

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)旅業調整期或進入新階段,旅發局表示,2016年錄得逾5,665萬人次訪港旅客,按年下跌4.5%,主要跌幅來自內地旅客,但國際市場包括韓國、菲律賓及泰國等地訪港旅客升幅明顯,預料2017年將有5,538.8萬人次旅客訪港,跌幅收窄至2.2%。旅發局主席林建岳指,香港回歸20周年是很好的推廣旅遊機會,冀吸引內地甚至國際旅客來港看這幾年的發展,期望在年中旅客數字有機會止跌回升。

旅發局昨日公佈2017至18年度工作計劃,林建岳稱,去年12月份內地訪港旅客數目好轉,但受「一週一行」效應持續、內地經濟增長備受壓力及人民幣貶值等因素,料2017年內地訪港人次為4,118.8萬,按年下跌3.7%。不過國際市場對本港仍有一定「興奮」程度,如去年韓國、菲律賓、泰國及印尼等地,訪港人次均有雙位數字的增長,料2017年短途市場旅客共有888.2萬人次訪港,按年上升2.7%。

總幹事劉鎮漢指,今年環球經濟仍存在不明朗因素,包括美國選後局勢、英國脫歐等,加上區內旅遊競爭更趨激烈,本港在吸引短途市場旅客會面對較大的競爭。旅發局今年將獲3.28億元常規撥款,另有7,000萬元香港回歸20周年推廣活動的額外資源,總推廣預算為3.9811億元,劉鎮漢稱,當中1.5509億元作客源市場推廣,並全數用作吸納過夜旅客。

四大主題宣傳片 電競吸機迷

他續指,今年會利用財政預算案的額外撥款,配合全新品牌推廣,以美食和夜生活、時尚及娛樂藝術、家庭旅遊、自然美景和道地文化的四大主題短片宣傳香港,更會新增兩項活動,包括動用回歸20周年推廣活動的額外資源,在今年夏季舉行「香港夏日派對」,包括美食、音樂表演和電子競技(e-sports)等大型嘉年華,選址在中環新海濱舉行。

林建岳表示,期望嘉年華能做到亞洲電子競技活動最大的一站,吸引內地、日本、韓國及台灣等地的電子競技愛好者來港參觀或旅遊。劉鎮漢補充,因為電子競技對本港來說是較新的事物,打算最快在本周至下周初進行公開招標,視乎投標者經驗,再決定是否要分拆項目。

迎回歸廿載 遊客有望回升

林建岳:吸客來看港發展 旅發局4億銀彈推廣香江



林建岳(右)冀吸引旅客來看這幾年的發展。

楊佩韻攝



去年12月份內地訪港旅客數目好轉,但受「一週一行」效應持續、內地經濟增長備受壓力及人民幣貶值等因素,料2017年內地訪港人次為4,118.8萬,按年下跌3.7%。

工作計劃五大重點

吸引高增值過夜旅客:

- **內地市場:** 安排內地受歡迎的「真人騷」電視節目來港拍攝
- **短途市場:** 與旅遊業界、航空公司、本地酒店及景點合作,向東南亞地區推出優惠遊港產品,吸引年輕旅客在短期假來港
- **長途市場:** 與珠三角地區的旅遊推廣機構合作,於長途市場推廣「一程多站」行程及旅遊產品

提升旅遊勝地形象:

- 借助數碼平台及國際傳媒網絡,擴大接觸面
- 配合回歸20周年,推出全年公關宣傳計劃「Hong Kong Best 20」
- 擬於夏季增辦全新大型活動,初步概念為美食、音樂、電子競技等元素的大型嘉年華會

協助業界拓展商機:

- 與內地網上旅遊產品銷售平台「飛豬」合作,開設香港專頁,向內地各地消費者推廣
- 優化「旅業網」功能,包括增設網上對話功能,為業界提供即時協助等,還會推出「香港通」會員獎賞計劃,讓合資格業界夥伴可優先與業界交流

推動會展及郵輪旅遊發展:

- 在內地、印度、印尼、東南亞及美國等客源市場作出推廣
- 向科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣,爭取有關會議在港舉行
- 2017年3月美國舉行的大型郵輪業界論壇及展覽「Seatrade Cruise Global」,向業界推廣本港郵輪目的地的優勢
- 鼓勵郵輪公司將香港納入航程

加強企業管治:

- 在2017-18年度期望募集近4,990萬元,包括其他形式商業贊助,為大型活動作宣傳等工作
- **成本管理:** 2017-18年度撥放在內地、海外市場及總辦事處的推廣預算,合共近3.9億元,當中近1.5億元將分配予各海外辦事處作推廣用途

