

革故鼎新 激發活力 領跑大健康產業

今年「兩會」期間，全國人大代表、全國工商聯副主席、科創集團董事局主席何俊明在分組審議政府工作報告和接受媒體採訪時，高度評價了李克強總理所作的《政府工作報告》，並一如既往地繼續就進一步推進大健康產業發展建言獻策，引起與會代表和海內外媒體界的積極關注、得到充分肯定。

文 黃冬



▲全國人大代表、全國工商聯副主席、科創控股集團董事局主席何俊明

據何俊明介紹，2016年，科創集團緊緊抓住大健康確定為國家骨幹產業給予大力扶持的大好機遇，啟動了嶄新的戰略合作，謀劃做大做強的發展模式，積極開展改革重組合作共贏，調整完善了集團「十三五」發展規劃，確定了「互聯網+大健康產業+生物醫藥，線上線下全產業鏈複合型發展互動。推動產業金融化，實現資產證券化」的發展方向，業績斐然：2016年，科創集團總資產達到600億元，銷售總額593億元，完成利稅50億元，名列2016年中國企業500強第285位、中國民營企業500強第78位、中國民營企業製造業500強第47位、四川省100強企業第10位。

「2016年，我們革故鼎新，激發活力，為2017年發展奠定了堅實基礎。2017年，集團將實現資產1000億元，營業收入1000億元，存量負債逐步減少，完成大健康產業布局，爭取跨入全國大健康行業十強。在此基礎上，力爭在「十三五」內，建成互聯網+大健康行業+生物製藥的領跑者，打造成世界級知名品牌。從而為推動我國大健康服務產業的進一步發展，做出新的更大貢獻，在推動實現中華民族偉大復興中國夢的實踐中，譜寫科創發展的華彩新篇章。」

把握時代大勢 堅定領跑大健康產業信念

21世紀，健康產業將成為繼IT互聯網產業之後的全球財富集中產業。隨着我國居民收入水平不斷提高，消費結構升級不斷加快，人們對生活質量的要求日益提高，大健康產業面臨着廣闊的發展前景。黨的十八大明確提出了2020年全面建成小康社會的目標，建設「健康中國」上升為國家戰略，要求「到2020年為止，主要健康及其相關指標基本達到中等發達國家水平」，前不久國務院印發實施《中醫藥發展戰略規劃綱要（2016-2030年）》，國家中醫藥管理局出台了《中醫藥發展「十三五」規劃》，加之「十三五」規劃和新一輪城鎮化的推進。可以預見：大健康發展前景無可限量。

正是基於這一遠見卓識，在何俊明的帶領下，長期以來，科創集團堅持走大健康產業可持續發展之路。通過不斷轉型升級，擁有從中藥材種植、收購、加工、製藥、醫藥物流批發、藥店連鎖零售、醫輔材料生產、保健品生產銷售到醫院服務等一套完整的醫藥健康產業鏈。經過10多年的快速發展，科創集團旗下現有320家獨資公司及控股公司。形成了集原材料種植、生產、研發、銷售、醫療服務為一體的產業集群新格局，成為我國大健康產業領域中的民企翹楚。

2016年全國「兩會」結束後，集團立即召開黨委擴大會議傳達學習習近平總書記重要講話、李克強總理政府工作報告和國家「十三五」規劃，進一步明確了發展指導思想。即：在黨的十八大和十八屆三中、四中、五中、六中全會精神指引下，改革發展，為員工謀福利，為社會做貢獻，為國家創稅，為投資人創收，同時更大大增強了發展民營經濟，推動大健康產業發展的信心，集團高中層骨幹和全體黨員一致認為：長期以來，科創始終倡導和堅持走大健康產業鏈發展之路，完全符合國家調整產業結構，拉動內需消費等一系列戰略要求。我們要認清大勢，乘勢而上，堅定不移地走互聯網+大健康+生物醫藥產業鏈集群發展之路。在此基礎上，制定了集團發展的「十三五」計劃努力付諸實施。

堅持改革驅動 激發領跑大健康產業活力

科創控股集團擁有316家獨資公司及控股公司，在建和擬建的產業園38個，98個中藥材種植公司、178個醫藥公司、10630個藥店、5個藥物研究所，其中共有31個藥品、保健食品生產企業通過國家GMP認證。擁有員工2萬餘人。近幾年來，集團發展曾一度受到資金瓶頸嚴重制約。經過堅持不懈，卓有成效的一系列努力奮鬥，2016年，集團深化改革取得階段性成果，企業改革重組進展順利，制約企業發展的瓶頸開始突破。

