

# 銀髮族接通數碼商機

## 一個洗車App 一支清潔劑 兩條毛巾

回想「洗車俠」的誕生過程，Leo說正因為留意到一眾車主在周末排隊洗車的苦況：「我心諗：你班人係咪傻㗎？你等三個鐘頭為咗洗車？」每逢周末，街道上除了充滿假日司機外，亦會見到車主在加油站外大排長龍等候洗車。Leo曾經是長車龍的其中一位車主，礙於屋苑停車場不容許車主洗車，所以他只好到附近的加油站光顧洗車服務，但實在難以忍受漫長的

等候。眼看其他車主亦面對同樣的問題，所以他萌生「不如我幫你洗車啦」的念頭。

### 從意念到實踐 籌備一年

與以往所寫《衝廁》及《求偶大作戰》App的有趣及玩樂性質不同，「洗車俠」是要為人手洗乾淨架真車，是有錢銀交易的商業活動，搞不好會有投訴甚至是官司，對一直以來僅從事編寫電腦程式工作的Leo來說，實在是一個大挑戰。他說，要擬定一套方便效率的洗車服務，接單雖然可以藉網站及App進行，但到各停車場洗車卻是一個真實的活動，有很多問題要解決，所以由當初有「不如我幫你洗車」的念頭，到「洗車俠」真正推出，用了接近一年時間籌備，直到2015年5月才面世。

### 由預約到完工 全程記錄

現時，車主只需要在「洗車俠」網站或手機App上登記車牌資料，例如車牌、車輛型號及座駕照片等，就可以開始預約。洗車俠提供多個套餐服務供選擇，包括上門洗車、上門汽車美容及上門換油保養。以單次汽車清潔服務為例，收費95元，可於車主指定的時間和停泊地點洗車，且泊

車位置無水源亦可。預約後，工作人員就會在指定時間到達停泊地點洗車。整個過程透過互聯網進行，由「洗車俠」確認預約，到工作進行中，以及工作完成，皆會記錄時間，最後甚至會有洗車後的相片，讓車主看到成果。

### 社企形式運作 基層受惠

值得一提的是，「洗車俠」是以社企形式運作，他們與社福機構合作，聘請退休長者及家庭主婦，並進行培訓，讓他們在空餘時間接單，到鄰近地方洗車，能賺取收入之餘，也能充實生活。公司還引入外國的「無水洗車」技術，Leo介紹說，這種洗車技術不需要太大體力勞動，基本上所有人都可以完成，故此很適合一些退休長者自食其力。長者只需帶一部智能電話，連接到手機App，接了單，然後攜同洗車工具（兩條毛巾及一支稀釋的清潔劑），依時上門開工。至於其他一些專業服務，則由他們直接聘請的汽車美容及維修技師進行。

因為能惠及弱勢社群及退休人士再就業，「洗車俠」去年一舉奪下「2016香港資訊及通訊科技獎」5個獎項，是屆中獲得最多獎項的單一公司。



杜振康指，從意念到推出市場，「洗車俠」籌備了一年。

## 首月揸開篷車開工賺3000元

既然創業，一開始少不免要親力親為，Leo笑指洗車俠營運首兩個月，最初未找到人洗車，接到單後是他自己一個人開車到處幫客戶洗車，一日最多可以做到20單工作。「當時未有工具車，小弟我本身係開兩座開篷車去幫人洗車，個車主會話：『吓！你揸架跑車嚟同我洗車呀？』」Leo親自化身洗車俠，多勞多得，首個月扣除自己的人工後，淨利潤3,000大元。

### 目標市佔率升至10%

Leo表示，現時「洗車俠」每日接單量乎乎20多張至百多張不等，以周四至周六最為旺場。公司去年12月單月淨收入為5位數字。上門洗車、上門汽車美容各佔盈利四成半，其餘為上門換油保養。初

期投資額達6位數字，預計約一年後可回本。他預料，以單量和收入計，2017年全年比2016年盈利增長可超過三倍。

根據運輸處數據，2016年12月私家車領牌總數為53.6萬輛，Leo承認相比50多萬輛車，洗車俠現時市佔率很低。他的目標是將市佔率提高至10%，希望可以服務5萬部車。為了加快公司發展步伐，洗車俠除了繼續推出網上宣傳外，亦會考慮接觸車主會，並預留6位數字宣傳資金。

整個工作過程會透過手機App記錄下來。



洗車俠的員工約有百多人，當中八成是退休長者。

# 中國·永康五金指數

2017/2/19 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2017年2月13日至2017年2月19日）收於98.46點，較與前一周小幅下跌0.87個百分點。

