

港貿易跌 靠電商打救？

— 今日香港 —

香港從事進出口貿易的機構超過十萬間，就業人數約50萬人，是香港僱用最多從業員的行業。直至去年8月，香港進出口經歷了超過一年的跌勢，情況令業界憂慮。在過往的堅實基礎下，香港的進出口業能否繼續往開來，再闖高峰？跨境電子商貿是否一條出路？下文將一一探討。

■胡家齊 資深通識科作者

新聞背景

外圍環境不明朗



截至去年7月，本港進出口經歷了逾一年的跌勢。資料圖片

截至去年7月，本港進出口經歷了逾一年的跌勢，其中出口連續15個月下跌，進口連跌18個月，直至去年8月，進出口跌勢才終止，並錄得連續兩個月升幅。到了10月，出口「兩連升」終止，整體出口貨值按年跌1.8%，進口貨值升0.5%。政府表示，展望未來，外圍貿易環境仍不明朗，美國大選後政策方向不確定，英國「脫歐」事件仍在發展，政府會密切留意情況。

香港貿易發展史

支柱產業 僱員最多

香港的經濟史是一部貿易發展史，其他行業均圍繞貿易發展。截至去年3月，香港從事進出口貿易的機構已經超過十萬間，就業人數約50萬人，是香港僱用最多從業員的行業，也是香港的支柱產業。香港的貿易發展史，可劃分為四個階段：

19世紀40年代 ① 洋行買辦

1841年，英國佔領香港島，香港被英國殖民統治。首任香港總督砵甸乍於1842年10月27日在香港發出告示，指「香港乃不抽稅之埠，准各國貿易」，確立香港自由港的地位。1850年代中期起，香港成為轉運港，為中國內地引送進口貨物，同時轉運中國內地產品至世界各地。當時香港作為中國與歐洲各國的轉口貿易的渠道之一，於19世紀末已成為中國的進出口貿易中心。1941年日本侵佔香港前夕，香港洋行數目增至約400家。

20世紀70年代 ② 前店後廠

1950年至1953年韓戰期間，聯合國對中國實施禁運，嚴重打擊香港的轉口貿易。香港開始以本土工業製品來代替轉口貿易，由一個轉運港轉變成工商業並重的城市。1970年代末，內地改革開放後，香港製造業大規模北移，形成「前店後廠」的分工格局。

20世紀90年代 ③ 進口內銷

1997年香港回歸後維持以往的經濟基礎架構，並加快和珠江三角洲地區融合。內地與港澳特區簽訂《關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）、九個省區和港澳兩個特區（「9+2」）簽署《泛珠三角區域合作框架協議》等，加強互補，減低經貿易往來的關稅與非關稅壁壘。

21世紀 ④ 虛實兼備

近年跨境電子商務的浪潮席捲全球，顛覆了傳統的貿易和物流模式，香港在貿易和物流的中介地位被削弱，香港進出口業界出現探討新商業模式、升級轉型的呼聲，例如香港可發揮免稅港、質檢、管理等優勢，作為內地網上訂單的物流樞紐、提供電子商貿相關服務等。



進出口貿易是香港的支柱產業。資料圖片



2016年天貓「雙十一」交易額進入千億時代。

資料圖片

中國電商發展蓬勃

內地帶動亞洲成「網售王」

過去十多年，電子商務的風潮席捲全球，在內地更出現驚人的增長。國家統計局數據顯示，去年首10個月，全國網上零售額達3.93萬億元（人民幣，下同），同比增長25.7%。11月11日內地「光棍節」是網上消費購物大日子，中國電子商務巨頭阿里巴巴在去年「光棍節」單日網上銷售金額超過1,200億元人民幣，較前年增加32%。

阿里巴巴年度「雙十一」網購促銷活動開始不足一分鐘，天貓及淘寶網的銷售額已達10億元，銷售額達百億元大關，打破前年紀錄僅需時約七分鐘，首一個小時交易額已逾353億元，高達84%消費者使用智能電話等移動裝置購物。當日下午3時19分，阿里宣佈「雙十一」

銷售已打破前年912億元紀錄。阿里巴巴集團董事局主席馬雲表示，未來或會在美國、歐洲或日本舉辦「雙十一」購物節。他又估計，幾年後900億元的日均銷售額將是常態。

港網購比重低平均值

香港據國際市場研究顧問Euromonitor資料顯示，2014年網上零售總額（不包括稅項，下同）高達8,400億美元。在中國網上零售增長強勁推動下，亞洲超越了北美洲及西歐，成為網上零售總額最高的地區。

