分享經濟 系列 三之一

「分享」風勁吹 中國經濟掀新潮

兩度寫入政府工作報告 有望成增長新引擎

編者按： 一種橙色車輪、樣式簡單的單車「摩拜單車」去年6月首次亮相上海街頭。短短數月間，這種收費低廉、隨騎隨停的分享經濟模式迅速風靡中國內地大中小城市。隨着手機等互聯網移動終端的普及運用，大眾出行、空間短租、知識付費等成為最活躍的創新領域，分享出行、分享空間、分享資金、分享知識、分享飲食等領域的分享經濟模式正風行一時，成為轉型中的中國經濟新亮點，並且深刻改變着中國人的生活方式。從今天起，本報將連續推出三個專題報道，展示中國在經濟轉型中的新探索、新成果、新方向以及對香港經濟發展轉型的啟示。

「互聯網+」時代的全國兩會，方方面面大不同！掃一掃政府工作報告上的二維碼，就能在手機上看到生動的動畫圖表式解讀；在人民大會堂「兵家必爭」的「部長通道」，傳媒通過二維碼提交問題；代表委員乘網約車參會，丟手機可以「秒」找回；記者離開會場，手指在APP上點一點，就可以把路邊的共享單車騎走……「互聯網+」時代的分享經濟（內地習慣稱為共享經濟），正深刻地影響着中國社會的方方面面，讓參會各界人士的「兩會生活」更加便利。 ■香港文匯報記者 劉凝哲 兩會報道

■北京長安街上的共享單車。 本報北京傳真

■福州街頭的共享汽車。 記者蘇榕蓉 攝

分享經濟之熱，不僅是兩會代表委員熱議的話題，也是政府工作報告的關鍵詞之一。繼2016年全國兩會之後，「分享經濟」再度寫入今年的政府工作報告中。李克強總理表示，「支持和引導分享經濟發展，提高社會資源利用效率，便利人民群眾生活。」專家認為，這是政府因應民意之舉。可以說，分享經濟的興起得益於其契合了中國經濟轉型需求，推動了以創業者為主體的個體經濟崛起，有望成為中國經濟增長的新引擎。

2020年規模將佔GDP逾10%

什麼是分享經濟？分享經濟是指個人、組織或者企業，通過互聯網第三方平台分享閒置實物資源或認知盈餘，以低於專業性組織者的邊際成本提供服務並獲得收入的經濟現象。

如果說這樣的解釋過於抽象的話，全國兩會上的代表委員給予了更形象的描述。全國政協委員、中國人民大學法學院教授湯維建曾這樣描繪：上下班讓人搭個車補貼油錢，閒暇陪人打球賺點外快，花幾百元也能住整棟別墅……

隨着手機等互聯網移動終端的普及運用，以分享出行、分享空間、分享飲食、分享知識等為代表的分享經濟模式正風行一時，成為轉型中的中國經濟新亮點，成為未來社會消費升級的新趨勢。

最新出爐的《中國分享經濟發展報告2017》估算，2016年中國分享經濟市場交易額約為34,520億元（人民幣，下同），比上年增長103%，共有6億人參與，比上年增加1億人。

分享經濟正迎來「發展元年」。報告分析指出，隨着出行、短租、醫療等領域多點開花，分享經濟企業2016年的融資規模達1,710億元，尤其是知識付費、網絡直播、單車分享呈現爆發式增長。報告預計，分享經濟未來幾年將保持年均40%左右的高速增長，到2020年佔GDP比重將達到10%以上。

大數據提升政府治理能力

今年的全國兩會上，分享經濟頗為搶鏡。在政府工作報告起草階段，內地共享單車品牌創始人胡瑋煒應邀參加總理座談會，談及共享單車對傳統單車製造產業升級的拉動作用，並希望政府能給予共享單車等創新型高科技企業更多空間。「共享經濟和傳統經濟最大的區別就是，傳統經濟一旦賣出商品，賺了錢，就有了利潤；共享經濟是有越多的人來用這個產品，它才越有價值。」胡瑋煒說。

