

2016年1-12月內地紡織品、服裝進出口主要品種統計(表二)						
貿易類別	品 種	數量		金額		
		單位	數量	同比	億美元	同比
出	紡織品+服裝及配件出口(A+B)					
	紡織原料	萬噸	151.49	10.4%	26.15	0.2%
	紡織品(A)			8.0%	1,062.20	-3.0%
	紗線類	萬噸	448.69	11.7%	108.58	-1.3%
	-- 棉紗線	"	35.61	3.5%	15.60	-6.7%
	-- 化纖紗線	"	331.43	16.1%	71.56	1.9%
	-- 其他紗線	"	81.65	-0.1%	21.42	-7.3%
	布疋類	億米	411.92	5.4%	528.53	-3.5%
	-- 棉織織布	"	88.66	6.7%	134.94	-4.2%
	-- 化纖織織布	"	193.68	5.5%	198.96	-3.3%
	-- 針、鈎織布	"	115.39	5.7%	145.23	-0.7%
	-- 其他布疋	"	14.20	-4.7%	49.41	-10.3%
	製成品類			10.2%	425.09	-2.7%
	-- 家用紡織品				168.40	-4.0%
	-- 工業用紡織品				69.71	-2.3%
	-- 無紡布				49.70	2.2%
	-- 其他製成品	萬噸	144.51	11.1%	137.28	-3.1%
	口 服裝及配件(B)			-0.3%	1,610.25	-7.6%
	服裝	億件(套)	330.81	-0.7%	1,395.98	-7.8%
	-- 梭織服裝	"	192.88	-2.0%	662.57	-10.2%
	-- 針織服裝	"	137.82	1.0%	704.15	-6.1%
	-- 毛革皮服裝	"	0.12	-6.2%	29.26	14.5%
進	紡織品			2.5%	214.27	-6.8%
	-- 手套	億對	57.45	4.8%	27.27	-3.6%
	-- 襪子		135.48	3.6%	54.74	-7.3%
	-- 帽子	億個	108.86	4.8%	45.35	-4.9%
	-- 其他				86.91	-8.5%
	紡織品、服裝及配件進口(C+D)					
	紡織原料	萬噸	261.03	-21.1%	57.94	-22.9%
	-- 棉花	"	89.61	-39.3%	15.66	-39.1%
	-- 羊毛	"	31.88	-9.8%	23.49	-5.3%
	-- 化學纖維	"	55.21	-14.7%	11.93	-28.6%
	-- 其他紡織原料	"	84.33	1.2%	6.86	-13.6%
	紡織品(C)			-12.9%	167.65	-12.1%
	紗線類	萬噸	257.27	-14.2%	73.90	-16.9%
	-- 棉紗線	"	197.23	-15.9%	51.30	-19.5%
	-- 化纖紗線	"	37.41	0.5%	17.73	-5.6%
	-- 其他紗線	"	22.63	-19.4%	4.87	-24.0%
	布疋類	億米	25.14	-18.3%	56.71	-10.8%
	-- 棉織織布	"	3.99	-31.0%	9.42	-23.5%
	-- 化纖織織布	"	10.35	-8.2%	19.86	-9.0%
	-- 針、鈎織布	"	9.32	-19.1%	17.02	-7.9%
	-- 其他布疋	"	1.48	-32.9%	10.41	-5.2%
	製成品類			-2.0%	37.04	-3.2%
	口 服裝及配件(D)			6.0%	65.92	0.9%

紡貿連年報跌 去年減幅擴大

2016年內地紡織品服裝出口省市首六位統計(表三) 單位：億美元						
省 市	合計(A+B)		紡織品(A)		服裝(B)	
		同比		同比		同比
全國合計	2,672.45	-5.9	1,062.20	-3.0	1,610.25	-7.6
浙 江	646.60	-5.9	348.29	-4.2	298.31	-7.8
廣 東	504.27	-3.4	118.65	-5.8	385.61	-2.7
江 蘇	438.05	-0.6	202.48	0.6	235.57	-1.6
福 建	210.12	-8.2	65.61	1.2	144.51	-12.0
山 東	208.93	-1.8	95.13	0.6	113.80	-3.8
上 海	176.38	-9.5	65.31	-2.2	111.07	-13.3
其 他	488.10	-11.6	166.73	-6.6	321.37	-14.0