資料來源:旅發局 整理:記者 楊佩韻

熱點民議

盛事有功效 景點要特色



市民倪女士: 政府可酌情保留本地「車仔檔」,並推廣本地古廟文化旅遊,以吸引更多外地遊客。她又認為本港的旅遊配套不佳,外國旅客有了比較,自然少機會選擇來香港。



市民吳女士: 港人待客之道一般,景點多年沒有新改變,多是集中在購物方面,現在到日本旅行較以前方便,購物亦較便宜,外國旅客有了比較,自然少機會選擇來香港。



市民陳先生: 香港地方小,景點數目難以與外國比較,但過去的「美酒佳餚」、「Formula E」等大型盛事有噱頭,能吸引旅客,當局應繼續舉辦有關活動。



內地旅客周小姐: 在香港逗留五天,來香港一般是為了購物,若要遊覽山水風光,會選擇到其他地方;但飲食方面還好,食物種類多,卻沒有特別印象深刻。



內地旅客張小姐: 自己喜歡到一些舊區感受一般港人的生活情況,期望當局能舉辦更多市區導賞團。而香港老店、舊建築物及招牌等甚有特色,希望老店、古蹟能得以保留。

■ 圖文:文森

2017年旅遊指標預測

旅遊業主要表現指標	2017年預測	與2016年比較
整體訪港旅客人次(萬)	5,538.8	↓2.2%
內地訪港旅客人次(萬)	4,118.8	↓3.7%
過夜旅客(萬)	1,716.9	↓1.1%
不過夜旅客(萬)	2,402.0	↓5.5%
短途市場訪港旅客人次(萬)	888.2	↓2.7%
長途市場訪港旅客人次(萬)	448.3	↓2.0%
新市場訪港旅客人次(萬)	83.4	↓0.7%
過夜旅客平均留港時間*(晚)	3.3	不變
旅客整體滿意程度*(10分滿分)	8.3	不變
過夜旅客人均消費*(港元)	6,256	↓5.2%
與入境旅遊相關的總消費*(億港元)	2,867.3	↓4.6%

*註:2017年1月初數據

資料來源:旅發局 整理:楊佩韻

七大體驗谷消費 影靚相宣港20強

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)旅客來港的消費力數據,能反映他們的喜好分佈,有助有關部門改善對策。旅發局數字反映,2016年過夜旅客人均消費為6,602元,按年下跌8.7%。當中跌幅較多為「購物」,人均消費為3,594元,按年下跌14.9%。其次是「酒店賬單」,人均消費為1,309元,按年下跌1.9%。不過飲食及娛樂兩方面的人均消費均錄得上升,加上會展旅遊趨勢向好,旅發局打算推出全年的公關宣傳計劃「Hong Kong Best 20」,邀請香港著名攝影師,拍攝美食、夜生活等主題富代表性的相片,作海外宣傳之用。

去年過夜旅客於飲食的人均消費為942元,按年上升0.1%,而娛樂則為241元,按年上升4.6%。旅發局總幹事劉鎮漢指,「Hong Kong Best 20」將邀請香港著名攝影師,配合七大體驗元素,包括美食、購物、夜生活、景點、地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動,為各主題拍攝20張富代表性的相片。此外旅發局也會與本地主廚合作,配合港

府海外宣傳活動,到海外推廣本地美食文化,鼓勵旅客前來體驗。

聯動內地「真人騷」網媒網購吸客

他續稱,為擴大內地市場,旅發局會安排內地「真人騷」電視節目來港拍攝,展現香港獨特的旅遊體驗,也會夥拍內地最大的旅遊社交平台「螞蜂窩」,安排名人或「意見領袖」訪港,並於平台上與消費者分享,從而吸引更多內地旅客來港。旅發局未來打算與內地主要支付平台、消費網站及社交媒體,如「支付寶」、「美團網」、「新浪微博」等,推廣香港回歸20周年的遊港及消費優惠,刺激內地消費者來港意慾。旅發局會繼續透過參與大型及國際性郵輪業界活動,向業界推廣香港,強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。劉鎮漢稱,最近正與日本南部港口商討合作協議,下個月也會與越南有關部門會面,期望能加緊雙邊合作,互相刺激旅遊發展。

六成僱主料年內加薪少於5%



Sharmini Wainwright(右)表示愈來愈多港人願意選擇中資銀行就業。

香港文匯報訊(記者 何寶儀)經濟疲弱,令求職者更難就業。有招聘顧問公司昨發表《2017香港薪資與就業報告》指,三成半的受訪企業今年將增聘員工,較去年的四成少,亦較內地及亞洲區為低。另外,逾六成的香港僱主預計未來1年,將加薪不多於5%,當中投資銀行最嚴峻,

或需凍薪。反而手機應用程式及網購等的新興工種,相關職位可望加薪20%。環球招聘顧問公司 Michael Page 就薪酬及招聘意慾,在去年10月以問卷訪問3,400名亞洲地區的僱主,當中583人來自香港。結果發現,35%的香港企業料年內聘請更多員工,略較去年的41%低。中國內地的企業則有43%,亞洲區企業為44%。62%的香港僱主料1年內加薪不多於5%,18%的公司加薪6%至10%,6%僱主加薪11%至15%。