### 二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為七個行業大類上漲，五個行業大類下跌。「門及配件、日用五金電器、廚用五金、機械設備、機電五金、電子電工、安防產品」等行業周價格指數不同程度上漲，其中「電子電工」類周價格指數漲幅居首，環比上漲1.45個百分點；「車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、建築裝潢五金、通用零部件」等行業周價格指數不同程度下降，其中「通用零部件」類周價格指數跌幅居首，環比下跌4.4個百分點。

上周，市場走貨多以零星銷售為主，春節後，下遊客商尚未上市購貨，預計下周市場客流量正常後，永康五金價格指數有小幅回升的行情。

### 三、五金市場交易分類商品周價格指數運行詳解

**（一）電子電工周價格指數，持續上揚**  
電子電工上周價格指數收於100.34點，環比上漲1.45個百分點，漲幅值位居十二大類之首。電子電工周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「電子電工配件」周價格指數的影響，「電子電工配件」本周價格指數上漲收於144.44點，環比上漲23.81個百分點。主要原因是店主反映因受原材料電線漲價的影響。

**（二）安防產品周價格指數，小幅上漲**  
安防產品上周價格指數收於96.08點，環比上漲0.85個百分點，漲幅值位居十二大類第二，安防產品周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「防盜裝置」周價格指數的影響，防盜裝置本周價格指數上漲收於97.48點，環比上漲2.64個百分點。

**（三）機電五金周價格指數，小幅回升**  
機電五金上周價格指數收於99.64個百分點，環比上漲0.80個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周平穩運行，主要受其類別下二級分類中的「泵」價格指數影響，周價格指數收於101.91點，環比上漲2.12個百分點。

**（四）通用零部件周價格指數，小幅下跌**  
通用零部件上周價格指數收於99.24點，環比下跌4.36個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周小幅度下跌，主要受其類別下二級分類中「軸承」的影響，本

周價格指數收於94.44點，環比下跌13.82個百分點。商戶反映為該產品處理價格所致。

**（五）車及配件周價格指數，延續下降**  
車及配件上周價格指數收於92.50點，環比下跌3.32個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「滑板車及配件」的影響，「滑板車及配件」本周價格指數收於77.68點，環比下跌19.19個百分點。

**（六）建築裝潢五金周價格指數，低位運行**  
建築裝潢五金上周價格指數收於97.04點，微幅下調2.05個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「施工材料」的影響，「施工材料」本周價格指數收於89.77點，環比下跌7.80個百分點。

### 五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	98.46	99.33	-0.87
門及配件	98.92	98.57	0.36
車及配件	92.50	95.68	-3.32
五金工具及配件	100.83	102.24	-1.38
運動休閒五金	98.48	99.61	-1.14
日用五金電器	99.74	99.69	0.05
廚用五金	101.24	100.53	0.71
建築裝潢五金	97.04	99.07	-2.05
機械設備	99.92	99.26	0.66
機電五金	99.64	98.84	0.80
電子電工	100.34	98.91	1.45
通用零部件	99.24	103.77	-4.36
安防產品	96.08	95.27	0.85

### 五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 氣動元件	7.82	1 手工工具	-9.24
2 工具配件	6.19	2 電線、電纜	-8.39
3 絕緣材料	4.26	3 盆、盤	-8.09
4 其他機械設備	4.07	4 施工材料	-7.80
5 灶具	4.02	5 焊機材料及附件	-7.43
6 過濾材料	3.95	6 室內照明燈具	-5.13
7 防靜電產品	3.75	7 低壓電器	-3.45
8 家用電器	3.62	8 插座	-3.24
9 汽車配件	3.40	9 健身器材	-3.22
10 廚具電器	3.25	10 機床附件	-3.03

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址：http://www.ykindex.com/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第八屆中國(永康)國際門業博覽會  
2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

## 服務範圍廣 經營模式難複製

無懼競爭 香港大部分私人停車場均禁止用水洗車，這是「洗車俠」正式推出市場前，Leo需要解決的一個首要問題。參考了其他國家的洗車技術，他決定引入一套在香港較少人用的「無水洗車」技術。「其實唔係完全無水，只不過個用水量係一般洗車嘅5%，但係做到同樣的效果。」

### 無水洗車技術環保易用

Leo表示，其他國家或地區因為食水短缺，為減少洗車用水，所以想出了這種洗車方法。「洗車俠」引入這種技術後，不但可解決用水量問題，即使車輛停泊位置缺乏水源也可進行洗車服務。另外，更不用擔心難以招聘員工：「因為引入咗呢個技術，洗車唔需要好大體力

