



港棄電器冠亞洲 生產使用皆有責



■香港的人均電子垃圾量在2015年高踞亞洲榜首。圖為深水埗電腦產品商店。資料圖片

■廢電器生產者責任計劃是減少電子廢物的其中一個途徑。圖為回收站。資料圖片

— 今日香港 + 能源科技與環境 —

香港人買電子產品追求最快最新，但容易造成極大浪費。有調查發現，2015年亞洲的電子垃圾量在5年間大增逾六成至1,200萬公噸，其中香港的人均電子垃圾量高踞亞洲榜首。有環保團體歸咎指，這是本港消費文化盛行，以及政府相關規管措施不足所致。

■李偉雄 福建中學(小西灣)助理校長

模擬試題

資料A

有調查發現，亞洲東面及東南面地區共12個國家及地區的電子垃圾量，包括香港、內地、台灣及韓國等，在2010年至2015年間大增近63%，達到1,230萬公噸。

資料B

報告指電子垃圾量大增主要因為消費者買手機、平板電腦及電視機等潮流帶動，加上產品使用周期縮短所致。而不安全方式回收電子垃圾，增加了環境中出現含毒素化學物的風險。

資料C

綠惜地球環境倡議總監認為報告有參考價值，估計本港電子產品消費風氣旺盛，「手機、電視機幾年就換新款」，加上廢電器電子產品生產者責任計劃至今仍未落實，亦令生產者減少約束。他認為除政府外，民間亦應提倡珍惜資源的風氣。

想一想

- (a) 參考資料A，亞洲地區電子垃圾量有什麼特點？ (4分)
- (b) 參考資料B及就你所知，試分析香港電子垃圾量大增的原因。 (6分)
- (c) 參考以上資料及就你所知，試建議減少電子垃圾量的方法。 (8分)



■部分港人追捧電子產品，如圖中的蘋果手機。資料圖片

參考答案

(a) 亞洲電子垃圾量在2010年至2015年間大增近63%。此外，香港、內地、台灣及韓國等更是製造電子垃圾的主要亞洲地區，其中香港的人均電子垃圾量更高踞亞洲榜首。

(b) 消費主義盛行
香港社會經濟繁榮，四處都是鋪天蓋地的廣告燈箱，也有數之不盡的購物商場及商店。大部分潮流電子產品在港都有代理商，產品的多樣化及廣泛的銷售點，為香港營造了一個便利的購買電子產品的環境。消費主義充斥整個城市，不斷鼓吹市民消費。香港人在這樣的環境下，容易受到電子產品的影響，在不知不覺間購買了非必需的電子產品。

潮流文化影響

不少香港人均會崇尚潮流，以換取別人尤其是朋輩間的認同。電子產品如果能夠突顯個人是「型」、是「潮」，而且受到朋輩欣羨，香港人便能肯定個人價值而樂於購買該產品。潮流文化的影響下，近年一些新款手提電話，成為了青少年熱捧的對象。不少港人對名牌電子產品趨之若鶩，一些人更認為若追不上新款電話便是落伍的表現，於是把收入投放於這些非必需的電子產品上，最後造成浪費。

個人缺乏自制能力

部分香港人對物慾的抵抗能力較低，往往以購物來滿足個人空虛感，加上一些家庭對子女的管教較為放任縱容，導致他們的自制能力較差。很多時候，香港人若接觸到心儀的電子產品，便會忍不住一時衝動而購買。

(c) 不同持份者在減少電子垃圾量的問題上，可以負起以下責任。

政府：訂政策施監管

政府可藉廣告、展覽、宣傳片和巡迴活動，向市民宣揚減少電子垃圾量的政策。其次，政府可制訂各項政策或監管措施，例如向市民和商戶徵收電子垃圾的回收費用，有利社會經濟的發展。

企業：履社會責任

企業社會責任現已成為各國企業進行業績評估的其中一項重要指標，亦被視為企業能否進入全球市場的關鍵。企業社會責任要求企業必須超越把利潤作為唯一目標的傳統觀念，強調在生產過程中要關注到不同持份者的需要，包括對

員工、消費者、社會、環境的貢獻。企業實踐可持續生產，製造產品和提供服務時，減少資源消耗和避免使用對環境有害的物質。若絕大部分企業履行社會責任，對減少環境污染自然有利。

非政府組織：監察角色

非政府組織能以「第三方」的身份監察企業營運有否破壞自然環境。例如環保團體可調查企業生產活動對環境的損害。非政府組織亦能倡議活動或抗議行動，宣揚有關電子垃圾禍害的訊息，喚起公眾關注。

