

港線下購物 手機找數增

Apple Pay帶動普及 Visa 夥蘭桂坊加強推廣

香港文匯報訊(記者 歐陽偉昉)去年兩大流動支付應用程式Apple Pay和Android Pay登陸香港,帶動非接觸式信用卡支付大幅增長。Visa香港及澳門地區總經理戴嘉倩(Caroline Ada)昨在活動上表示,去年使用手機和具Visa payWave非接觸式功能的支付卡,佔Visa網下交易的比率由2015年的8%增至16%。她預計,隨着愈來愈多用戶可進行非接觸式支付,預期未來12個月會有明顯增長。

委託YouGov在今年1月進行網上調查,訪問共750名香港人,其中84%受訪者表示曾嘗試以Visa payWave或手機進行支付;66%受訪者則表示曾使用過兩種支付方式。另外,現時香港可以使用Visa非接觸式功能的支付卡和流動裝置已超過300萬;香港人開始使用智能手機進行支付,現時在所有Visa非接觸式支付交易中,其中20%就是以手機進行。

非現金交易漸成主流

出席活動的蘭桂坊協會主席盛智文認為,香港在非現金交易上落後於內地,應

該更積極追上:「那裡很少人使用現金,即使是老一輩。」他認為,未來非現金交易會成為愈來愈多人的習慣:「在體驗過一兩次後,你不會返轉頭(用現金)。」

戴嘉倩表示,相對澳洲有80%交易以非接觸式功能的支付卡進行,香港還有一段路要追上,香港有良好的基礎建設,例如不少便利店、快餐店等皆支援非接觸式交易。她有信心可以在香港推廣,現時最大的挑戰是在於發卡機構如何吸引客戶使用。

Visa昨公佈與蘭桂坊協會合作,成為今年蘭桂坊指定支付方式,推廣使用支付卡及

智能手機進行非接觸式支付,現時蘭桂坊商戶中已有10間可以使用。直至今年底,所有本地及海外Visa持卡人可於指定20間蘭桂坊食肆獲得飲品買1送1、自選菜式買3送1等優惠。

此外,金管局昨公佈,2016年第四季信用卡應收賬款總額按季增加8.5%至1,282億元,局方指增長是由於節日消費及持卡人以信用卡繳付薪俸稅所帶動。拖欠及經重組合併比率由第三季末的0.34%,微跌至2016年12月底的0.33%;信用卡撇賬額於季內減少0.5億港元至5.82億港元,季度撇賬率亦由第三季的0.54%下跌至0.47%。



戴嘉倩(右)指,澳洲有80%交易以非接觸式功能的支付卡進行。旁為盛智文。歐陽偉昉攝

羅兵咸:「一帶一路」投資不會停滯

黃耀和(中)預期,投資者在「一帶一路」上的投資會趨向審慎。張美婷攝



香港文匯報訊(記者 張美婷)羅兵咸永道中國大陸及香港企業融資部主管合夥人黃耀和昨於記者會上表示,由於今年不少國家均有大選,加上政策改變等不明朗因素,預期投資者在「一帶一路」上的投資會趨向審慎,但長遠而言「一帶一路」沿線國家對基建的需求仍然強勁。相信香港未來加入亞投行後,在基建融資平台上的融資角色將更為突出。

去年專案交易額逾4930億美元

羅兵咸永道發表的報告披露,2016年七項核心基礎設施領域(公用事業、交通、電訊、社會、建設、能源和環境)的專案與交易總額超過了4,930億美元,其中,中國內地佔總量的三分之一,「一帶一路」沿線內地其他國家與地區佔三分之一。報告又稱,去年經濟呈活躍景象,基礎設施項目總量和平均金額均有提升。在

中國內地,平均專案規模上漲了14%,主要得益於政府和公共部門對基礎設施這項支柱經濟政策的大力支持。

黃耀和表示,內地企業2015年海外併購金額約640億美元,2016年海外併購金額增至2,200億美元,故內地收緊外匯管制亦可理解。不過他認為,資本管制屬短期措施,「一帶一路」是國策,長遠而言「一帶一路」的投資部署不會因資本管制而停滯。

報告又披露,去年「一帶一路」區域資本專案規模的較大增長,平均項目價值較2015年上漲了47%。內地的增長率為14%。自2013年起,該區域投資專案金額一直處於上升走勢,複合年增長率(CAGR)為33%。不過「一帶一路」國家和地區的併購金額由2015年的1,802億美元,大幅下降48.7%至925億美元水平,涉及中國內地企業的併購交易涉額亦回落。