勞動，基本上所有人都可以做到，其實我教你20分鐘你都會識。」

### 夥者康會提供上門培訓

「洗車俠」除了有固定的員工外，亦會與為長者提供職業培訓的普康會合作，為長者提供上門洗車培訓及兼職機會。Leo指，以汽車清潔服務為例，一般私家車或房車會收費95元，當中有65元會作為長者的薪酬，工時大概半個小時。「我自問對得住長者，我哋希望出賣勞力嘅人係有應得嘅報酬。」「洗車俠」每張單雖然賺30元，但扣除材料及營運費用，每張單淨利潤只有10多元。現時，「洗車俠」的工作人員約有百多人，當中八成是退休長者。

「呢樣嘢（「洗車俠」）唔係咁容易Copy（複製）得到，因為你唔係咁容易搵到我個團隊。」無水技術聽似非常方便，且容易培訓工作人員學習使用該技術，但Leo指不介意有人複製該技術後成為競爭者。「無水洗車呢個技術唔係我註冊的專利，如果有其他競爭者，我都唔覺得佢會做到專利，反而件事係到底你個團隊做唔做到，到底有無人（肯）做。」

他認為，上門洗車服務要考慮到全港遠近的地區問題，現時「洗車俠」服務是由退休長者去居住附近地區進行。工作會優先分派給退休長者，如果沒有長者接工作，可能地理位置不方便，才會分配給其他員工。「現時係用一個相對細嘅投資去做一個全港範圍嘅服務，其實好難抄。」

## 數碼港辦招聘博覽 提供400職位

香港文匯報訊（記者 莊程敏）數碼港將於3月4日（星期六）舉行「數碼港招聘博覽2017」，將有超過60間科技及初創企業參與，提供逾400個職位空缺。數碼港公眾使命總監湛家揚昨於記者會上表示，數碼港一直致力培訓科技人才，相信未來金融科技、數碼科技、網絡安全及物聯網等行業將會成為大趨勢，鼓勵有意入行的人士藉此機會投身相關行業。

### 致力培訓科技新血

湛家揚指，過去數年本港的初

創企業已為本港增加若干的就業機會，他希望數碼港可提供一個平台讓有意於科技領域發展的人士了解到整個初創的生態圈，未來有機會再創立自己的初創企業，「做大個餅」後，再為本港提供更多就業。

現年24歲、正就讀港大計算機科學系四年級的Calvin，去年成功透過數碼港招聘博覽獲得由「星之子」陳易希所創立科研初創企業BULLB TECH的實習機會，擔任軟件開發員一職，目前繼續從事兼職。Calvin建議，有意應徵者應要

準備好履歷，最好對不同工作皆準備一份特定的履歷，列明自己如何符合工作的要求。以他去年的經驗，程式編寫員等工種或有現場程式編寫測試，面試題目包括介紹一項自己做過的工作等內容。

首次參加數碼港招聘博覽的互通金融科技行政總裁黃愛玲表示，公司將會招聘3個至4個職位，如程式分析員、網頁開發員、推廣總監等職位，薪金不限，如能力高者可獲高於市場的薪金水平。她會着重面試者的溝通能力、是否有正面的態度及好奇心等。

## 中銀銀聯雙幣卡可用Apple Pay

香港文匯報訊 中銀香港昨為中銀銀聯雙幣信用卡客戶帶來Apple Pay。這是全港首家推出以銀聯信用卡透過Apple Pay進行支付服務的銀行，讓客戶可透過Apple Pay在內地及香港接受銀聯雲閃付的終端機，進行跨境流動支付。

安全和私隱一直是Apple Pay的核心所在。當客戶將信用卡加入

Apple Pay時，客戶實際使用的卡號碼不會儲存在裝置或Apple伺服器上，而是獲分配一個獨特的裝置賬戶號碼並進行加密，然後安全地儲進客戶裝置的Secure Element中。每次交易皆會利用一次過的獨特動態保安編碼來進行授權。

中銀信用卡（國際）副總經理馮燕芬表示，客戶於Apple Pay綁定

任何中銀銀聯雙幣信用卡，可享30元現金回贈優惠；並可於Pacific Coffee 獲享手調飲品買一送一優惠；於莎莎化妝品店單一消費滿300元即享60元現金券。除本地消費外，中銀銀聯雙幣信用卡客戶更可在內地的所有銀聯雲閃付終端機透過Apple Pay進行支付，盡享跨境消費便利。