

絢麗春裝 清新明媚

踏入3月，雖然天氣變化不定，但看到各處繁花綻放，頓時感覺到春天已經來臨。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以各種大自然圖案為靈感，如花卉、山水風景、海洋生物等，甚至各種民族花紋都成為今季的題材，有些更用不同材質的拼貼，帶來層次感。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由配搭，襯托出清新時尚的女生優雅風格。

文、攝(部分)：吳綺雯



櫻花圖案 充滿活力感

Longchamp 今年春夏以 City Blossom 系列為主，其設計靈感源自都市生活中的不同時尚風格，玩味鮮明對比，將深淺色調和精緻剪裁、印花圖案和運動服裝互相搭配。刺繡或印花短身外套飾以「櫻花」圖案，上世紀六十年代風格的短洋裙配上時尚優雅的條紋，盡顯獨特個性與魅力。系列作品讓女性的身姿更顯靈動輕盈，展露迷人的小腿線條，迎接春日的明媚陽光。經裝飾或修長版騎士外套極致柔美，帶來優雅剪裁與充滿活力的設計。

同時，系列顏色亦呈現對比風格，以輕柔的粉藍和粉紅色調，映襯更為實在的海軍藍色和酒紅色，而黑色或白色花邊則帶來一絲豐富線條美的時尚氣息。而且，系列手袋同樣採用都市花卉風格，波普藝術條紋和櫻花圖案在今季呈現於多個必備款式之上，無論是 Le Pliage Cuir 系列或 Roseau 系列作品，都採用粉色及深淺色調。



以櫻花圖案設計的手袋

沙漠景致 摩洛哥氣息

今年 Kade Spade 的春季系列以廣闊的沙漠景致為設計靈感，與你一起漫步於迷離神秘的摩洛哥。這個系列加入具摩洛哥氣息元素，如蠟燭燈籠、玫瑰花瓣、大型露天市場、馬拉喀什植物園中的綠洲等圖案，展現當地獨特的文化情懷。整個系列注重紋理和細節，以小孔、絨球、繡花玫瑰及荷葉邊等設計，演繹女性嫵媚迷人的線條輪廓。

加上，玫瑰圖案和刺繡凸顯牛仔布和絲質物料，流蘇剪裁的中長裙、大衣和牛仔褲則展示產品的細節。花卉圖案經過重新設計，演變得更大和更具吸引力。

經典的合身及鬆身剪裁換上波希米亞風格的皺褶及輕盈質料。棉質和亞麻布料的分層連身裙及短裙展現女性的優雅魅力。

法式風格 簡約與從容



Chloe 今年春夏系列頌揚女裝簡約從容的法式風格，利落奪目的剪裁透現嫵媚氣息，透薄的層次與輕盈的質感洋溢夏日清新氣息。例如，專為都市儂人而設的造型以白色、深藍色、黑色、紅色、灰啡色及海藍色為主調，並以柔美粉紅色及淺黃色將魅力昇華。而麂皮或棉質蕾絲柔滑的斜紋布及百褶薄紗形成悅目對比，襯托飄逸的印花凸紋絲絨及起伏有致的荷葉泡泡紗。



晚裝上衣及吊帶連身裙綴有明線飾邊及 jour echelle 梯式滾邊，褶邊碎花圖案則從肩膊傾瀉而下，以率性從容的氣息為造型錦上添花。加上，採用鑲嵌小牛皮及麂皮的「FAYE」背囊或「NILE」手提包，可配襯今年春夏系列。



着數 Guide

apm 春日綻放甜蜜戀意

春日來臨，加上三八婦女節及3·14白色情人節雙重節慶接踵而來，將甜蜜氣氛延續至3月，女生嗜甜世人皆知，並有各式各樣吃甜品的理由，有見及此，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm特別送上甜到漏的消費禮遇，惠及全港女士及愛侶。



例如，商場特別聯袂法式泡芙L'eclair de Genie 送出限量全新的春日花花系列，外層獨特的碎花圖配上全新的紅桑子玫瑰口味，於今個3月引領舌尖上的新潮流，讓你與摯愛好友共享甜點盛宴，絲絲甜蜜悄然而生。顧客只須於3月4日至14日期間蒞臨商場打卡