資料來源：中國海關(香港紡織商會整理)

2016年1-12月內地紡織品、服裝出口市場統計(表一)						
(六大洲及首15位)						
單位：億美元						
國別地區	合計(A+B)		紡織品(A)		服裝(B)	
		同比%		同比%		同比%
合 計	2,672.45	-5.9	1,062.20	-3.0	1,610.25	-7.6
亞 洲	1,202.82	-3.1	605.96	-1.9	596.86	-4.4
歐 洲	597.63	-6.4	147.56	1.7	450.07	-8.7
北美洲	488.00	-5.7	126.80	-2.6	361.20	-6.8
中、南美洲	146.20	-15.8	73.14	-7.2	73.06	-22.9
非 洲	177.52	-12.8	92.41	-13.9	85.11	-11.5
大洋洲	60.28	-6.6	16.34	-1.7	43.94	-8.3
- 歐盟28國	495.03	-6.8	121.10	1.1	373.93	-9.2
- 美 國	450.25	-5.7	116.99	-2.5	333.26	-6.8
- 東盟10國	333.59	-6.9	241.18	1.9	92.41	-23.9
- 日 本	203.25	-6.1	42.32	-2.7	160.93	-7.0
- 香 港	150.23	8.3	61.43	-8.4	88.81	24.1
- 韓 國	86.35	-5.7	29.92	-8.6	56.42	-4.1
- 俄羅斯	85.16	-4.2	19.12	0.5	66.04	-5.4
- 阿聯酋	62.88	-24.9	21.06	-17.0	41.82	-28.3
- 孟加拉	53.92	4.0	51.70	4.4	2.22	-4.3
- 澳大利亞	50.56	-7.2	13.26	-2.2	37.30	-8.9
- 印 度	41.18	-0.1	31.32	-3.8	9.86	13.4
- 沙 特	39.87	21.6	9.49	-13.9	30.39	39.6
- 加拿大	37.75	-6.4	9.81	-4.6	27.93	-7.0
- 吉爾吉斯	37.29	52.3	10.19	11.9	27.10	76.2
- 智 利	30.75	0.6	7.37	-1.1	23.38	1.1

內地紡貿統計月報

出口續跌原因主要有：

- 主銷市場需求疲弱、訂單轉移；
- 內地產業傳統優勢弱化、轉型困難；
- 初加工外移加快；
- 鄰近地區產能擴大，競爭加劇；
- 出口價格普呈下跌。

主要情況是：

(一) 服裝、紡織品雙雙呈減，服裝表現更差。

服裝及配件減7.6%、紡織品減3%。服裝的減幅較上年(6.8%)還大些。從數量上看，除針織服裝及配件微增外，梭織服裝、毛革皮服裝均減。

(二) 傳統市場普跌，「一帶一路」部份相關國家逆勢大增。

歐盟、美國、東盟、日本均跌。其中歐盟、東盟、日本都大於總出口的跌幅。內地紡衣在美、歐兩個最大的傳統市場(歐盟指自盟外進口)中所佔份額已分別由2010年最多時40.1%、42.5%降至去年的37.1%、34.7%。吉爾吉斯、哈薩克則增達52.3%、31.6%。

(三) 主要省市一片紅，江蘇、山東減幅較小。

進口方面，隨著服裝加工貿易收縮，內地棉花政策改變，進口原料、紗及面料需求相應呈減。如棉花量減近四成，由上年147.52萬噸大減至僅89.61萬噸，為近十年最少；棉紗亦由234.55萬噸減至197.23萬噸或減16%；各類布疋亦由30.78億米減至25.14億米減18.3%。(詳見附表一至三)

香港紡織商會 林樺

台灣消息 機能性紡織品在ISPO MUNICH大放異彩

德國慕尼黑運動用品展ISPO MUNICH為全球最大、最負盛名的運動暨戶外用品展。台灣紡拓會組織了53家廠商參展，展出成果豐碩。據現場初步調查，四天展期約有2,900名買主到台灣館參觀，現場接單金額約達200萬美元，未來接單金額上看2,500萬美元。

ISPO的功性紡織品流行趨勢區(ISPO TEXTTRENDS 2017)是每年展場重點展區之一。本屆台灣入選廠商高達23家，創新功能性紡織品共103項產品，在入選廠家數及入選產品數各約佔三分之一。遠東新世紀、大統、弘裕、儒鴻、佳和、力鵬等企業，亦在不同產品類別獲選Top 10。

