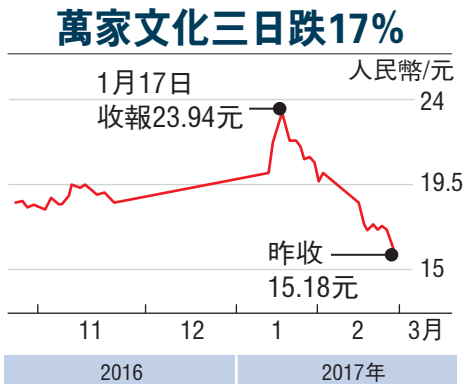


萬家文化插水 順豐三漲停

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)昨天的滬深股市大市波瀾不驚,最受人矚目的莫過於萬家文化(600576)和順豐控股(002352)兩隻股份,二者表現可謂冰火兩重天:前者因涉嫌違反證券法律法規被證監會立案調查,昨天跌停;後者則連續三天漲停,並引領快遞股悉數封漲停。



影視明星趙薇投資萬家文化一事再起風波,周一晚萬家文化發佈公告稱,因涉嫌違反證券法律法規被證監會立案調查,若觸及欺詐發行或重大信息披露違法等情況,公司將有退市風險。萬家文化不堪重擊,昨日復牌以跌停開市,之後跌幅一度收窄至6%,並維持低位震盪,下午14:00過後則被死死釘在跌停板,最終下跌10.02%,股價報15.18元(人民幣,下同),日成交額12.25億元,換手率達17%。

趙薇入主失敗 萬家三日挫17%

萬家文化近10年來一直接二連三地重組,但每一次重組結果都不盡如人意,淪

為A股「賣殼專業戶」。自趙薇旗下龍薇文化擬以30億元控股以來,萬家文化走勢就如影視劇般充滿戲劇性:1月12日萬家文化宣佈趙薇入主,股份在停牌32個交易日之後復牌,4日內飆升逾30%。2月16日公司宣佈更改方案,意味著趙薇入主失敗,其股價又在3日內插水17%,22個交易日內股價振幅近50%。

順豐帶挈 王衛躋全國首富三哥

另一邊廂,「明星股」順豐控股前晚發佈年報高送轉預案,顯示公司擬以2017年1月31日總股本4,183,678,213股為基數,向全體股東每10股派發現金股利人民幣1元(含稅),共計4.18億元,剩餘未分配利潤結

轉以後年度。該股昨天強勢漲停於66.8元。其深市市值頭把交椅的地位則更為穩固,連續三日封漲停後,市值已高達2,795億元。以64.58%的持股比例計算,順豐創辦人王衛身家1,803億元,按2016胡潤百富榜計算,超過馬化騰的1,650億元,躋全國首富第三位。不過,順豐流通市值低至89億元,目前上市公司流通股本僅佔總股本的3.17%。一位私募基金經理表示,順豐控股近期連續漲停的原因一方面是快遞概念火爆,另一方面,流通股本佔比低的上市公司,容易吸引游資炒作亦是因素之一。

快遞股悉數封漲停 滬深市微升

A股快遞板塊昨天也陷入狂熱,圓通遞遞、申通快遞、韻達股份全部封漲停。相較上述兩股,大市則波瀾不驚,全日基本在前天收盤點位上方震盪整理,最終滬綜指小幅收漲0.4%,報3,241點;深成指升0.37%,報10,391點;創業板指報1,927點,微升0.02%。本月滬綜指累計升2.61%,深成指和創業板指分別累計升3.38%、2.17%,「紅二月」如願以償。

亞足聯解約 樂視網下跌1.38%

另外,亞足聯確解除與樂視體育於2015年8月簽署的轉播和版權合同,樂視網股價昨日高開低走,收市報35.09元,下跌1.38%。此外,中證登昨公佈的新數據顯示新增投資者連續增長:2月20日至24日證券市場新增投資者48.07萬,環比增長11.71%;13日至17日當周新增投資者數43.03萬,環比增長32.24%。投保基金同日公佈,上周證券交易結算資金銀證轉賬轉入額為4,653億元,轉出額4,332億元,證券保證金淨流入321億元,為持續四周淨流入。據統計,春節以後,保證金已合計淨流入1,319億元,分析人士認為,近來大盤持續回暖,春季行情可期,推動投資者入市。

