

# 玩具模型成產品 無懼山寨抄襲

## 科技守護長者系列

►李少麟先做出輪椅玩具模型，5年後把它化身為產品推進市場。



## 拆玩具研究 轉化新創意

創一思維 如今的李少麟，儼然一位精通機械、電子、人體力學的專家，他搖頭否認，指自己並未修讀過任何設計及機械的專業課程，不算專業人才。他的過人之處，是能跳出傳統的思維模式，用不同於行業的設計，做出最新穎的產品。李少麟中五過後就基本處於自由職業，早期畫漫畫、設計封面。在幫玩具公司設計平面的時候，他會拆散零件自己研究，慢慢發現細齒輪、大齒輪的組裝方法，熟悉機械的內部原理，潛移默化中對設計有了自己獨特的見解，「許多玩具公司老闆都找我設計玩具，有時我花一兩天，就能解決他們的燃眉之急。」

### 曾任職漫畫及玩具設計

設計出爬梯輪椅，就是靠他這份創新和勇氣。他覺得自己可以摒棄那些思維定式，化繁為簡，在許多領域都能生出新穎的點子。但他也感慨，「還是讀書好，能成為專才」，可以獲得穩定的工作和收入。他自嘲，「非專」只是泛泛而談：「譬如設計凳，我對人體力學不了解，只能提供3個ideas，絕對想不出第四個。」在一心決定研究必飛越障椅後，李少麟的確一門心思鑽進了機械和設計領域，「不過電子還是有同事幫手，我手工做唔好。」

### 盼年產千部「Made in HK」

李少麟又告訴記者，公司再獲得兩個專利，尤其是第四個專利，不僅殘障人士可以使用，其原理還能令普通人也覺得好玩。他笑說：「投資者覺得唔能夠太快，應該慢慢來，係我想太多太快。」

記者在研發中心看到，一代必飛越障椅曾做過專業估值，為6,600萬元。李少麟透露，現今二代的估值能達到8,000萬元。他希望未來的必飛越障椅可以成為一個「Made in HK」的理念，呼應香港的再工業化進程。科學園在大埔工業邨有一塊工業用地，承諾提供8,000方呎設工廠生產，他估計到時可以做到三條生產線，每年生產1,000部越障椅。

### 移動支付成新趨勢

利安生分析，一個月內，有48.5%的內地消費者會在網上進行兩至三次購物，遠遠高於

27.9%的世界平均水平。而現時內地互聯網用戶已經高達7億人，90.4%的消費者曾在過去一年內使用智能手機進行過網絡消費，他預測，未來使用移動設備進行購物的比例會不斷增大。

### 傳統零售仍具競爭力

利安生認為，產品價值、便捷性和體驗感將成為未來網絡消費的三大驅動力，而這些動力都將需要有大數據的支持，任何企業都必須依

### 擬增設更多免費網點

「Wi-Fi.HK」計劃為由政府及本地業界共同合作推廣的公共Wi-Fi服務，計劃自2014年8月開始推出，已在港設有逾19,000個免費Wi-Fi服務熱點。



▲李少麟指，必飛越障椅上落梯時僅僅需微調手柄，只有輕微的搖晃和振動，不會感到害怕，十分安全。

## 必飛越障椅小檔案

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 功能   | 平地、樓梯、障礙、崎嶇路面、雪地均可行走                 |
| 速度   | 最快達到6公里/小時                           |
| 操作   | 以手柄和觸摸屏為主，配有安全鎖和緊急制動按鈕（觸摸屏可額外增添娛樂功能） |
| 續航   | 可全速行駛5小時，每次充電8小時                     |
| 重量   | 130公斤                                |
| 承重   | 20-100公斤                             |
| 預計市價 | 12.8萬港元                              |

▼李少麟的必飛越障椅2011年拿到了期限20年的發明專利，隨後更在各國申請到專利認證。



## 創+故事

反歧視法的不斷推動和社會公共資源的逐漸完善，為殘障人士和長者提供了更多的便利，但社區一些不可避免的設計也增加了他們出行的困難。必飛越障椅的發明者李少麟，在一次電視節目中，得知輪椅使用者因不能爬梯而無奈被困家中的故事，抱著試試的心態，僅僅用了兩周時間，就做出了可以輕鬆爬樓梯的輪椅玩具模型，5年多後終於帶著產品進入市場推廣的階段，他很有自信地表示：「唔怕抄襲，唔怕山寨」。

■香港文匯報記者 周曉菁／圖：莫雪芝

在公司的研發中心，李少麟向記者詳盡地解釋了越障椅的獨特之處。在爬樓梯時，必飛越障椅用到「二段式履帶驅動」，與市場上普通單履帶「坦克車」相比，這種運作可以適應坡度不同的樓梯，三個輪子都能緊緊抓住樓梯，他指：「一般樓梯的角度是15至30度，必飛都能做到。」記者在李少麟的簡單指導下親身一試，爬梯時微調手柄緩慢上升，只有輕微的搖晃和振動，不會感到害怕，下樓梯時則更加順暢，十分安全。

### 申請全球專利認證

對於路面的障礙，李少麟在設計時也有諸多考量。他承認，路面狀況複雜多樣，遇到下雨地滑，便會覺得爬梯不安全：「三條履帶就能保證越障椅最多下滑一級樓梯，始終都有角度勾住樓梯，不會連續後退」。

