

# 港珠澳橋填海地伸延 符環評不影響安全

香港文匯報訊(記者 岑志剛)預計年底完工的港珠澳大橋香港段再爆工程出問題。路政署署長鍾錦華昨日表示,港珠澳大橋機場島的香港接線填海工程的填海地,於2014年有兩處泥層橫向伸延多達5米至10米,承建商已建立「臨時堤腳荷載平台」穩定海堤,做法符合環評,對公眾安全及環境無重大影響,因此沒有向外公佈,強調無就工程作出任何隱瞞。至於事故原因,他指該署於2015年3月聘請了專家進行獨立事故審查,現正進行核實,稍後會提交報告。

昨日有報道引述消息指,港珠澳大橋機場島的香港接線填海工程於2014年出現海堤崩塌,形成一個面積約18個維園

足球場大的新填海地,但路政署至今逾兩年從未向外交代。

## 承建商自行承擔加固費

路政署昨日傍晚舉行記者會澄清事件。鍾錦華表示,有關工程涉及進行「不浚挖式」填海23公頃及海堤建造工程,填海區下有6米至14米可壓縮淤泥層不會被挖走,但於2014年10月及11月,駐工地監督人員發現有關兩處地段分別出現長約300米及250米泥土向外伸延,橫向伸延達5米至10米。

他指,事發後路政署即時實地視察及評估影響,由於香港接線工程屬「設計施工總承包合約」,承建商有責任作勘

探和設計檢討並提交加固措施方案,承建商中國建築建議在填海工地完全整固前安裝「臨時堤腳荷載平台」以穩固海堤,有關工程於2015年審批動工,並於同年年底完成,加固費用由承建商自行承擔。

他表示,該臨時平台面積約9公頃,但並非傳媒報道的「新填地」,在填海工地整固及永久海堤建造完成後,將於今年年中開始被移走,將海床回復原貌;而填海工程仍在環境許可證列明之環境影響緩減措施及與承建商訂定的工程合約範圍內進行。他續說,自2015年底至今,並未發現填海地出現不尋常的沉降及橫向伸延。

## 重申無隱瞞 無礙年底通車

被問到為何兩年來沒有主動公佈事件,鍾錦華指路政署審視事故後,認為對市民大眾及環境無大影響,公眾未必關心,因此毋須將可以克服的困難告知公眾,強調並無就工程作出任何隱瞞。至於事故原因,他指該署於2015年3月9日聘請了專家教授John Burland進行獨立事故審查,現正進行核實,稍後會提交報告。

鍾錦華重申,承建商要為事件負全責是「沒有爭議」,需負擔有關費用及追回工程進度,而大橋工程沒有超支,仍維持今年年底通車的目標。



鍾錦華承認,填海工程填海地出現兩處泥層橫向伸延多達5米至10米。 岑志剛攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)旅遊業放緩的後衝力逐步浮現,香港迪士尼樂園昨日公佈2016財政年度業績,業務收入為47.5億元,按年下跌7%;入場人次610萬,按年跌11%;虧損按年擴大2,300萬元至1.71億元,連續兩年錄得虧損。樂園寄望每年新增景點會帶動人流及收入,不過單是今年4月30日開業的新酒店已令樂園非流動負債按年增加49%,加上外圍經濟未穩,或會為樂園收支平衡帶來考驗。

迪士尼的年度業績由2015年10月至2016年9月止,收入及入場人次雙雙錄得跌幅。樂園行政總裁劉永基解釋,業績與人次雙雙下跌是受去年嚴寒與潮濕多雨的天氣,加上10周年新增設施令開支增加等因素影響,首半年入場人次按年下跌13個百分點;下半年則受惠於萬聖節等推廣活動,令跌幅收窄至6個百分點。秋季期間,廣東旅客增加11%,本地客更增加26%。不過,酒店入住率仍維持對上一個年度的79%,訪客人均消費按年增長4%,是連續7年錄得破紀錄

增長。日韓客有增長 新活動促人流 劉永基續說,客源分佈也有改變,如內地賓客由上年度佔總體的41%減至36%;其他地區賓客由20%增至25%,日本、韓國、菲律賓、台灣等地均錄得雙位數的增長。本地賓客則維持不變,佔總體的39%。他指出,雖然2016財政年度整體市場疲弱,但下半年起業務跌勢放緩,及至2017財政年度初期持續向好,如新推的「鐵甲奇俠飛行之旅」令2017年農曆年假

入場人次,按年上升13%,酒店入住率高達97%。他表示,樂園未來會繼續引入不同季節活動及受歡迎角色,如下月中會有「迪士尼明星春日嘉年華」、4月底第三間酒店開幕及在暑假期間推出「Marvel Summer」等活動,對2017財政年度抱正面態度。他續說,樂園去年裁員後已減低虧損,加上新酒店需額外聘請逾600人,雖然今年仍有挑戰,未能判斷能否扭虧,但期望改善趨勢可持續。樂園寄望新酒店會吸引更多商務

