

祝賀 2017 年全國兩會盛大召開 暨 慶祝香港回歸祖國 20 周年特輯

港資內地發展新動能——華南城系列報道之一



■ 商貿物流大城從一片荒土中拔地而起

華南城

服務於實體經濟 身體力行「中國夢」

港資——作為中國改革開放後內地建設的開路先鋒，為中國迅速崛起成為「世界工廠」立下汗馬功勞，一大批港資企業緊扣國家發展戰略，把握內地經濟轉型機遇，深耕內地市場，主動承擔企業社會責任，成為當下港資內地發展的新動能。

今年站在中國發展新的歷史節點，喜迎香港回歸二十周年的時刻，香港文匯報策劃推出「紀念香港回歸二十周年特輯——港資內地發展新動能」系列報道。主要報道那些堅持愛國愛港立場，推動港資在中國經濟改革中發揮重要作用的港資企業和香港企業家。

華南城（1668HK）作為一家在香港聯合交易所上市的綜合商貿物流企業，是中國規劃、建設、運營大型綜合商貿物流中心的領航者，主要創始人及運營團隊多為愛國愛港的香港企業家。在為股東創造價值、為客戶創造財富的同時，華南城妥善平衡企業的經濟價值和社會價值，切實履行社會責任，積極開展愛心捐贈等各類社會公益活動。

鑒於此，本報選擇華南城作為本次系列報道的首個報道對象，是為開篇！

服務「世界工廠」商貿物流航母橫空出世

中國改革開放之初，從第一家中外合資航空食品公司，第一家五星級酒店，第一家「三來一補」工廠，第一條引進外資修建的高速公路……中國經濟現代化的征途中許多彌足珍貴的「第一」，都打上了港資企業的烙印，為中國迅速崛起成為「世界工廠」立下汗馬功勞。

2002年12月，正值中國加入WTO之初，跨國公司加速向中國轉移生產基地，包括深圳在內的珠三角成為首選地。但珠三角半徑五百公里內沒有一個工業原材料集散中心，高昂的物流採購成本，成為制約這個後來被稱為「世界工廠」崛起的瓶頸。也是那一年，華南城的五位創始人經過一番考察調研後，本着降低物流成本、採購成本，從而降低製造業成本的初心，發起成立華南國際工業原料城（深圳）有限公司。

深圳華南城的橫空出世，得到了深圳市政府的大力支持，屬深圳市政府「重點物流項目」、「綠色通道項目」，並被列為「深圳市重大建設項目」。深圳華南城涵蓋紡織、服裝、皮革、皮具、電子、五金、化工、塑料、印刷、紙品、包裝、小商品共十數個產業門類，是集展示交易、會展、電子商務、信息交流、倉儲、配送、貨運、檢測、金融結算、人才交流及商務、生產和生活等配套服務於一體的大型綜合商貿物流平台。深圳華南城的創立大大降低了珠三角地區製造業的物流採購成本，推動了中國出口貿易發展，加速推進了珠三角「世界工廠」崛起。

華南城的五位創始人，皆為行業頂尖地位的資深「實業家」。他們分別在珠寶、服裝製造業、酒店、餐飲、食品製造及零售、五金、印刷等行業擁有數十年的經營管理經驗，其中三人更因其在所屬行業做出的創新、影響、貢獻和推動作用，榮膺「影響深圳經濟特區30周年的港商領袖」。他們商譽超著，擁有豐富的管理經驗、雄厚的財力資源、廣闊的社會資源，他們將全部的資源傾注到華南城，使華南城得以蓬勃發展。

自2002年來，華南城先後佈局了深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、合肥、重慶等項目，八城聯動，橫

跨東西南北兩大物流走廊，貫通全國網絡的全國商貿物流實體及土地儲備，可成功複製的業務模式，滿足了市場對配套設施服務齊全的大型商品物流和交易中心的需求以及中小企業的需求。

轉型升級 率先踐行「走出去」戰略

隨着中國經濟的崛起，一批港資企業緊扣國家發展戰略，把握內地經濟轉型機遇，深耕內地市場，主動承擔企業社會責任，華南城可謂這批港資企業的代表。如今經過多年發展，這批港資企業已成為當下港資內地發展的新動能。

近年來，華南城以跨境電商、「市場+展會」的方式，通過舉辦中國—東盟博覽會輕工展、絲綢之路國際博覽會、中國—俄羅斯博覽會等品牌展會，並在「一帶一路」重要節點城市分別規劃和建設了南寧華南城「中國—東盟商品交易中心」、西安華南城「中國絲綢之路經濟帶商品交易中心」、哈爾濱華南城「中俄貿易大廈」，順利搭建起中國溝通東南亞、中亞、歐亞的商貿連通橋樑。

在連通國際商貿的版圖上，華南城模式的本質，就是以市場手段推動資源配置，立足「一帶一路」的歷史高度，擴大資源要素的配置空間，搭建一個為萬千商家走出去、走進來的國際平台。