投行或凍薪 科技界「最金」

雖然香港僱主的增聘意慾下跌,但 Michael Page 香港區董事總經理 Sharmini Wainwright 形容,在經濟環境不明朗下,仍有35%的企業增聘人手已是不錯。她說,受環球經濟下行影響,不少跨國投資銀行跟隨總部策略,或需凍薪。相反,隨著手機及平板電腦的普及,帶旺手機應用程式及網購等的新興工種,相關職位可望加薪

20%。她指,大型中資銀行及資產管理公司以香港為基地,邁向國際化,將以高薪及高額花紅招募人才,料僱員收入可較其他跨國企業的同等職位多70%。她續稱,以往本港專才傾向在跨國企業及本地公司任職,但近年該心態有所轉變,內地企業憑優厚的薪金福利及發展空間,吸引有經驗的頂尖人才加入。同時,更多香港僱主傾向以靈活的合約制形式聘請員工,52%受訪公司目前採用合約制,以商業機構為主。Sharmini Wainwright 表示,沿用合約制的公司當中,25%的公司表示有把合約工轉為長工的安排,而僱員亦愈來愈接受合約形式的工作,把其視為轉為長工的平台。面對亞太區內激烈的競爭,Michael Page 區域經理陳孝威指,香港仍是亞太區的經濟中心,未見大量企業撤走,部分企業為了重點發展東南亞或內地市場,遷往上海及新加坡等地。

新春遊加幅大 上月通脹微升

香港文匯報訊(記者 文森)政府統計處昨日公佈,1月綜合消費物價指數按年上升1.3%,較去年12月增加0.1個百分點。剔除所有政府一次性紓困措施的影響,基本通脹率為2.1%,稍高於去年12月的2%,主要是由於接近農曆新年旅遊費用升幅擴大所致。從細分指數分析,甲類、乙類及丙類消費物價指數1月的按年升幅分別為0.8%、1.3%及1.7%;剔除所有政府一次性紓困措施的影響,甲類、乙類及丙類消費物價指數在1月的按年升幅分別為2.3%、2.0%及2.1%。在各類消費項目中,雜項服務的綜合消費物價指數升幅最顯著,按年上升3.6%、外出用膳增3.1%、雜項物品及交通上升

2.4%、食品上升2.3%、煙酒上升1.6%。另一方面,電力、燃氣及水出現較大跌幅,按年跌7.6%、耐用物品按年跌3.9%、衣服按年跌2.9%。住屋方面,綜合消費物價指數按年增加0.3%,但甲類消費物價指數則下跌0.7%。政府發言人表示,通脹壓力在1月維持溫和。旅遊費用的按年升幅顯著,主要是由於農曆新年在今年和去年於不同時間出現,大致抵消了電費下調以及食品價格按年升幅收窄的有利影響。發言人續指,展望將來,鑑於進口價格偏軟,以及本地成本增幅溫和,通脹壓力在短期內仍會受控。政府會繼續密切留意通脹走勢,特別是通脹對低收入人士的影響。

「綠在觀塘」92回收點「減廢」



黃錦星參觀回收設施。

香港文匯報訊(記者 文森)舊電器與其匆匆丟棄,不如多走一步,將其回收轉廢為寶。環境保護署「綠在區區」的第三個項目「綠在觀塘」,由基督教家庭服務中心投得營運合約為期三年。中心至今在區內服務數個月,已建立92個回收點。環境局局長黃錦星昨日出席「綠在觀塘」開幕典禮致辭時,指計劃能加強政府對地區的減廢和回收支援,有助日後都市固體廢物

按量收費計劃的落實。迎新歲助回收7噸舊電器

黃錦星致辭時表示,「綠在觀塘」是繼「綠在沙田」及「綠在東區」,第三個在「綠在區區」計劃下落成啟用的項目。他指該中心在觀塘區開展社會服務有逾60年的豐富經驗,有信心他們能使新項目營運順暢。環保署指「綠在觀塘」早前參與支

援「送舊回收迎新歲」活動,為參與的屋苑提供舊電器回收服務,其間收集的舊電器共逾7噸,作重用或循環再造。基督教家庭服務中心同時營運「綠在沙田」。該中心主席趙世存表示,中心於2014年投得「綠在沙田」營運合約後,為區內屋苑提供回收支援,覆蓋率達當區人口逾九成,建立超過220個回收點,兩年回收量超過400噸。他希望藉着中心在觀塘的豐富地區經驗,建立回收支援系統,推廣惜物減廢和乾淨回收的工作,讓綠色生活扎根觀塘。

六合彩 MARK SIX

2月21日(第17021期)攪珠結果

1 7 13 29 32 44 20

頭獎: —

二獎: \$2,056,060 (1.5注中)

三獎: \$87,950 (93.5注中)

多寶: \$39,402,718

下次攪珠日期: 2月23日