不過，在2014年，香港的網上零售佔零售總額的比重為2.4%，低於亞洲平均水平的6.3%，反映香港的網上零售發展仍有很大空間。

2014年網上零售總額佔零售總額百分比

國家/地區	百分比
韓國	13.7%
內地	8.5%
美國	8.4%
台灣	8.2%
日本	6.2%
香港	2.4%

資料來源：Euromonitor

香港網購發展

消費保障法例落後

網購對全球消費市場帶來翻天覆地的變化，香港也不例外。針對這個趨勢，消費者委員會早前首次發表網上消費研究報告，發現本港消費者對網購的滿意度高達98%；然而對於網購資訊透明度、退貨機制、私隱和法律保障等重要消費權益議題卻不甚了解。此外，本港法例對網上消費的保障，在某些方面落後於部分國家和地區。

消委會建議政府深入檢討現行法例，全面保障消費者的網購權益。

滿意度高達98%

消委會報告指出，79%受訪者表示對網上購物有信心，整體滿意度亦相當高，表示滿意及非常滿意的高達98%。

報告亦指出，網購人士擁有較高教育程度，並以年輕人和中年人士居多。25至34歲的年齡層中，有46%曾經進行網購。網購者平均每10天網購一次，平均每次消費790

元；每年網上消費額中位數為3,600元，平均消費額為15,250元。

對權益知之甚少

消委會總幹事黃鳳嫻指，消委會2013年至2015年，每年接獲3,300宗至5,600宗有關網上交易的投訴，佔總投訴11%至18%，但消費者對退貨機制、私隱等消費權益不甚了解。

消委會認為，業界可透過採用良好作業等模式，改善上述種種網上經營手法的問題；例如企業可改善客戶服務，以「明碼實價」的原則顯示所有必要的收費，好讓消費者作價格比較。私隱方面，企業應嚴格遵守個人資料（私隱）條例及其中的保障資料原則，將資料外洩的風險減至最低。

消委會建議借鑑歐盟等海外經驗，成立亞洲首個網購糾紛解決平台，為跨境而金額較少的網上交易提供解決糾紛途徑。



內地電商「雙十一」接到大量訂單。資料圖片

概念鏈接

B2B（Business-to-Business，企業對企業）：企業與企業之間通過互聯網進行產品、服務及信息的交換的電子商務模式。

B2C（Business-to-Customer，企業對消費者）：企業直接面向消費者銷售產品和服務的電子商務模式，一般以網路零售業為主，主要藉互聯網開展線上銷售活動。

C2C（Customer-to-Customer，消費者對消費者）：消費者與消費者之間的電子商務行為，例如透過網上拍賣交易。

想一想

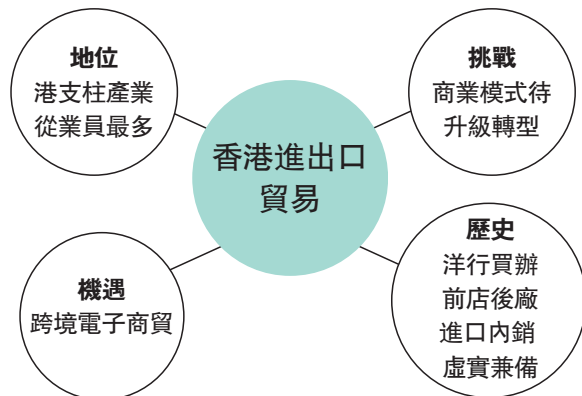
- 根據上文，請指出去年香港進出口貿易經歷了什麼？
- 根據上文，請概括介紹香港貿易發展史四個階段。
- 根據上文及個人理解，你認為跨境電子商貿可否成為香港貿易新出路？

答題指引

- 本題同學可引用資料作答，指出截至去年7月，本港進出口經歷了逾一年的跌勢，其中出口連續15個月下跌，進口連跌18個月，直至去年8月，進出口跌勢終止，並錄得連續兩個月升幅。到了10月，出口「兩連升」終止，整體出口貨值按年跌1.8%，進口貨值升0.5%。
- 本題同學亦可在資料中找到答案，指出香港的貿易發展史的四個階段分別為：「洋行買辦」階段，確立香港自

由港的地位後成為中國轉運港；「前店後廠」階段，香港以本土工業製品代替轉口貿易，轉為工商業並重的城市，內地改革開放後，香港製造業大規模北移，形成「前店後廠」的分工格局；「進口內銷」階段，加快和珠江三角洲地區融合，減低經貿易往來的關稅與非關稅壁壘；「虛實兼備」階段，香港貿易和物流中介地位被削弱，開始探討新商業模式、升級轉型。

概念圖



延伸閱讀

- 《港去年出口負增長0.5%》，香港《文匯報》，2017-01-27，<http://paper.wenweipo.com/2017/01/27/F11701270011.htm>
- 《樓市吸資過多影響支出 上月消費品零售總額回落》，香港《文匯報》，2016-11-17，<http://paper.wenweipo.com/2016/11/17/BN1611170003.htm>
- 《國務院發文 挺實體零售轉型》，香港《文匯報》，2016-11-12，<http://paper.wenweipo.com/2016/11/12/YO1611120015.htm>