在工作上的進階機會。

如想了解更多有關資歷架構的詳情，可瀏覽
資歷架構網頁: www.hkqf.gov.hk
服裝業專頁: www.hkqf.gov.hk/fashion

資歷架構秘書處
電話: 2836 1700
電郵: hkqf@edb.gov.hk