光國去年多賺34% 末期息13仙



左起:光國國際財務總監黃錦聰、行政總裁陳小平、總經理王天義、副總經理蔡耀光 周曉菁攝

香港文匯報訊 光國國際(0257)昨公佈截至2016年12月31日止經審核全年業績,錄得權益持有人應佔盈利27.85億元,同比升33.57%。若剔除2015年出售上市證券收益的影響,同比增加40%。每股基本盈利62.12仙。派末期息13仙,同比多派1仙。業績報告披露,期內環保能源、環保水務和綠色環保項目的收益為134.25億元,其中建造服務收益89.87億元,較2015年增加83%;運營服務收益港幣28.54億元,增加31%。環保能源各項目合共處理生活垃圾893.30萬噸,提供上網電量合共24.73億千瓦時,分別增加29%及31%。環保能源項目貢獻除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利合共32.99億元,增加24%。環保能源項目貢獻集團應佔淨盈利20.84億元,增加25%。期內環保水務處理污水11.48億立方米,較2015年增加28%。環保水務項目

貢獻除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利合共8.44億元,增加6%。

匯兌拖累 環保水務盈利減15%

環保水務項目貢獻集團應佔淨盈利為2.71億元,減少15%。分部淨盈利下降主要由於與美元掛鈎的貸款因人民幣兌美元貶值而錄得匯兌損失4,871萬元(該貸款已於2016年內全部歸還),加上一項目因當地稅局要求變更稅金計算方法,而需確認額外稅金(包括企業所得稅及遞延稅)。綠色環保各項目合共提供上網電量8.91億千瓦時,較2015年增加74%。綠色環保項目貢獻除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利10.20億元,上升134%。綠色環保項目貢獻集團應佔淨盈利6.61億元,上升145%。盈利上升主要由於建造服務收益及運營服務收益均較2015年大幅上升。

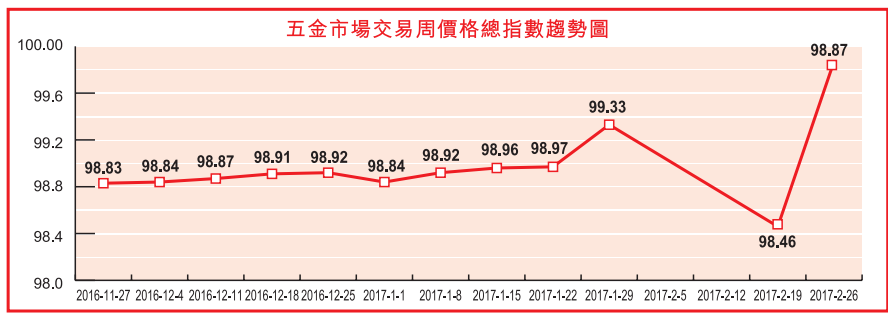
中集分別與格力銀隆簽合作

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)繼入股珠海銀隆之後,中集集團(2039)昨天與珠海格力電器、珠海銀隆分別簽署合作協議。格力電器董事長兼總裁董明珠、中集集團CEO兼總裁麥伯良、珠海銀隆總經理孫國華出席簽約儀式。中集將與格力的協議內容顯示,雙方在登機橋、模塊化建築、海洋工程、多式聯運、智能製造等多領域加強產業協作。雙方將就廊橋內空調以及PCA橋載空調(由廊橋提供的飛機地面空調)進行更深層次的探討與合作。另外,雙方還約定將

在智能裝備、海洋工程、物流運輸方面進行合作。而根據中集與銀隆的協議,雙方合作將首先體現在新能源商用車領域,其中包括銀隆與中集旗下的「聯合重卡」品牌合作集裝箱牽引車、市政作業車、輕型卡車、城市配送物流車等多品類。同時,在儲能領域,基於銀隆鈦酸鋁電池的優異性能,以及中集在集裝箱模塊化領域的豐富經驗,雙方將在集裝箱模塊化移動充電、儲能系統等方面深入探討合作。

