阿里夥百聯進軍實體新零售

電商增長放緩 拓線下尋突破

■馬雲(後排左二)出席阿里巴巴集團與上海百聯集團簽署戰略合作協議，邁出了「新零售」戰略的第一步。 中新社

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）「2017年是阿里巴巴新零售元年，新零售的第一站我們選擇在上海，新零售的第一個戰略合作夥伴我們選擇上海百聯集團。」馬雲這句話，宣告阿里與百貨零售商百聯集團合作，全方位聯手進軍新零售業務領域。業內評論認為，阿里此舉意味着加速推進線下商業體，此次選擇上海老牌國企百聯集團，正是看中其巨大線下體量。

在阿里和百聯的合作協議簽署現場，雙方表示，將在全業態融合創新、新零售技術研發、高效供應鏈整合、會員系統互通、支付金融互聯、物流體系協同等六個領域進行合作。另外，此次合作暫不涉及資本層面，雙方將會以成立聯合工作小組及定期高管交流等方式全面展開合作。阿里巴巴的新零售戰略漸清晰，但馬雲昨天坦承，衝擊傳統零售不是目的，未來商業生態線下和線上零售壁壘將被打破。

馬雲：選擇上海探索創新

馬雲說，阿里巴巴今年將全面打造新零售，選擇在上海跨出第一步探索創新高度。且上海百聯是內地現代商業的模板，阿里和百聯合作可以有着線上和線下、技術和實業、傳統和創新、過去和未來的融合。「2017年是阿里巴巴新零售元年，新零售的第一站我們選擇在上海，新零售的第一個戰略合作夥伴我們選擇上海百聯集團。」

去年10月，馬雲在一封致股東的公開信中首次提出電子商務本身也正在迅速成為一個舊的概念，未來30年將會面臨線上、線下、物流數據供應鏈相結合的新零售行業。

阿里的線上線下零售打通早在3年前便開始嘗試，先後投資銀泰商業、蘇寧雲商及三江購物等，2016年末旗下易果生鮮入股聯華超市成為二股東。業內認為，電商增長速度放緩已是不爭的事實，阿里因此佈局線下實體亦是尋找發展新突破口，雖然此前電商和實體曾被認為是對立的競爭關係，在此背景下原本對立的兩個零售業態也將成為合作關係。

馬雲坦言衝擊傳統零售不是阿里的目的，未來就沒有純電商和純線下這一分，未來的競爭或演變成新零售和傳統零售的競爭。阿里巴巴集團CEO張勇則表示，希望通過合作將線上線下數據管道打通，未來不只是強化原有的實體商業，而是創造出連接消費者且具有場景的全新業態。

百聯滬老牌店 全國4700網點

百聯集團為上海老牌上市零售企業，遍佈全國4,700餘家網點、200多個城市的體量，百聯集團董事長葉永明認為零售業需要新的變革適應新的模式，和阿里合作可以整合線下網點，並借助互聯網技術為消費者提供更好的服務。

上述消息令百聯集團A股和B股早盤中段起封住漲停直至收市。百聯集團旗下公司股價也上漲，聯華超市（0980）最高漲逾10%，上海物資貿易股份收升4.53%。

阿里巴巴表示，此次合作暫不涉及資本層面，雙方將會以成立聯合工作小組、定期高管交流等方式全面展開合作。

瑞銀證券：北水續推動港股強勢

■瑞銀證券中國首席策略分析師高挺。

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）瑞銀證券中國首席策略分析師高挺發表最新A股策略周報指，內地資金南下可能是推動港股近期相對A股表現強勢的重要原因之一，料未來南向機構資金將繼續對A股和港股市場的相對估值和表現，產生重要影響。

AH股溢價連番收窄

根據瑞銀證券的統計，過去兩周，AH股溢價迅速收窄，於上周三創2016年11月以來的最低值。兩地上市的公司中，金融和可選消費行業的溢價降幅最大，而公用事業、材料、能源和工業AH股溢價降幅較小。

滬深港通中，南向資金買入金額最多的標的，也以金融、地產和消費為主，這與保險在A股的投資風格一致，即偏好金融、地產、消費行業，並且也符合增量資金對於大市值股票的配置需求。