2016年華南城電商產業園規劃總面積達80萬平方米，運營面積達30萬平方米，入駐企業達2,000家，特別是深圳華南城聚集了中國跨境電商排名前十中的半數，深圳、南寧、南昌、鄭州均榮獲「省級電子商務示範基地」稱號，電商集聚、集群良性生態圈業已成形。

2016年，華南城網從線下運營、平台打造、在線交易三方面完善產業鏈，包括：以「團購家戰略」和「品牌聯盟」為基礎，助力商戶品牌成長，全年舉辦線下線下活動近60場；升級技術系統，成功上線華南城APP、H5，實現三端（實體端、PC端、移動端）一體化服務；攜手平安銀行確保客戶交易資金安全等。11月16日，在線交易突破一億元人民幣，標誌着華南城網呈現出質的飛躍。

瞄準消費升級 做供給側改革先鋒

2017年是供給側結構性改革的深化之年。在商業領域浸淫數十年，參與和見證中國改革開放30多年的高速發展，華南城看到消費升級的急迫性：中產階層飛速增長，居民基本需求整體上已得到相對較好的滿足，基本消費品增速也呈下行趨勢。相比較之下，中高端和高品質產品及服務需求呈上升趨勢，改善性消費快速增長。

中國消費結構與發達國家日益相像，到2030年，中國家庭全年在食物上的支出佔比將下降18%，而「可選品」與「次必需品」的支出將顯著增加。未來15年，中國將貢獻全球消費增量的30%。

「一批更加全球化思維的中國新生代將對市場產生巨大的影響；中產階層的增長在中國內陸小型城市的增長快於東部沿海城市；網絡消費者的影響也將繼續加大。」華南城認為，體驗式消費，正是從消費者的感受與需求出發製造、改造、銷售產品，為供給側提供新思路。

為滿足內地中高端人群品質消費需求，提供新供給，華南城旗下的華盛奧特萊斯線上線下融合已全方位鋪開，打造華盛跨境O2O，完善「線下體驗店+電商平台」全渠道發展模式。相對於普通電商企業，華盛搭建的跨境電商平台彌補了電商購物「看得見摸不着」的劣勢，除了保證商品質量外，還特別注重實體店帶給客戶的消費體驗，讓消費者逛街吃飯之餘，就能淘到喜歡的境外商品。

2016年，華南城繼續擴大跨境O2O步伐。華盛奧特萊斯新開鄭州、德州2家，目前全國共擁有7家。未來，華南城將擴大消費供給側改革半徑。華南城提出，充分使用現有資源，依託現有產業，將現有奧特萊斯培育成一個更加具有複合型業態的商業模式。

此外，今年春節期間，深圳華南城的ATLANTYS謎城吸引了眾多經常赴港消費甚至出國消費的珠三角市民。這是華南城瞄準消費升級機遇、為滿足內地中高端人群品質消費需求提供的又一消費體驗模式。目前，ATLANTYS謎城已在深圳、南昌、哈爾濱三地開設大型折扣店，並在構建線上海商平台。未來消費者在線上購買後，謎城可優先從最近的門店發貨，節省顧客等待時間。



■ 香港亞洲國際博覽館「愛國愛港，團結一心」主旨演講現場



■ 合肥、南寧、南昌華南城

「實業+實幹 愛國愛港做實事」

十餘年來，華南城悄然聳立於現代商貿物流之巔，起決定作用的是城的內容，城的服務，是實實在在、付諸實施的各種贏商舉措。今後，華南城將繼續為海內外商家築造「超級生態平台」，以實業和實幹，反哺社會，促進中國商貿繁榮，為世界經濟作出貢獻。

近年來，國際大力推進「一帶一路」戰略，香港作為國際金融中心，有着雄厚的經濟實力、超強的經營理念及覆蓋面廣的國際網絡等優勢，發揮着「超級聯繫人」的作用。

今年是香港回歸20周年。作為一家港資

上市公司，華南城的五位創辦人均来自香港，且在內地有投資和實業，他們也深深受益於回歸後內地與香港的融合發展。華南城將堅持「愛國愛港、反對港獨」，繼續做好實業，為國家和香港做實事。作為香港工商界的知名人士，華南城的創始人及股東還擔任諸多社會職務，有着很大的影響力，為國家及社會發展建言獻策。華南城執行董事作為香港深圳社團總會會長、「反佔中」大聯盟的副總指揮，參與組織「反佔中、保民主、撐普選、做選民」演講，成立「華南城香港青年創業就業基地」，借助華南城的品牌影響力和資

源優勢，傾力打造青年創業就業平台，在維護社會穩定，傳遞正能量，促進兩地和諧共榮方面做出積極貢獻。華南城集團董事長還曾被授予「1997年香港青年工業家」、「2010年影響深圳經濟特區30年十大港商領袖」等稱號。

記者了解到，未來，華南城將繼續發揮港商「超級聯繫人」作用，積極踐行「一帶一路」戰略，為港商與內地企業擴展更大的合作空間。在國家推動「大眾創業，萬眾創新」的背景下，華南城也將投放更多資源支持創新創業，讓青年人有機會嘗試創業，激發創意，為香港培育人才。



■ 華南城香港青年創業就業基地揭牌