李秀恒:本港經濟已見底



李秀恒(中)認為目前本港經濟已見底。莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中華廠商聯合會會長李秀恒昨出席「北京·香港品牌節」發佈會時表示,由於環球經濟疲弱,美元走強致經營成本上升,本港中小企業的經營環境仍見困難。他認為,這次零售「寒假期」歷時很長,自去年開始至今仍未結束,市面上亦見有不少吉舖,但幸好美國總統特朗普上場後暫未見有不利跡象,「可以安心少少」;英國脫歐的影響亦料不會有太大不利因素。雖然對前景未

政樂觀,但相信目前本港經濟已見底。問到政府應如何幫助中小企,他認為政通則人和,如果政府可減少內部爭拗,政策順利推行,如工程撥款項目不要「一拖再拖」,對各行各業的營商環境皆有幫助。他又建議,政府應多發展人工智能方面,舉例指智能身份證內的晶片可有更多作為,目前相關科技已較內地落後。他又期望即將出爐的財政預算案可以推出更多措施協助中小企。

「香港品牌節」6月京開幕

另外,香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會攜手舉辦為期13個月的「北京·香港品牌節」活動,逾百個香港品牌將前赴首都北京,圍繞「『喜·愛香港』品牌聚京城」的主題,舉辦一系列活動,向北京市民展示香港品牌的集體形象。李秀恒解釋,選址北京是因為北京在品牌推廣上具有重大的戰略價值;當地擁有高級消費群,周邊華北地區的消費者亦有前往北京購買高級產品的習慣,並以北京的商業文化「馬首是瞻」。不少國際品牌和中國的一線品牌亦會選擇北京作為打入華北市場的首站。

「北京·香港品牌節」還包括多項交流和培訓活動。在展會的開幕日(6月27日),品牌局將在北京舉辦一場「商務交流座談會」,邀請當地的業界代表與港商交流,暢談香港品牌在內地市場的發展機會。此外,11月將於香港舉行一個以品牌創建和拓展內銷策略為主題的論壇,探討香港品牌未來發展的路向。

為期13個月的「北京·香港品牌節」由品牌局和廠商會合辦,廠商會展覽服務有限公司承辦。除得到「BUD專項基金」撥款資助約500萬元,品牌局和廠商會亦注入超過80萬元作為配對資金。

微信公眾號研推付費閱讀

香港文匯報訊 騰訊(0700)旗下微信醞釀已久的公眾號付費閱讀功能,主席兼CEO馬化騰昨證實將會推出,知識付費的時代之門已然打開。

事緣擁有眾多互聯網大佬讀者擁躉的行業觀察人士洪波,在2月14日談及「內容創業、知識變現」,抱怨微信公眾號沒有付費閱讀功能,轉投某垂直新聞平台開設專欄,用戶需要包年付費才能閱讀。馬化騰昨在洪波的朋友圈勸說,應該再等等微信公眾號付費訂閱功能能開通。馬化騰並稱:「已經(向業務團隊)反饋,爭取加快。」

一年前已醞釀推出

內地澎湃新聞昨報道,其實在一年前就

有公眾號營運者爆料說,微信正在內測付費閱讀功能,已經收到邀請。具體形式為:需要付費才能閱讀的文章,在被瀏覽時只能顯示開頭的部分內容,具體展現內容比例或者篇幅可能由營運者自主決定,支付相應費用後才能查看全文。

從2016年年初付費語音問答應用「分答」火爆以來,各個內容平台甚至大的內容製作方紛紛開始推出自己的知識付費產品:知乎推出了在線問答「知乎Live」、羅輯思維推出了「得到」、蜻蜓FM推出了付費收聽節目、微博加強了與紅豆Live的合作。

其中,知乎曾披露,在2016年8月知乎發起的專欄讀賞內測中,作者平均收到170餘元(人民幣,下同)的收益,按類似稿

酬折算,部分文章已達到了千字500元。知乎Live自2016年5月到12月已舉辦超過1,500場,737位主講人平均時薪達10,980元,單場參與人數最多為12萬人,單場知乎Live收入最高達到19萬元。

目前,微信公眾號的變現方式包括流量受益、讀者打賞等。「打賞」並非「付費閱讀」,讀者看完文章後,可選擇是否支持作者,可自定金額作為感謝費。

那麼,哪些內容適合在微信公眾號變現?互聯網分析人士羅超認為,比如股評等可以幫助讀者賺錢的內容、忠實偶像的內容、一些很機密的信息、用微信做小說連載、成人內容、能賣錢的雜誌類內容、一些技能Get型內容等。

阿里港電商平台註冊破10萬

香港文匯報訊(記者 周曉菁)阿里巴巴B2B台灣暨香港業務總經理傅紀清昨於記者會上表示,阿里B2B電子商務國際交易平台來港十年,至今已擁有超過10萬名註冊用戶。用家大多來自東南亞、俄羅斯和歐美國家。交易以大宗轉口貿易,如零配件、家居、紡織業等產業為主。他認為本港中小企業需轉變觀念,改變企業內的體制,迎合全球電子貿易平台發展的趨勢。

