



分享經濟系列 三之三

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)在「互聯網+」時代,「分享」一詞正迅速發酵蔓延,越來越多的分享概念融入中國人的生活。除了耳熟能詳的網約車、共享單車外,還有公寓短租、知識分享、私家廚房等多個細分領域正在興起。人們通過「滴滴出行」把閒置私家車出租;通過「小豬短租」、「螞蟻短租」把閒置房屋臨時性出租;通過「分答」、「好廚師」把自身技能、時間短期出租……分享經濟已將生活中原本毫無交集的「你」和「我」相互產生了「鏈接」,不僅實現了資源優化配置、促進「綠色經濟」,還為人們提供更為多元的個性化服務。

「分享」花式多 聯繫你我他

實現資源優化配置 提供個性化服務



■ 共享辦公室開始在上海流行。一些創業者整合了聯合辦公室,提供辦公桌以及場地,價格在每月人民幣百元至千元不等。香港文匯報記者倪夢環、夏薇 攝

「把閒置房屋做成高級酒店」的在線短租服務就是當下最受年輕一代歡迎的分享公寓模式。有數據顯示,2016年中國在線旅遊住宿市場交易規模可達到89.4億元人民幣,相比2015年交易額增長80.6%。「小豬短租」、「螞蟻短租」、「遊天下」、「木鳥」等短租企業如沐春風,僅「小豬短租」2016年訂單量同比2015年增長500%。

「打開房門那一刻,我發現這絕對是一次物超所值的體驗。因為沒有任何一家賓館會給你一間能窩在沙發上看電視,從冰箱裡拿水果吃,用進口廚具做菜的複式房,而房租才200多元人民幣。」廖小姐說,當真就好像回到了「家」一般,沒有住賓館的那種「漂泊感」,取而代之的是融入感。

信任生意 需做大信用環境

共享空間聽起來簡單又美好,但要說服別人打開自己的家門讓陌生人進入,終究不是一件容易事。「小豬短租」CEO陳馳曾表示,短租行業與其說做的是租房生意,不如說做的是信任的生意,更大發展仍需要一個大的信用環境,這個環境可以通過建立如歐美一樣的信用規則和信用檔案等實現。當每個人的行為都可以被追溯,陌生人之間的交易交往就變得自然可信。

公寓短租 令客有家的感覺

房客廖小姐,就職武漢,第一次使用Airbnb租房時就看上了一套「110平方米新裝修豪華溫馨舒適大房」。向她提供住宿的房東陳女士,將這套位於深圳市梧桐山腳下的複式閣樓改造成了更符合年輕人的溫馨民宿。2016年8月入駐在線短租平台後,短短半年多時間已接待客人近百人。



■ 天津理工大學學生張暢(左)第一次使用Airbnb租房,房東張鈺(右)將上世紀80年代的房子改造成更符合年輕人審美的公寓。新華社

打賞問答 知識可「變現」

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)在分享經濟時代,一切皆有可能「變現」,連知識和經驗也不例外。在中國,一些人通過「分答」、「知乎」和微信等分享平台,向網友提供優良的問題解答或者給人啟迪和提高等,均可以獲得相應的回報,有時其回報更是巨額的。如網絡紅人王思聰去年通過回答32個問題賺取了逾20萬元人民幣,分享知識帶來的巨大效應可見一斑。分享知識打破了傳統知識傳授模式,許多知識分享產品受到了大量用戶的青睞。據企鵝智

酷調研數據顯示,超四成網友認為知識分享付費是趨勢,有價值的內容本身就應該付費。可以說,向「最懂的人」發問,付些費用汲取成功經驗已成為一種趨勢。記者在「分答」平台上看到,它涉及的內容有兩性情感、健康養生、旅遊攝影、科技數碼等8大塊領域,涉及工作、生活、投資、情感、旅遊等眾多方面,許多用戶可以在上面提出問題和困惑,徵尋回覆,那些回覆十分令用戶滿意的,自然可以獲得一定的打賞回報。



■ 通過「分答」、「知乎」等分享平台,向網友提供優良的問題解答,均可獲得相應回報。網上圖片

人脈分享 市場潛力大

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)分享經濟時代,人們對資源的利用和搭配更加高效,除了房子、車、財物等有形的物品之外,知識、人脈、技能等無形資產也實現了分享,通過互聯網被放大和價值最大化。

記者了解到,目前僅深圳本土就產生了「人民打聽」、「百萬人脈」等專注於人脈和知識分享的模式。來自東莞的鞋業製造商張先生因為行業轉型,急需尋找合適的培訓師,最後通過「人民打聽」在懸賞了數千元之後,兩天內就約到了培訓師。經過線下試講之後,他隨後和培訓師簽訂長期合約。「工廠的十餘名員工已經過互聯網課程培訓之後,電商業務顯然就比之前有了起色,訂單也漸漸增多。」