如何促進分享經濟健康快速發展，也成為兩會上的焦點議題。全國人大代表、廣州律師協會名譽會長陳舒表示，以網約車經濟為代表的大數據發展，將改變政府的治理方式，提升政府治理能力，並呼籲政府對共享經濟給予更多發展空間。

全國政協委員、新華聯集團董事局主席兼總裁傅軍則在提案中指出，共享單車發展急需以供給側結構性改革為引導，在企業經營模式、政府監管等環節形成適應其經營模式發展的良好環境。相關部門應就此加強金融監管，防範金融風險，並盡快制定「共享單車」法規性管理辦法等。

交通部長力捧共享單車

交通部部長李小鵬也為共享單車「加持」。他說，積極鼓勵共享單車的創新模式，對於解決民眾出行「最後一公里」的問題特別見效。不僅是表態，兩會期間，安保措施森嚴的人民大會堂周圍，醒目的共享「小黃車」並沒有被清理走，而是被整理碼放，等待「分享者」的騎行，這也許更能證明官方的積極態度。

有專家指出，分享經濟不只是共享一輛汽車、單車、住房，更是一種新的社會經濟運行思維，這需要社會信用體系、規則、秩序等「公共品」來支撐。中國共享經濟需要更長的時間來建立一種新的「秩序」，政府部門優化公共管理水平是最關鍵的一環。

港區政協委員 體驗內地共享出行

■**全國政協委員、香港中華廠商聯合會會長李秀恒：**內地的滴滴出行、摩拜單車等共享經濟項目確實給市民帶來很大方便，香港應該學習。不過，在香港可能會遇上法律規範等問題，因為的士牌照貴，若推廣類似滴滴打車的項目，將對的士持牌者造成影響。惟時勢所趨，全世界流行共享經濟，港府或可考慮推廣。

■**全國政協委員、理文造紙主席李文俊：**在內地使用過滴滴出行，非常方便。如果不使用這些APP，在北京是很難叫到的士的。現在香港也有Uber和Airbnb這些共享經濟模式，但與內地比還是有差距。如果香港能持續發展共享經濟，不但有助資源利用，更可以創造更多就業職位，有助年輕人或退休人士有空時做少少生意。

■**全國政協委員、香港福新國際集團有限公司董事長吳惠權：**在廣東河源有用滴滴出行，很方便，而且只需手機繳付。在河源見過共享單車，若有時間也想試一下。在香港，也有使用Uber叫車，因為香港的士司機平日晚上收工後，在旺區不少的士司機都會揀客，令他很難截的士。

■**全國政協委員、香港專業及資深行政人員協會創會會長容永祺：**沒有體驗過滴滴出行、摩拜單車等，但知道一些朋友使用過，自己也很有興趣，也許這幾天會抽空上街去體驗下。他表示，「如果香港有都幾好。」

記者 王嘉傑 整理

便民成引導分享經濟發展標準

專家解讀

國家發改委城市中心綜合交通規劃院院長張國華兩會期間接受本報專訪時指出，今年政府工作報告談及分享經濟，雖然只有寥寥三句，但表明了中央對分享經濟的支持態度，也為政府部門在引導新業態發展時提供了評判標準與方向，即有沒有提高資源利用效率，是否方便了群眾生活。

有效降低市場交易成本

張國華說，每一次社會進步都是以節約成本為標誌的，分享經濟將海量、分散、閒置的社會資源利用起來，通過規模化集聚，創造出新的社會價值和經濟價值。可以說，分享經濟產生出的諸多新業態代表了經濟發展的一種方向，因為它們節約了時間成本、經濟成本，符合經濟發展的規律。

張國華認為，市場交易成本高一直制約中國經濟發展，而分享經濟恰恰解決了這些問題。一方面它解決了信息不對稱的問題，另一方面也為中國建立社會信用體系起到至關重要的作用，這些改變將有效降低市場交易成本。