高挺指，未來南向機構資金將繼續對A股和港股市場的相對估值和表現產生重要影響。銀行的AH價差已經接近歷史均值，其A股溢價繼續縮小的步伐和動力可能會減小；保險、多元金融和可選消費目前的AH股溢價，仍高於歷史均值，價差繼續縮窄的可能較大。

對於A股和港股整體市場的行業估值來說，險資較偏好的地產、醫療保健、可選和日常消費行業，港股相對A股整體行業估值較低，未來南下資金持續流入港股，或將有助於提升上述行業在香港市場的估值，從而縮小AH股行業估值差。

人幣中間價微調定價機制

香港文匯報訊 路透社引述消息人士透露，中國外匯交易中心從昨天起對人民幣兌美元中間價定價機制進行微調，縮減一籃子貨幣匯率計算時段，從原來的24小時改為15小時，即從下午4:30開始計算到早上7:30，以更好反應市場變化，亦可防止日內投機「中間價模型和收盤價價差」行為。

防止日內投機行為

報道引述消息人士指出，上述變化屬於技術性調整，「原來盤中已經反映了日間的變化，此舉只是避免重複計算。」

自去年3月以來，人民幣兌美元匯率中間價變化與「收盤匯率+一籃子貨幣匯率變化」的形成機制高度相符。

另有專家指出，原來的模型是基於下午4:30收盤價來反映供給需求，然後以過去24小時籃子變化來反映外盤。但問題是境內供給和需求還是會受到外盤影響，所以外盤的影響有點像算了兩次，這次從16:30開始，就把這個因素剔除了。

■中國外匯交易中心從昨天起微調人民幣兌美元中間價定價機制。 中新社

此外，亦有交易員表示，這樣調整之後更加合理，因為即期對中間價的偏離已經考慮到白天主要交易時段的波動了。

摩拜單車獲淡馬錫注資

香港文匯報訊（記者 丁春麗、何德花）智能共享單車平台摩拜單車昨日宣佈再次獲得D輪後新融資，引入新加坡投資公司淡馬錫（Temasek）的股權投資。同時，此前領投摩拜C輪的高瓴資本再次追加投資。自今年1月初至今，摩拜單車累計融資額已超過3億美元。

融資逾3億美元

此外，富士康也成為摩拜單車新的戰略投資者。今年1月，摩拜單車與富士康達成合作，雙方在單車設計生產、全球供應鏈整合等領域展開全方位合作。

內地共享單車在過去一年中發展迅速。第三方數據研究機構比達諮詢日前發佈研究報告顯示，截止2016年底，內地共享單車市場整體用戶量以達到1,886萬，預計2017年用戶規模將達5,000萬。摩拜單車聯合創始人兼CEO王曉峰透露，過去10個月摩拜在內地佈局了21個城市，累計騎行量超過2億人次，減少了十多萬噸二氧化碳排放量。

郭台銘：赴美設廠視效益

香港文匯報訊（記者 熊君慧 深圳報道）早前有媒體報道指，富士康將投資8,000億日圓（約合人民幣465.6億元）在美國賓夕法尼亞州建電視組裝工廠。富士康科技集團總裁郭台銘昨日被問及「富士康是否會在美國建生產線」及「蘋果是否要求把富士康將生產線遷到美國」時，他沒有正面回答，僅稱「無論到哪裡設廠，我都要考慮經濟比較利益力的問題。」他又表示：「我反對地方保護主義，作為生產消費型產品的企業，希望能夠生產出具有競爭力的消費品。」

郭台銘昨日在深圳龍華園區表示，富士康將繼續扎根中國內地，加大對人才和實體經濟的投入，啟動最大規模的大學生招募行動，至少招聘1.2萬名大學畢業生和6,000名中專和技校畢業生。他稱：「希望這1.8萬名人才能夠加入富士康，與富士康一起，做中國製造2025領頭羊。」

■郭台銘和富士康部分演講員工合影。 熊君慧 攝

計劃招聘過萬名大學生

他對媒體透露，整個招募計劃針對電子商貿、信息技術、工業互聯網、人工智能、大數據、機器人、自動化、新材料、機械工程、精密模具等創新領域，涵蓋富士康內地30餘個園區。