中國·永康五金指數

2017/2/26 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述
據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周(2017年2月20日至2017年2月26日)收於99.87點,較與前一周小幅上漲1.43個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況
上周,十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為九個行業大類上漲,兩個行業大類下跌,一個行業持平。「門及配件、日用五金電器、機電五金、安防產品、車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、建築裝潢五金、通用零部件」等行業周價格指數不同程度上漲,其中「車及配件」類周價格指數漲幅居首,環比上漲5.16個百分點;「耐用五金、機械設備、」等行業周價格指數不同程度下降,其中「耐用五金」類周價格指數跌幅居前,環比下跌0.96個百分點;「電子電工」類周價格指數與前一周持平。

上周,市場走貨多以零星銷售為主,春節過後,下遊客商基本上市購貨,預計下周市場成交量向上走勢,五金市場價格指數繼續小幅回升的行情。

(四) 耐用五金周價格指數,小幅回落
耐用五金周價格指數收於100.27點,環比回落0.96個百分點,跌幅值居十二大類之首。該類別價格指數上周小幅回落,主要受其類別下二級分類中「炊具」的影響,上周其價格指數收於101.07點,環比下跌3.87個百分點。商戶反映耐用五金除了炊具商品外,其他類商品價格還是相對穩定的。

(五) 機械設備周價格指數,小幅下調
機械設備周價格指數收於99.63點,環比下調0.29個百分點,跌幅值居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「其他機械設備」的影響,上周其價格指數收於101.52點,環比下跌3.94個百分點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.87	98.46	1.43
門及配件	99.36	98.92	0.44
車及配件	97.27	92.50	5.16
五金工具及配件	102.39	100.83	1.55
運動休閒五金	100.01	98.48	1.56
日用五金電器	100.51	99.74	0.77
耐用五金	100.27	101.24	-0.96
建築裝潢五金	98.86	97.04	1.88
機械設備	99.63	99.92	-0.29
機電五金	99.83	99.64	0.20
電子電工	100.34	100.34	0.00
通用零部件	100.90	99.24	1.67
安防產品	96.77	96.08	0.73

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 手工工具	9.66	1 工具配件	-5.31
2 施工材料	9.06	2 其他機械設備	-3.94
3 電線、電纜	8.35	3 灶具	-3.87
4 軸承	4.91	4 廚具電器	-2.97
5 焊機材料及附件	4.64	5 氣動工具	-2.09
6 室內照明燈具	4.57	6 模具	-2.05
7 衡器及儀表	3.82	7 家用電器	-1.99
8 健身器材	3.65	8 食品加工機械	-1.05
9 家用五金製品	3.43	9 配電輸電設備	-1.02
10 插座	3.30	10 電動機	-1.02

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行詳解

(一) 車及配件周價格指數,強勢反彈
車及配件周價格指數收於97.27點,環比上漲5.16個百分點,漲幅值居十二大類之首。車及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下小類中的「電動滑板車」周價格指數的影響,其上周周價格指數上漲收於89.98點,環比上漲28.66個百分點。據經營戶反映,主要是上周下遊客商回流購貨量加大,帶動價格短期回升的影響。

(二) 建築裝潢五金周價格指數,小幅回升
建築裝潢五金周價格指數收於98.86點,環比上漲1.88個百分點,漲幅值居十二大類第二,建築裝潢五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「施工材料與室內燈具」周價格指數的影響,「施工材料」周價格指數上漲收於97.9點,環比上漲9.06個百分點;「室內燈具」周價格指數上漲收於98.06點,環比上漲4.57個百分點。

(三) 通用零部件周價格指數,小幅上漲
通用零部件周價格指數收於100.9個百分點,環比上漲1.67個百分點,漲幅值居十二大類第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「焊機材料及附件」價格指數影響,上周其價格指數收於99.72點,環比上漲4.64個百分點。

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址: http://www.ykindex.com/
電 話: 0579-87071566 傳 真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

