3.1 Phillip Lim

Ports 196

宣導簡約理念

碎花與係級

春日優雅

經過上星期變化不定的天氣,在即將來臨的一星期將 會是濕度極高的日子,加上各處繁花綻放,代表着春天 已經來臨。從多個時裝品牌來看,今個春季,不少品牌 以各種花卉或條子為靈感,並配以不同材質的拼貼,帶 來層次感。在簡約設計的同時,又添加了多姿多彩的 顏色,令你可以在這個春季自由配搭,襯托出清新 時尚的女生優雅風格。 文、攝(部分):吳綺雯

解放經典設計 展現不羈型格

Tommy Hilfiger 今年春夏女裝系列 「Summer of Love」以現代元素歌 頌1960年代的愛情與解放,其標誌 性的款式體現喜樂與自由奔放的樂觀 主義,向今天的美國夢想家展現花卉 的無窮力量。洗水牛仔拼布、日曬效 果的色調和實用的細節,靈感源自南 加州令人無憂無慮的海灘; 而倫敦的 薩維爾街更啟發了整潔修飾的設計, 並運用碎花圖案、撞色嵌邊、傳統布 料和活潑的腰果花圖案。

Tommy Hilfiger表示:「傳統的風 格規則正在逐漸消失,人們想要感覺 輕鬆舒適的衣飾。我因而想到1960 年代末的氛圍,並回想自己從那個時 代至今最喜爱的設計靈感,更在 2017年春夏系列中一一重現,系列 的款式是解放經典的設計,並展現不 覊和型格的標誌性風格。」





玩味樸實浪漫 全新感官享受

至於3.1 Phillip Lim 今季則展現 義,正如Phillip Lim表示「這是我 上世紀50年代後期,納許維爾的 對目前文化氛圍的反應……彷彿 靈魂——愛、純真、心碎——輕 玩味的樸實已成為一種全新的感





創意圖像靈感 充滿活力風采



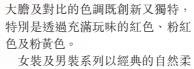




Zara是許多香港女性喜歡光顧的 時裝,主要是買得起,着得起,所 以 Zara 2017 春夏系列登場了,大 家可以盡快睇睇是否合心水。這季 設計團隊以藝術的創意及圖像為靈 感為品牌春夏系列帶來別樹一格及 為服飾的主要色調,綴以亮粉紅 充滿活力的風采。以精細物料如棉 質及絲綢等製造一系列以圖像為 題,具指標性的時尚款式:寬鬆的 帶出夏日的型格及優雅。 衣服、不規則的剪裁、飄逸的層次

及繫有絲帶的緊身胸 衣。其中一款皮褸更是 型,舞台上下都可以

全新的春夏女裝系列 靈感源自芭蕾舞, 寬鬆 的衣服、短身上衣、多 層次的襯衫、薄紗裙子 配襯緊身褲及輕盈的裙 子均是春夏系列的亮眼 要點。以芭蕾舞鞋或高 跟鞋的配襯,展現芭蕾 舞者在台上精彩表演的 不同風格,同時鮮明、



和色調為主---白色、海軍藍及黑色 色、紅色及紫色等充滿活力的顏 色。而淡色的服飾則以對比的效果

文、圖: 焯羚





MEMEBOX進駐香港 輕鬆打造輕感韓妝

大受港人歡迎外,就連韓國品牌都 能分一杯羹,日前,專門引進韓國

化妝及護膚品牌的 MEMEBOX 於銅鑼灣 當中PONY EFFECT更 是由韓國化妝達人PO-NY自家推出的個人品 牌系列,其百變創新的彩妝產品每

每推出均成為話題之作。 而且,I'M MEME則是MEME-

BOX的自創品牌,包裝可愛且用 色甜美。除了彩妝品牌外,旗艦店

更貼心照顧女士的肌膚需要,店內設有護膚品牌bonvivant及nooni。為讓大家一睹當中品牌的效果,當天化妝師特別使用了PONY EFFECT 及I'M MEME 兩款韓妝品牌的彩妝產品,按步驟化出一 個全新的春夏韓妝。

今年,韓國春夏妝容繼續以自然輕妝為主,所以今次化妝師使用 的氣墊粉餅色調均更貼近肌膚顏色,打造輕感妝容。



步驟1:塗上PONY EFFECT Ultimate Prep Primer (共3 款)(HK\$218/35g),為肌膚 做好上妝的準備,持久妝前底 霜較一般的底霜輕盈和貼服, 讓妝容更自然。



步驟2:塗上PONY EFFECT Everlasting Cushion Foundation (HK\$318/15g),集美 白、防曬於一身,適合追求水 光肌的女士使用。



步驟3:塗上I'M MEME I'M Multistick (共6款顏 色)(HK\$128/10g),集 合粉底、高光、腮紅、口 紅、修容、陰影等多種功



步驟 4:韓妝今年春夏以粉色為 主,所以在眼妝方面,選用粉色系 的眼影,於是塗上I'M MEME I'M Eyeshadow Palette Water Fit new (共2款顏色)(HK\$148/6g),顏 色比較自然且上色度高。



步驟5:

塗上 PONY EFFECT Customizing Lip Palette (HK\$318/11g), 這個唇彩調色盤共有10種原色,以 5種不同深淺的紅色為主調,可調 配出25種不同的唇色。





消閒 Guide

文、圖:雨文

獸》城堡展覽

《美女與野獸》城堡活現



話題!大家不止聚焦飾演女主角貝兒 (Belle) 的愛瑪屈臣 (Emma Watson) ,電影中多場 復刻動畫場景同樣吸睛。朗豪坊特意把當中貝 兒與野獸定情的城堡從童話世界帶來香港,令 不朽愛情故事的經典場景活現眼前。

由即日起至3月31日,商場展出以50萬塊 LEGO顆粒拼砌而成、高達2.2米的LEGO:

《美女與野獸》城堡,設計及組裝由英國樂高 藝術家「LEGO Brick Artist」Kevin Hall一手包辦,邀請大家一同 投入貝兒與野獸的浪漫情境,同場亦設LEGO·迪士尼期間限定 店,率先發售全港首賣Brickheadz系列,消費滿HK\$800更有機會 獲贈由Kevin設計的限量版「LEGO魔法玫瑰」,限定400套。

The YUM 周末美食市集

由3月至5月期間, Fashion Walk匯聚不同特色餐廳的食街 呈獻 The YUM Factors 美食巡 禮,推出不同美食主題,並邀請 本地及澳洲星級名廚打造廚藝教 室,而食街更於多個周末舉辦美 食市集。由即日起,美食巡禮舉 辦一連串「色、香、味」的精彩



活動,讓美食愛好者從多角度的官感享受全新美食體驗。Fashion Walk周末美食市集則以「海洋之味」、「甜點滋味」、「餐酒芝 味」為主題,由多個特「色」攤檔搜羅本地及世界各地的獨特美 食,大家可即場品嚐佳餚及享受休閒購物體驗。