部分傳統產業或被淘汰

共享經濟屬於創造性毀滅，部分傳統產業、傳統模式、傳統業態將面臨被「驅逐」的風險。對此，張國華強調，不用過分擔心，這是一種良性競爭，最終市場會篩選出更符合經濟發展規律的事物。他同時提醒，在這個過程中，政府一定要尊重市場，創造出一個公平競爭環境，讓各種生產要素更好協作，創造新的經濟價值。

■張國華 記者馬琳 攝

張國華透露，為更好推動分享經濟發展，國家發改委於去年9月開始起草《分享經濟發展指南》，並於今年2月28日開始向社會公開徵求意見。據了解，該指南從市場准入、監管機制、創新治理、公共服務、信用體系、勞動關係、稅收政策、法律法規、權益保護、統計監測10大方面入手，其中包括破除行業壁壘和地域限制；探索建立政府、平台企業、行業協會以及資源提供者和公眾共同參與的分享經濟多方治理機制；推動政府部門數據共享和公共數據資源開放等。 ■記者 馬琳

衣食住行全在指尖

兩會特稿

中國當下「互聯網+」時代，可能是宅男宅女們最幸福的時代。一天的衣食住行，不再需要各種現金、卡片，只要一部手機和幾個APP（手機軟件）全部搞定。

吃穿用度全網購

清晨起床，一杯咖啡醒神總是少不了。挑剔不喝速溶咖啡，自己研磨沖煮費時費力，怎麼辦？很簡單，在前一晚通過手機APP預定好星巴克外賣。清晨一早，外賣小哥準時將香濃的即磨咖啡和乳酪蛋糕送到家中。

喝完咖啡，低頭一看，家裡的吃穿用度全部網購而來。內地的網絡超市送貨及時，大到家電用品，小到柴米油鹽，應有盡有，且可實現上午購買、下午送貨，基本保證當日送達。更不要說家中的水電生活雜費，早已動動手指就繳費完畢。

出門不用帶現金

再宅也要出門逛逛，雖然也可以網購新鮮蔬果，但總覺得只有在菜場挑挑揀揀才有生活的味道。作為「互聯網+」時代的達人，隨身攜帶現金和銀行卡都是「丟架」的事。懷揣一台手機來到菜市場，兩斤青菜、一斤肉，再來塊豆腐，外加幾個新鮮出爐的包子小食，算一算35.19元，拿出手機掃碼直接付給菜販，一分不少，皆大歡喜。

都說沒有醜女人只有懶女人，但又懶又愛美怎麼辦？打開APP，預約美甲師、化妝師、造型師即刻上門，從手到腳改變一番！懶得做家務，通過APP預約的小時工阿姨也準點到來，把家中收拾得窗明几淨……

上述生活場景是真實存在的。然而，作為「職業女漢子」的記者，我一年到頭也很少能真正享受一天如此愜意的生活。更多時候，是為採訪趕路，急忙通過網約車去採訪地點，或者乘完地鐵再改騎共享單車「飛奔」到目的地。很可能忙得一天沒時間吃飯，只能通過網絡APP叫外賣，現在就連火鍋都可以通過網絡預定送達。

■風雨無阻的快遞小哥，是分享經濟時代留給人們的感動和溫暖。 記者 劉凝哲 攝

這就是移動互聯網改變着的中國人生活。通過雲計算平台等，整合人們的多樣需求，並對接相應的商家，幾乎覆蓋生活的方方面面。

■記者 劉凝哲

什麼是分享經濟

話你知

分享經濟是指個人、組織或者企業，通過互聯網第三方平台分享閒置實物資源或認知盈餘，以低於專業性組織者的邊際成本提供服務並獲得收入的經濟現象。

隨着手機等互聯網移動終端的普及運用，以分享出行、分享空間、分享飲食、分享知識等為代表的分享經濟模式正風行一時，成為轉型中的中國經濟新亮點，成為未來社會消費升級的新趨勢。 ■記者 劉凝哲 整理