香港在電商發展方面一直被外界詬病落後,傅紀清對此回應稱,香港的發展模式不一樣:「香港的中小企已經累積了非

常強大的線下商業環境和基礎,令他們轉變觀念是最難的,他們要對電商進行更多的學習和了解。」此外,還應該引導更多本港年輕人進入各個產業發展電商貿易,這些才是最需要解決的問題。

傅紀清指出,過去十年香港愈來愈多傳統企業意識到電子商務的優勢,嘗試轉型及開拓線上業務,同時愈來愈多中小企業受惠於電子商貿提供的低成本、全方位外貿服務支援,開始抓緊開拓跨境業務所帶來的機會。「傳統中小企若能結合外貿形勢、地理位置和香港在國際貿易中扮演的角色,便能擁有更好的發展機會。」

數字王國拍攝春晚VR宣傳片

香港文匯報訊 視效及虛擬實境體驗服務供應商數字王國(0547)近日攜手央視,為2017年央視春節聯歡晚會(春晚)涼山分會場拍攝VR主題宣傳片。這是繼2016年VR直播里約奧運之後,數字王國與央視在VR領域上再度合作,也為備受矚目的春晚加入科技新亮點。

數字王國執行董事及行政總裁謝安表示,很高興能以VR技術,將身臨其境的春晚體驗首次帶給全球華人。央視春晚對數字王國VR技術的積極採納,為整個VR產業的發展提供了良好範例。

央視春晚負責人表示,春晚一向緊跟最新科技的步伐,並成為宣導「全民參與科技創新」的重要舞台。在過去的幾年,電子紅包、跳舞機器人、無人機、全息投影等高科技元素在春晚中大放異彩。剛過去的2016年被稱為「VR元年」,VR無

疑已成為雞年春晚最具特色的亮點之一,今年我們與數字王國合作,為觀眾帶來耳目一新的體驗,並開啟「VR看春晚」的全新嘗試。

央視手機App有得睇

數字王國攜手2017年央視雞年春晚涼山分會場,與上海、桂林、哈爾濱三地分會場充分互動,以全球領先的360度VR拍攝技術呈現晚會盛況。此次雞年春晚涼山分會場以「火」為主題,作為涼山彝族自治州首府所在地,也是對彝族尚火文化的尊重與發揚。涼山分會場的紅火景象,也與千里之外哈爾濱分會場的冰雪景觀交相輝映。

由即日起,觀眾可通過央視手機應用程式(App)觀看這部VR主題片,體驗融合最新科技亮點的雞年春晚。

宇華教育今招股5131元入場

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)內地民辦教育集團宇華教育(6169)今日起至21日招股,擬發行7.5億股,當中10%為香港公開發售,每股招股價介乎1.98元至2.54元,每手2,000股,入場費5,131.19元。集團計劃本月28日上市,中信里昂為獨家保薦人。

宇華教育是次引入交銀國際為基礎投資者,認購1.7164億股股份,以招股價中間價2.26元計,涉資3.88億元,有6個月禁售期。以中間價2.26元計算,集資淨額約為16.09億元。集資所得約30%用作擴展學校網絡;約28%用作收購K-12學校及大學;約25%用作升級及擴充現有學校設施及容量;約10%用作補充營運資金;及約7%用作償還銀行貸款。

集團行政總裁李花昨表示,現時未決定下學年學費加幅,但以往加幅為5%至10%,預計今年加幅相若。集團有計劃擴展

學校網絡。K-12學校方面,會以合併、收購及新建三種方式發展;大學方面,則傾向以收購形式發展。

松齡護老首掛 每手賺1840元

另一方面,多個新股昨日首掛牌均表現不俗,松齡護老集團(1989)全日收0.92元,較上市價0.69元,高23仙或33%;成交達3.92億股,涉資3.55億元。不計手續費,每手8,000股,賬面賺1,840元。至於以配售形式上創業板、經營「小肥牛」品牌連鎖火鍋專門店的國茂控股(8428),全日收報0.295元,較配售價0.25元,高18%;成交1.61億股,涉資5,554萬元。不計手續費,每手12,000股,賬面賺540元。

今日接力上市的海外升學顧問公司大地教育(8417),昨晚暗盤價上升,每手10,000股最多賺300元。據輝立交易場資料顯示,大地教育暗盤開市報0.36元,較招



宇華教育今日起至21日招股。陳楚倩攝

股價0.34元升5.88%,收報0.36元升5.88%。不計手續費,一手賺200元。至於耀才新股交易中心,大地教育暗盤一手賺300元。