資料來源：台灣紡拓會

內地消息

2016年紡業產值投資放緩

據國家統計局資料，2016年紡織行業規模以上企業工業增加值同比增長4.9%，低於上年增速1.4個百分點；固定資產投資完成額12,838.7億元，同比增長7.8%，增速較上年降低7.2個百分點。

全國限額以上服裝鞋帽針紡織品零售額同比僅增長7%，較上年放緩2.8個百分點；全國網上穿著類商品零售額同比增長18.1%，較上年下降3.3個百分點。

去年服裝銷售額近1.8萬億人民幣

利豐研究中心報告，2016年中國服裝市場銷售接近1.79萬億元人民幣，年複合增長率約4.2%。另據《紡織工業發展規劃》，「十三五」(2016-2020年)期間內地居民服裝與家紡消費支出年均增長8%左右。

中國將成為全球冬季運動用品最大市場

在獲得了2022年冬奧會舉辦權後，中國政府和民眾對冬季運動的熱情大幅提升。政府制定的冬季運動十年發展規劃顯示，將努力使中國每年參加冬季運動的人數達到三億人次，中國是全球體育用品市場的未來。

中澳自貿協定第三次降稅 紡織服裝優惠

自2017年1月1日起，中澳自貿協定已進行第三次降稅，降稅後澳大利亞零關稅稅目比例將達98.5%，紡織品和服裝等將享受更加優惠的關稅。

龍頭紡企投資熱 新疆紗錠逾千萬錠

在國家政策的扶持下，內地紡企投資新疆悄然成為熱點。華孚色紡、天虹紡織、河南新野等眾多內地優勢棉紡織龍頭企業均在新疆投資建廠。有關統計顯示，2015年底棉紡產能已達到1,200萬錠。2016年以來，新疆棉紗產能開始獲得較大釋放，並在與內地紗、進口紗的比較優勢中異軍突起，全方位搶佔市場份額，在低中高支紗各領域競爭力強勁。

新疆棉花資源佔全國產量60%以上，棉花資源、土地資源、能源資源和各地產業援疆行動等優勢為新疆奠定了發展紡織服裝產業的堅實基礎。據統計，2016年，新疆紡織服裝產業固定資產投資479.7億元，同比增長50.9%；紡織服裝企業數量達到1,964家，較2015年底新增504家。另有資料顯示，自2014年以來，新疆紡織服裝產業固定資產投資累計為893.7億元，超過前35年的投資總和。

如此區位優勢以及「絲綢之路經濟帶」核心區和向西開放重要視窗作用的巨大潛力，預計到2020年，新疆將基本建成國家重要棉紡產業基地、西北地方和絲綢之路經濟帶核心區服裝服飾生產基地與向西出口集散中心。

香港紡織商會輯

業界消息

申洲國際2016年營收強勁

申洲國際是中國最具規模的縱向一體化針織製造商，產品涵蓋了所有的針織服裝，包括運動服、休閒服、內衣、睡衣等。集團連續幾年名列中國針織服裝出口企業第一位，也在中國出口至日本市場的針織服裝製造商中列第一位。集團與國內外知名客戶建立了穩固的合作夥伴關係，包括運動品牌的NIKE、ADIDAS、PUMA、ANTA以及休閒品牌的UNIQLO等客戶。

財報顯示，截止2016年6月30日，申洲國際集團中報實現營業收入62.07億元人民幣，與去年同期相比增長24.65%，毛利收入19.78億元人民幣，與去年同期相比增長35.35%。下半年訂單量依然強勁，且同期毛利率將同比上升。同時，未來三個財年，申洲國際年產能將每年擴大12-15%。增幅高於此前計劃的10-15%。公司將通過興建工廠及增加員工來擴大產能。2016年上半年公司在柬埔寨的員工總數提高10%。越南方面，預計將在2017年底將工廠的員工擴充至11,000人，到2018年底將達到20,000人。目前員工人數為8,000人。到2018年底，越南工廠產能預計將佔總產能的16%，而2016年上半年為4%。