何俊明始終認為：在我國大健康產業「井噴」式發展前夜，我們需要正確認識、冷靜思考，尊崇市場規律，切實解決前進中存在的種種問題。結合科創集團發展實際來看，就國家法律法規和政策導向層面而言，需要嚴格把控、設立門檻，切忌投資領域的一哄而上，重複建設；需要通過立法，對中藥材和中成藥進行量化檢測和管理，特別是增加對中藥材生產經營企業的質量量化的投入力度等等。而從企業自身層面來看，把握大勢，更新觀念、改革創新，從體制、機制和產業結構等方面全面重建企業核心競爭力，已經刻不容緩。

為此，科創集團提出全面更新觀念，全面深化體制和機制創新，進一步推動實施「混合制」重組改革，激發企業活力，重建企業核心競爭力。同時大力推行三大全新發展模式（即資產增值全新模式、經營管理全新模式、集團管控全新模式）；實施六大發展戰略（即產業優化戰略、區域布局戰略、企業優化戰略、上市推進戰略、人才制勝戰略、質量安全戰略和企業文化戰略）；全面推進十項重點工程，即：大健康數據工程、推動企業上市工程、創新研發工程、園區建設工程、中藥材產業工程、康養產業一體化工程、「三醫融合」兼併重組工程、多元拓展工程、集團現代企業法人治理體系建設工程、集團現代化管理強化工程等。

截至2016年底，集團以上改革舉措成效顯著。健康產業集團組建後，按照現代企業管理理念，全面強化了行政管理、技術管理、財務管理和企業分類分級管理。「紅原醫藥產業園區」於2016年12月26日奠基開工。由中藥材種植集團在西寧投資建設的「中藥材冷鏈庫」項目已經啟動等等。

何俊明指出：2017年，是集團重組成功後的開局之年。從今年開始，集



◀何俊明主席（右二）視察中藥材原料藥種植基地



▲科創控股集團總部園區

團的產業結構、管理體制、運行機制、發展模式等都將在去年的基礎上進一步發生深刻的轉變。

履行社會責任 不改領跑大健康產業初心

科創集團從成立至今的十餘年中，始終秉持「為社會做貢獻、為員工謀福利」、「做醫藥，就是做光榮事業」和「產業報國」的企業信念，在不斷加快自身發展的同時，勇擔社會責任，據不完全統計，科創集團十多年來累計為國家上繳稅金上百億元，同時為投入各項社會公益事業累計使用資金高達60多億元。為老少邊區、災後重建項目提供擔保資金超過20億元。直接或間接解決社會就業超過50萬人次。

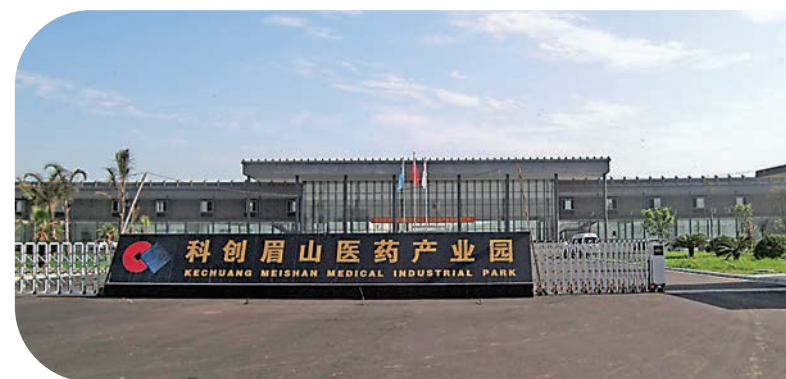
科創集團長期以來堅持積極開展民企扶貧工作。特別是近年來，集團積極響應習主席和黨中央關於精準扶貧的戰略要求，大力推進大健康項目精準扶貧工作，取得了良好成效。

——瞄準帶動地方經濟發展，大力建設推進醫藥健康產業園。集團在省內外各地，特別是經濟發展相對滯後地區，大力投資建設醫藥健康產業園。目前已在四川、山東、內蒙古、吉林、安徽、山西和廣東等地投資建設醫藥健康產業園區十餘個，總投資400億元，項目達產後產值可達到500億元以上、直接和間接帶動就業10萬人以上，年上交利稅100億元左右。同時與福建、西藏、山西、湖北、山東和北京大興等相關地區均已簽訂項目投資協議，正在推動實施。

——瞄準帶動民族地區脫貧致富，大力發展民族醫藥產業。集團依託中藏醫藥傳統文化，充分利用自身天然藥物資源和人才技術優勢，

以產業園區經濟為主導，立足民族地區，建設集中藏藥材種植（養殖）、飲片加工、藥品生產、醫藥貿易、醫療服務、產品研發、人才培養、文化宣傳於一體的可持續發展全產業鏈，成效顯著。

何俊明說，科創集團今後將不改「產業報國」初心，繼續在大健康產業精準扶貧領域發力，促進經濟社會協調發展。



▲科創眉山醫藥產業園



▲四川科創醫藥集團物流中心

▼科創控股集團溫江醫藥產業園