教育界：傳遞可持續發展觀

教育界負責培育社會未來的勞動者，故應向學生教授可持續發展的訊息。藉教育活動，學生不僅能理解電子垃圾對自然環境的影響，並能認識環境議題背後涉及的社會制度、文化和經濟考慮，有助建立全面的可持續發展觀。

市民：買前三思

一般市民也應為可持續發展出一分力，改變個人消費習慣，購買電子產品時考慮社會和環境影響，避免不必要的消費。

概念鏈接

1. 流行趨勢

流行趨勢，即現時社會上流行、有較多人談論、參與的活動或行為。這些流行趨勢會隨著時間、大眾的喜好而不斷轉變，並對社會造成不同程度的影響。

現時，與香港人相關的流行趨勢有很多，例如：過度消費、沉迷互聯網等等。

2. 可持續發展

包含了兩個關鍵的概念，即「需求」和「限制」的概念。首先要滿足人們的需求，但在滿足「需求」的同時，也要顧及現時科技水平、社會發

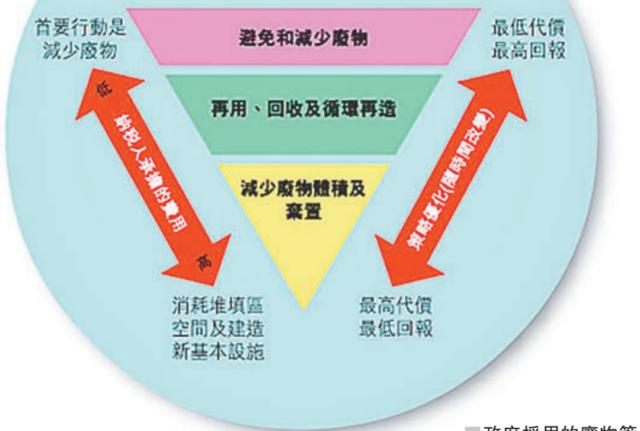
展狀況和環境承载力所施加的「限制」，一旦超越這種「限制」，必將危及支援地球生命的自然系統，如大氣、水體、土壤和生物等，並褫奪了後代滿足自己需求的權利。

3. 持份者

持份者最早應用於公司或企業的管理，泛指任何能直接影響公司和公司決策，或直接受公司及其決策影響的人或團體，股東的利益不再是唯一的決定性因素。

不同的持份者對某些社會現象雖有不同方面及不同程度的關注，但他們在一定程度上亦互為影響。

廢物管理架構



尖子必殺技

科技進步和全球化使現今科技產品的品質不斷提升，林林總總的電子產品，例如智能手機、平板電腦、數碼相機和智能手錶等已成為港人日常生活的一部分。究竟港人追求電子產品的現象與通識有何關係？在此，筆者將重點分析此現象與港人生活風格和建立自我形象的關係。

港人倡高效高品質生活

首先，港人追求電子產品的現象象徵着港人對建立便捷和高品質的生活方式的需

產品周期短 出新趕潮流

求。香港文化一向以高效率為題，所以有「時間就是金錢」之說法。電子產品的好處—多功能和便利正能夠滿足港人此方面的需要。

同時，其好處亦能提升港人的生活品質。舉例來說，智能手機能讓使用者隨時隨地上網，於短時間內回覆電郵、與人對話和搜索資訊，不論在工作、家庭、學校和個人層面上都帶來極大便利。

因此，電子產品的普及反映了港人對建立高效和高品質生活風格的看法。

買新型號助建立自信

其實，高品質的生活風格背後亦隱藏了電子產品對建立個人形象的作用。同學試想像一下：在你面前有兩部手機，一部是傳統「大哥大」，另一部是蘋果最新型號手機，你會選擇哪一部？電子產品不單為港人提供實際的用途，更能成為港人身份和地位的象徵。

當社會大部分人都在使用智能手機，出於從眾心態，若果自己不跟從這個潮流文

化，便容易感到落後和自卑。追求最新、最潮的電子產品，對不少港人來說是建立個人形象的工具。

因此，即使知道電子產品生命周期短、淘汰快的現實，不少港人在新型號推出之時都蜂擁而至，希望透過使用最新款式，建立自信和高地位的形象。

同學亦不妨對此議題加以延伸，從自身角度出發，重點分析青少年與追求電子產品的風氣的關係。 ■鄭嘉莉 通識科5**狀元、港大工商管理畢業生

延伸閱讀

1. 《生產者責任計劃》，環保署網站 http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/pro_responsibility/index.html
2. 《廢物》，環保署網站 http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/eco_responsibility/n_concept.html
3. 《影靚相煮餐飯無難度 情人節大熱電子產品》，香港《文匯報》 <http://paper.wenweipo.com/2017/02/06/701702060001.htm>