除此之外，越障椅還能跨越不超過10厘米的障礙物，擁有崎嶇模式、樓梯模式、特斜模式等不同的模式選擇，保證使用者可以在出行時暢通無阻。

►產品以手柄和觸摸屏為主要操縱部件，配有安全鎖和緊急制動按鈕。



### 山寨成本料達千萬

必飛越障椅將來也會進軍內地市場，對於在內地橫行的「山寨」氛圍，李少麟也毫不擔心，他為記者算了這樣一筆賬目——做到山寨，就要每個零件都出磨具，磨具投資最少也要兩三百萬元，如此一來產量也必須跟上才不蝕本，前後投資1,000萬元，「最後產品售價可能只比必飛少一兩萬元，廠家覺得唔抵，內地以年輕子女為主的買家，也不會為節省一兩萬元，買山寨貨給家中老人」。



◀李少麟指並不擔心山寨品，因為山寨貨成本高達1,000萬元。

## 全球參加展覽 產品首駐歐美

專利申請至今已5年，其間必飛越障椅始終未進入市場零售，今次3月中旬到英國參展後，才算正式投放市場。李少麟坦言，前幾年都是靠自己做設計的積蓄支撐，指「用晒自己800萬身家」，第一代產品的舒適度不高不夠市場化，一年前找到了現今的投資者團隊，注入資金後研發第二代產品，投資者為新產品尋找代理牽線搭橋，「我識設計，唔識marketing」。

先進駐歐美市場，再打回本土市場，李少麟有自己的考慮：「刷大產

量，等訂單穩定，才可能降低售價在香港賣。」畢竟在本港市場上，普通輪椅售價3萬至5萬元，電動輪椅8萬元左右已經算高價，縱觀歐洲市場，「無一架平過我嘅，因為後期保險、維修都貴，可以再賣貴點。」

### 技術頂尖具說服力

而參加過殘障科技界的奧運比賽，見識到世界最頂端的爬梯輪椅後，李少麟對自己的必飛越障椅，有了更多的信心：「大多參賽輪椅都是蜘蛛式或者坦克車式，原理簡單拿不到發明

專利，必飛的技術是最頂尖的。」若拿必飛的產品給世界各地的代理商看，都是極具說服力的。

不過他也向記者無奈表示，為了拿到歐洲市場的CE認證，必飛越障椅要接受高空摔落和爬5萬級樓梯等各種測試：「因為無先例，只能重新定義標準，將輪椅和爬樓梯的兩個標準結合在一起，「合格之後的能力將遠遠超過標準」。

除了英國，李少麟今年還要去日本、美國、上海等地參加展覽，他和必飛越障椅的環球旅行，才剛剛開始。

## 大數據助《再次相遇》票房破億

香港文匯報訊 阿里影業（1060）昨宣佈，由導演萊思·霍斯壯（Lasse Hallström）執導的電影《再次相遇》，自3月3日在內地上映，截至3月7日下午三時，累計票房已達至約1.4598億元人民幣，入座率及場均人次仍在持續上升，成為3月份內地電影市場最大的驚喜。

線上線下結合的互聯網宣發模式，正是阿里影業宣發業務的核心優勢。

據介紹，線上，阿里影業通過大

數據分析，精準定位了該片的目標觀眾，將營銷和推廣的重點放在愛寵人士、女性用戶以及親子用戶三類人群，將影片相關信息準確推送給目標受眾，鎖定最早的一批「種子觀眾」。線下，針對該片的類型和內容，阿里影業以「陪伴」為主題，在多個城市的影院、商場策劃狗狗領養活動，同時還推出「愛寵陪伴觀影會」，組織觀眾帶上寵物來觀影，這些活動使《再次相遇》的口碑迅速傳播。

## 樂視網：投資者資金如期到賬

香港文匯報訊 今年1月融創中國（1918）等與樂視網（300104.SZ）及關聯公司達成戰略入股協議後，樂視網昨早公告披露後續進展，稱相關投資者的投資款項均已按照協議約定分期到賬。這將有助於緩解資本市場對於樂視網資金鏈方面的擔憂。

根據1月達成的協議，融創中國受讓樂視網及其旗下樂視致新和關聯企業樂視影業的部分股權，總代價為

150億元（人民幣，下同），華夏人壽和樂然投資亦向樂視投資18億元。

公告顯示，樂視致新向其他投資者股權融資18.3億元事項已經順利完成；樂視網大股東賈躍亭向融創子公司轉讓樂視網股份事項（涉及60.4億元），因涉及解除質押等諸多程序性工作及春節假期，經雙方協商，交割完成時間進行順延，預計3月底完成交割，屆時樂視網將同步啟動董事會換屆工作。



■東亞銀行成為首間支持香港「Wi-Fi.HK」計劃的銀行。

## 東亞提供免費公共Wi-Fi

香港文匯報訊 東亞銀行（0023）成為首間支持香港「Wi-Fi.HK」計劃的銀行，於部分人流暢旺的網點提供免費公共Wi-Fi服務。

東亞銀行中環總行顯卓理財中心、銅鑼灣分行、黃埔花園分行及沙田廣場分行，市民利用智能手機或流動裝置連接到「Wi-Fi.HK via BEA」網絡，每天可享用30分鐘免費Wi-Fi服務，無須事先登記。

東亞銀行總經理兼個人銀行處主管許文森