第八屆中國(永康)國際門業博覽會

2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

樓市淡季 滬現罕見搶房



上海遠郊樓盤引來搶房場面。 網絡圖片

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)尚處於淡季之中的上海樓市近期出現搶房現象。近日上海郊區嘉定樓盤「上海派」進行了二期項目加推,據售樓處工作人員表示,在正式開盤前2天,就有很多人趕來連夜排隊,此次推出的房源共797套,但最終購房者人數達1,500多人,認籌數是房源數量的翻倍,認購者最長需要排5小時才能入場進行搖號。售樓人員坦言,此種搶房現象在去年推盤時沒有發生過,反而在市場冷卻的今年發生。有參與認籌的準買家表示,此次新房地價定在3.3萬元(人民幣,下同),低於同個項目二手房的3.7萬元均價,所以被吸引過來購房。

對此,易居研究院副院長楊紅旭稱,目前政府壓低了新房審批價格,出現人造優惠空間,基於佔便宜心態引發準買家長時間排隊搶房。業界:供需失衡 新貨搶手 還有業內人士認為,一季度上海樓市供需失衡,新貨嚴重不足,因此一旦有項目入市便會引發爭搶。記者之後向多個開發商求證,得知目前上海房管部門對新盤實施嚴格的預售證審批制度和定價制度,很多項目都在排隊等待獲批方可推出,有些項目是因為沒拿到預售證不能入市,有些則因為指導價格低不願開盤,這些都導致供應銳減。但亦有人指,嘉定樓盤的排隊隊伍裡很多都是房產中介,認為出現如此壯觀的搶房潮或和開發商營銷手段有關。

傳今年M2供應量增幅目標12%

香港文匯報訊 路透社引述消息指,內地計劃將2017年廣義貨幣供應量(M2)增幅設定在12%左右,略低於去年的目標,暗示政府在維持經濟增長之際也將努力控制債務風險。報道稱,在「穩健中性」的貨幣政策前提下,中國人民銀行採取了溫和偏緊的傾向,藉以令信貸的迅速擴張降溫,不過央行審慎行事以避免損及經濟。有消息人士稱,貨幣供應沒有必要維持去年的高增速。「貨幣供應增長11%就應該足

以支撐經濟成長,不過考慮到去槓桿過程中的種種風險,我們或許需要留出額外的空間。」 略低於去年 冀控債務風險 2016年貨幣供應增長目標是13%左右,但由於央行通過預來支撐人民幣匯率,最終僅增加11.3%。央行的干預行動,實際上從經濟中抽走了流動性。不過,央行通過公開市場操作以及各種信貸工具向經濟挹注了更多資金。

今年已經有一些貨幣政策收緊的實質性傾向。央行繼1月底開展六個月和一年期中借貸便利(MLF)操作,且利率分別上調10個基點之後,2月3日又上調常備借貸便利(SLF)利率,隔夜、七天、1個月利率分別上調至3.1%、3.35%和3.7%,其中隔夜上調35個基點,七天和一個月各調高10個基點。消息人士稱,央行可能進一步上調這利率,但認為近期不存在上調目標利率的可能性。

國開行港分行發行30億美元雙幣種債券

香港文匯報訊 國家開發銀行香港分行表示,為配合落實國家「一帶一路」戰略,在境外市場成功發行美元和港幣雙幣種債券共30億美元。此次採用簿記建檔方式發行了3個品種債券,其中3年期浮息美元債8.5億美元,利率為3個月Libor+55bp;5年期浮息美元債11.5億美元,利率為3個月Libor+70bp;3年期港幣浮息債

77.5億港元,利率為3個月Hibor+50bp。 開行品牌對資本市場具吸引力 本次發行共獲得全球220多份訂單,兩隻美元債的亞洲以外投資者訂單佔比均超過17%,遠高於中資發行體的平均水平;港幣債券首次嘗試公開發行方式,投資者覆蓋香港、新加坡、台灣、歐洲等地多元

化機構,充分體現了開行債券銀行品牌對全球資本市場的吸引力。 此次發債創中資銀行單次浮息債和港幣債最大發行紀錄,成為首家發行港幣債券的中資主權機構,豐富並完善了港幣債券市場的發行主體、債券品種和發行方式,為中資機構後續發行建立了定價基準,有助於推動香港債券市場建設,鞏固香港國際金融中心地位。