「未來這些大學生都將從基層做起，扎根製造業。」郭台銘表示，富士康將把引導和鼓勵高校畢業生到基層工作落在實處，在加大人才引進、擴大高校人才招募的同時，鼓勵和引導大學生「下基層」，從基層線組長崗位開始錘煉。他表示，為配合此次招募計劃，富士康還將出台三年擢才計劃。這些年輕化高科技人才在經過三年的生產一線錘煉後，讓更多有理想、有責任、有能力的年輕人進入集團接班人梯隊，進行重點培養。

冀企業升級躋身龍頭

他表示，這一招募計劃不僅是企業轉型升級的需求，也是對「中國製造2025」、「大眾創業、萬眾創新」、促進大學生就業等國家發展戰略的契合。據了解，富士康自投資內地以來持續招募大中專高校畢業生。近十年間平均每年招募應屆高校畢業生7,000人以上。「我的位置絕對屬於年輕人，希望他們都能成為實體經濟的接班人和領軍人才。」

郭台銘表示，富士康今後將深耕深圳、扎根中國。「深圳有望成為中國的硅谷，是富士康轉型升級寄予厚望的地方。」他說，富士康將繼續加大對實體經濟的投資，以珠三角為根據地，轉型成為工業互聯網、車聯網龍頭，並打造包括工作生活、教育生活等在內的智能生態系統。

郭董歡迎大學生來接班

■富士康科技集團總裁郭台銘。 熊君慧 攝

花絮

昨天歡迎大學生來接班媒體見面會上，郭台銘一直是媒體攝影機追逐的目標。「您手裡的東西都是富士康開模的。」他指着前排攝影記者手裡的相機說：「富士康做的東西都好用，其他廠商做不來。」他順勢回到當天的主題：實體經濟的產業升級。

郭台銘說，製造業升級就是人才的升級，需要的不是單純產品設計，而是既能夠有概念設計又能到生產一線的產品，既能畫圖紙又能在現場挽起袖子來幹的人才，說到底就是能把理論和設計結合起來的人才。這樣經驗的積累，對剛畢業的大學生非常有用。「我們希望更多清華、北大、浙大等優秀高校畢業生來富士康。」

他多次提及中央的《中國製造2025》戰略部署，說只有先進的製造技術和先進產品設計相結合才能實現這一目標，如果大學生只願意去虛擬經濟工作，對內地經濟不利。「富士康升級轉型過程中，很多基層員工跟不上要求，所以要做人力結構優化，把現有員工送去再教育，引進大學生。」

■香港文匯報記者 熊君慧

再融資新規利好 A股三大股指升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）雖然人民幣兌美元匯率中間價大幅下調287個基點，但再融資新規及養老金入市等重磅利好，依然為A股注入強心劑。

昨天滬綜指低開高走，收盤上揚1.18%，深成指亦升逾1%，創業板指略為遜色，收漲0.64%。惟量能落於5,000億元（人民幣，下同）下方，制約反彈力度。

傳養老金最快本周入市

中證監出台再融資新政，劍指圈錢式定增。分析稱新規將利於減少利用定增製造概念題材、投機炒作、出利好減持跑路、損害中小投資者權益等現象。另有消息稱，首批養老金權益類組合有望本周打款，將資金劃給管理人，約百億規模資金大概率投向「優選價值」和「指數增強」兩類組合。規模雖不及市場預期，但這是養老金首次投資A股市場。

滬綜指低開0.1%，深成指高開0.05%。開市後滬指迅速上攻，盤中頻繁出現高位震盪，截至收市，滬綜指報3,239點，漲37點或1.18%；深成指報10,329點，漲131點或1.29%；創業板指報1,894點，漲12點或0.64%。兩市共成交4,988億元。

釀酒板塊領漲 貴州茅台破頂

兩市除包裝材料板塊逆市微跌外，所有行業全線飄紅。釀酒行業領漲兩市，板塊整體升逾3%，貴州茅台升逾3%後，股價已錄得361元/股，再創歷史新高。

分析人士稱，大宗商品價格回升，工業領域產品價格加速上漲，並逐漸傳導至消費端，今年以來，白酒、中藥材、旅遊等大消費行業龍頭上市公司，掀起了新一輪提價高潮，相關概念股的盛宴或將拉開帷幕。除茅台外，美的集團、老闆電器等一批消費龍頭個股復權股價，亦創出新高。