「人民打聽」產品的研發者、「專頭」公司CEO周康告訴記者,懸賞問線索自古以來就有,「人民打聽」就是互聯網時期的懸賞制,每個人的「人脈」都有「變現」(把非現金的資產換成現金)的潛力;互聯網時代,「六度空間」從理論變為現實的產品,給人脈資源的需求方和供給方都搭建了平台,這就是人脈分享的基本模式;對於商務人士來說,人脈當中蘊藏了巨大的經濟價值,未來這一市場也蘊藏著巨大的潛力。



■ 人脈共享平台「人民打聽」APP界面。香港文匯報記者何花 攝

網約大廚 北上廣深走俏



■ 在天津市,「名大廚」谷學志(左)將鮮魚食材做成菜餚後「遞給」市民董安琪。「名大廚」通過微信、APP等因特網O2O平台為有在家就餐需求的用戶提供針對性的私廚到家烹飪服務。新華社

香港文匯報訊(記者 黃仰鵬 深圳報道)風靡全球的共享經濟已將「觸角」伸向餐飲業,近來各類私廚平台在內地猶如雨後春筍般相繼湧現,並成為北上廣深一線大城市年輕人流行的生活方式。手指一按,就可透過手機APP在網上預訂一名專業廚師上門做一餐美味的家宴。當然,如果你自視「廚藝高強」,也可以註冊成為網約私廚,等待別人的「召喚」。「平時上班也比較忙,下班了再去找買菜做飯的話會來不及,廚師可以上門服務,另外還可以代買食材,這樣可以幫我們節省很多時間。」在深圳

福田上班的小陳告訴記者,自己和太太都是金融白領,平時經常會用手機APP預約廚師上門服務。小陳說,自己看中的不僅是私人廚師上門服務的快捷和方便,對於剛當上爸爸的他來說,更多是顧及到孩子。「在外面吃可能會有很多味精,而且重油、重辣。」據悉,小陳使用的「好廚師」APP是一款基於移動互聯網定位的系統,用戶根據自己的喜好預訂菜式,讓廚師來搶單,可以根據信用級別選擇口碑更好的廚師。目前該平台已彙集了包括川、湘、魯、粵、東北等六大菜系的數百名專業認證廚師。

分享經濟成趨勢 政府監管先試點

香港文匯報訊(記者 石華 深圳報道)分享經濟,已經來到時代的風口。有專家坦言,鑒於目前整體市場培育尚不成熟等多重因素影響,分享經濟仍然面臨著信任、權益分配、監管等諸多方面的挑戰。中國(深圳)綜合開發研究院常務副院長郭萬達在接受採訪時明確表示,分享經濟是一種技術趨勢,作為

新經濟和新業態,勢必對傳統行業造成衝擊,但這是一種進步的表現,政府部門可通過試點的形式對分享經濟加以調控。「與傳統行業相比,分享經濟基於互聯網的高度發達以及大數據統計,使得行業的效率提升,資源配置成熟,消費者也能得到實惠。」郭萬達稱,分享經濟可以把大量的閒置資源與別人共享,減少了能源消耗,社會協同合作更有效率,實

現共同獲益。「分享經濟並非與傳統行業相互抵消,前者仍需依附於後者,兩者的關係很密切。」郭萬達認為,並非全部的行業都可以分享,分享經濟如何確保與傳統行業之間的公平競爭;如何保障各方參與者的人身、財產等合法權利;這都需要政府主動作為,建立新的監管規則體系及法律保障體系。「監管的方式取決於政府的心態。」

如果以封殺的方式勢必對新經濟模式是一種阻礙。監管部門可以做一個試點,在試點中調控,待成熟之後進行推廣,這樣會避免很多的亂象。」郭萬達告訴記者,相比歐美,內地分享經濟需要更長的時間來建立一種新的「秩序」,而這種秩序的建立又會對原有的政府和企業的角色、企業和企業的角色形成挑戰。「轉型之痛是必然的,只有不斷創新才能適應經濟的發展。」

智庫倡「共享深圳」 減稅分紅惠民眾

香港文匯報訊(記者 毛麗娟 深圳報道)從分享一樣物品,到分享一種思維,分享一種服務,再到分享城市的所有發展成果,在中國,一些經濟發達、改革走在前列的城市開始提出把「分享、共享」作為城市戰略發展目標。深圳創新發展研究院理事長張思平近期發佈《共享深圳》研究報告,這也是內地首次在城市層面提出這一理念。張思平建議深圳把公平共享、包容發展作為新目標,從速度深圳、質量深圳邁向共享深圳。他提出了包括「千億減免費計劃」、「持續提高最低工資標準」、「提高公務員工資」、「建立國有資本全民分紅基金」、「大規模增加戶籍人口比重」、「控制和降低房價」等二十條有關深圳發展的建議。