客,而未來數年也陸續新增景點,包括魔雪奇緣、探索世界表演場地、更新城堡等,以增加園區吸引力。

業務報告指出,年內非流動負債為19.83億元,按年增長49%,主要是港府與迪士尼公司為興建新酒店提供新的股東定期貸款。

## 姚思榮盼美總部助紓壓

旅遊界立法會議員姚思榮指出,負債增多也會令利息增多,加上樂園要面對設施折舊及營運開支等困難,建議港府與美國迪士尼總部商議,可否減低管理費、專利費等成本,令財政壓力減少。他表示,去年下半年旅遊業轉好,訪港旅客人次漸增及客源光譜拉闊,相信下個財政年度有機會扭虧為盈。

他續說,香港沒有大型度假區,迪士尼可利用3間酒店向此方向發展,吸納旅行團及高消費旅客。



# 迪園又見紅 虧損擴至1.71億

嚴寒潮濕影響客量 盼新酒店帶動回暖

### 迪士尼2016財政年度業績概要

項目	2016 財政年度	2015 財政年度	按年變動
樂園入場人次(百萬)	6.1	6.8	↓11%
酒店入住率(%)	79%	79%	——
收入	47.5億元	51.1億元	↓3.6億元
營運成本及費用	40.3億元	43億元	↓2.7億元
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	7.1億元	8億元	↓0.9億元
折舊及攤銷	8.9億元	9.56億元	↓0.66億元
淨虧損	1.71億元	1.48億元	↑0.23億元

資料來源:商務及經濟發展局、旅遊事務署 製表:楊佩韻

拉闊客源光譜 推陳出新吸客 光劍促銷量 人均消費升4%

要評價一間企業的前景孰好孰壞,不能只看業績高低,還要看品牌未來發展的可能性。華特迪士尼的品牌知名度很高,有光環自然也要承受既定的沉重期望,香港迪士尼樂園連續兩年錄得虧損,除了受外圍經濟不穩及區內旅遊競爭激烈等因素影響,也要思量自身的吸引力是否下降。

迪士尼予人有夢想成真感覺,但公主看多也會感到累,幸而樂園在去年引入《星球大戰》及《鐵甲奇俠》等新角色,成功吸引年輕男士到場消費,拉闊客源光譜。上海迪士尼開幕

大受歡迎,有人認為對香港迪士尼是危機,但香港迪士尼未來可以與其合作,推出兩地獨有的合作計劃及獨有的專營權,分別包攬華南及華東旅客市場,優勢互補。

此外,印度、俄羅斯等新興市場對迪士尼有興趣,樂園也可以吸引他們到港,繼而增加他們在港消費意慾。當然也別忘了本地年輕一族的消費力,他們對電影人物及相關衍生的產品有很大興趣,增加本地購物優惠或會短期內增加銷售表現,但未能持久,需不時推陳出新,保持吸引力。

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港迪士尼樂園雖於2016財政年度收入及入場人次雙雙錄得下跌,但訪客人均消費按年增長4%,連續7年錄得破紀錄增長,主要受新主題商品帶動。樂園表示,早前樂園引入星球大戰主題,帶動有關主題精品銷量大增,如光劍(Light Saber),「幾乎係大人細路一人一把」。至於定位較可愛的迪士尼小熊Duffy及ShellieMay,則受日本旅客歡迎;內地旅客則喜歡匙扣及《Zootopia》系列的產品;Pandora商店開張也吸引大批東南亞地區的捧場客。

「幾乎大人細路一人一把」

迪士尼行政總裁劉永基指出,去年會展旅遊(MICE)表現良好,不少企業包場獎勵員工,令客量增加70%,期望第三間酒店開幕會再刺激人流上升。他續說,日本旅客入園人次按年錄得37%增長,主要是受精品吸引;台灣、菲律賓、韓國、印尼等地旅客也錄得逾20%增長,未來會增加在8個廣東省市及東南亞二三線城市的宣傳推廣工作。他又期望今屆立法會可通過樂園109億元擴建及發展撥款。

另外,樂園以未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤計算管理費,被問到未來會否檢討管理費方案,劉永基指他身為行政總裁,不適宜評論股東層面的事情。

退休導遊廣結緣「心境更年輕」

現年72歲的李亨利是班上最年長的一人,他退休前是導遊,精通廣東話、英語及印尼語,喜歡面對不同人,熱愛海洋與動物。他指出,訓練令他學會動物與人之間可以建立友誼,亦令他結識了不少新朋友,「身體力行帶團與年輕人交流,令我心境更年輕。」

吳麗梅則是退休大學教授,雖然她教授工商管理學,但亦十分關注環保議題。她指出,海洋公園有別於其他動物園,能為動物提供清潔和良好的生活環境。學海無涯,她指計劃令她認識海洋動物種類,深深體會海洋垃圾對環境帶來的影響,冀能多向身邊人傳達保育訊息。

李亨利