儲齊3個花花連消費滿HK\$100或以上(以1張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，即有機會換領春日花花閃電泡芙乙份或其他精美禮品壹份。同時，商場亦與來自美國芝加哥人氣爆穀品牌Garrett合作，送出女生大愛的朱古力口味爆

穀，香濃的朱古力包裹着又脆又香的爆穀，酥脆口感加上超美的包裝，讓人視覺與味覺都能一嚐春日的甜蜜滋味。而apm VIP會員只須憑50分積分即可於3月4日及3月14日換領Garrett朱古力口味爆穀乙份。

apm 婦女節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm 特別為本報讀者送出婦女節禮品，禮品為春日甜蜜戀意組合(apm 春日花花閃電泡芙兩份及Garrett朱古力口味爆穀乙份)，名額共10名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 婦女節送禮」，截止日期：3月8日，先到先得，送完即止。



美麗密碼 土台美容新領域 肌膚細胞注滿 「皮膚之力」



木場淳介博士(右)

你聽過土台美容嗎?早前，一直專注女性肌膚的研究的SOFINA，凝聚



測試身體的「血管力」

30多年的經驗，確立了「生命美容科學」這全新領域，並與世界第一次發現皮膚狀態和身體機能之「血管力」有着重要關係，成就了全新iP系列的誕生。革命性以蘊含高濃度微米碳酸泡沫的Base Essence土台美容液(售價：HK\$420)及Drink綠原酸飲料(售價：HK\$390/100ml×10瓶)，從「土台」(身體基礎機能)開始，提升皮膚以至全身的血管力，賦予肌膚細胞豐富營養，以全身的力量來孕育美麗肌膚。

今次，品牌的iP系列掀起的「土台」新概念，或許成為今年美容界的新焦點，為此，品牌特別舉行了「SOFINA iP土台美容新領域」發佈會，場內的Bubble Camp體驗區，佈置及裝飾均以泡沫為主題，以配合由微米碳酸泡沫打造的Base Essence土台美容液，亦即是今次活動的主角。

同時，品牌亦邀請了從日本來港的品牌產品研發部木場淳介博士，從「生命美容科學」角度，詳盡介紹了全新土台美容液中的「微米碳酸泡沫」及Drink綠原酸飲料中的「綠原酸」，分別透過「感覺神經」及「自律神經」來促進皮膚及身體的「血管力」，

而提升「土台之力」，再配合全新品牌beaute系列，其主要成分「月下香培養液」用了3年時間來培養，並嚴選當中的0.5%提煉而成，為肌膚細胞注滿「皮膚之力」，從肌底釋放美麗再生力量。

文：雨文
圖：焯玲：雨文



消閒 Guide

同心同步同樂日

馬會一年一度的復活節期間舉行「同心同步同樂日」，今年嘉年華以「同樂齊學燃亮創意」為主題，透過七十多項寓教育於娛樂的遊戲及活動，鼓勵市民多角度觀賞事物，啟發市民豐富的創意。



參加者於「同樂騎馬園」與可愛的雪特蘭小馬近距離接觸及合照留念。

今年的同樂日於4月14至16日在沙田馬場及彭福公園舉行，節目將以五大主題貫穿十大活動區：讓你近距離接觸馬匹的「同策駿馬園」、啟發你以多角度觀賞事物及發揮創意的「同樂互動區」、足球挑戰及氣墊遊戲的「同步動起來」、臉部彩繪和拍攝有趣照片的「同拍同分享」，以及曼聯網門舒米高分享會的「同看繽紛SHOW」。

如想參與其中，大家可於3月6日(星期一)上午十時起，登入Ticketflap電子售票網購買門票，門票均一價為每張HK\$60，包括入場券一張(價值HK\$10)及遊戲券五張(共值HK\$50)。每人最多可購買五張門票。每名持票者可帶同一名三歲或以下小童免費入場，入場門票先到先得，售完即止。



同樂互動區，讓參加者發揮個人創意。