香港紡織商會輯

會務活動

■ 2月17日「2017行政長官參選人與紡織及製衣界會面」，香港紡織商會會長蕭盧慕貞、永遠榮譽會長陳亨利、陳愛菁、榮譽會長楊勳及常務副會長陳祖恒均出席，並分別向參選人提出問題。

■ 1月9日香港紡織商會董事會及團年晚飯，蕭勳樺副會長(圖右)作專題講話，題為剖析「千禧世代與演變中的商業世界」；顏寶玲名譽會長(前排中)則分享孟加拉設廠心得。



■ 2月24日工業貿易署署長甄美薇(前排右二)及助理署長袁嘉諾(後排左二)與本會蕭盧慕貞會長(前排左二)、陳愛菁永遠榮譽會長(前排右一)等會晤並出席本會活動。

■ 2月28日應「香港羊毛化纖針織業廠商會」與「香港毛織出口廠商會」邀請，香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正、陳亨利出席兩會合辦的「丁酉年春節聯歡」活動。



■ 2月20日上午，商務部市場運行司陳平副巡視員(前排中)和魏凱副處長(後排左一)、中國紡織品進出口商會王宇副會長(前排右二)等到訪香港紡織商會。香港紡織商會會長蕭盧慕貞(前排左二)、永遠榮譽會長陳亨利(前排右一)、陳愛菁(前排左一)等就香港與內地業界設計方面的合作及香港科研轉化成生產力的需求迫切等情況作了介紹。

國際短訊

美國紡衣業回流不易

2015年，美國紡織服裝產業總產值760億美元，佔美國總產值0.2%，紡織服裝產業從業人數為57.93萬人，僅佔美國總就業人口1.52億的0.38%。對比中國和美國的勞動力成本，美國製造業的平均週薪達到962美元(5萬美元/年)，而中國製造業就業人員的平均年工資僅為55,000元人民幣，差距明顯，短期內美國紡織服裝產業不具備回流的基礎。

越南服裝出口今年料達300億美元

據越南國家紡織服裝集團(Vinatex)表示，2017年越南服裝出口總值將有望達到300億美元，而美國經濟發展和消費水平的增長，將為越南紡織及服裝工業的發展提供有力保障。但越歐自由貿易協定在2017年並不會立即生效，歐盟經濟的不穩定將給越南服裝產業帶來負面影響。2016年越南服裝業的產值低於預期，較上年僅增長了5.7%，達到283億美元。越南目前有6,000家中小型紡織成衣企業，提供逾250萬個勞工就業機會，近10年來每年平均成長約17%。越南成為全球紡品出口前5大國家，惟大部分紡織成衣業所用原材料仍主要依賴自中國大陸進口。

巴基斯坦推出刺激政策 紡織業先受惠

巴基斯坦政府於1月10日正式推出價值750億盧比的出口促進政策，主要針對受全球需求低迷和印度、孟加拉、越南等國競爭壓力影響較大的出口行業，紡織行業將是第一優先受惠行業。具體的政策措施或將包括降低用於出口行業的原材料生產稅負，實行出口零關稅以及出口行業進口機械設備免關稅等。

孟加拉成衣出口表現亮眼

據孟加拉報導，2015-2016財年，孟加拉出口額達342億美元，其中成衣出口超過280億美元，佔出口總額的近82%。孟對德國服裝出口46.5億美元，比上一財年的43.3億美元增長7.4%，約佔對歐盟出口總額的27%。孟紡織行業協會表示，德國目前仍對孟提供免關稅優惠，隨著孟服裝品質進一步提升，對德服裝出口有望繼續增長。孟商務部長表示，孟政府致力於採取鼓勵措施擴大出口市場，到2021年孟出口額有望超過600億美元。孟成衣業仍有很大的潛在發展空間。孟服裝業業內人士表示，孟服裝行業仍面臨技術工人短缺、勞資糾紛頻發、生產效率和管理水平低下、基礎設施落後、天然氣和電力供應短缺等諸多挑戰。

香港紡織商會輯

放眼全球家紡潮流

Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair

香港國際家用紡織品展

2017年4月20至23日

香港會議展覽中心

預留入場證，即可節省港幣100元！

網站: www.hktdc.com/ex/hkhometextilesfair/09

手機網站: hktdc.com/wap/textiles/T019

電話: (852) 2240 4585 • 傳真: (852) 3915 2405

電郵: hometextile.visitor@hktdc.org

推廣香港 創造商機